

ОТЧЕТ



Food. Drinks. Technology



Food. Drinks. Technology.



ОРГАНИЗАТОР: CIE MOLDEXPO

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА: МИНИСТЕРСТВО
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПИЩЕВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СУБСИДИЙНАЯ ПОДДЕРЖКА: ОРГАНИЗАЦИЯ ПО
РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР: EVOTEK

ПАРТНЕРЫ: CHEF'S FORUM; I.P. OFICIUL
NAȚIONAL AL TURISMULUI, JAPANESE MASTER

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР: JURNAL TV



ВЫСТАВКА В ЦИФРАХ

FOOD.DRINKS

617 кв.м выставочная площадь

53 компании из Молдовы, Румынии, Украины и Польши

17.500 посетителей

TECHNOLOGY

684 кв.м выставочная площадь

11 компаний из Молдовы, Румынии и Франции

11.500 посетителей



- Мясо, колбасы, мясные консервы – 16,9%
- Молоко и молочные продукты; сыры – 5,7%
- Кондитерские изделия, сахар, мёд – 18,9%
- Консервы, соусы, кетчупы, специи, пряности – 5,7%
- Чай, кофе – 16,9%
- Соки, минеральная и питьевая вода, безалкогольные напитки – 9,4%
- Алкогольные напитки – 7,8%
- Сухие завтраки и снеки, сухофрукты, орехи – 16,9%
- Мороженое – 1,8%



ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ

FOOD.DRINKS

- Технологии, машины и оборудование для производства пищевых продуктов
- Оборудование для переработки зерновых, масличных и технических культур, фруктов и овощей
- Оборудование для производства и розлива воды и напитков
- Торговое оборудование и аксессуары для супермаркетов и магазинов
- Кухонная техника и оборудование для ресторанов, кафе, баров, фастфуда
- Холодильное оборудование, компрессоры, насосы
- Системы вентиляции и кондиционирования
- Лабораторные материалы и оборудование для оценки качества пищевой продукции
- Компьютеризированные системы для предприятий пищевой промышленности
- Стандартизация технологических процессов
- Оборудование для уборки
- Профессиональные средства для уборки, моющие и дезинфицирующие средства
- Обслуживание и сервисные услуги



ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ

TECHNOLOGY

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ

FOOD.DRINKS

90% компаний удовлетворены количеством и качеством посетителей

82% компаний намерены принять участие в следующем выпуске

TECHNOLOGY

85% компаний удовлетворены количеством и качеством посетителей

80% компаний намерены принять участие в следующем выпуске



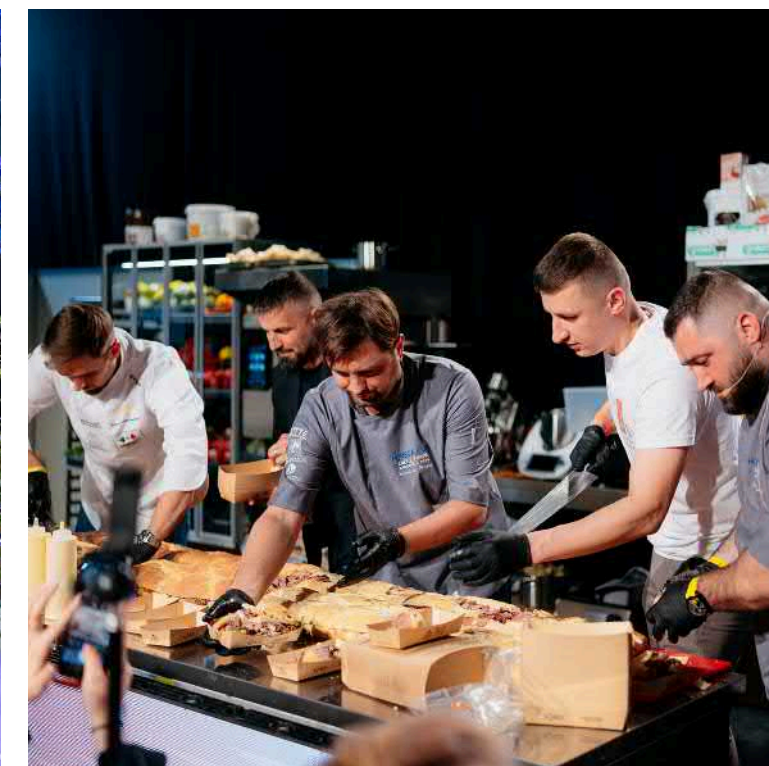
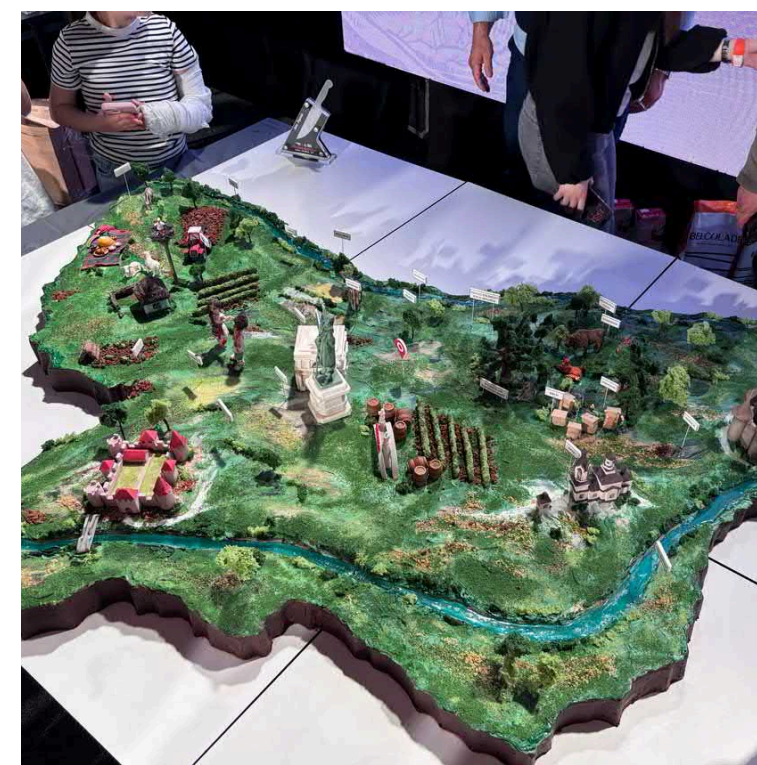
ПРОГРАММА

Зона презентаций «CHEF'S FORUM» с тематикой «Трилогия вкуса». Она включала четыре дня:

- инновации, новые контакты, идеи и незабываемый кулинарный опыт;
- мастерство приготовления, мастер-классы, вкусные блюда;
- день 1 – ВСЁ О МЯСЕ;
- день 2 – SWEET EXPERIENCE ART (кондитерские изделия, деликатесы для гурманов);
- день 3 – PRO BAR SHOW (искусство баров).
-

Ярмарка аутентичного вкуса. Участвовали 20 отечественных производителей.

Презентации на стендах: тест-драйвы оборудования, семинары, круглые столы, B2B-встречи, мастер-классы по технологиям производства хлебобулочных изделий, приготовлению коктейлей и здоровому питанию, matchmaking. Организатор: TEHNO FOOD – презентация брендов EVOTEK, BONGARD, INTERCLIMAT LUX SRL, RODALS SRL, TORECO SRL, GEA UKRAINA, SC SMART COFFEE SERVICE, SC TOTAL GLOBAL S.R.L., DINA COCIUG SRL, HERMANN STANDARD, REGENCY PROJECT SRL, MOLAGRO, PROPAC SRL, CAZACU HOUSE, TREMCO COG POLAND SP.Z.O.O., TORECO S.R.L.



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

DIGITAL ADS: Таргетированное продвижение на платформах META: Facebook и Instagram, а также в Google Ads

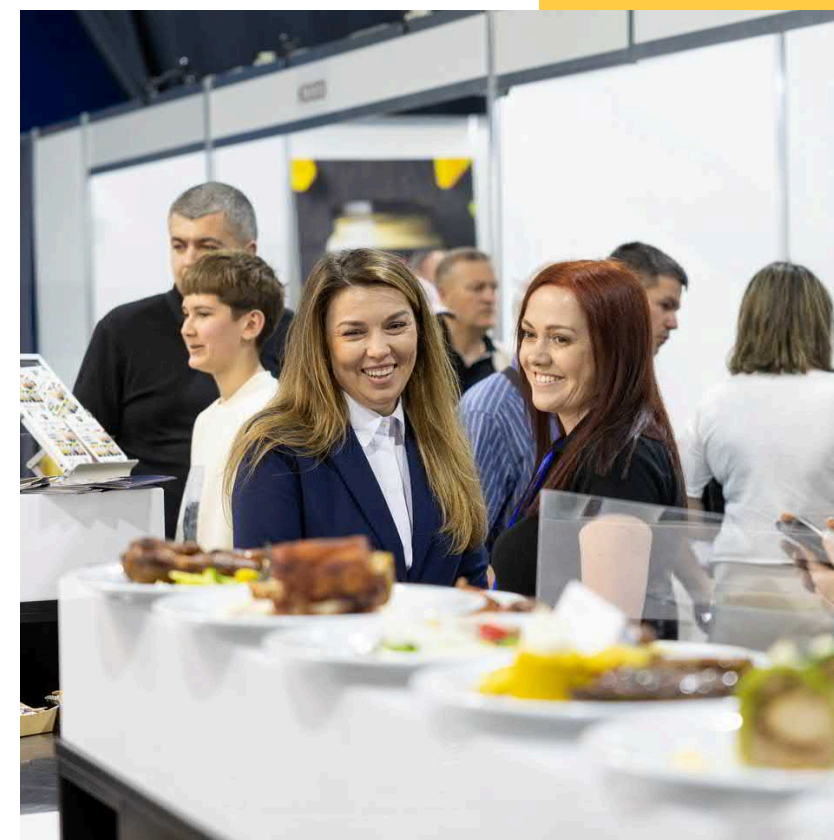
TV&RADIO: Jurnal TV: репортаж, телепередача, новостной сюжет. Moldova 1 – телепередача. Авторадио, Hit FM, Radio Record, Love Radio, Radio 7, Polidisc – 352 выхода в эфир на радиоканалах

OUTDOOR: Трансляция видеоролика на LED-экранах в пределах города Кишинёв

MEDIA: Публикация статей в печатных и онлайн-изданиях

INFLUENCER MARKETING: Интервью с Павлом Зинган, кампания с фуд-блогерами Alexandru Comerzan, Valerie's Food și Sabina Rusnac, кампания с партнером Japanese Master и фуд-блогерами

INTERVIURI PRE-EVENIMENT: Интервью с участниками до выставки





**ДО
ВСТРЕЧИ В
2027 ГОДУ!**

