



FOOD TECHNOLOGY

Expoziția internațională specializată de echipamente și tehnologii pentru industria alimentară și de prelucrare, ediția a XXIX-a

RAPORT



15 – 18 MAI 2025



Organizator



Suport oficial



MINISTERUL AGRICULTURII ȘI
INDUSTRIEI ALIMENTARE
AL REPUBLICII MOLDOVA

Suport Subvențional



ODA

ORGANIZAȚIA
PENTRU DEZVOLTAREA
ANTREPRENORIALULUI

Co-Organizator



MĂR

ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A RESTAURANTELOR
ȘI A LOCALURILOR DE AGREMENT
DIN REPUBLICA MOLDOVA

Partener general

evotek

EVOLUȚIE • TEHNICĂ • HORECA

Parteneri media





Horeca Expo în cifre

2200m.p.
spațiul expozițional

24
companii participante
Republica Moldova, Ucraina, Polonia

11 000
vizitatori

Profilul Participanților

- Tehnică de bucatarie și echipamente pentru restaurante, cafenele, baruri, Fast Food
- Utilaje comerciale și accesorii pentru supermarketuri, magazine
- Utilaje frigorifice, compresoare, pompe
- Sisteme de ventilare și climatizare
- Echipamente pentru curățenie
- Mijloace profesionale pentru curățenie, detergenți și dezinfectanți
- Întreținere și servicii
- Tehnologii, mașini și utilaje pentru producerea produselor alimentare
- Utilaje pentru procesarea cerealelor, a plantelor oleaginoase și culturilor tehnice, fructelor și legumelor
- Utilaje pentru producerea și îmbutelierea apei și băuturilor
- Materiale și utilaje de laborator pentru evaluarea calității produselor alimentare
- Sisteme computerizate pentru întreprinderile din industria alimentară
- Standardizarea proceselor tehnologice



Eficiența Participării

90%

Intenționează să participe la următoarea ediție a expoziției

80%

din companii au indicat despre faptul că au obținut rezultatul scontat;

65%

companii au participat pentru prima dată;



**HORECA**
EXPO



Program Conex

- ◆ **Test-drive-uri de utilaje** – demonstrații în timp real cu echipamente tehnologice moderne, oferind vizitatorilor posibilitatea de a analiza performanțele direct în acțiune.
- ◆ **Masterclass-uri** – sesiuni interactive susținute de experți, axate pe:
 - Tehnologii moderne de panificație
 - Prepararea cocktail-urilor
 - Tendențe în alimentația sănătoasă
- ◆ **Seminare & prezentări de produs** – abordând tematici actuale pentru industria alimentară din Republica Moldova: inovații tehnologice, soluții de eficientizare, calitate și siguranță alimentară.
- ◆ **Mese rotunde & întâlniri B2B** – spații de dialog structurat între producători, distribuitori, furnizori de servicii și investitori.
- ◆ **Podcasturi de specialitate** – au fost înregistrate și podcasturi de specialitate realizate de MAR – Asociația Națională a Restaurantelor și Localurilor de Agreement din Moldova, care au adus în prim-plan perspective relevante din sectorul HoReCa.

Programul a avut un caracter aplicat și profesional, susținut de parteneri strategici și organizații de profil, cu accent pe transferul de know-how, experiență practică și conectare în rețea.



Campania de promovare

Digital ADS

Promovare targetată pe platforme META: Facebook & Instagram și Google ADS – 339 publicații

TV & RADIO

Jurnal TV, Pro TV și Moldova 1: reportaj, emisiune, știre. Radio – 290 de ieșiri la canalele

Outdoor

Derularea spotului în transportul public urban și pe ecrane LED în raza or. Chișinău

Influncer MK

Colaborarea cu influenceri din domeniul Horeca – Pavel Zingan și Nata Albot

Media

Publicarea articolelor în presa scrisă și online





**NE REVEDEM
ÎN 2026!**

