



13 - 16 MARTIE 2024

# MOLDAGROTECH SPRING

Expoziție internațională specializată de  
mașini, echipamente și tehnologii pentru  
complexul agroindustrial, ediția a XXXIII-a

# RAPORT



# PARTENERI

ORGANIZATOR



CO-ORGANIZATOR



SUPPORT  
SUBVENTIONAL



PARTENER GENERAL



PARTENER GENERAL  
MEDIA



PARTENERI MEDIA



# CEL MAI IMPORTANT EVENIMENT DIN SECTORUL AGROINDUSTRIAL

## PARTICIPANȚI



*70 participanți din Austria,  
Italia, Polonia, Letonia,  
România, Turcia, Ucraina,  
Ungaria, Moldova*

## SPAȚIUL EXPOZIȚIONAL



*2790 mp. de oferte exclusive  
pentru sezonul 2024*

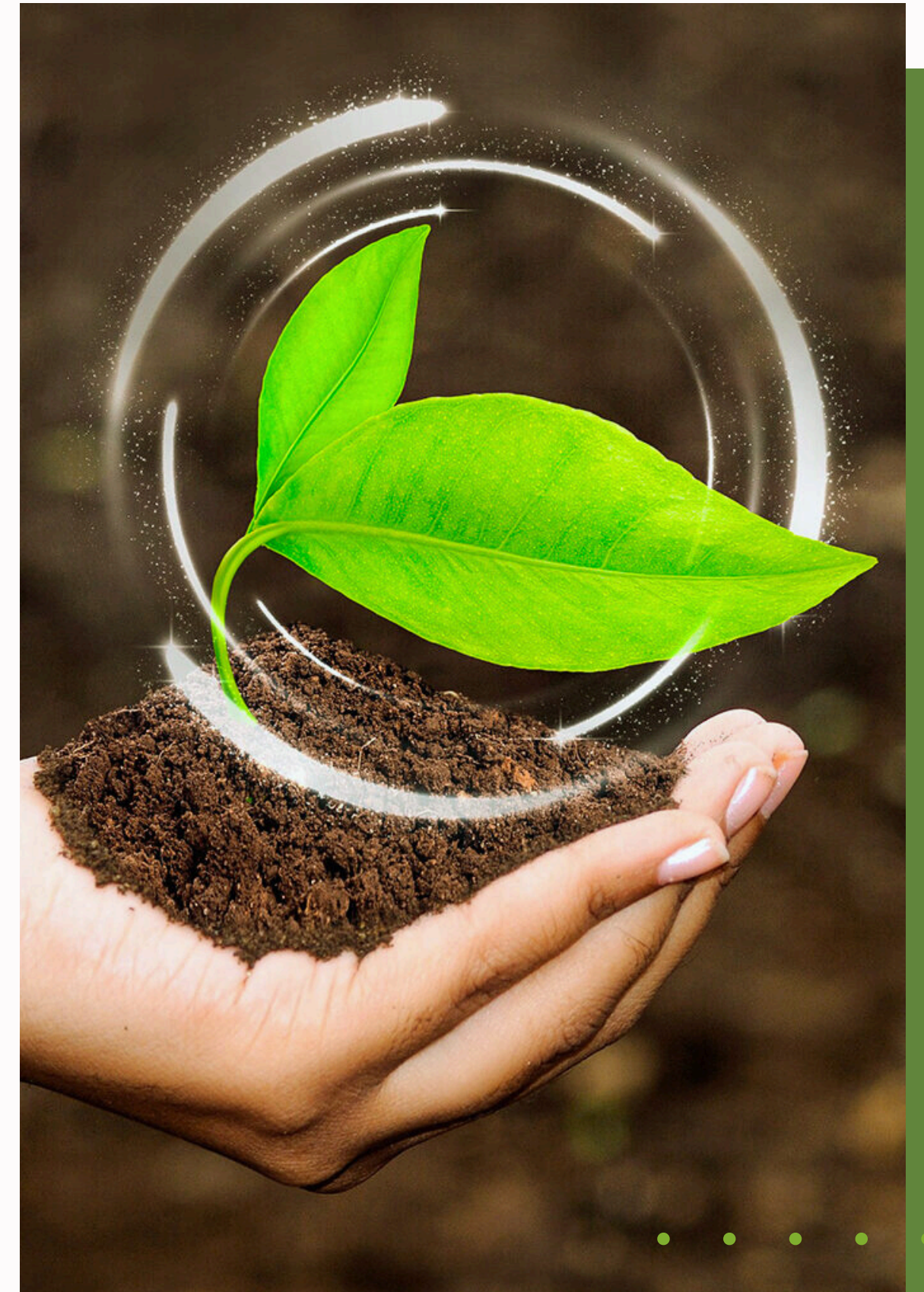
## VIZITATORI



*12 856 vizitatori specialiști  
din raioanele RM*

# PROFILUL PARTICIPANȚILOR

29%	Tehnică și utilaje agricole
21%	Tehnologii de creștere a culturilor agricole, angare, sere
14%	Fertilizanți și mijloace de protecție a plantelor, material săditor
4%	Echipamente pentru industria alimentară
3%	Utilaje pentru pregătirea nutrețurilor combinate
6%	Ambalaj
1%	Drone
6%	Servicii de finanțare și consulting
3%	Sisteme de irigare
6%	Ustensile de grădina
7%	Mass-media





# EFICIENȚA PARTICIPĂRII

Gradul atingerii obiectivelor

51%



Gradul de satisfacție de la calitatea  
vizitatorilor

86%



# Program conex

1. BRIEFING “AGROGENERAȚIA” - evenimentul a fost organizat cu suportul Universitatii Tehnice din Moldova. In cadrul evenimentului au fost prezentate 5 teme de către studenții universității tehnice. Participanții au primit diplome din partea CIE Moldexpo S.A.

2. Concursul “Util pentru Moldova” a revenit în cadrul expoziției. La concurs au participat 13 companii care au prezentat 20 mostre. Scopul concursului este de a evidenția un anumit produs nou pe piața RM, care are toate șansele de a câștiga popularitate la agricultori prin caracteristici tehnice, tehnologice și tehnico - economici. Companiile au depus dosare pentru 4 nominalizări disponibile și au fost oferite următoarele premii:

- 1 Trofeu de aur și Diplomă de gradul I,
- 2 Trofee de argint și Diploma de gradul II,
- 3 Trofee de bronz și Diploma de gradul III,
- 4 Diplome de merit și mențiuni.

Invingătorii concursului sunt în drept să folosească trofee/ diplomele în scopuri publicitare. E un indicator de performanță pentru firmele participante la expoziție și valoare adăugată organizatorilor concursului.

3. Iarmaroc specializat “Târgul de Primăvară” care a ocupat 592 m.p. La iarmaroc au fost prezenți 37 de producători de material săditor, semincer și plante decorative.

4. Pe parcursul expoziției, zilnic au fost organizate mai multe concursuri tombola cu cadouri și master-class-uri la standurile companiilor: Agroprofi SRL, KAMOTA SRL, Muncitorul.md etc.





# Campania de promovare



**TV**  
413 ieşiri



**Radio**  
351 ieşiri



**Direct Mail**  
11 546 adrese



**SMM**  
334 publicații



**NE REVEDEM LA  
MOLDAGROTECH SPRING  
2024!**

