

# THE FIRST AUTUMN EDITION

XXVIII-я Международная  
специализированная выставка  
косметики, парфюмерии и  
оборудования для индустрии  
красоты.

ОТЧЕТ



# – Тенденции и инновации



ОТЧЕТ

## Beauty Autumn 2024 – начало нового витка в мире красоты!

Первый выпуск Beauty Autumn превратил МВЦ Moldexpo в эпицентр красоты и вдохновения! Свежее событие, где местные и международные бренды, профессионалы индустрии и любители красоты вместе создали незабываемый опыт.

От последних тенденций в области ухода за кожей и макияжа до живых демонстраций и презентаций продуктов – Beauty Autumn стала идеальным местом для изучения, обучения и вдохновения.

Благодаря яркой атмосфере и удивительным партнерским отношениям мероприятие заложило основу для традиции, которая обещает стать главным событием осени на Moldexpo.



## — Выставка в цифрах

50  
компаний-  
участники

2200 кв м  
выставочная  
площадь

15086  
посетители

с участием 500  
косметическ  
их брендов и  
товаров

# — Профиль участника

- 32%** косметика по уходу за кожей, телом
- 17%** парфюмерия, ароматизаторы
- 15%** проф. косметика, косметологические услуги
- 14%** косметика для волос и средства по уходу за ногтями
- 12%** декоративная косметика
- 6%** пищевые добавки
- 4%** аксессуары

ОТЧЕТ





ОТЧЕТ

## — Эффективность участия

**94%** экспонентов указали, что мероприятие должно быть организовано в конце октября

**87%** Экспоненты заявили о своем намерении принять участие в выставке «Beauty Autumn-2025».

# — Рекламная кампания

**SMM** 289 публикаций на Facebook, Instagram и Youtube

**Direct Mail** 12 204 письма отправлены по эл. почте

**Radio** 432 выходов на радио

**TV** Jurnal TV: интервью, рекламный ролик и программа

**LED Ecrane** продвижение ролика в радиусе г. Кишинев

**Influencer MK** раздача 20 приглашений – торт бенто

**Call Centrer** 1100 звонков специалистам отрасли



