



CIE MOLDEXPO

3-6 aprilie 2025

RAPORT **MOLDCONSTRUCT**

EDITI A XXVII-A



PARTENERI

ORGANIZATOR

CIE MOLDEXPO

SUPOORT OFICIAL

**Ministerul Infrastructurii si Dezvoltarii
Regionale**

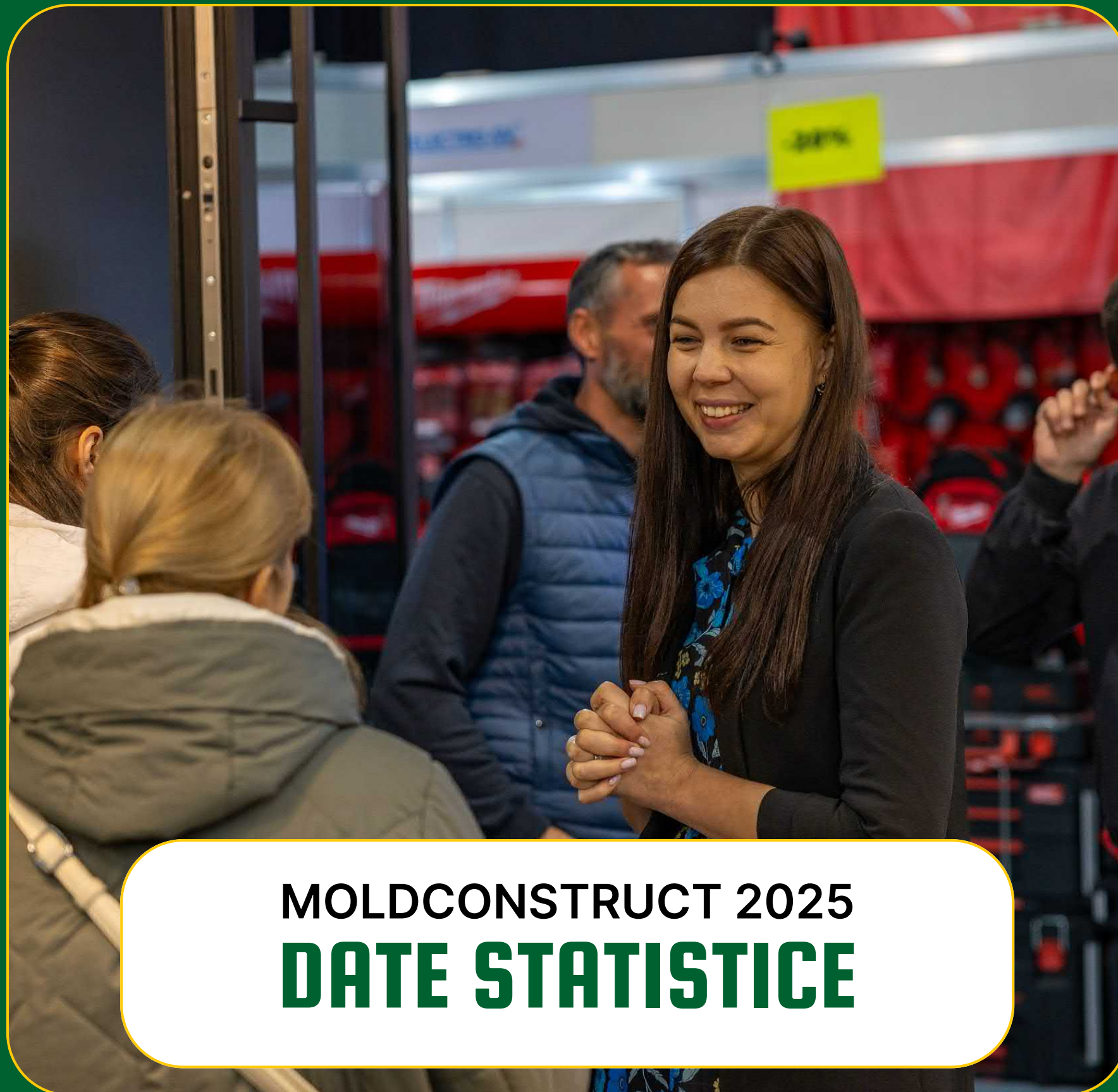
SUPOORT SUBVENTIONAL

**Organizatia pentru Dezvoltarea
Antreprenoriatului**

PARTENERI

**LEIER GRUP ROMANIA
LINIA FIER**





MOLDCONSTRUCT 2025
DATE STATISTICE

74 de companii participante

14490 de vizitatori profesioniști

1671 mp de spațiu expozițional



PROFILUL PARTICIPANTILOR



14%

Materiale de construcție și de finisare

22%

Fațade, structuri din sticlă, metal, lemn, inox, angare, terase și pergole

8%

Instrumente și tehnologii moderne în construcții

8%

Materiale pentru acoperisuri, învelitori, hidro- și termoizolații, sisteme de încălzire, canalizare, sisteme de scurgere

16%

Obiecte sanitare, gresie, faianță și parchet, pardoseli. Piatră naturală și artificială decorativă. Elemente de decor

7%

Ferestre, porți cu reglare automată, uși

5%

Bazine, saune, filtre și dotari altele

5%

Utilaj industrial

5%

Certificare, transport și logistica

EFICIENȚA PARTICIPĂRII LA MOLDCONSTRUCT 2025

Rezultatele reflectă feedbackul direct al companiilor participante, colectat în timpul expoziției prin intermediul chestionarelor de evaluare. Răspunsurile confirmă eficiența și relevanța Moldconstruct 2025 pentru sectorul de construcții și planurile de participare pentru ediția viitoare.



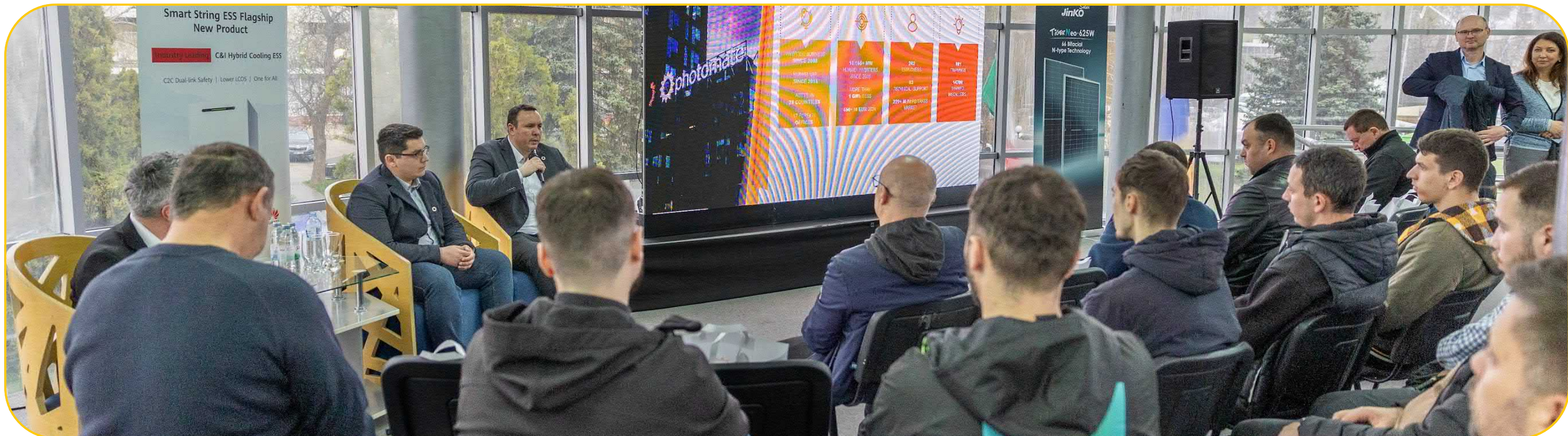
88% din companii au indicat despre faptul că au obținut rezultatul scontat

88% din expozanții intervievați intenționează de a participa la Moldconstruct 2026

PROGRAMUL CONEX

Programul conex al expoziției “Molconstruct” a inclus seminar, panel de discuții, prezentări și demonstrații la stand

- Seminar: „Arhitectura invizibilă. Puterea unei izolații perfecte.”
Organizator: „SV Acoperiș” S.R.L., în parteneriat cu „Isoflect Insulation”, România
- Panel de discuții cu reprezentanții sectorului privat din construcții pentru dezvoltarea clădirilor verzi
Organizator: Centrul Național pentru Energie Durabilă



SUSTAINABLE ARCHITECTURE

Campania de promovare a fost structurată strategic, având drept scop informarea eficientă a publicului, creșterea vizibilității expoziției și susținerea imaginii evenimentului în mediul public. Acțiunile desfășurate au vizat consolidarea prezenței Moldconstruct 2025 în rândul publicului specializat și larg, asigurând o comunicare clară și coerentă pe întreg parcursul perioadei premergătoare și desfășurării expoziției.



Digital ADS

Promovare targetată pe platforme META: Facebook & Instagram și Google ADS

TV & RADIO

Jurnal TV și Pro TV: reportaj, emisiune, știre. Radio - 380 de ieșiri la canalele

Direct mail

12 912 de scrisori expediate pe poșta electronică

Outdoor

Derularea spotului video pe ecrane LED în raza or. Chișinău

Influncer MK

Colaborarea cu bloggerii din mediul de afaceri

Media

Publicarea articolelor în presa scrisă și online



CIE Moldexpo

30.03 - 03.04.2026

**NE REVEDEM LA
MOLDCONSTRUCT
2026!**

