

RAPORT POST
EVENIMENT

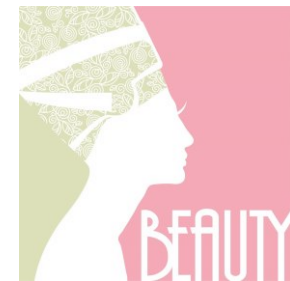
BEAUTY

20



27 februarie 01 martie

MOLDXPO



Organizator: C.I.E. Moldexpo S.A.

Parteneri:



Suport media: Allbeauty.md, Aquarelle.md, BeautyClub.md, Estetica.ro, Formula-krasoti.md, Mirnevest.md, Agora.md, Afisa.md, Aif.md, Ea.md, Forum.md, Infoanunt.md, Kp.md, Madein.md, Mama.md, Moldova-today.com, Noi.md, Numbers.md, Play.md, Semia.md, Vedomosti.md, YellowPages of Moldova.com



Participanți
(firme)



Italia
Moldova
România
Ucraina

Vizitatori
(persoane)



Spațiu expozițional
(m.p.)



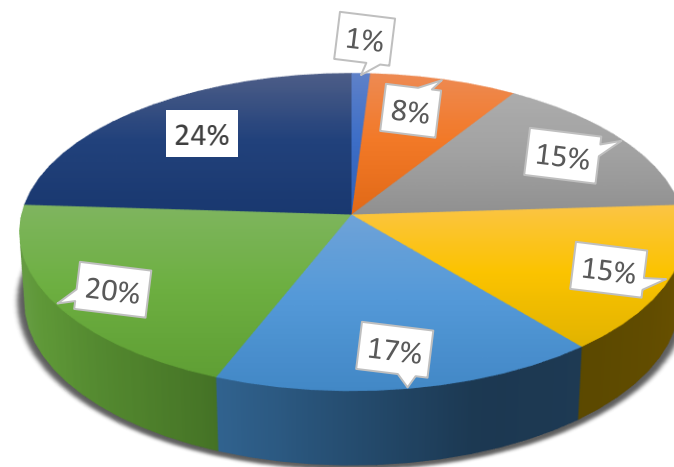
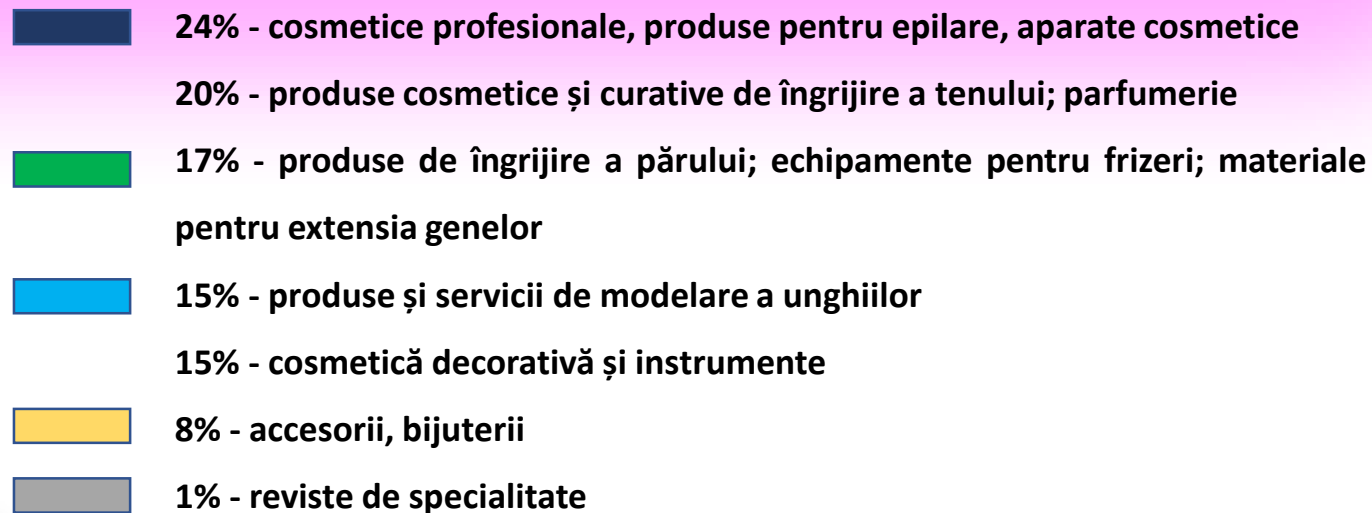
EXPOZIȚIA BEAUTY 2020 ÎN CIFRE

“Expoziția este organizată la cel mai înalt nivel, de fapt, ca în fiecare an. În primul rând, ne interesează meșterii care activează în saloanele de înfrumusețare și care cumpără materialele de care au nevoie. Expoziția BEAUTY adună sub același acoperiș specialiștii pe care îi așteptăm cu drag. Am petrecut timpul frumos și cu folos, ne-am întâlnit și am discutat cu clienții noștri fideli, am organizat un concurs interesant. Ne-am simțit minunat!”

Oxana, manager, compania Simple Use Beauty



PROFILUL PARTICIPANȚILOR





SCOPURILE PARTICIPĂRII LA EXPOZIȚIE

☐ Căutarea clienților noi.....	79%
☐ Promovarea produselor/serviciilor noi.....	54%
☐ Fortificarea imaginii companiei.....	57%
☐ Vânzări la stand.....	59%
☐ Căutarea partenerilor noi.....	43%
☐ Identificarea preferințelor clienților.....	38%
☐ Analiza pieței și a activității concurenților.....	28%
☐ Menținerea contactelor de afaceri existente.....	33%

“Vreau să le mulțumesc din toată inima organizatorilor expoziției! Parteneriatul nostru cu Moldexpo a fost unul mai mult decât reușit. O atmosferă incredibilă a domnit în toate cele 4 zile de expoziție! Avem rezultate excelente, așteptăm aceeași sărbătoare și anul viitor!”

M. Diordița, SC Loial-DT SRL



EFICIENȚA PARTICIPĂRII LA EXPOZIȚIE

85% din companiile participante și-au atins scopurile propuse prin stabilirea contactelor și parteneriatelor noi.

90% din participanți și-au exprimat dorința de a participa la expoziția Beauty-2021.

„Am prezentat mai multe produse noi. Nu vă puteți imagina ce recenzii excelente am primit de la vizitatorii noștri. Întreaga noastră echipă a muncit asiduă la expoziție. În rezultat avem clienții mulțumiți. Ne-au reușit și prezentările produselor noi. Expoziția este într-adevăr un eveniment important pentru domeniul frumuseții.”

Dian, BIS Moldova

„Noi suntem fericiți atunci când sunt mulțumiți clienții. Iar la expoziție toți vizitatorii noștri au fost mulțumiți. A fost foarte aglomerat la standul nostru, vizitatorii au fost foarte interesați de noile noastre produse, au participat la tombola. Grație organizării excelente, expoziția a fost un succes.”

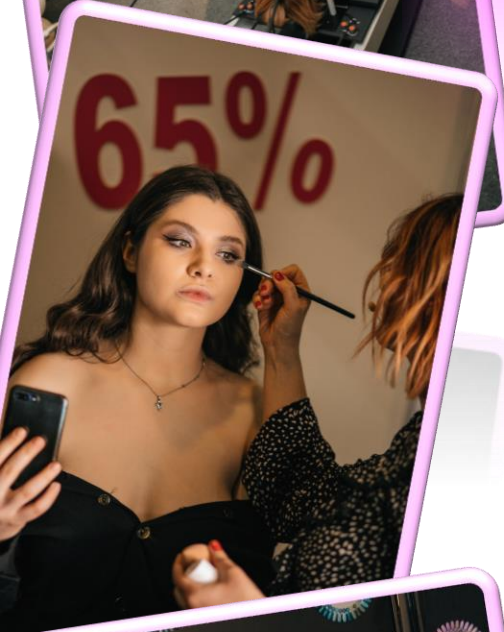
Tatiana, Optiplaza

EVENIMENTELE EXPOZIȚIEI

- ❖ Peste 100 de master-classuri, prezentații și tombale au fost organizate la standurile participanților;
- ❖ Beauty Fest - Organizator: Delen Sim/Make up School by Elene Simkiv's
- ❖ Master-classuri NON STOP, organizate de cei mai vestiți stilști la standurile Loial, Svitol Art, Inebrya și alții.
- ❖ Congresul internațional de podologie; organizator: Medazur Academy;
- ❖ Conferințe și seminare NON STOP de la Tarragona/ BIS Moldova

Participarea la expoziția BEAUTY a devenit tradițional pentru noi. Ne pregătim sârguincios pentru întâlnirea cu clienții noștri și așteptăm vizitatori noi. La standul nostru vine, de obicei, un public profesionist, pentru că organizăm master-classuri, prezentăm produse noi și metodele de folosire a acestora. Pentru mine, ca și pentru alți meșteri, expoziția este și o sărbătoare profesională."

Olga Lollo, director Lollo&Co SRL



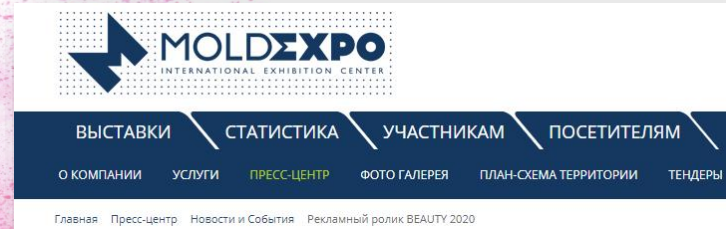


Promovare online

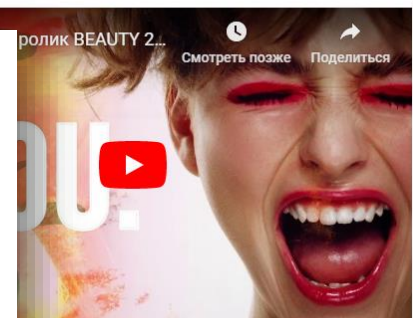
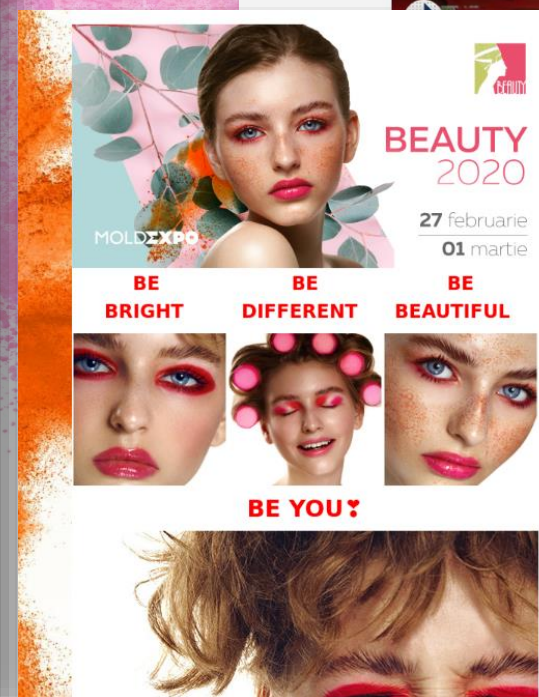
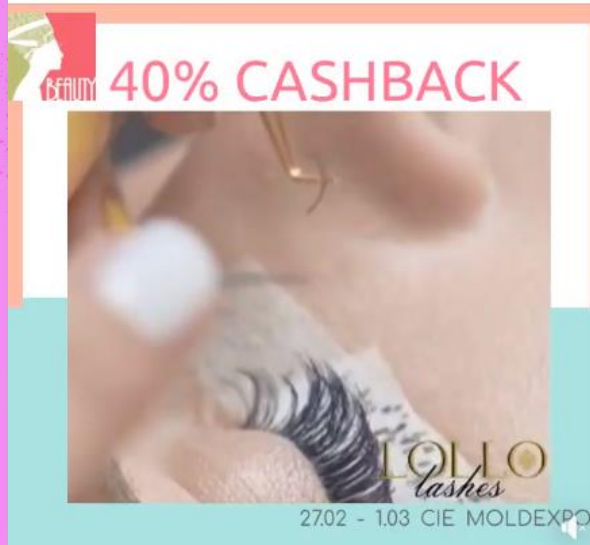
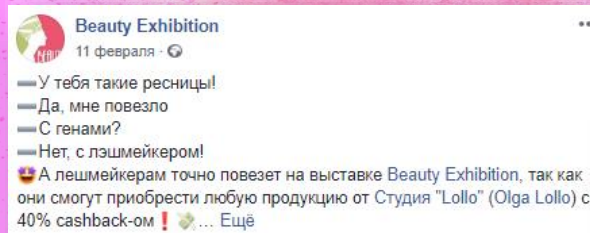
- Postări cu noutățile și ofertele participanților pe Facebook și Instagram
- Direct-mail – expedieri de scrisori informative conform bazei de date a C.I.E. Moldexpo
- Campania de promovare a evenimentului pe site-ul Moldexpo;
- Campania publicitară pe site-uri de specialitate;
- Google Adwords.

Promovare offline

- Campania publicitară la TV și radio.



Рекламный ролик BEAUTY 2020



Campania publicitară OFFLINE

Campania publicitară la canale TV și posturi de radio

difuzări

HIT FM	70
Новое радио	98
Europa plus	98
Radio 21	98
Kiss FM	70
Primul in Moldova	40
Jurnal TV	40
PRO TV	27
RTR Moldova	40
THT Exclusive TV	27

Reportaje

Prime TV	28.02
Canal 3	28.02
Jurnal TV	28.02
Pro TV	28.02
CTC	28.02
Publica TV	28.02
TVC 21	28.02
Domashnii TV	28.02
RTR Moldova	1.03

Campania de promovare pe site-uri și portaluri informative și de specialitate:

Allbeauty.md, Aquarelle.md,
BeautyClub.md, Estetica.ro,
Formula-krasoti.md, Mirnevest.md,
Agora.md, Afisa.md, Aif.md, Ea.md,
Forum.md, Infoanunt.md, Kp.md,
Madein.md, Mama.md, Moldova-today.com,
Noi.md, Numbers.md, Play.md,
Semia.md, Vedomosti.md,
YellowPages of Moldova.com



CBC on Expo

program de stabilire a contactelor de afaceri

Instrumentele programului:

- **Programul «Vizitatorul profesionist»** - serviciu special de atragere a auditoriului țintă la standul participantului. În cadrul programului au fost organizate peste 250 de întâlniri de afaceri prestabilite;
- **Catalogul expoziției** – a inclus produse noi, prezentate în premieră la expoziție. Catalogul a devenit ghidul vizitatorilor la standurile cu produse/servicii noi;
- **Promovarea participanților până la expoziție** - campanie publicitară individuală pentru expozanți, organizată în scopul atragerii auditoriului țintă la standul expozantului.





Cum se desfășoară cele 4 zile de beauty emoții memorabile?

- **25000+** de vizitatori mulțumiți
- **160+** de participanți din Moldova, Ucraina, România, Rusia, cu noutăți în domeniul frumuseții
- **3000+** de mărci mondiale de echipamente și produse cosmetice
- **150+** de master-classuri în regim NON STOP, susținute de make-up artiști, stilisti, cosmetologi și masori



Ce vă așteaptă la BEAUTY 2020

Anul acesta expoziția va fi și mai mare - va ocupa trei pavilioane expoziționale. 160 de participanți din 6 țări vor prezenta și vor povesti tot ce vreți să știți despre frumusețe și crearea unei imagini unice.

Beauty-2020 va avea un program extins de master-classuri, noutăți ale unor mărci celebre și tehnologii noi în industria frumuseții. Vor fi organizate prezentări la fiecare stand, vizitatorii vor beneficia de reduceri.

Direct-mail

Pentru atragerea vizitatorilor specialiști și a consumatorilor finali la expoziție s-au efectuat 30 000 de expedieri de materiale informative (despre parteneri, produse/servicii noi, programul evenimentului, motivele de vizitare a expoziției, înregistrare etc.).



LOIAL

- lider pe piața de cosmetice profesionale pentru păr, utilajelor, instrumentelor și mobilierului pentru saloanele de frumusețe.

**vă invită la
BEAUTY 2020**

INOVAȚII DE LA COMPANIA



TASSEL PROFESSIONAL

Cosmetică capilară pentru îngrijirea profundă a părului dvs.

TAILOR'S

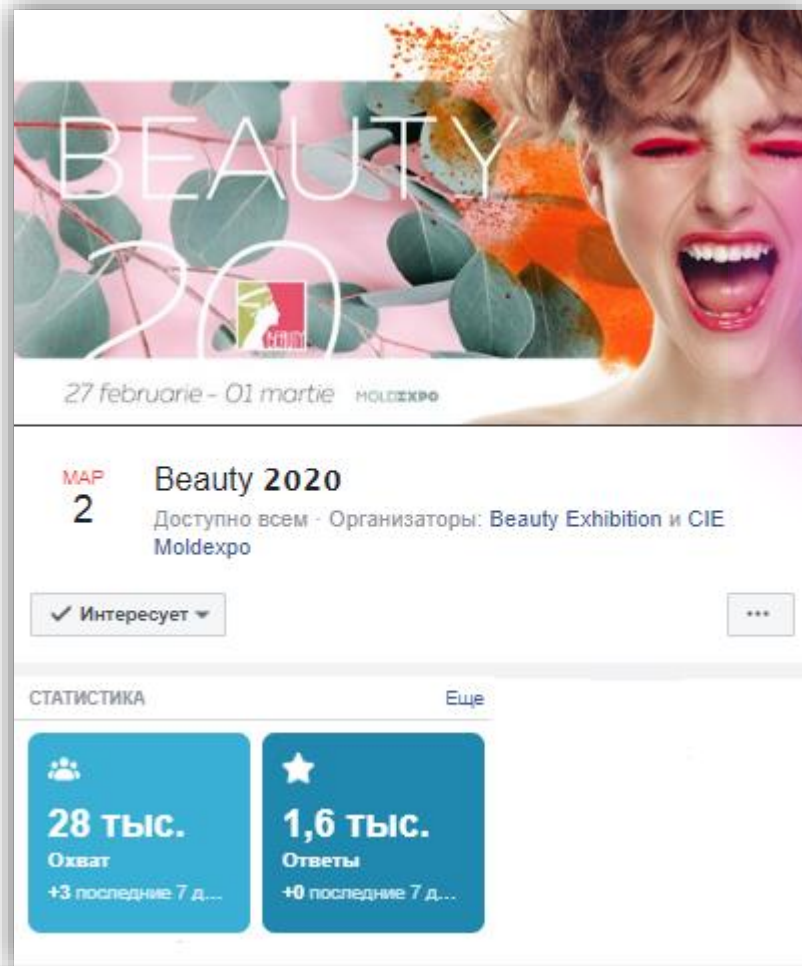
Calitate elvețiană doar pentru bărbați adevărați.



TRINITY

WAHL

Impactul auditoriului în rezultatul plasării publicității pe pagina expoziției

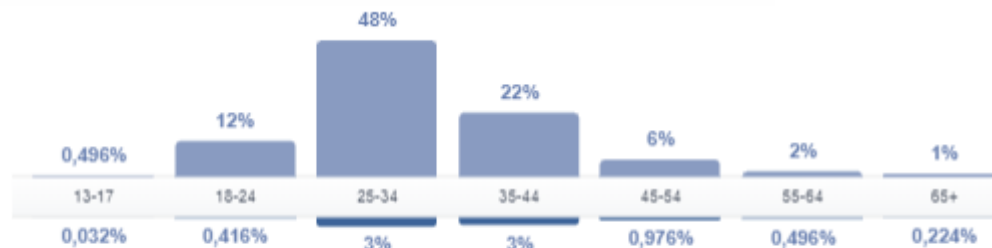


Женщины

■ 92%
Ваши поклонники

Мужчины

■ 8%
Ваши поклонники



Сводка по Странице Последние 28 дней

Экспорт данных

Действия на Странице

13 февраля — 11 марта

80

Всего действий на Странице ▲281%



Просмотры Страницы

13 февраля — 11 марта

2,242

Всего просмотров Страницы ▲635%



Предпросмотры Страницы

13 февраля — 11 марта

234

Предпросмотры Страницы ▲800%



Отметки «Нравится» Страницы

13 февраля — 11 марта

213

Отметки "Нравится" Страницы ▲1083%



Охват публикации

13 февраля — 11 марта

64,263

Охват ▲1286%



Подписчики Страницы

13 февраля — 11 марта

238

Подписчики Страницы ▲1090%



Вовлеченность для публикац...

13 февраля — 11 марта

10,696

Вовлеченность для публикации ▲1229%



Видео

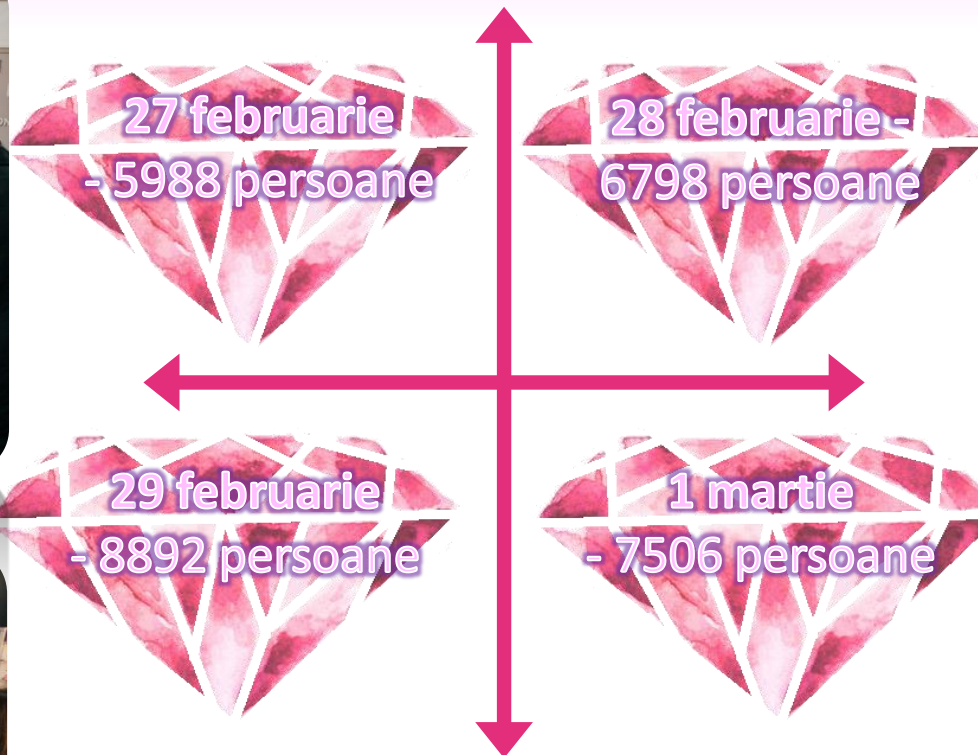
13 февраля — 11 марта

17,086

3-секундные просмотры видео ▲728%



VIZITAREA EXPOZIȚIEI PE ZILE



64% - vizitatori fideli
42% - au aflat despre expoziție din
Facebook/Instagram

SCOPURILE VIZITĂRII EXPOZIȚIEI

Participare la master-classuri	21%
Familiarizarea cu noutățile	27%
Achiziția produselor	71%
Identificarea partenerilor noi	25%
Întâlniri cu partenerii de afaceri	18%





„Activez de mult timp în nail-service, respectiv, vizitarea expoziției este o necesitate pentru mine. Pe lângă faptul că am cumpărat materiale, m-am întâlnit cu meșteri cunoscuți. La expoziția BEAUTY poți comunica cu colegii pe teme profesionale, poți afla metodele pe care le aplică în munca lor.»

Daria, meșter în modelarea unghiilor



„Nu-ți ajunge o zi să treci pe la toate standurile pentru a face cunoștință cu sumedenia de oferte expuse. Am observat că în fiecare an apare ceva nou, produse și instrumente mai economice și mai eficiente. În opinia mea, fiecare meșter trebuie să viziteze expoziția BEAUTY. De asemenea, mi-a plăcut foarte mult atmosfera pozitivă, bunăvoința persoanelor cu care am discutat la standurile companiilor. Pentru mine BEAUTY este o adevărată sărbătoare.”

Oxana, meșter în pedichiură



INTERESELE VIZITATORILOR

✓ Cosmetice profesionale	61%
✓ Produse de îngrijire a părului	40%
✓ Cosmetice decorative	20%
✓ Produse de îngrijire a corpului	24%
✓ Materiale de extensie a genelor	24%
✓ Parfumerie	29%
✓ Produse de îngrijire/modelare a unghiilor	17%
✓ Aparate cosmetice	17%
✓ Produse pentru epilare	16%
✓ Produse cosmetice pentru copii	16%
✓ Aparate și produse pentru saloane de înfrumusețare, saloane de bronzare	8%

„Vizitez regulat expoziția, pentru că îmi oferă o oportunitate excelentă de a cumpăra produse de calitate la prețuri reduse. De asemenea, aici pot analiza ofertele multor companii, de exemplu în domeniul epilării. De obicei, cumpăr materialele de care am nevoie de la Belar Grup sau de la Simple Use, dar am găsit produse interesante și la alte standuri, de exemplu la firmele Proflin și BIS Moldova. Am rămas foarte mulțumită de receptivitatea și competența consultanților de la standuri.”

Diana, meșter în epilare





GEOGRAFIA VIZITATORILOR

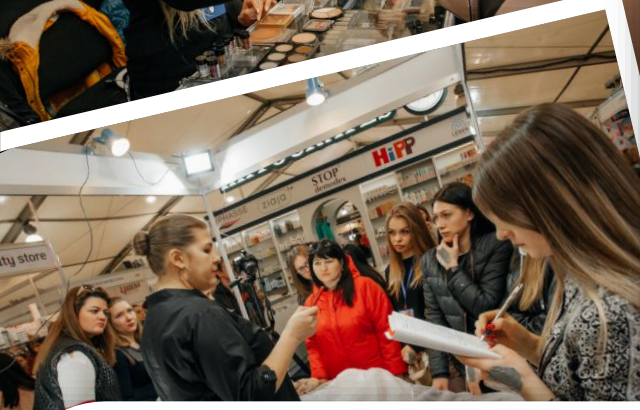
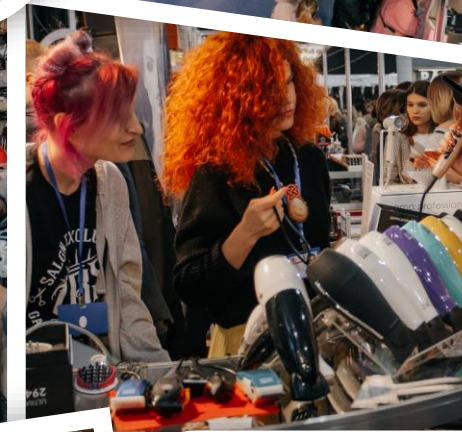
94,5 %

REPUBLICA
MOLDOVA

4,5 %

Vizitatori din străinătate
(Polonia, România, Rusia,
Turcia, Ucraina)





Ne revedem la BEAUTY – 2021!

Conducător proiect:

Alina Covaș
alina@moldexpo.md

Manager proiect:

Olesea Nicorean
olesea@moldexpo.md

Specialiști marketing:

- Alina Ceabei
marketing3@moldexpo.md
- Наталья Карлова
marketing2@moldexpo.md

*C.I.E. MOLDEXPO S.A., MD-2008
Chișinău, str. Ghiocailor 1,
Republica Moldova*