



# ОТЧЕТ POWER OF BEAUTY

28 ФЕВРАЛЯ - 3 МАРТА



# КРУПНЕЙШЕЕ СОБЫТИЕ В ОБЛАСТИ КРАСОТЫ В СТРАНЕ

28 ФЕВРАЛЯ - 3 МАРТА



БОЛЕЕ 1000 МИРОВЫХ  
БРЕНДОВ



МАСТЕР-КЛАССЫ И  
КОНСУЛЬТАЦИИ



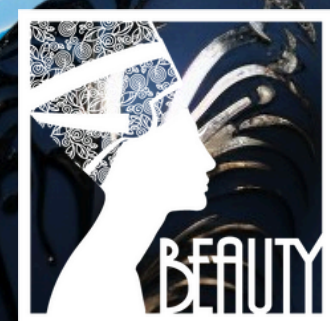
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-  
ДЕКОРАТИВНАЯ КОСМЕТИКА



НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ КРАСОТЫ



СКИДКИ И БОНУСЫ



POWER OF  
BEAUTY

# ЭКСПО В ЦИФРАХ



80

КОМПАНИИ

2296 М.Р.

ПЛОЩАДЬ  
ЭКСПО

30175

ПОСЕТИТЕЛИ

ВВЕДЕНИЕ

# ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ



100%

КОМПАНИИ ВЫРАЗИЛИ ЖЕЛАНИЕ УЧАСТВОВАТЬ В  
ВЫСТАВКЕ BEAUTY 2025

КОМПАНИИ-УЧАСТНИКИ, ДОСТИГШИЕ ПОСТАВЛЕННЫХ  
ЦЕЛЕЙ

84%

# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ



292 ВЫХОДОВ НА ТВ



20К ОТПРАВЛЕННЫХ ПИСЕМ



288 ВЫХОДОВ НА РАДИО



422 ПОСТОВ И ИСТОРИЙ



18 СТАТЬИ НА  
ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ПОРТАЛАХ



453 ПОСТОВ И ИСТОРИЙ



ОНЛАЙН-КАТАЛОГ  
ВЫСТАВКИ



45 ПУБЛИКАЦИИ



POWER OF  
BEAUTY



# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

# DITA

## HYPER FARMACIE

## СТЭНД

- 320 кв.м. - 45 единиц выставочной мебели (плюс 4 острова)

## MARKETING

- СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: БОЛЕЕ 500 ТЫСЯЧ ПРОСМОТРОВ ПОСТОВ И ВИДЕОРОЛИКОВ BEAUTY 24
- РАССЫЛКА ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ: БАЗА ДАННЫХ 35 ТЫС. ЧЕЛОВЕК: ПОДПИСЧИКИ КАРТ ЛОЯЛЬНОСТИ FF И ВЕБ-САЙТА
- РАДИО-КАМПАНИЯ: 188 ВЫХОДОВ
- SMS/VIBER BULK: 50 ТЫС. ТЕЛЕФОННЫХ НОМЕРОВ
- МЕДИЦИНСКОЕ ПРОМО: СОТРУДНИЧЕСТВО С ДЕРМАТОЛОГАМИ И КОСМЕТОЛОГАМИ
- PR-КАМПАНИИ: СТАТЬИ НА 10 НОВОСТНЫХ САЙТАХ И FF
- POSM: ЛАЙТБОКСЫ/ДИСПЛЕИ, ПОСТЕРЫ И SHELF TALKERS
- НАРУЖНЫЕ БАННЕРЫ / LED ЭКРАНЫ: ОДИН БОЛЬШОЙ СВЕТОДИОДНЫЙ ЭКРАН 3x3 м; 80 м2 НАРУЖНЫХ БАННЕРОВ;
- БРЕНДИРОВАНИЕ СТОЙКИ РЕГИСТРАЦИИ ГЛАВНОГО ПАВИЛЬОНА



ДО ВСТРЕЧИ



POWER OF  
BEAUTY

27.02-02.03.2025

