



# MOLDAGROTECH

S P R I N G

Expoziție internațională specializată de mașini,  
echipamente și tehnologii pentru complexul  
agroindustrial, ediția a XXXXV-a

12.03.2025 - 15.03.2025

## RAPORT





**ORGANIZATOR:**



**CO-ORGANIZATOR:**



**MINISTERUL AGRICULTURII ȘI  
INDUSTRIEI ALIMENTARE**

**SUPT SUBVENȚIONAL:**



**ODA**

ORGANIZAȚIA  
PENTRU DEZVOLTAREA  
ANTREPRENORIATULUI

**PARTENER MEDIA GENERAL:**



**PARTENER MEDIA:**



**AGROBIZNES.MD**  
AGRICULTURE VIA TECHNOLOGY



**AGROEXPERT**

**PARTENER:** amenajarea zona centrală  
AGRI SMART ARENA

**EUROALUN**  
ÎMPREUNĂ ADUCEM FRUMOSUL ACASĂ

**PARTENERI**

**INFORMAȚIONALI:**

Agrobusiness.md, Agrotvmoldova.md, Aif.md, Afisa.md, AllMoldova.com,  
Allfun.md, Biznes.md, Forum.md, Kompas.md, Kp.md, Moldova-  
today.com, Mybusiness.md ,999.md, Noi.md, Neogen.md, Numbers.md,  
Point.md, Play.md, Semia.md, Splendid.md, Vedomosti.md,  
YellowPages.md







## Participanți

Total companii expozante: 68  
Țări participante: 10 (China, Italia, Polonia, România, Turcia, Letonia, Ungaria, Bulgaria, Ucraina, Moldova)



## Spațiu expozițional

Interior: 452 m<sup>2</sup>  
Exterior: 2.099 m<sup>2</sup>  
Total: 2.551 m<sup>2</sup> net,  
7.000 m<sup>2</sup> brut



## Vizitatori

Număr total de vizitatori:  
13.952  
Profil vizitatori: Fermieri, antreprenori agricoli, distribuitori, studenți, specialiști din industria alimentară și agricolă

# PROFILUL PARTICIPANȚILOR

29.4%

**Tehnică și utilaje agricole**

22.1%

**Tehnologii de creștere a culturilor agricole, angare, sere**

19.1%

**Fertilizatori și mijloace de protecție a plantelor, material săditor**

4.4%

**Echipamente pentru industria alimentară**

4.4%

**Utilaje pentru pregătirea nutrețurilor combinate companii**

2.9%

**Ambalaj**

2.9%

**Drone**

8.8%

**Servicii de finanțare și consultanță**

2.9%

**Sisteme de irigare**

2.9%

**Ustensile de grădină**



# EFICIENȚA , PARTICIPĂRII

**86%**

Satisfacție privind calitatea  
vizitatorilor

**85%**

Atingerea obiectivelor

**80%**

Au stabilit până la 50 contacte

**88%**

Intenția de participare la ediția  
următoare





# PROGRAM CONEX

1. **BRIEFING “AGROGENERAȚIA”** - evenimentul a fost organizat cu suportul Universității Tehnice din Moldova. În cadrul evenimentului au fost prezentate 5 teme de către studenții universității tehnice. Participanții au primit diplome din partea CIE Moldexpo S.A.

2. **Concursul “Util pentru Moldova”** a revenit în cadrul expoziției. La concurs au participat 9 companii care au prezentat 14 mostre. Scopul concursului este de a evidenția un anumit produs nou pe piața RM, care are toate șansele de a câștiga popularitate la agricultori prin caracteristici tehnice, tehnologice și tehnico - economice. Companiile au depus dosare pentru 4 nominalizări disponibile și au fost oferite următoarele premii:

- Trofee de aur și Diplomă de gradul I,



- Trofee de argint și Diploma de gradul II,



- Trofee de bronz și Diploma de gradul III,



3. Iarmaroc specializat “Târgul de Primăvară” care a ocupat 647 m.p. La iarmaroc au fost prezenți 24 de producători de material săditor, semincer și plante decorative.



# COMPANIA DE PROMOVARE



**SMM**

375 publicații



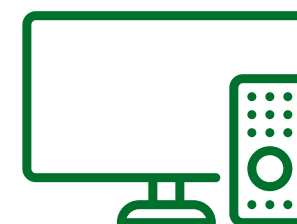
**DIRECT MAILING**

13 823 adrese



**RADIO**

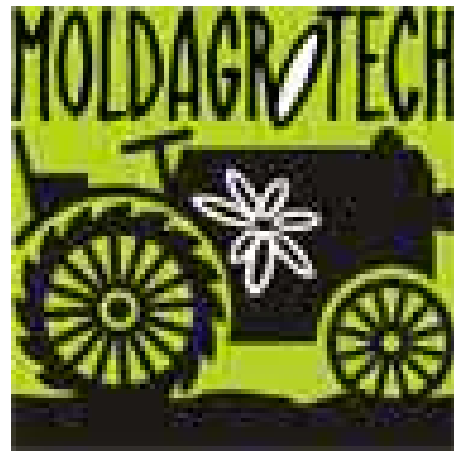
529 ieșiri



**TV**

34 ieșiti





**NE REVEDEM  
LA MOLDAGROTECH  
SPRING 2026!**

