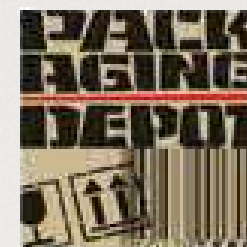




ОТЧЕТ

PACKAGING. DEPOT

Международная специализированная выставка
упаковки, материалов, технологий и оборудования для
их производства



14 - 17 МАЯ 2026



ОРГАНИЗАТОР: CIE MOLDEXPO

**ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА: МИНИСТЕРСТВО
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПИЩЕВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ; МИНИСТЕРСТВО
ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ**

**СУБСИДИЙНАЯ ПОДДЕРЖКА: ОРГАНИЗАЦИЯ
ПО РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА**





ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ

PACKAGING.DEPOT — это отражение последних мировых тенденций, предоставляющее возможность демонстрации самого современного оборудования для упаковочной промышленности, включая печать на упаковке.

65%

Сырьё и полуфабрикаты для производства упаковки; упаковочные материалы; изделия для розлива и упаковки; вторичная упаковка.

13%

Этикетки: производство и дизайн

12%

Машины и оборудование для производства упаковки, а также технологические линии и оборудование для упаковки.

10%

Логистика, Подъёмно-транспортное оборудование.

ВЫСТАВКА В ЦИФРАХ

Для многих участников выставка стала благоприятной площадкой для установления деловых контактов, презентаций продукции, ознакомления с инновациями и продвижения новых брендов на рынке.



364 кв.м

выставочная
площадь



24

компании из
Молдовы и Румынии



11.500

посетителей B2B и
B2C

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ

PACKAGING.DEPOT - центральная точка достижений упаковочной промышленности!

82%

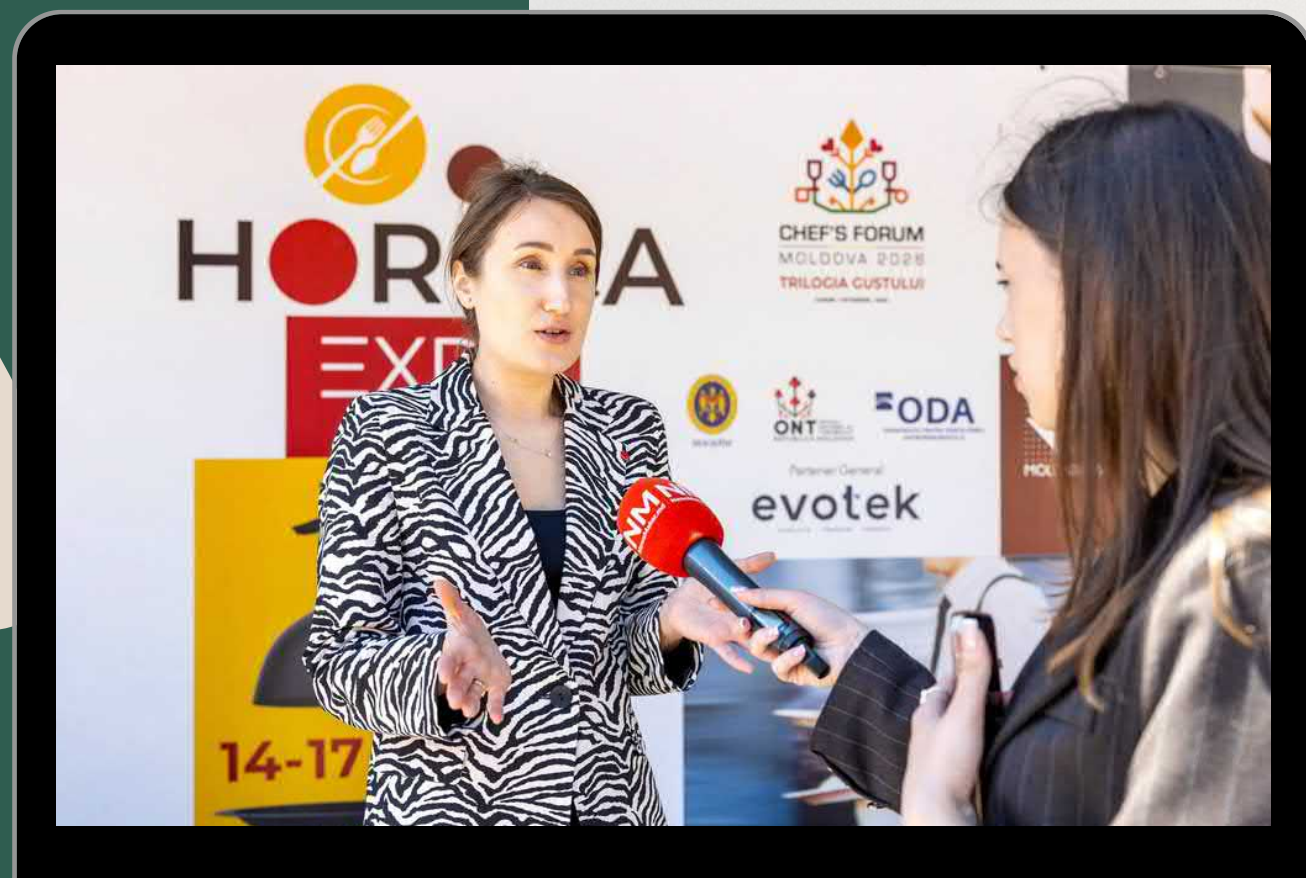
участников
намерены принять
участие в
следующем выпуске
выставки

77%

участников
удовлетворены
количеством и
качеством
посетителей

64%

компаний-
участников указали,
что достигли
поставленных целей



РЕКАМНАЯ КАМПАНИЯ

DIGITAL ADS: Таргетированное продвижение на платформах META: Facebook и Instagram, а также в Google Ads

TV&RADIO: Jurnal TV: репортаж, телепередача, новостной сюжет. Moldova 1 — телепередача. Авторадио, Hit FM, Radio Record, Love Radio, Radio 7, Polidisc — 352 выхода в эфир на радиоканалах

OUTDOOR: Трансляция видеоролика на LED-экранах в пределах города Кишинёв

MEDIA: Публикация статей в печатных и онлайн-изданиях

INFLUENCER MARKETING: Интервью с Павлом Зинган; кампания с фуд-блогерами Alexandru Comerzan, Valerie's Food, Sabina Rusnac

ИНТЕРВЬЮ PRE-EVENIMENT: Интервью с участниками до выставки



**ДО ВСТРЕЧИ
В 2027 ГОДУ!**

