



Expoziție internațională specializată
de turism, agrement și
hoteluri, ediția a XX-a
2 – 5 aprilie 2015

Raport post eveniment

Aprobat: A. Andronic _____

Coordonat: E. Berlinscaia, L. Busuioc _____



Tourism. Leisure. Hotels 2015

Organizator:

C.I.E. "MOLDEXPO" S.A.

Co-organizator:

Agenția Turismului a Republicii Moldova

Parteneri:

Asociația Națională a Agențiilor de Turism din Moldova

Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural din Moldova

Federația de Promovare a Turismului din Moldova

Țara oaspete:

Ungaria

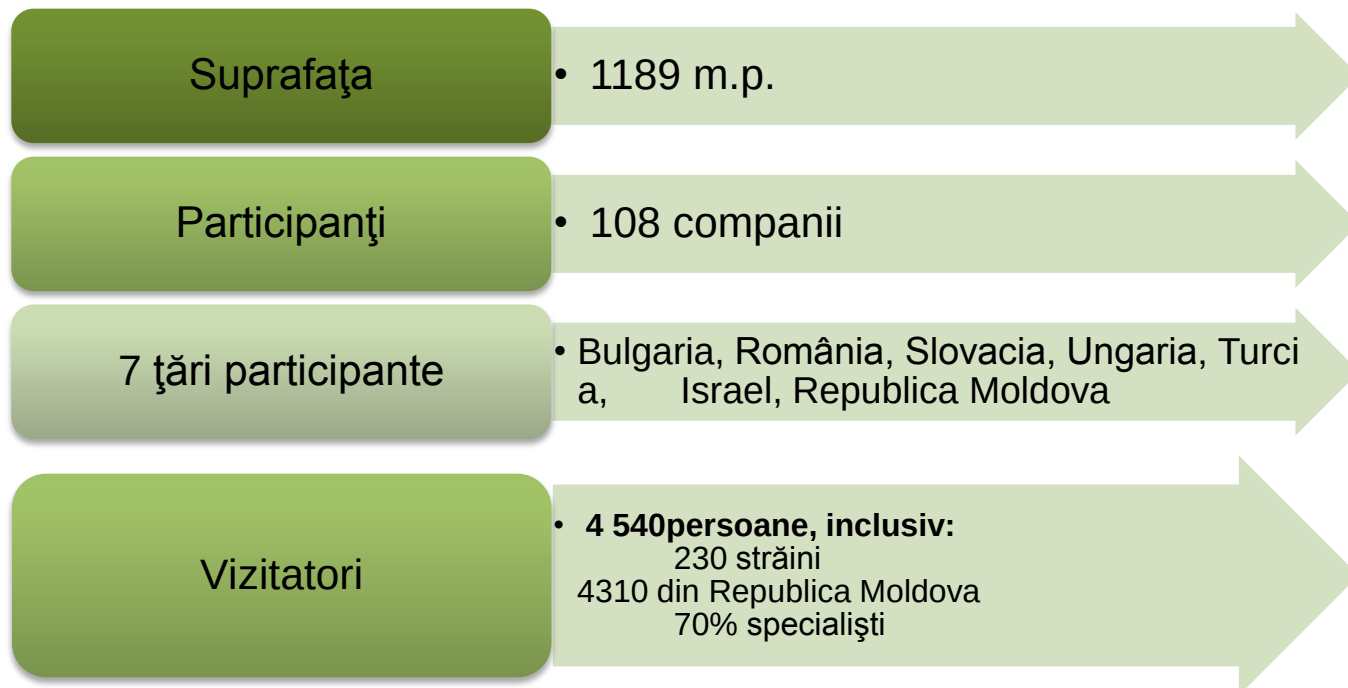




Participanți

Tourism. Leisure. Hotels 2015

Totalurile expoziției Tourism.Leisure.Hotels 2015:



Expoziția a confirmat poziția fermă pe piață a profesioniștilor din domeniu fiind orientată spre dezvoltarea turismului (atât receptor, cât și emițător), promovarea de idei și tehnologii noi, a propriilor produse turistice.

Tourism. Leisure. Hotels 2015

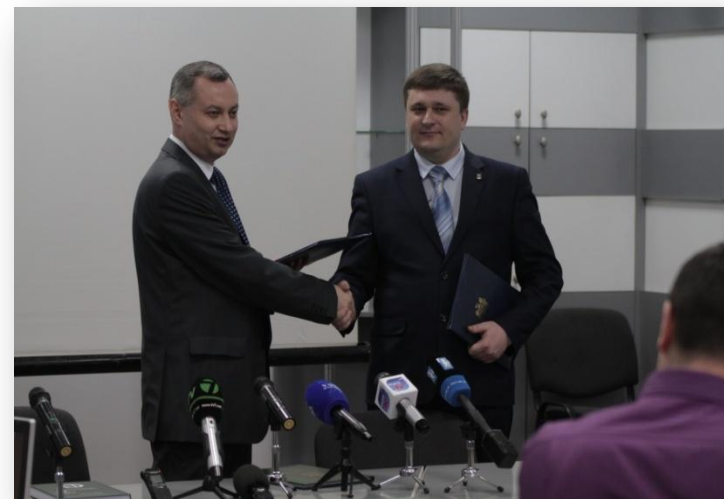
Evenimente speciale

«HOT TRAVEL MARKET»
– târgul de pachete turistice cu prețuri reduse

Din program:

- Lansarea Colecției de literatură turistică „Girueta”
- 10 seminare:
 - Cadrul normativ privind elaborarea rutelor turistice
 - Ungaria – țara apelor termale
 - Noutățile sezonului primăvară-vară
 - Organizarea tuturor formelor de turism în Israel
 - Muntenegru – Perla Adriaticii

- Noutățile sezonului Bulgaria vara 2015, programul charter de autocar și caracteristicile on-line sistemului de rezervări
- Grecia LOW COST: Transport și oferte turistice
- Destinații și idei inedite de vacanță cu Perfect Tur
- Căi noi și soluții alternative în turism
- Inovații de turism
- Extragerea biletelor turistice, tombole



La evenimente au participat 630 de specialiști

Tourism. Leisure. Hotels 2015

Structura participanților la expoziție:



Tourism. Leisure. Hotels 2015

Scopul participării la expoziție

Analiza pieței și a activității concurenților

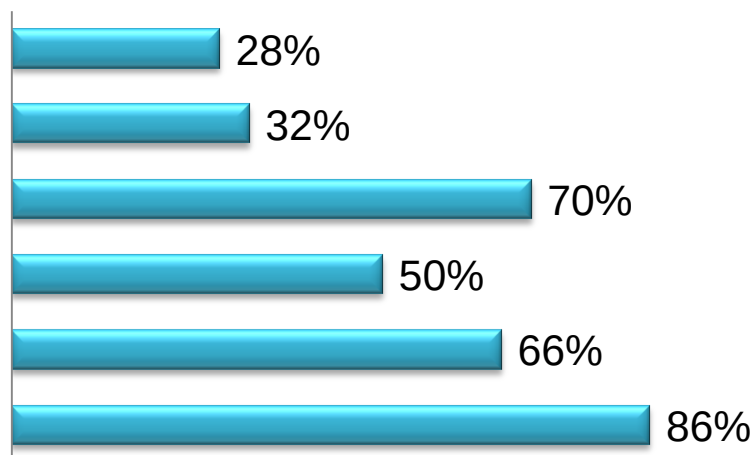
Vânzarea de bunuri/servicii la stand

Consolidarea imaginii pe piață

Lansarea de noi produse / servicii

Întâlniri cu partenerii existenți

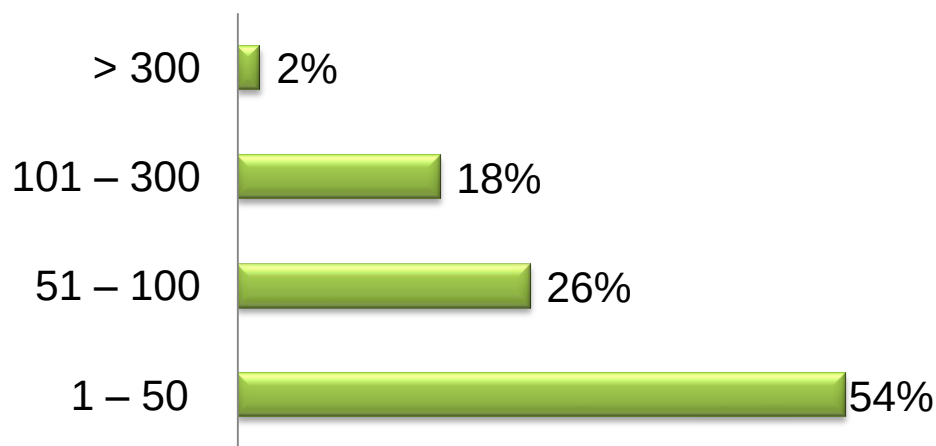
Căutarea de parteneri și clienți



Tourism. Leisure. Hotels 2015

Eficacitatea participării

Numărul de contacte stabilite la expoziție:



88 % expozanți și-au realizat sarcinile propuse

82% participanți au rămas mulțumiți de numărul și calitatea vizitatorilor

86% expozanți au rămas satisfăcuți de ediția 2015 a expoziției



Tourism. Leisure. Hotels 2015

Opinia participanților

“Participăm la expoziție din momentul lansării acesteia - anul acesta e a 20-a oară! Expoziția este pentru noi o deschidere simbolică a noului sezon turistic. Aici ne întâlnim cu subagentii noștri, încheiem contracte pentru noul sezon, organizăm seminare și prezentări. Pentru acest eveniment pregătim și promovăm oferte speciale și direcții noi. La expoziție atragem și hotelieri. În acest an la stand lucrează reprezentanții a 10 complexe hoteliere noi din cele mai prestigioase stațiuni din Turcia”.

Olga Simova, manager principal, compania HOLIDAY SERVICE

“La expoziție am sărbătorit cu mult fast aniversarea noastră de 20 de ani! Am organizat extragerea билетelor turistice pentru vizitatori, care imediat după eveniment devin clienții noștri. Anume aici expunem în premieră noile noastre oferte, direcții și programe de odihnă. Am încheiat o serie de contracte noi foarte avantajoase”.

Victoria Josan, director comercial, compania VOIAJ INTERNATIONAL

“Pentru noi sunt foarte importante contactele directe cu agenții noștri, iar expoziția ne-a bucurat cu rezultate superbe – am găsit parteneri noi, am încheiat contracte. Vreau să subliniez nivelul de organizare a expoziției, iar participarea noastră fidelă la eveniment vine să confirme asta”.

Iulia Nicolaeva, responsabil de turism, compania SUMMER HOME SERVICE (Bulgaria)

“Expoziția ne-a impresionat. Aici ne-am întâlnit cu turiști moldoveni și suntem bucuroși că oferta noastră i-a interesat. Expoziția a fost pe măsura așteptărilor noastre - în cadrul expoziției am semnat contracte de rezervare a camerelor. În plus, am avut o conlucrare fructuoasă cu agențiile din Chișinău și Bălți. După expoziție ne așteptăm la o creștere a fluxului de turiști moldoveni cu circa 40%.”

Melinda Siclodi Ildico, director comercial, compania BALNEOCLIMATERICA (România)

“Participarea la expoziția din acest an a marcat aniversarea companiei noastre - 20 de ani de succes! În cadrul expoziției am anunțat noutatea din perioada estivală 2015 - am lansat o rută nouă de autobuz în Grecia, am mărit numărul de zboruri spre insula Creta. Pentru expoziție am pregătit oferte speciale la un pret foarte bun. Am încheiat o serie de acorduri de agenție. Este foarte important că la expoziție au participat reprezentanți ai agențiilor de turism din toate regiunile Republicii Moldova”.

Natalia Țurcan, director comercial, compania MOUZEDINIS TRAVEL

Tourism. Leisure. Hotels 2015

Fluctuația vizitatorilor pe zile

22.56 % – 2 aprilie – 1024 persoane

21.45 % – 3 aprilie – 974 persoane

24.84 % – 4 aprilie – 1128 persoane

31.15 % – 5 aprilie – 1414 persoane



Frecvența vizitării

64.6% – vizitatori fideli

35.4% – vizitatori noi



Expoziția este o platformă unică care face posibil contactul direct al participanților cu vizitatorii profesioniști și consumatorii finali.

Tourism. Leisure. Hotels 2015

Proveniența Geografică

74.8% – Chișinău

20.14% – Raioane (Anenii Noi, Bălți, Bender, Cahul, Cantemir, Călărași, Caușeni, Criuleni, Dondușeni, Edineț, Florești, Glodeni, Hîncești, Ialoveni, Leova, Ocnița, Orhei, Rezina, Rîșcani, UTA Găgăuzia, Sîngerei, Soroca, Strășeni, Ștefan Vodă, Telenești, Tiraspol, Ungheni)

5.06 % – Din străinătate (Austria, Bulgaria, Franța, Georgia, Grecia, Italia, Marea Britanie, Muntenegru, România, Slovacia, SUA, Turcia, Ucraina, Ungaria)



Pe parcursul a 4 zile, expoziția a fost vizitată de 4540 persoane din Chișinău, 27 raioane ale republicii, și 14 țări.

Tourism. Leisure. Hotels 2015

Serviciile interesate

- 70.2%** – Organizații turistice internaționale
- 77.4%** – Operatori și agenții turistice
- 51.4%** – Cazare
- 39.8%** – Asigurari
- 54.8%** – Bilete avia
- 49.6%** – Servicii de transport
- 45.2%** – Atracții
- 2.0%** – Altele



* Datele au fost procesate în baza anchetării unui eșantion de 500 de vizitatori profesioniști

Vizitator

“...Am încheiat contracte cu operatorii locali. Am stabilit legături cu piața externă, în special cu Ungaria. De asemenea am participat la seminare cu tematici interesante...”

Burlea Daria. Manager “Top Tur”, Chișinău

Tourism. Leisure. Hotels 2015

Postul ocupat

70% din vizitatorii expoziției sunt vizitatori profesioniști, dintre care:

50.4% – Directori/ proprietari

24.2% – Șefi de departamente

25.4% – Top manageri/ manageri



Vizitator

“O expoziție frumoasă cu program util pentru cei care au scopul de a promova turismului național. Foarte importantă este și participarea colegilor de peste hotare, cu care facem schimb de experiență, opinii, sugestii. În cadrul expoziției, am văzut cu alți ochi destinații precum România, Bulgaria, Ungaria.”

Jana Gribincea. Proprietar “Majami Hotel”, Chișinău

Tourism. Leisure. Hotels 2015

Domeniul de activitate

- 79.80%** – Turism
- 10.30%** – Servicii hoteliere
- 5.20%** – Asigurări
- 3.30%** – Servicii de transport
- 1.4%** – Administrație Publică Locală

*Datele au fost procesate în baza anchetării unui eșantion de 500 de vizitatori profesioniști



90,1% din vizitatori activează în domeniul turismului și a serviciilor hoteliere.

Tourism. Leisure. Hotels 2015

Scopul vizitei

- 55.4%** – Căutarea de noi oferte și servicii turistice
- 48.4%** – Informare despre ofertele și serviciile existente pe piață
- 21.4%** – Compararea ofertelor diferitor companii
- 15.8%** – Întâlniri de afaceri cu partenerii
- 11.8%** – Evaluarea pieței
- 4.4%** – Participarea la programul de afaceri

* Datele au fost procesate în baza anchetării unui eșantion de 500 de vizitatori profesioniști;



Vizitator

“... Am stabilit contacte cu câțiva operatori și urmează să negociem cu ei un contract bun...”

Ghenadie Friptuleac. Manager “INCOM SRL”, Chișinău

Tourism. Leisure. Hotels 2015

Programul vizitatorului profesionist

În cadrul expoziției a fost lansat un serviciu nou, specializat pe întâlniri de afaceri, destinat vizitatorilor expoziției care activează în domeniul turismului- **“Programul Vizitatorului Profesionist”**.

În cadrul programului s-au înscris 28 companii și au fost stabilite 45 întâlniri de afaceri.



Vizitator

“...Programul vizitatorului profesionist mi-a adus rezultate bune la expoziție. Am încheiat contracte cu tur operatorii locali, suntem în negociere cu cei străini, care au avut anul acesta oferte extraordinare...”

Cristina Solomca. Director “Infotur-Soco”



Tourism. Leisure. Hotels 2015

Contacte

Conducătorul Proiectului:

Tel: +373 22 810 406, 810 409

Angela Snegur

roshka@moldexpo.md

Asistent :

Tel: +373 22 810 418

Natalia Carlova

marketing@moldexpo.md

Marketolog:

Tel: +373 22 810 445

Mihaela Ciorici

marketing1@moldexpo.md

C.I.E. “MOLDEXPO” S.A., MD-2008, Chișinău,
Str. Ghiocelor, 1, Republica Moldova
www.tourism.moldexpo.md/

+373 22 810 462
info@moldexpo.md



Tourism. Leisure. Hotels 2015



Ne revedem la Tourism. Leisure. Hotels, 7-10 aprilie 2016!