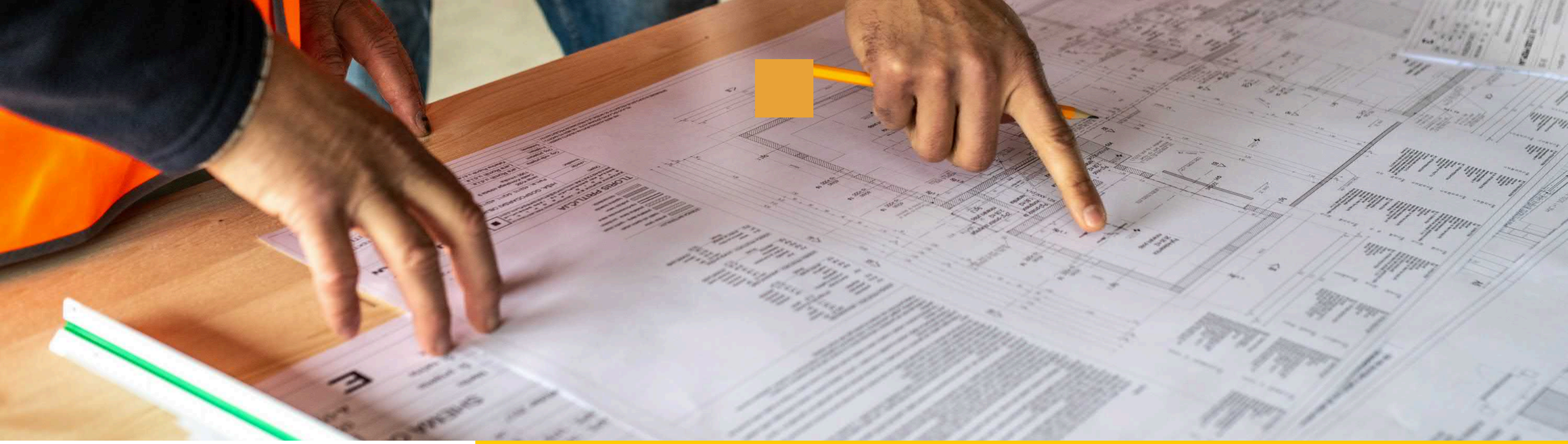
RAPORT
MOLDCONSTRUCT 2026
2-5 APRILIE



PARTENERI

ORGANIZATOR: CIE MOLDEXPO

SUPORT OFICIAL: MINISTERUL INFRASTRUCTURII ȘI DEZVOLTĂRII REGIONALE

SUPORT SUBVENȚIONAL: ORGANIZAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA ANTREPRENORIATULUI

PARTENER GENERAL: HOLCIM MOLDOVA

MOLDCONSTRUCT 2026

DATE STATISTICE

83

DE COMPANII PARTICIPANTE

1.919 M.P.

SPAȚIU EXPOZIȚIONAL - INTERIOR/EXTERIOR

4

ȚĂRI PARTICIPANTE: MOLDOVA, ROMÂNIA, UCRAINA, TURCIA

16.000

DE VIZITATORI B2C + B2B

PROFILUL PARTICIPANȚILOR

- Materiale de construcţie şi de finisare (vopsele, lacuri) 14% (12 companii)
- Fațade, structuri din sticlă, metal, lemn, inox,angare, terase și pergole: 23% (19 companii)
- Instrumente și tehnologii moderne în construcții 16% (13 companii)
- Materiale pentru acoperisuri, învelitori, şape, hidro- şi termoizolaţii, sisteme de încălzire, canalizare, țevi, sisteme de scurgere, ape pluviale: 16% (13 companii)
- Case modulare, case efficient energetice, construcții metalice – 5% (4 companii)
- Obiecte sanitare, gresie, faianță și parchet, pardoslei. Piatră naturală și artificială decorativă. Elemente de decor – 6 % (5 companii)
- Ferestre, porți cu reglare automată, uși- 12% (10 companii)
- Bazine, saune, filtre și dotari altele- 2% (2 companii)
- Certificare, transport și logistica – 2% (2 companii)

EFICIENTA PARTICIPARII

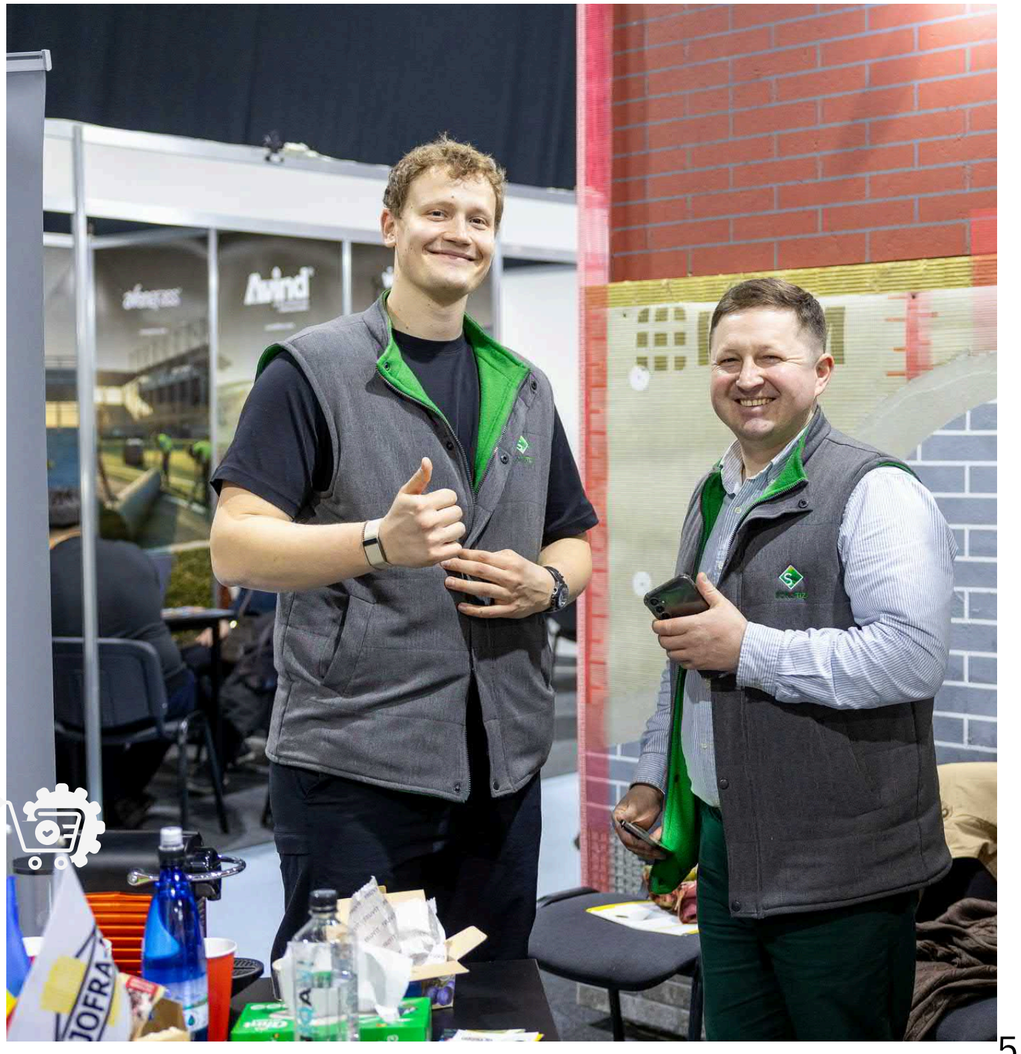
Rezultatele reflectă feedbackul direct al companiilor participante, colectat în timpul expoziției prin intermediul chestionarelor de evaluare. Răspunsurile confirmă eficiența și relevanța Moldconstruct 2026 pentru sectorul de construcții și planurile de participare pentru ediția viitoare.

81%

de participanți sunt satisfacuți de numărul și calitatea vizitatorilor

79%

de participanți planifică să participie în anul 2027



CAMPANIA DE PROMOVARE

Campania de promovare a fost structurată strategic, având drept scop informarea eficientă a publicului, creșterea vizibilității expoziției și susținerea imaginii evenimentului în mediul public. Acțiunile desfășurate au vizat consolidarea prezenței Moldconstruct 2026 în rândul publicului specializat și larg, asigurând o comunicare clară și coerentă pe întreg parcursul perioadei premergătoare și desfășurării expoziției.

- **DIGITAL ADS:** Promovare targetată pe platformele META: Facebook & Instagram și Google ADS
- **TV&RADIO:** Jurnal TV: reportaj, emisiune, știre. TV8, PRO TV, TVR, Moldova 2 - reclamaspot video. Radio - 400 de ieșiri la canalele
- **OUTDOOR:** Derularea spotului video pe ecrane LED în raza or. Chișinău
- **MEDIA:** Publicarea articolelor în presa scrisă și online
- **INFLUENCER MARKETING:** interviuri cu Pavel Zingan
- **INTERVIURI PRE-EVENIMENT:** interviuri cu participanți

NE REVEDEM LA MOLDCONSTRUCT 2027!