

THE FIRST AUTUMN EDITION

Expoziție internațională specializată
de cosmetice, parfumerie și
echipamente pentru industria
frumuseții, ediția a XXVII-a.

RAPORT



— Tendințe și inovații



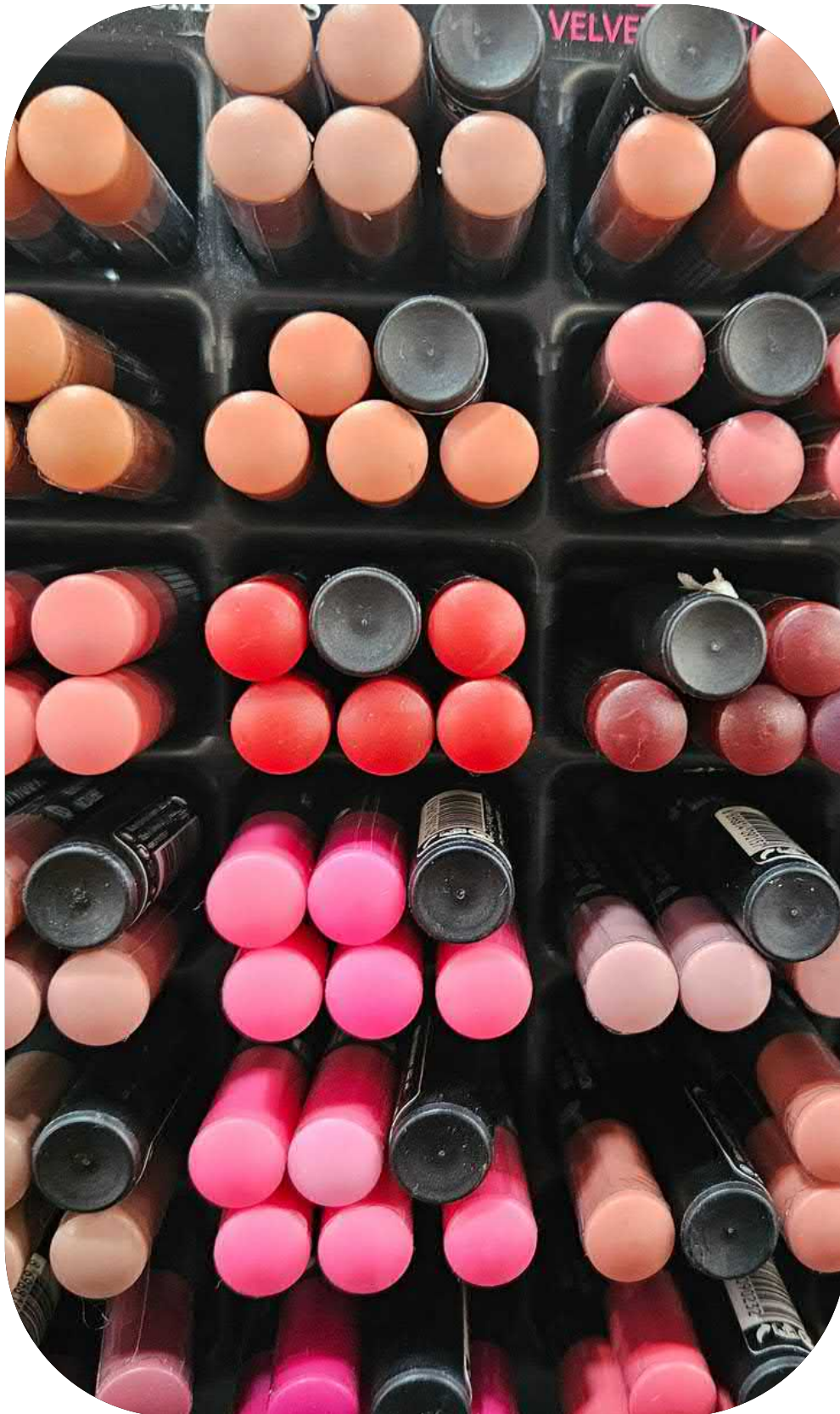
RAPORT

Beauty Autumn 2024 – Startul unui nou vibe în lumea frumuseții!

Prima ediție a Beauty Autumn a transformat CIE Moldexpo în epicentrul frumuseții și al inspirației! Un eveniment fresh, unde brandurile locale și internaționale, profesioniștii din industrie și iubitorii de beauty au creat împreună o experiență memorabilă.

De la cele mai noi trenduri în skincare și make-up, la demonstrații live și lansări de produse, Beauty Autumn a fost locul perfect pentru a explora, a învăța și a te lăsa inspirat.

Cu o atmosferă vibrantă și parteneriate wow, evenimentul a pus bazele unei tradiții care promite să devină highlight-ul toamnelor la Moldexpo.



— Expoziția în cifre

50
companii
participante

2200 m.p.
spațiul
expozițional

15086
vizitatori

cca 500
de branduri
de prosuse
cosmetice

— Profilul participanților

- 32%** cosmetica de îngrijire ten, corp
- 17%** parfumuri, aromatizatoare, altele
- 15%** cosmetica profesionala, servicii cosmetologice
- 14%** cosmetică pentru păr și produse pentru îngrijirea unghiilor
- 12%** cosmetica decorativă
- 6%** suplimente alimentare
- 4%** accesorii





— Eficiența participării

94% din expozanți au indicat oportun
organizarea evenimentului la
sfârșitul lunii octombrie

87% din expozanții și-au arătat
intenția de a participa la Beauty
Autumn-2025

— Campania de promovare

SMM 289 publicații în Facebook, Instagram și Youtube

Direct Mail 12 204 de scrisori expediate pe poșta electronică

Radio 432 de ieșiri a spotului audio pe canalele Radio

TV Jurnal TV: interviu, promovarea spotului și emisiune

LED Ecrane promovarea spotului în raza or. Chișinău

Influencer MK repartizarea a 20 invitații – bento cake

Call Centrer 1100 de apeluri către specialiștii industriei



