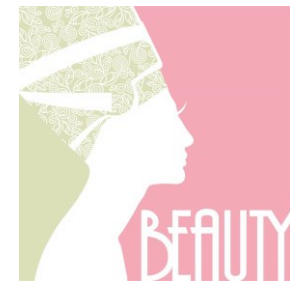


ОТЧЁТ ПО
ВЫСТАВКЕ

BEAUTY



27 февраля – 01 марта **MOLDΣXP0**



Организатор: МВЦ Moldexpo АО

Партнеры:



Информационная поддержка: Allbeauty.md, Aquarelle.md, BeautyClub.md, Estetica.ro, Formula-krasoti.md, Mirnevest.md, Agora.md, Afisa.md, Aif.md, Ea.md, Forum.md, Infoanunt.md, Kp.md, Madein.md, Mama.md, Moldova-today.com, Noi.md, Numbers.md, Play.md, Semia.md, Vedomosti.md, YellowPages of Moldova.com





Италия
Молдова
Румыния
Украина



«Выставка находится на стабильно высоком уровне и хорошо организована. Нас, в первую очередь, интересуют мастера салонов красоты, закупающие необходимые материалы. А выставка BEAUTY как раз и собирает таких специалистов. Мы замечательно провели время, пообщались с нашими постоянными клиентами, провели успешный конкурс и вообще было круто!»

Оксана, менеджер Simple Use Beauty

ВЫСТАВКА BEAUTY 2020 В ЦИФРАХ



ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ



- 24% - профессиональная косметика, средства для эпиляции, аппараты для косметологии.
- 20% - косметологические и лечебные средства по уходу за кожей; парфюмерия
- 17% - средства по уходу за волосами, оборудование для парикмахеров. Продукция для наращивания ресниц
- 15% - средства и услуги для дизайна ногтей
- 15% - декоративная косметика и инструменты
- 8% - аксессуары, бижутерия
- 1% - профильные журнал





ЦЕЛИ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ

<input type="checkbox"/> Поиск новых клиентов.....	79%
<input type="checkbox"/> Продвижение новой продукции/услуг.....	54%
<input type="checkbox"/> Укрепление имиджа компании.....	57%
<input type="checkbox"/> Продажи на стенде.....	59%
<input type="checkbox"/> Поиск партнеров.....	43%
<input type="checkbox"/> Определение предпочтений клиентов.....	38%
<input type="checkbox"/> Анализ рынка и деятельности конкурентов.....	28%
<input type="checkbox"/> Поддержание существующих бизнес-контактов.....	33%

“Хочу от души поблагодарить организаторов выставки! Наше партнерство с Moldexpro было более чем успешным. Благодаря слаженной работе, все 4 дня на выставке царил невероятная атмосфера! У нас отличные результаты, ждем такого же праздника в будущем году!”

М. Диордица, SC Loial-DT SRL



ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ

85% компаний-участниц достигли поставленных целей посредством установления новых контактов и партнерских отношений.

90% участников подтвердили свое участие в выставке Beauty-2021.

«Представили сразу несколько новинок и вы не представляете какие отличные отзывы мы получили от наших посетителей. Вся наша команда выложилась на выставке на все 100%. В результате довольные клиенты и отличное продвижение новых продуктов. Выставка действительно является ведущим мероприятия в сфере красоты».

Дина, BIS Moldova

“Самое приятное — это когда наши клиенты нас благодарят от всей души. И на выставке все наши посетители остались довольны. У нас было очень оживленно, люди активно интересовались нашими новинками, участвовали в розыгрышах. И в целом, благодаря компетентной организации, выставка удалась и даже выросла».

Татьяна, Optiplaza

МЕРОПРИЯТИЯ ВЫСТАВКИ

- ❖ Более 100 мастер-классов, презентаций и розыгрышей на стендах участников;
- ❖ **Beauty Fest** - Организатор: Delen Sim/Make up School by Elene Simkiv's
- ❖ **NON STOP** мастер-классы от самых известных стилистов на стендах **Loial**, **Svitol Art**, **Inebrya** и многих других.
- ❖ Международный конгресс **ПОДОЛОГИИ**; организатор: **Medazur Academy**;
- ❖ **NON STOP** конференции и семинары от **Tarragona/ BIS Moldova**

„Работа на BEAUTY для нас стала уже традиционной. Мы очень тщательно готовимся к встрече с нашими клиентами, ждем и новых посетителей. У нас всегда собирается профессиональная публика, ведь мы проводим мастер-классы, представляем новые продукты и методы работы с ними. Для меня, как и других мастеров, выставка — это еще и профессиональный праздник».

Ольга Лолло, директор Lollo&Co SRL





Online продвижение

- Посты по новинкам и предложениям участников в Facebook и Instagram
- Direct-mail – информационные рассылки по базам данных CIE Moldexpo
- PR-кампания на сайте Moldexpo;
- Рекламная кампания на специализированных сайтах;
- Google Adwords.

Offline продвижение

- Рекламная кампания на ТВ и радио.

Beauty Exhibition
11 февраля · 🌐

— У тебя такие ресницы!
— Да, мне повезло
— С генами?
— Нет, с лэшмейкером!
👉 А лэшмейкером точно повезет на выставке Beauty Exhibition, так как они смогут приобрести любую продукцию от Студия "Lollo" (Olga Lollo) с 40% cashback-ом ! 🌱 ... Ещё

40% CASHBACK

LOLLO
lashes

27.02 - 1.03 CIE MOLDEXPO

BEAUTY 2020

27 februarie
01 martie

BE BRIGHT BE DIFFERENT BE BEAUTIFUL BE YOU?

MOLDEXPO
INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER

ВЫСТАВКИ / СТАТИСТИКА / УЧАСТНИКАМ / ПОСЕТИТЕЛЯМ / К

О КОМПАНИИ / УСЛУГИ / ПРЕСС-ЦЕНТР / ФОТО ГАЛЕРЕЯ / ПЛАН-СХЕМА ТЕРРИТОРИИ / ТЕНДЕРЫ

Главная / Пресс-центр / Новости и События / Рекламный ролик BEAUTY 2020

Рекламный ролик BEAUTY 2020

Рекламный ролик BEAUTY 2020

Смотреть позже / Поделиться

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ OFFLINE

Рекламная кампания на ТВ и радио каналах

ВЫХОДЫ

HIT FM	70 вых.
Новое радио	98 вых.
Europa plus	98 вых.
Radio 21	98 вых.
Kiss FM	70 вых.
Primul in Moldova	40 вых.
Jurnal TV	40 вых.
PRO TV	27 вых.
RTR Moldova	40 вых.
THT Exclusive TV	27 вых.

Репортажи

Prime TV	28.02
Canal 3	28.02
Jurnal TV	28.02
Pro TV	28.02
CTC	28.02
Publica TV	28.02
TVC 21	28.02
Domashnii TV	28.02
RTR Moldova	1.03

PR - кампания (специализированные и информационные порталы):

Allbeauty.md, Aquarelle.md, BeautyClub.md, Estetica.ro, Formula-krasoti.md, Mirnevest.md, Agora.md, Afisa.md, Aif.md, Ea.md, Forum.md, Infoanunt.md, Kp.md, Madein.md, Mama.md, Moldova-today.com, Noi.md, Numbers.md, Play.md, Semia.md, Vedomosti.md, YellowPages of Moldova.com



СВС on Expo

программа создания бизнес - контактов

Инструменты программы:

- **Программа «Профессиональный посетитель»** - специальный сервис по привлечению профессиональной аудитории на стенд участника. В рамках программы прошло более 250 запланированных бизнес - встреч;
- **Каталог новинок** - включил новинки, впервые представленные на выставке. Каталог стал своеобразным гидом посетителей на стенды с новинками;
- **Продвижение участников до выставки** - индивидуальная online рекламная кампания для экспонентов на привлечение целевой аудитории на стенд участников.





27 februarie - 01 martie

Cum se desfășoară cele 4 zile de beauty emoții memorabile?

- **25000+** de vizitatori mulțumiți
- **160+** de participanți din Moldova, Ucraina, România, Rusia, cu noutăți în domeniul frumuseții
- **3000+** de mărci mondiale de echipamente și produse cosmetice
- **150+** de master-classuri în regim NON STOP, susținute de make-up artiști, stilisti, cosmetologi și masori



Ce vă așteaptă la BEAUTY 2020

Anul acesta expoziția va fi și mai mare - va ocupa trei pavilioane expoziționale. 160 de participanți din 6 țări vor prezenta și vor povesti tot ce vreți să știți despre frumusețe și crearea unei imagini unice.

Beauty-2020 va avea un program extins de master-classuri, noutăți ale unor mărci celebre și tehnologii noi în industria frumuseții. Vor fi organizate prezentări la fiecare stand, vizitatorii vor beneficia de reduceri.

Direct-mail

Для привлечения посетителей специалистов и конечных потребителей на выставку, прошли рассылки по базе данных более 30 000 человек (о партнёрах, новинках, программе мероприятий, 5 причин посетить, открыта регистрация и т.д.).



LOIAL

- lider pe piața de cosmetice profesionale pentru păr, utilajelor, instrumentelor și mobilierului pentru saloanele de frumusețe.

**vă invită la
BEAUTY 2020**

INOVAȚII DE LA COMPANIA



TASSEL PROFESSIONAL

Cosmetică capilară pentru îngrijirea profundă a părului Dvs.

TAILOR'S

Calitate elvețiană doar pentru bărbați adevărați.



TRINITY

WAHL

Охват аудитории в результате размещения рекламы на странице выставки

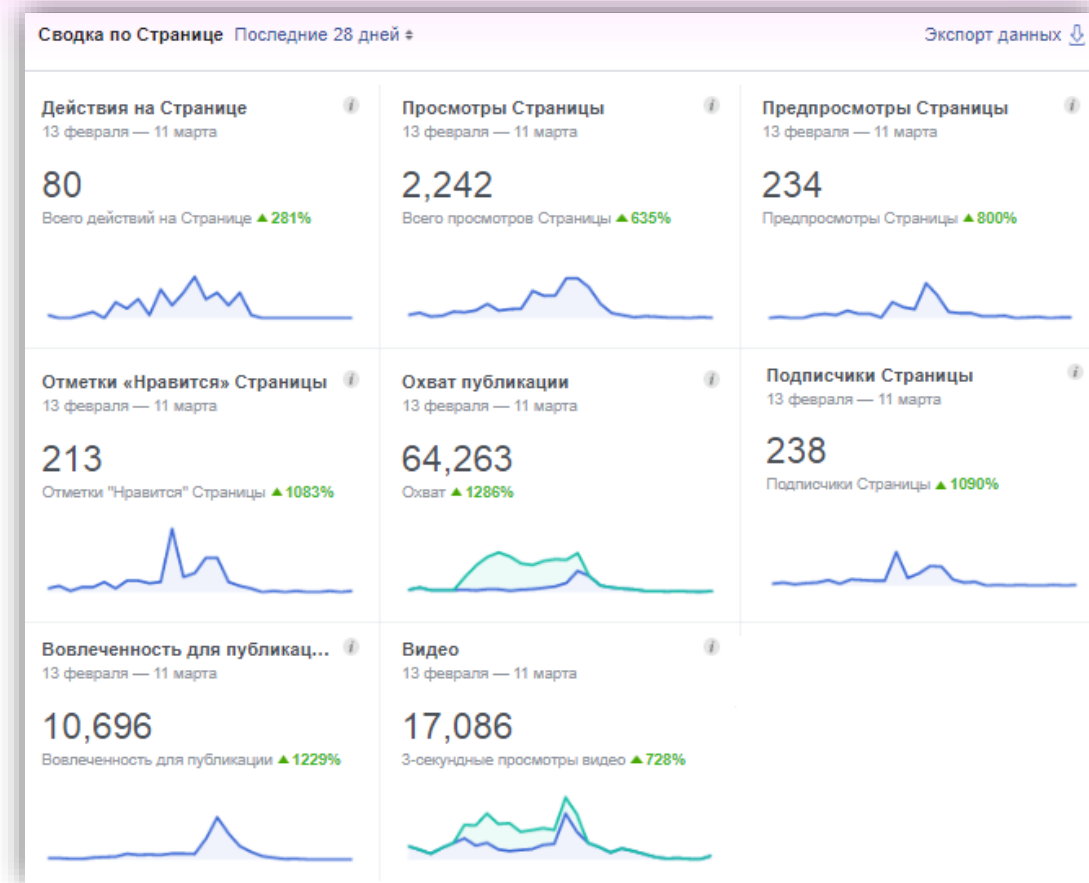
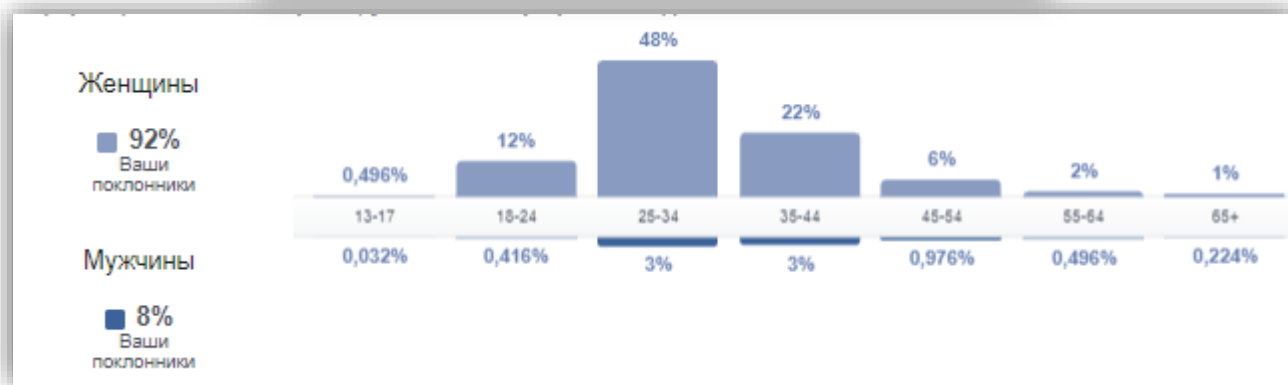
27 februarie - 01 martie **МОЛДОВА**

Beauty 2020
Доступно всем · Организаторы: Beauty Exhibition и CIE Moldexpo

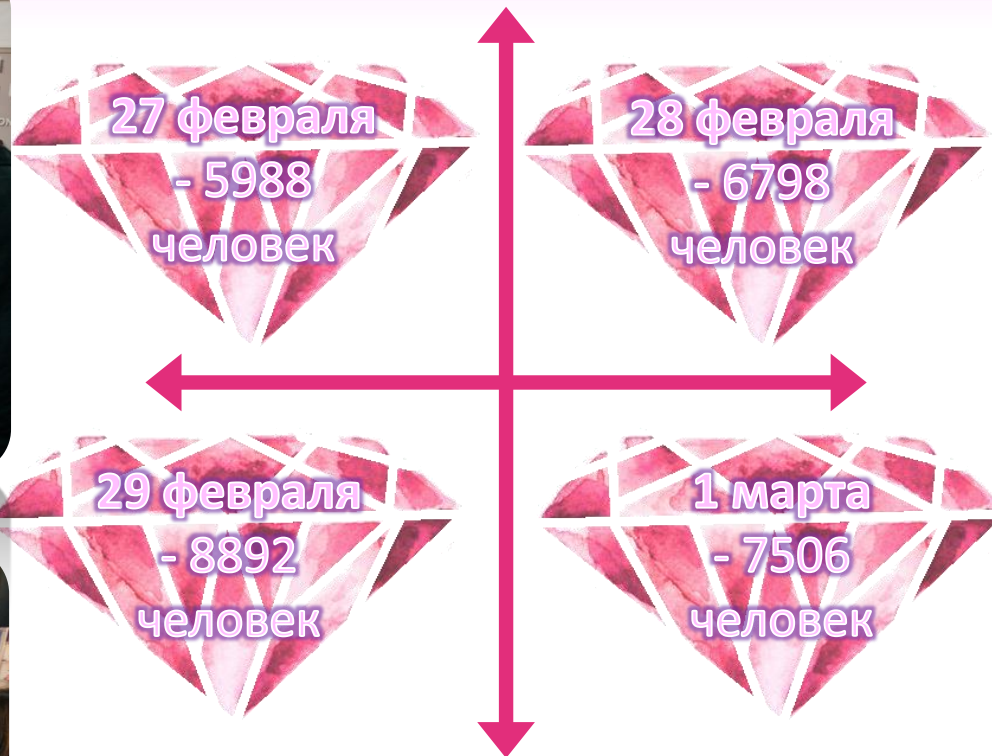
Интересует

СТАТИСТИКА Еще

- 28 тыс.** Охват
+3 последние 7 д...
- 1,6 тыс.** Ответы
+0 последние 7 д...




ПОСЕЩЕНИЕ ВЫСТАВКИ ПО ДНЯМ



64% - постоянные посетители
42% - узнали о выставке из
Facebook/Instagram

ЦЕЛИ ПОСЕЩЕНИЯ ВЫСТАВКИ

Участие в мастер-классах	21%
Ознакомление с новинками	27%
Покупка необходимых товаров	71%
Поиск новых партнеров	25%
Встречи с бизнес-партнерами	18%

 Наталья Домбровская с Sofia Putareva находятся в Beauty Exhibition.
28 февраля в 19:20 · Кишинёв · 🌐

дорогие парни, отпусайте чаще своих чикчуль на такие сборки-они вернуться с кучей пакетов красоты, но зато счастливые до ушек ❤️❤️❤️❤️



Tatiana Botnari  прекрасно выглядит в Beauty Exhibition.
27 февраля в 23:16 Кишинёв · 🌐

Beauty Exhibition 2020 🇷🇺

Показать перевод



«Одного дня мало, чтобы обойти все стенды, познакомиться с предложениями, которых здесь море. Видно, что каждый год появляется что-то новое, более экономные и эффективные средства, материалы, инструменты. Уверена, что каждый мастер просто обязан прийти на BEAUTY. А еще очень понравился позитив, с которым общались на стендах компаний, было ощущение настоящего праздника»

Оксана, мастер педикюра

«Я давно работаю в сфере ногтевого сервиса и посещение выставки для меня является обязательным. Помимо того, что купила расходный материал, я встретила с знакомыми мастерами. Это тоже классная фишка BEAUTY — пообщаться с коллегами на профессиональные темы, узнать чем и как работают другие»

Дарья, нэйл-мастер



alina_stylist_md



Vrețu să vă descriu și să vă arăt produsele?

DA

NU

Astazi am fost la
**@beautyexhibiti
on** si am facut o
gramada de
cumparaturi
pentru machiaj



vasilieva.liliana



Starea mea dupa
@beautyexhibition 😍😍



catalina_mila_mua

Am meritat să
ingheț atâta 🍷🍷



Merci **@beautyexhibition !!!**

Fericită pentru mine
🍷🍷 am ales cele mai
tari produse la super

pret 🍷🍷

📍 CIE MOLDEXPO

ИНТЕРЕСЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



- ✓ **Профессиональная косметика** 61%
- ✓ **Средства по уходу за волосами** 40%
- ✓ **Декоративная косметика** 20%
- ✓ **Средства по уходу за телом** 24%
- ✓ **Средства для наращивания ресниц** 24%
- ✓ **Парфюмерия** 29%
- ✓ **Средства по уходу/моделированию ногтей** 17%
- ✓ **Косметологическое оборудование** 17%
- ✓ **Средства для эпиляции** 16%
- ✓ **Косметика для детей** 16%
- ✓ **Оборудование и продукция для салонов красоты, соляриев** 8%

«Я регулярно посещаю выставку, ведь здесь есть отличная возможность купить качественную продукцию по скидкам. Также, можно увидеть предложения других компаний, сейчас большое разнообразие товаров, например в сфере эпиляции. Я обычно приобретаю нужные мне материалы в Belar Grup или Simple Use, но были интересные предложения у Proflin и BIS Moldova. Очень радует отзывчивость и компетентность консультантов практически на всех стендах»

Диана, мастер по эпиляции



ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

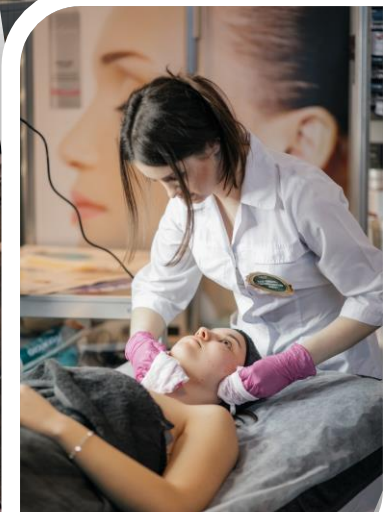
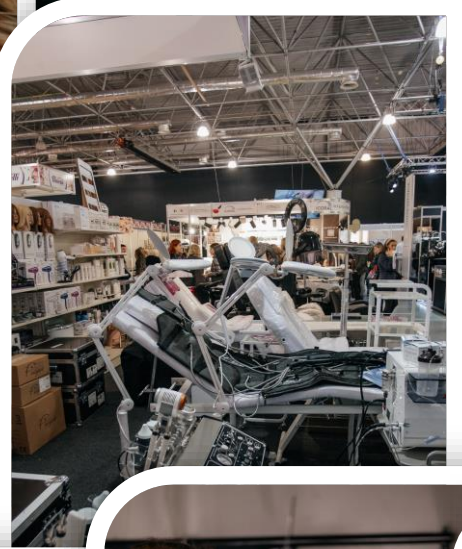
94,5 %

РЕСПУБЛИКА
МОЛДОВА

4,5 %

Иностранные посетители
(Польша, Румыния,
Россия, Турция, Украина)





ДО ВСТРЕЧИ НА BEAUTY – 2021!

Руководитель проекта:

Алина Коваш
alina@moldexpo.md

Менеджер проекта:

Олеся Никорян
olesea@moldexpo.md

Маркетологи:

- Алина Чабей
marketing3@moldexpo.md
- Наталья Карлова
marketing2@moldexpo.md

*МВЦ MOLDEXPO АО, MD-2008
Кишинэу, ул. Гиочеилор 1,
Республика Молдова*