

Raport
post eveniment



MOLDΣXPO

28.11 - 01.12

#NUCUMPARAMOBILACUM



SUPT OFICIAL:



ORGANIZATOR:



PARTENER:



EXPOZIȚIA ÎN CIFRE

PARTICIPANȚI

42 companii
Republica Moldova, România

SPAȚIU EXPOZIȚIONAL

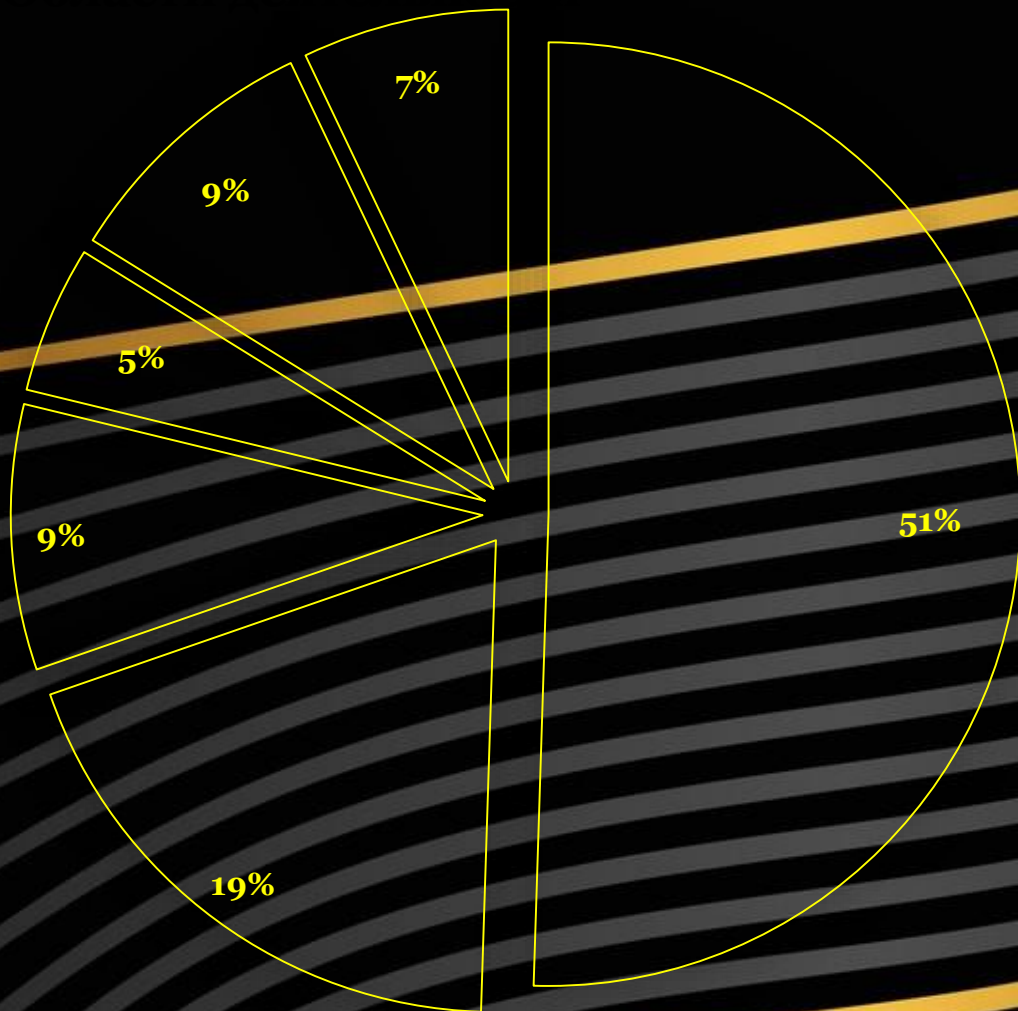
1002 m²

VIZITATORI

7506 persoane



PROFILUL PARTICIPANȚILOR



□ Mobilă (livinguri, dormitoare, mese, mobilă tapitată, mobilă de bucătărie) - 50%

□ Accesorii pentru casă - 19%

□ Utilaje, furnituri și accesorii pentru producerea mobilei - 9%

□ Electrocasnice - 5%

□ Saltele - 9%

□ Accesorii de bucătărie - 7%

SCOPURILE PARTICIPARII

83%

- Identificarea partenerilor\clientilor noi

39%

- Identificarea preferințelor clientilor

50%

- Consolidarea imaginii pe piață

39%

- Vânzări

53%

- Promovarea produselor/serviciilor noi

39%

- Întâlniri cu partenerii

EFICIENȚA PARTICIPĂRII

82%

din companiile
participante și-au
atins scopurile
propușe și au rămas
mulțumite de
rezultatele obținute



Instrumentele de promovare a expoziției

CBC on EXPO

(Creating Business Contacts)

Program de stabilire a contactelor de afaceri

- ❖ Programul «Vizitatorul profesionist» - serviciu special de atragere a auditoriului țintă la standul expozantului. În cadrul programului au fost atrași 75 de specialiști și organizate peste 400 de întâlniri de afaceri.
- ❖ Catalogul expoziției a inclus noutățile și ofertele participanților, devenind ghidul vizitatorilor la standurile expozanților.

CAMPANIA PUBLICITARĂ OFFLINE

TV ȘI RADIO

difuzări

Jurnal TV	40
PRO TV	29
NTV Moldova	20
RTR Moldova	40
Novoe Radio	72
HIT FM	72
Europa Plus	72
Radio 21	72
Jurnal FM	80

Mass-media de specialitate și de știri

Agora.md, Aif.md, Afisa.md, BeautyClub.md,
Biznes.md, Ea.md, FormulaKrasoti.md,
Forum.md, Kp.md, Mama.md, Madein.md,
Moldova-today.com, Moldovenii.md, Noi.md,
Numbers.md, Stroyka.md, Vedomosti.md,
YellowPages of Moldova

Invitații – specialiștilor le-au fost expediate prin poștă 1000 de invitații de vizitare a expoziției.

CAMPANIA PUBLICITARĂ ONLINE

GOOGLE AdWords - impactul-persoane: peste 35 de mii

Digital marketing – campanie publicitară individuală pentru expozanți pe paginile Facebook și Instagram, precum și crearea evenimentului pe Facebook

(impactul-persoane: peste 30 de mii);

Direct mail –expedierea scrisorilor informative conform bazei de date MOLDEXPO – 5 expedieri pe 15000 de adrese electronice;

Plasarea informației pe portaluri specializate și informative:

999.md, Afisa.md, Agora.md, Aif.md, Biznes.md, Eu.md, Forum.md, Kompass.md, Kp.md, Madein.md, Makler.md, Mama.md, Moldova-today.com, Mybusiness.md, Noi.md, Numbers.md, Point.md, Rabota.md, Splendid.md, Stroyka.md, Vedomosti.md, YellowPages of Moldova.

VIZITAREA EXPOZIȚIEI PE ZILE

1326 persoane

28.11

joi

1602
persoane

29.11

vineri

2694 persoane

30.11

sâmbătă

1884 persoane

01.12

duminică



OPINIILE PARTICIPANTILOR

«Ca întotdeauna, suntem mulțumiți de participarea noastră la EXPO MOBILA care oferă o oportunitate excelentă atât pentru a menține imaginea companiei noastre, cât și pentru a face cunoștință cu preferințele și dorințele clienților noștri. Grație organizării corespunzătoare, am primit un feedback bun. Am atras vizitatori la stand și cu tombole. Nu ne-am plictisit - am fost mereu ocupați. Participarea la EXPO MOBILA este o sărbătoare care oferă multe beneficii».

Doina Moraru, administratorul companiei Mobvaro-M SRL

«Pentru noi, expoziția a fost întotdeauna o ocazie bună de a fi mai aproape de clienții noștri. În timpul expoziției am avut o mulțime de întâlniri utile. A fost plăcut să vorbim cu colegii din atelier și să facem schimb de experiențe. Totul a decurs minunat.

Tudor Tutunaru, directorul companiei ARTVENT RTD SRL

«Expoziția a fost o experiență plăcută. Ne-am bucurat să ne revedem clienții, să auzim recenzii pozitive despre compania noastră. O atmosferă minunată a domnit la standul nostru, vizitatorii au făcut cunoștință cu mobilierul nostru, iar noi am aflat ce preferințe au clienții. Expoziția din acest an s-a dovedit a fi foarte frumoasă!»

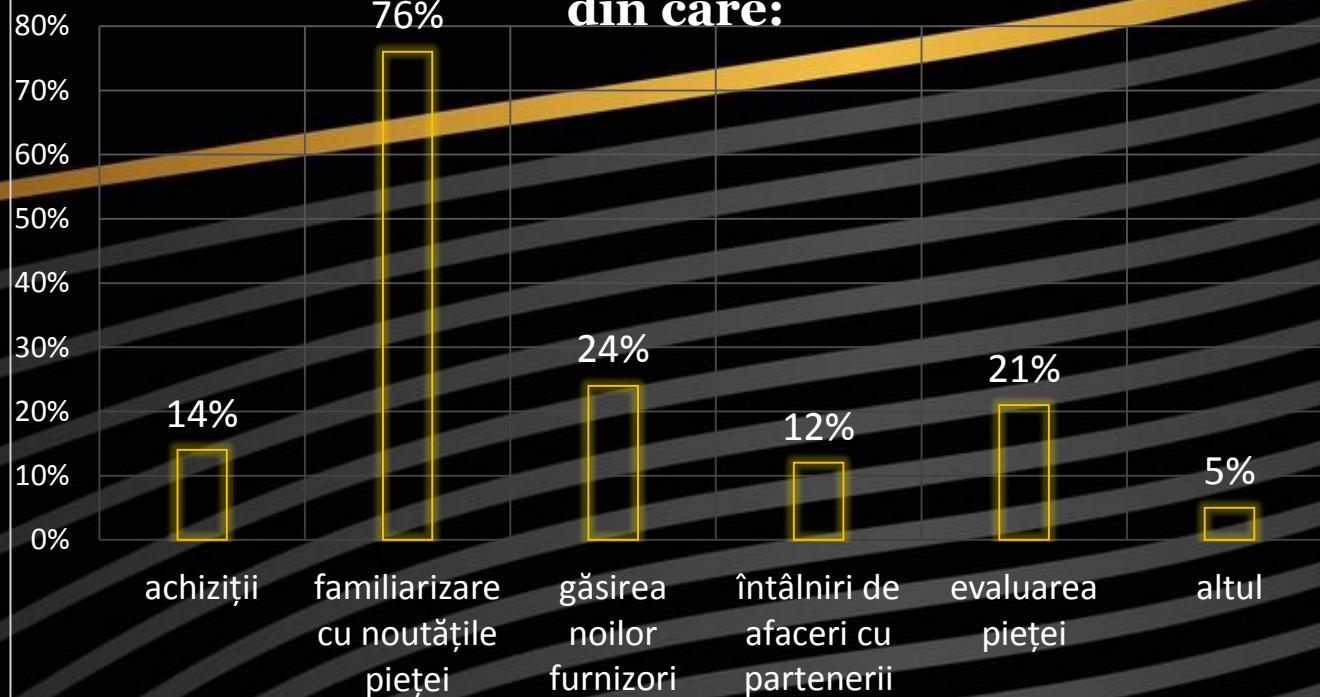
Reprezentantul companiei Polimobil.md

«Vreau să mulțumesc echipei Moldexpo pentru buna organizare a expoziției. Ideea de Black Friday la expoziție a dat rezultate. În plus, comunicarea cu vizitatorii la standul nostru a fost foarte utilă, am primit o mulțime de recenzii, de care, cu siguranță, vom ține cont. Cred că EXPO MOBILA este un instrument de marketing bun pentru companiile de mobilă».

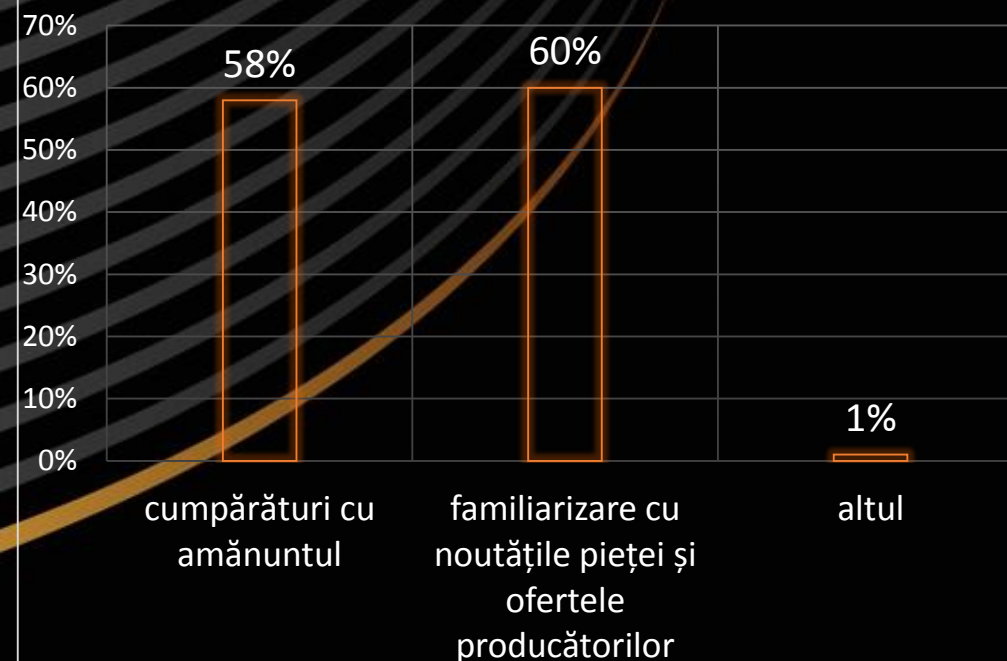
Ala Mironica, Juristul companiei Almir SRL

SCOPURILE VIZITĂRII

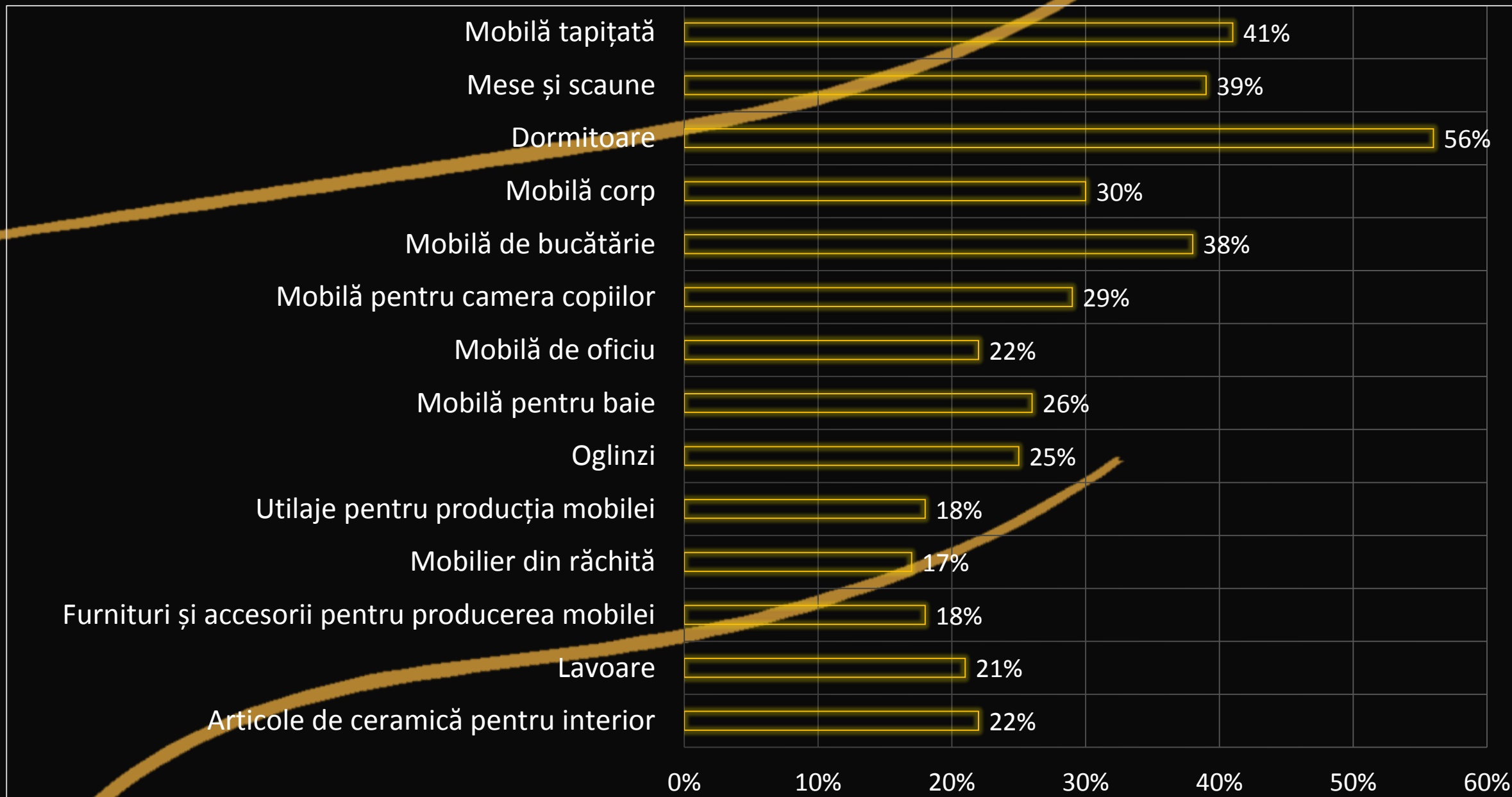
Vizite în scop de afaceri – 9% din care:



Vizite în scop personal – 91%, din care:



INTERESELE VIZITATORILOR



OPINIILE VIZITATORILOR

«Expoziția este interesantă - multă mobilă frumoasă și funcțională. Un mare plus este faptul că profesioniștii lucrează la standuri, explicând vizitatorilor nuanțele amenajării interiorului. Judecând după eșantioanele prezentate, mobilierul fabricat în Moldova nu este inferior celui străin.»

Valeria Roșca, designer de interior

«Cred că astfel de expoziții sunt utile, deoarece oferă posibilitatea de a achiziționa mobilier de calitate, cu reduceri bune. Sunt expuse multe modele interesante, unele dintre care le-am văzut aici pentru prima dată. Mi-au plăcut canapelele făcute în Moldova».

Irina, casnică

«Am găsit la expoziție piese de mobilier variate, moderne, precum și reduceri foarte bune. Este expus mobilier pentru toate gusturile, deși mi s-a părut că accentul este pus pe dormitoare. Intrarea este decorată frumos și atrage vizitatorii».

Vizitator al expoziției

GEOGRAFIA VIZITATORILOR

95% - Republica Moldova

5% - vizitatori din străinătate – China,
Belgia, Germania, Italia, Portugalia,
România, Turcia, Ucraina



Echipa EXPO MOBILA

Covaș Alina,

Conducător de proiect

Tel.: (+373 022) 810 405

Fax: (+373 022) 810 405

Mob.: (+373) 691 449 907

email: covas@moldexpo.md

Olesea Nicorean,

Manager proiect

Tel.: (+373 22) 810 430

Fax: (+373 22) 810 430

GSM: (+373) 621 016 00

e-mail: olesea@moldexpo.md

Natalia Carlova,

Specialist marketing

Tel./fax: (+ 373 22) 81-04-45

GSM: (+ 373) 69 993 444

E-mail :marketing2@moldexpo.md