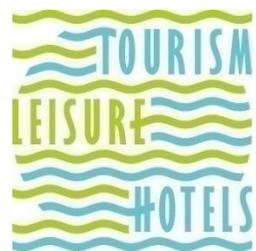


XX-я Международная  
специализированная выставка  
туризма, отдыха  
и гостиниц.

2 – 5 апреля 2015

**ОТЧЕТ ПО ВЫСТАВКЕ**



# Tourism. Leisure. Hotels 2015

---

## Организатор:

МВЦ "MOLDEXPO" АО

## Соорганизатор:

Агентство туризма Республики Молдова

## Партнеры:

Национальная ассоциация туристических агентств Молдовы (ANAT)  
"ANTREC- Молдова" - Национальная Ассоциация Сельского,  
Экологического, Культурного Туризма Молдовы  
Федерация по продвижению туризма в Молдове

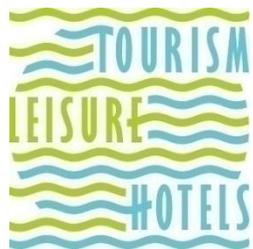
## Страна-гость:

Венгрия



**FPTM**  
FEDERAȚIA DE PROMOVARE  
A TURISMULUI DIN MOLDOVA





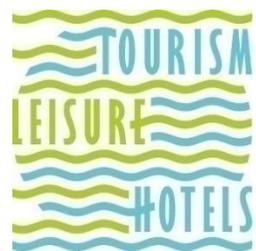
Участники

# Tourism. Leisure. Hotels 2015

Итоги выставки Tourism.Leisure.Hotels 2015 г.:



Выставка показала устойчивую позицию профессионалов рынка, направленную на развитие туризма (как внутреннего, так и внешнего), продвижение новых идей и технологий, собственных турпродуктов.



Участники

# Tourism. Leisure. Hotels 2015

## Деловые и специальные мероприятия:

«HOT TRAVEL MARKET»

– ярмарка туристических путёвок со скидкой

### В программе:

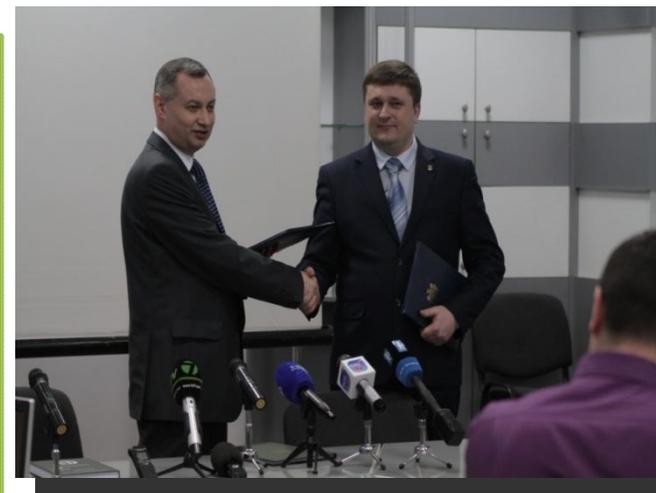
• Пресс-конференция:

Презентация туристической литературы „Giruetá”

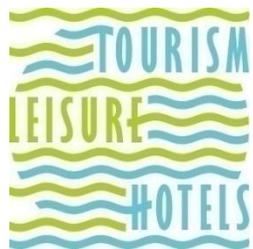
• 10 Семинаров:

- Правовая база для разработки новых туристических маршрутов
- Венгрия – страна термальных вод
- Новинки весенне-летнего сезона
- Организация всех видов туризма в Израиле
- Черногория – Жемчужина Адриатики

- Болгария - новинки сезона лето – 2015г.: автобусная чартерная программа и особенности работы он-лайн системы бронирования.
- Греция LOW COST: транспорт и туристические путевки
- Новые направления и идеи для проведения отпуска с Perfect Tour
- Новые пути и альтернативные решения в туризме
- Инновации в туризме
- Лотереи и розыгрыши путевок



В мероприятиях деловой программы приняли участие 630 специалистов

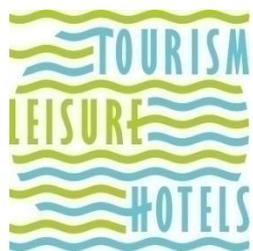


Участники

# Tourism. Leisure. Hotels 2015

Структура участников выставки:





Участники

# Tourism. Leisure. Hotels 2015

## Цели участия в выставке

Изучение деловой активности конкурентов

28%

Осуществление продаж на стенде

32%

Поддержание имиджа компании

70%

Запуск нового продукта/услуги

50%

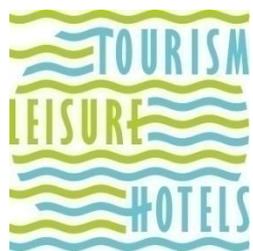
Встреча с существующими партнерами

66%

Поиск партнеров и клиентов

86%



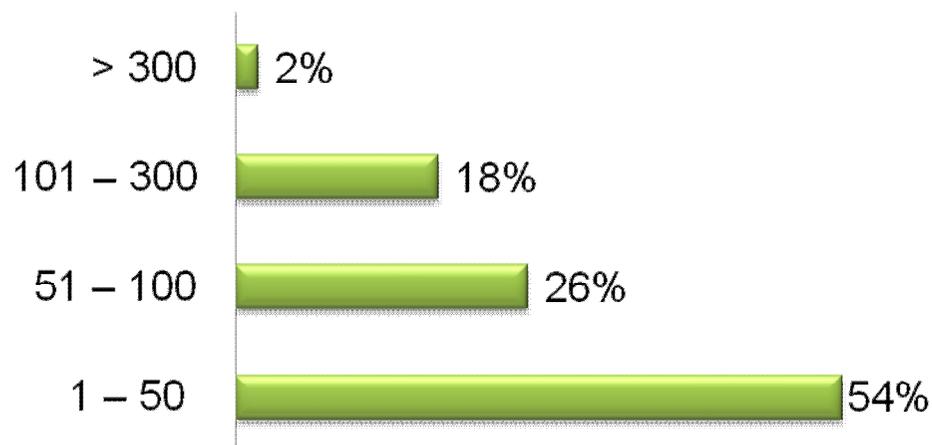


Участники

# Tourism. Leisure. Hotels 2015

## Эффективность участия

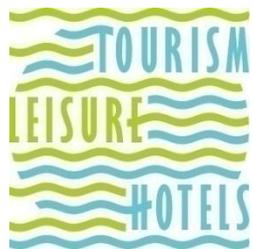
Количество контактов, полученных на выставке



88 % экспонентов достигли поставленных целей участия в выставке

82% участников удовлетворены количеством и качественным составом посетителей на выставке

86% экспонентов удовлетворены выставкой этого года



Участники

# Tourism. Leisure. Hotels 2015

## Отзывы участников

*«Мы участвуем в выставке со дня ее основания – в этом году в 20 раз! Выставка для нас символичное открытие нового сезона. Здесь мы собираем своих субагентов, заключаем соглашения на новый сезон, проводим семинары и презентации. Здесь мы объявляем специальные предложения и новые направления. На выставку мы привлекаем отельеров. В этом году у нас на стенде работают представители 10 новых гостиничных комплексов самых престижных курортов Турции».*

**Ольга Симова, главный менеджер, компания HOLDAY SERVICE**

*«На выставке мы широко отмечаем наш 20-летний юбилей! Мы организовали розыгрыши туристических путевок. К выставке мы подготовили невероятные предложения для посетителей, ведь именно они после выставки становятся нашими клиентами. Именно здесь мы анонсируем новые предложения, новые программы, новые чартеры. Мы заключили ряд важных контрактов и агентских соглашений».*

**Виктория Жосан, коммерческий директор, компания VOIAJ INTERNATIONAL**

*«Для нас очень важны личные контакты с нашими агентами. Но выставка дала и большой результат – мы нашли новых партнеров, заключили контракты. Хотим подчеркнуть уровень выставки и наше ежегодное участие подтверждает его».*

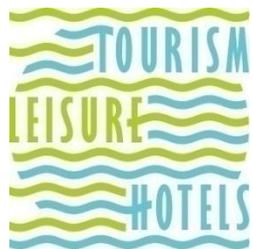
**Юлия Николаева, представитель по туризму, компания SUMMER HOME SERVICE (Болгария)**

*«Выставка нас впечатлила. Здесь мы встретились с молдавскими туристами, очень взыскательными и продвинутыми – рады, что наше предложение их заинтересовало. Выставка оправдала все наши ожидания – прямо на стенде мы заключили контракты на бронирование. Кроме того, мы провели очень плодотворную работу с агентствами из Кишинева и Бельца, после выставки мы ожидаем увеличение потока молдавских туристов на 40%».*

**Мелинда Сиклоди Илдико, коммерческий директор, компания BALNEOCLIMATERICA (Румыния)**

*«Участие в выставке этого года ознаменовано юбилеем нашей компании – 20 лет успеха! На выставке мы анонсируем новинки сезона Лето 2015 – мы открыли новый автобусный рейс в Грецию, увеличили количество вылетов на остров Крит. К выставке мы подготовили специальные предложения по специальной цене. Мы заключили ряд агентских соглашений. Очень важно, что на выставку приехали представители турфирм со всех районов Молдовы».*

**Наталья Цуркан, коммерческий директор, компания MOUZEDINIS TRAVEL**



Посетители

# Tourism. Leisure. Hotels 2015

## Посещение выставки по дням

22.56 % – 2 апреля – 1024 человека  
21.45 % – 3 апреля – 974 человека  
24.84 % – 4 апреля – 1128 человек  
31.15 % – 5 апреля – 1414 человек

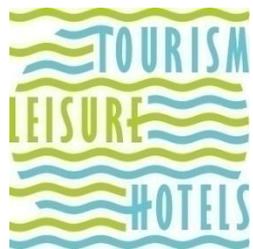


## Частота посещения

64.6% – постоянные посетители  
35.4% – новые посетители



Выставка является уникальной платформой, способствующей прямому контакту участников, профессиональных посетителей и конечных потребителей.



Посетители

# Tourism. Leisure. Hotels 2015

## География посетителей

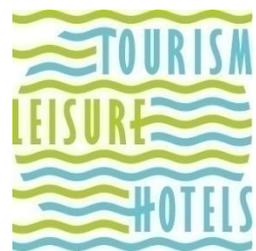
**74.8%** – Кишинэу

**20.14%** – Другие районы (Анений Ной, Бельцы, Бендер, Кахул, Кантемир, Кэлэрашь, Кэушень, Криулень, Дондушень, Единец, Флорешть Глодень, Хынчешть, Яловень, Леова, Окница, Орхей, Резина, Рышкань, Гагаузия, Флорешть, Сорока, Стрэшень, Штефан-Водэ, Теленешть, Тираспол, Унгень)



**5.06 %** – Иностранные: (Австрия, Болгария, Франция, Грузия, Греция, Италия, Великобритания, Черногория, Румыния, Словакия, США, Турция, Украина, Венгрия)

Выставку посетили 4540 человек из Кишинева, из 27 районов страны и 14 стран.



Посетители

# Tourism. Leisure. Hotels 2015

## Что заинтересовало посетителей на выставке

**70.2%** – Туристические международные организации

**77.4%** – Туристические агентства и операторы

**51.4%** – Размещение

**39.8%** – Страхование

**54.8%** – Авиабилеты

**49.6%** – Транспортные услуги

**45.2%** – Достопримечательности

**2.0%** – Другое

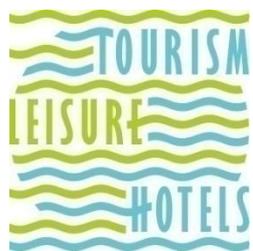


\* По результатам анкетирования 500 посетителей-специалистов.

Посетитель

“...Мы заключили договоры с местными операторами. Установили связь с компаниями из разных стран, в частности, с Венгрией. Также, я присутствовала на семинарах, темы которых меня интересуют.”

**Бурля Дарья. Менеджер "Top Tur", Кишинэу**



Посетители

# Tourism. Leisure. Hotels 2015

## Занимаемая должность

70% посетителей являются специалистами отрасли, из которых:

**50.4%** – Директора/ владельцы

**24.2%** – Начальники отделов

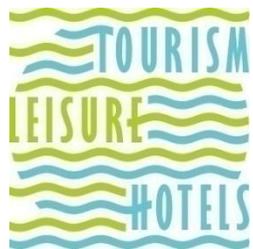
**25.4%** – Топ-менеджеры, менеджеры



Посетитель

“Красивая выставка с полезной программой, целью которой является содействие развитию национального туризма. Очень важным является участие коллег из-за рубежа, с которыми мы обменялись опытом, мнениями и предложениями. На выставке я открыла для себя новые направления, как в Румынию, так и в Болгарию, Венгрию.”

**Жанна Грибинчя, владелица “Majami Hotel”, Кишинэу**



Посетители

# Tourism. Leisure. Hotels 2015

## Область деятельности

**79.80%** – туризм

**10.30%** – гостиничные услуги

**5.20%** – страхование

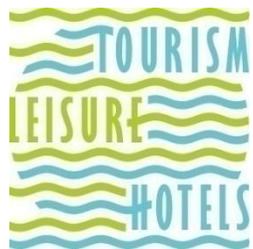
**3.30%** – транспортные услуги

**1.4%** – органы местной власти

\* По результатам анкетирования 500 посетителей-специалистов.



90,1% посетителей работают в туристической сфере и в сфере гостиничного бизнеса.



Посетители

# Tourism. Leisure. Hotels 2015

## Цель посещения

- 55.4% – поиск новых туристических предложений и услуг
- 48.4% – информация о предложениях и услугах на рынке
- 21.4% – сравнение предложений различных компаний
- 15.8% – бизнес-встречи с партнерами
- 11.8% – оценка рынка
- 4.4% – участие в деловой программе

\* По результатам анкетирования 500 посетителей-специалистов.



Посетитель

“... Установили контакты с несколькими операторами, сейчас ведем переговоры по заключению выгодного контракта...”

**Генадие Фриптуляк, менеджер “INCOM SRL”, Кишинэу**



Посетители

# Tourism. Leisure. Hotels 2015

## Программа “Профессиональный посетитель”

На выставке была внедрена Программа “Профессиональный посетитель”, которая предусматривает установление контактов участников выставки с посетителями, работающими в области туризма.

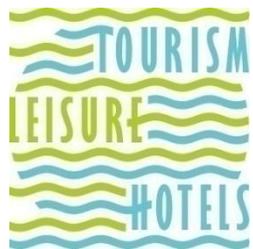
Для 28 компаний, принявших участие в Программе, были организованы 45 бизнес-встреч.



Посетитель

“... Участие в программе “Профессиональный посетитель” дало мне хорошие результаты. Я заключила контракты с местными и зарубежными туроператорами, имеющими в этом году очень выгодные предложения...”

**Кристина Соломка, директор “Infotur-Soco”, Кишинэу**



# Tourism. Leisure. Hotels 2015

---

## Контакты

**Руководитель проекта:**

Тел: +373 22 810 406, 810 409

Анжела Снегур

roshka@moldexpo.md

**Ассистент менеджера:**

Тел: +373 22 810 418

Наталья Карлова

marketing@moldexpo.md

**Маркетолог:**

Тел: +373 22 810 445

Михаела Чорич

marketing1@moldexpo.md

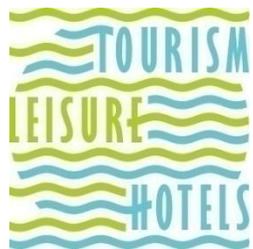
**МВЦ “MOLDEXPO”** АО, MD-2008, Кишинэу,

Ул. Гиочеилор, 1, Республика Молдова

[www.tourism.moldexpo.md/](http://www.tourism.moldexpo.md/)

+373 22 810 462

info@moldexpo.md



# Tourism. Leisure. Hotels 2015

---



**До встречи на Tourism. Leisure. Hotels 7-10 апреля 2016 !**