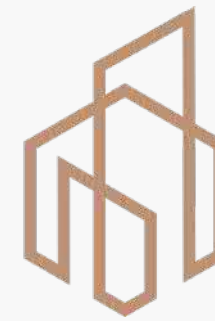




SALON
IMOBILIAR
2025



Salon 3-6 aprilie 2025 Imobiliar

Expoziție Internațională specializată de imobil, ediția I-a

Raport



Organizator



Partener General



Suport Subvențional



Partener Media





Expoziția în cifre

14490

Vizitatori

14

companii participante

500 m.p

spațiul expozițional

Republica Moldova,
România



PROFILUL PARTICIPANȚILOR

29%	Imobiliare
21%	Dezvoltatori
10%	Companii din construcții
10%	Companii de finanțare, bănci
15%	Platformă online în domeniul imobiliar
5%	Design interior
5%	Bază de date

EFICIENȚA PARTICIPĂRII



83 %

Intenționează să participe la următoarea ediție a expoziției

86 %

Din companiii au indicat despre faptul că au obținut rezultatul scontat

90 %

Din participanți au rămas satisfăcuți de numărul vizitatorilor



Campania de promovare



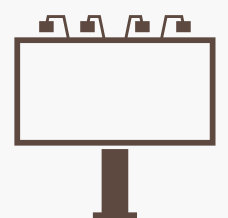
Digital ADS

Promovare targetată pe platformle
META: Facebook & Instagram și Google
ADS - 250 publicații



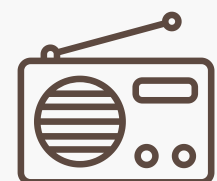
Direct mail

12 912 de scrisori expediate pe poșta
electronică



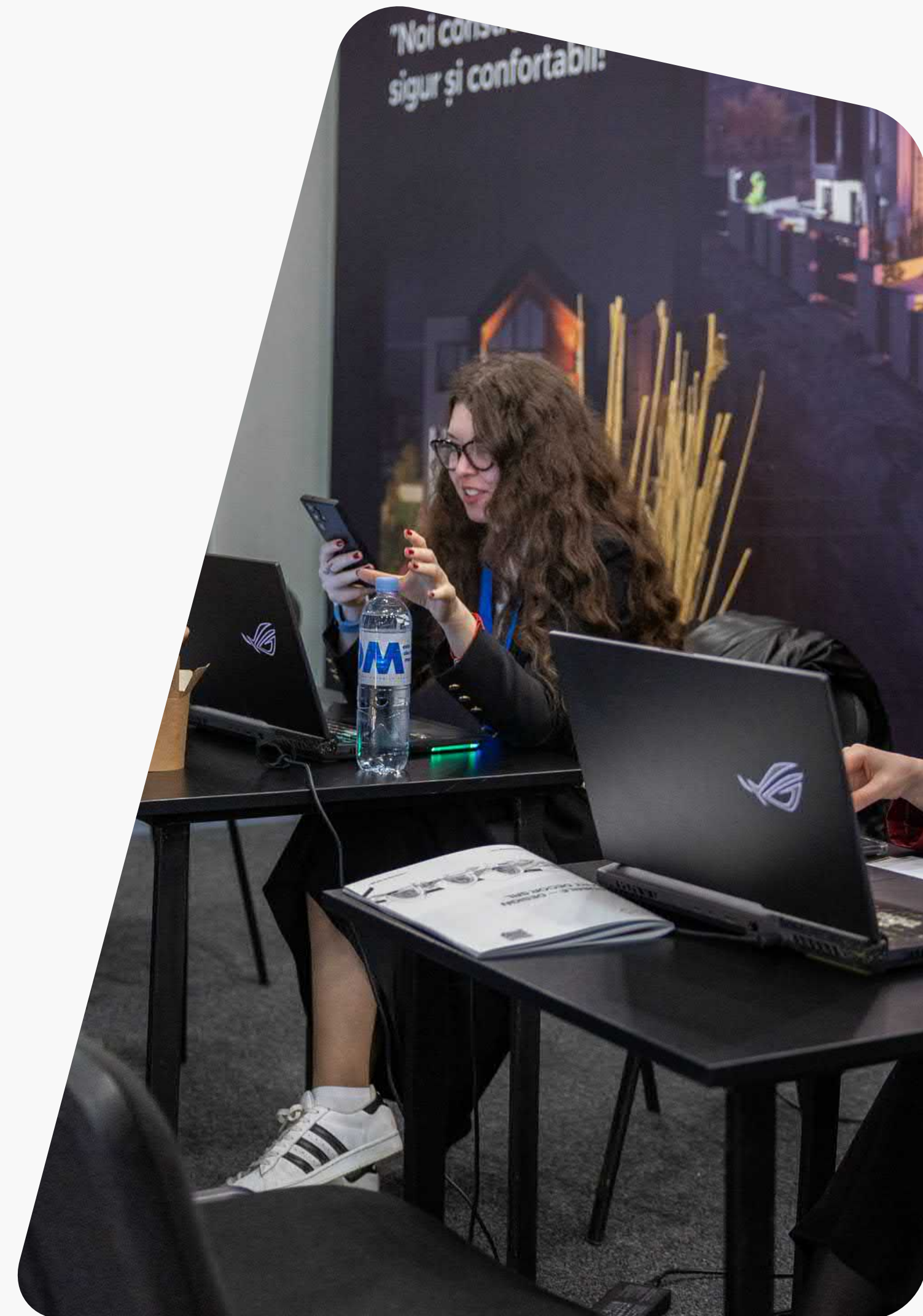
Outdoor

Derularea spotului video pe ecrane LED
în raza or. Chișinău



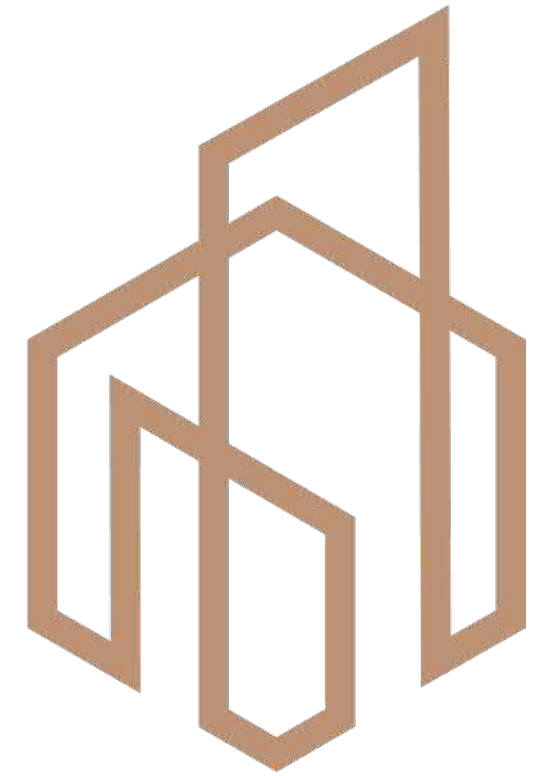
TV & RADIO

Jurnal TV și Pro TV: reportaj, emisiune,
știre. Radio - 380 de ieșiri la canalele





**SALON
IMOBILIAR**



**NE
REVEDEM
ÎN 2026**