Raport

Moldagrotech Spring 2026

Expoziţie internaţională specializată de maşini, echipamente şi tehnologii pentru complexul agroindustrial, ediţia a XXXXVII-a

11.03 - 14.03

Mai multe detalii →

Tematica expoziției

- Tehnică şi utilaje agricole:
  - tractoare;
  - maşini de prelucrare a solului şi de semănat;
  - maşini pentru aplicarea fertilizanţilor şi mijloacelor de protecţie a plantelor;
  - tehnică de recoltare a culturilor agricole şi de pregătire a nutreţurilor;
  - maşini agricole pentru prelucrarea solului după recoltat şi stocarea recoltei;
  - stivuitoare, mijloace de transport, transport special;
  - echipamente pentru deservire tehnică, piese de schimb;
  - dotări pentru zootehnie, avicultură şi piscicultură.
- Tehnologia creşterii culturilor agricole în teren protejat
- Sisteme de irigare şi alimentare cu apă în agricultură, tehnică pentru lucrări de ameliorare
- Fertilizanţi şi mijloace de protecţie a plantelor
- Echipamente pentru industria alimentară şi prelucrătoare
- Utilaje de pregătire a nutreţurilor combinate
- Tehnologii de economisire a resurselor

Raport

Organizator	Moldexpo
Co-organizator	Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare din Republica Moldova
Partener general	maib
Parteneri media	Agro TV Moldova, Agrobiznes.md, Agroexpert, AgroMedia, Agrobook

Raport

Participanți

69 de expozanți din Italia, Letonia, Romania, Turcia, Ucraina, Ungaria, Moldova.

Spațiu expozițional

3272 m² de oferte exclusive pentru sezonul agricol actual

Vizitatori

14000 de vizitatori

Profil vizitatori: Fermieri, antreprenori agricoli, distribuitori, studenți, specialiști din industria alimentară și agricolă

Raport

Domeniul de participare a participanților

Domeniul de activitte	Cantitatea
Tehnică și utilaje agricole	15 (21,7%)
Tehnologii de crestere a culturilor agricole, angare, sere	20 (29%)
Fertilizanți și mijloace de protecție a plantelor, material săditor	13 (18,8%)
Echipamente pentru industria alimentare	3 (4,3%)
Utilaje pentru pregatirea nutrețurilor combinate	3 (4,3%)
Ambalaj	3 (4,3%)
Drone	2 (2,9%)
Servicii de finațare și consulting	6 (8,7%)
Sisteme de irigare	2 (2,9%)
Ustensile de grădina	2 (2,9%)

Raport

Eficacitatea participării la expoziție

Gradul de atingere a obiectivelor	69,2%
Satisfacerea participanților față de numărul vizitatorilor	69,2%
Doritori să participe în aurmătoarea ediție a expoziției	61,5%

Raport

PROGRAM CONEX

1. **BRIEFING „AGROGENERAȚIA”**- evenimentul a fost organizat cu suportul Universitattii Tehnice din Moldova. In cadrul evenimentului au fost prezentate 6 teme de către studenții universității tehnice. Participanții au primit diplome din partea CIE Moldexpo S.A.

2. **Concursul „Util pentru Moldova”** a revenit în cadrul expoziției. La concurs au participat 10 companii care au prezentat 16 mostre. Scopul concursului este de a evidenția un anumit produs nou pe piața RM, care are toate șansele de a câștiga popularitate la agricultori prin caracteristici texnice, tehnologice și tehnico - economici. Companiile au depus dosare pentru 4 nominalizări disponibile și au fost oferite următoarele premii:

- Trofee de aur şi Diplomă de gradul I - Diaztech, Ozonteh, Carvidon, Proteh-Agro, Elit-Tehnica, Servimixt-Agro;
- Trofee de argint şi Diploma de gradul II - JM Invest Group, Ozonteh, Aprocomteh, Carvidon-Trade;
- Trofee de bronz şi Diploma de gradul III - Elit-Tehnica, ATC-Agroteh Comerț, Dron Asistance.

3. **Iarmaroc specializat „Târgul de Primavară”** care a ocupat 720 m.p. La iarmaroc au fost prezenți 29 de producători de material săditor, semincer și plante decorative.

Raport

Eveniment

Caravana Tractoarelor

Evenimentul a avut loc pe data de 10 martie, astfel a marcat începutul expoziției.

Caravana a fost formată dintr-o coloană impresionantă de tractoare care a pornit de la Stăuceni spre Moldexpo.

La sosirea, caravana a fost întâmpinată cu pâine și sare de către directoarea Moldexpo, Zinaida Popa, secretarul de stat și ministrul agriculturii și industriei alimentare, Vasile Șarban și Șeful Departamentului Vânzări Business Banking maib.

Raport

COMPANIA DE PROMOVARE

Media

Publicarea articolelor în presa scrisă și online

TV și Radio

Jurnal FM
Hit FM
Radio Plai
MMG
Polidisc
Jurnal TV
Agro TV
MMG

Digital ads

Promovare targetată pe platformele META: Facebook & Instagram și Google ADS

Outdoor

Derularea spotului în transportul public urban și pe ecrane LED în raza or.Chișinău.

Mulțumim și ne revedem la următoarea ediție!