

Отчёт по выставке



MOLDΣXPO

28.11 - 01.12

#NUCUMPARAMOBILAACUM


**NU CUMPĂRA
MOBILĂ
ACUM!**

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА :



ОРГАНИЗАТОР :



ПАРТНЕР :



ВЫСТАВКА В ЦИФРАХ

УЧАСТНИКИ

42 компании
*Республика Молдова,
Румыния*

ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

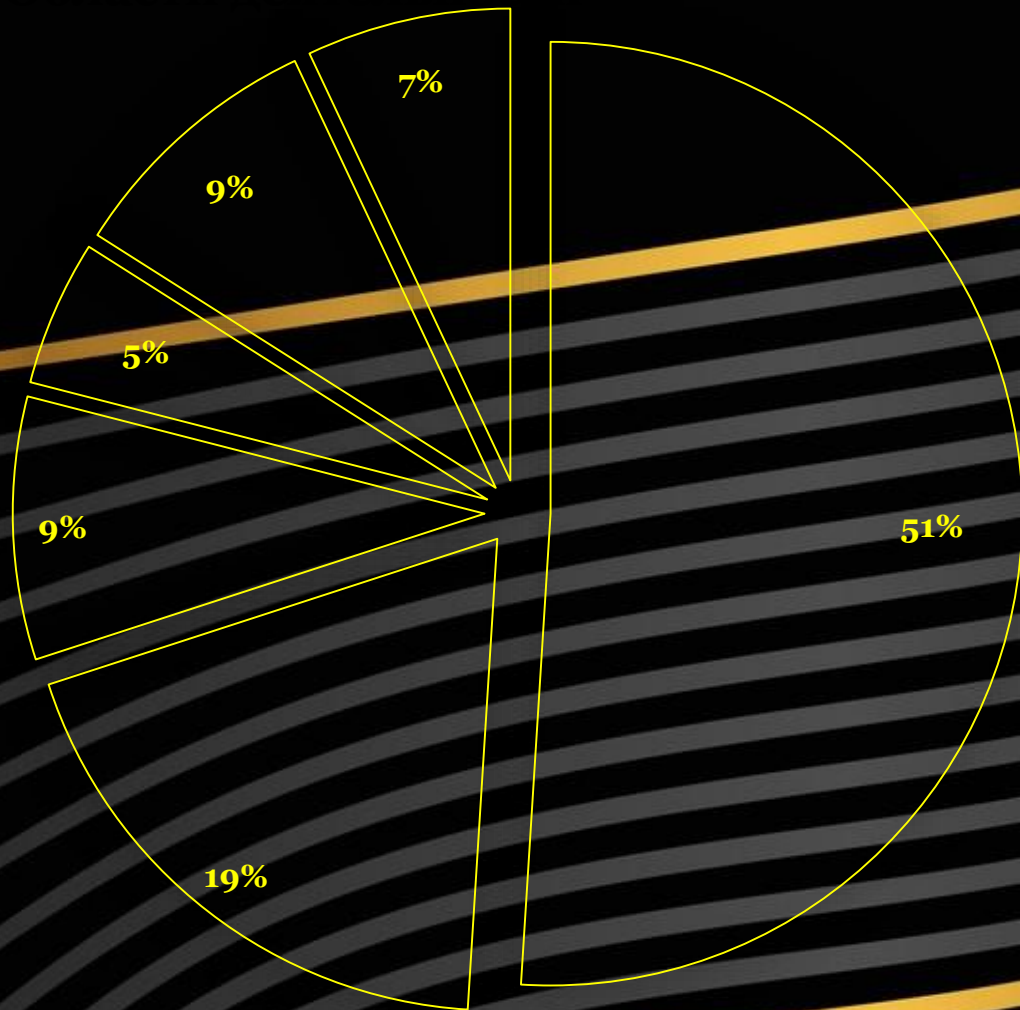
1002 м²

ПОСЕТИТЕЛИ

7506 ЧЕЛОВЕК



ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ



- **Мебель (корпусная мебель, спальни, столы, мягкая мебель, мебель для кухни) - 50%**
- **Аксессуары для дома - 19%**
- **Оборудование, фурнитура и аксессуары для производства мебели - 9%**
- **Техника - 5%**
- **Матрасы - 9%**
- **Аксессуары для кухни - 7%**

ЦЕЛИ УЧАСТИЯ

83%

- Поиск партнеров\клиентов

39%

- Выявление предпочтений клиентов

50%

- Укрепление имиджа на рынке

39%

- Продажи

53%

- Продвижение новых продуктов/услуг

39%

- Встречи с партнерами

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ

82%

участников
выставки достигли
намеченных целей
и удовлетворены
полученными
результатами



Инструменты продвижения выставки CBC on EXPO

(Creating Business Contacts)

Программа по установлению деловых контактов

- ❖ Программа «Профессиональный посетитель» - специальный сервис выставки по привлечению профессиональной аудитории на стенд участника. В рамках программы были привлечены 75 специалистов и проведены более 115 бизнес-встреч;
- ❖ Каталог новинок – включил новинки и предложения экспонентов, став своеобразным гидом на стенды участников.

OFFLINE РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

ТВ и РАДИО

	ВЫХОДЫ
Jurnal TV	40
PRO TV	29
NTV Moldova	20
RTR Moldova	40
Novoe Radio	72
HIT FM	72
Europa Plus	72
Radio 21	72
Jurnal FM	80

Специализированные и информационные СМИ

Agora.md, Aif.md, Afisa.md, BeautyClub.md,
Biznes.md, Ea.md, FormulaKrasoti.md,
Forum.md, Kp.md, Mama.md, Madein.md,
Moldova-today.com, Moldovenii.md, Noi.md,
Numbers.md, Stroyka.md, Vedomosti.md,
YellowPages of Moldova

Пригласительные – 1000 пригласительных были отправлены по почте специалистам для посещения выставки.

ONLINE РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

GOOGLE AdWords - охват-человек: более 35 тыс.

Digital marketing – индивидуальная рекламная кампания для участников выставки на страницах Facebook и Instagram, а также создание мероприятия на Facebook

(охват-человек: более 30 тыс.);

Direct mail – отправка информационных писем по базе данных MOLDEXPO – 5 рассылок на 15000 электронных адресов;

Размещение информации на специализированных и информационных порталах:

999.md, Afisa.md, Agora.md, Aif.md, Biznes.md, Eu.md, Forum.md, Kompas.md, Kp.md, Madein.md, Makler.md, Mama.md, Moldova-today.com, Mybusiness.md, Noi.md, Numbers.md, Point.md, Rabota.md, Splendid.md, Stroyka.md, Vedomosti.md, YellowPages of Moldova.

ПОСЕЩЕНИЕ ПО ДНЯМ

1326 человека

28.11

четверг

1602 человек

29.11

пятница

2694 человек

30.11

суббота

1884 человека

01.12

воскресенье



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

«Как всегда, мы довольны участием на EXPO MOBILA. Это отличная возможность не только поддержать имидж нашей компании, но и познакомиться с предпочтениями, пожеланиями наших клиентов. Благодаря правильной организации мы получили хороший фидбэк. Привлечению посетителей на наш стенд помогли и розыгрыши. Скучать нам не пришлось. Участие в EXPO MOBILA - это праздник в сочетании с выгодой».

Дойна Морару, администратор компании Mobvaro-M SRL

«Для нас выставка всегда была хорошей возможностью стать еще ближе нашим клиентам. За время работы выставки у нас было немало полезных встреч. Было приятно пообщаться и с коллегами по цеху, обменяться опытом. Все прошло позитивно и хорошо».

Тутунару Тудор, директор компании SRL ARTVENT RTD

«Выставка оставила самые приятные впечатления. Мы были рады увидеться с нашими постоянными клиентами, услышать от них хорошие отзывы о нашей компании. На нашем стенде царил замечательная атмосфера, посетители активно знакомились с нашей мебелью, а мы узнавали их предпочтения и пожелания. Выставка в этом году получилась очень красивой!»

Представитель компании Polimobil.md

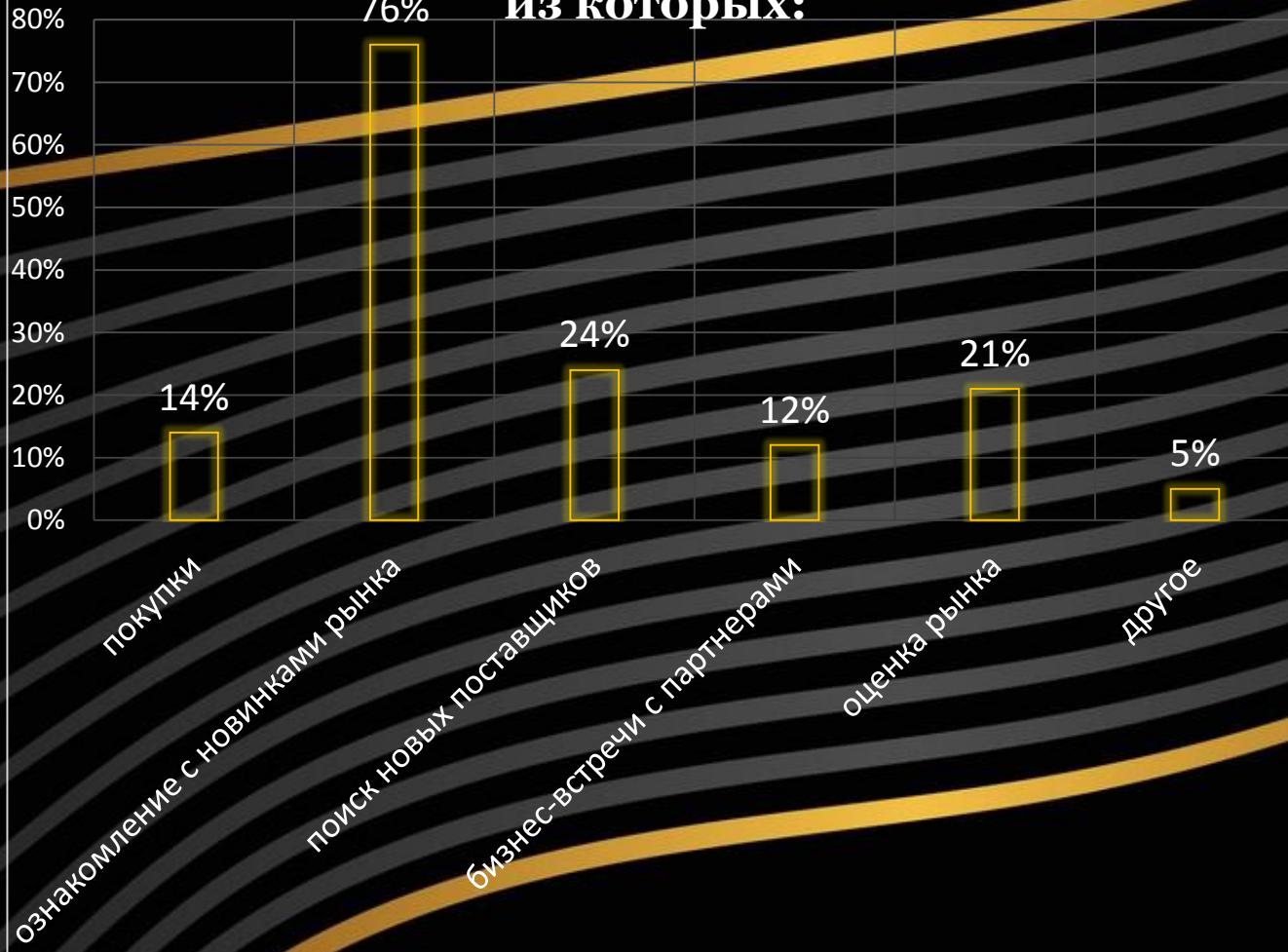
«Хочу поблагодарить Moldexpo за хорошую организацию выставки. Идея Black Friday на выставке себя оправдала. Кроме того, очень полезным стало общение с посетителями нашего стенда, мы получили массу отзывов, которые обязательно учтем. Думаю, что EXPO MOBILA — это хороший маркетинговый инструмент для мебельных компаний».

Алла Мироника, юрист компании Almir SRL

ЦЕЛИ ПОСЕЩЕНИЯ

Бизнес-посещения – 9%

из которых:

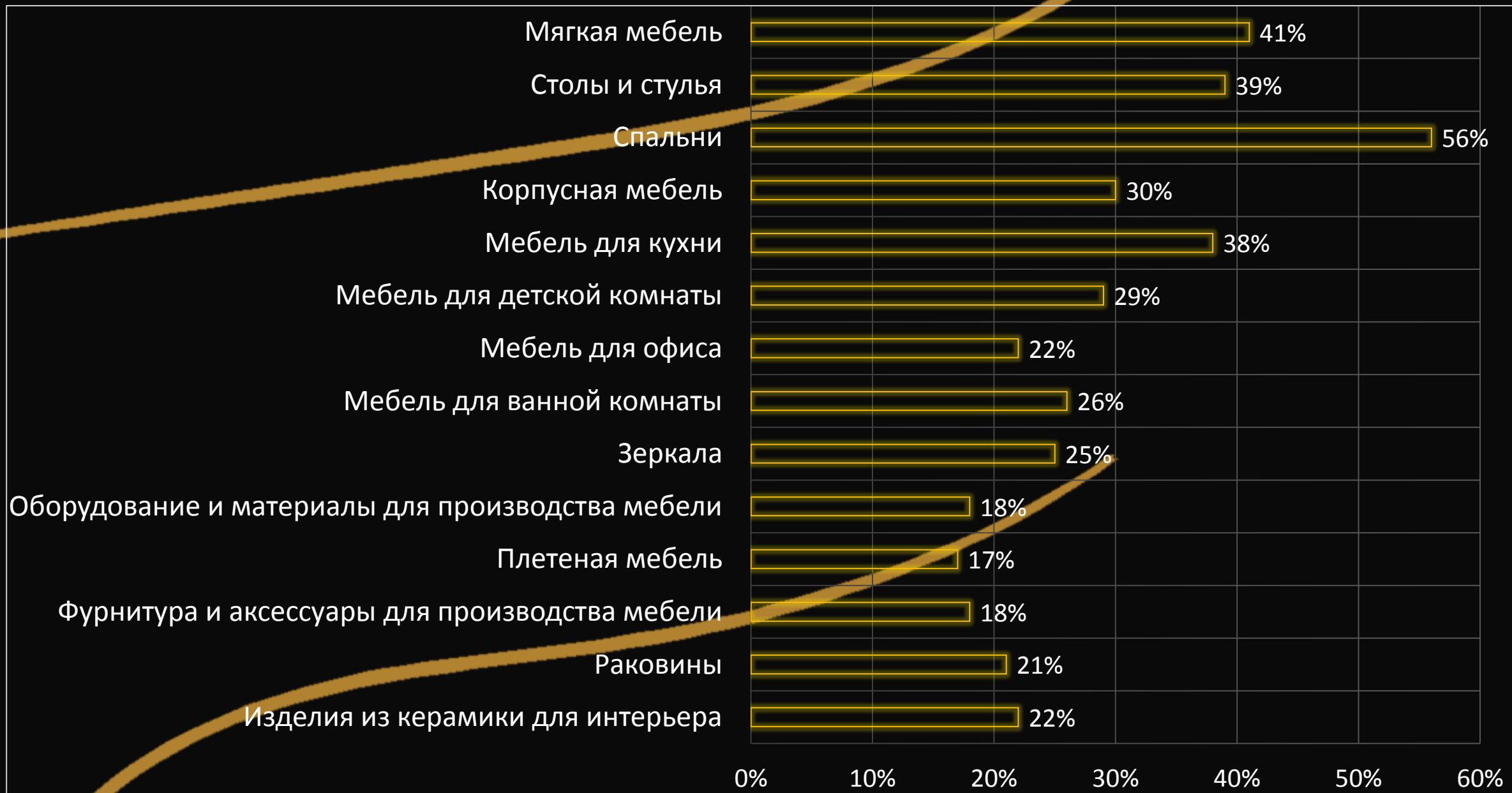


Посещения в личных интересах – 91%

из которых:



ИНТЕРЕСЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

«Интересная получилась выставка - много красивой и функциональной мебели. Большой плюс, что на стендах работают профессионалы, объясняющие посетителям тонкости обустройства интерьера. Судя по представленным образцам, мебель молдавского производства ничем не уступает зарубежным моделям».

Валерия Рошка, дизайнер интерьера

«Думаю, что такие выставки полезны для людей, так как есть возможность приобрести качественную мебель с хорошими скидками. Много интересных моделей, некоторые я увидела здесь впервые. Очень понравились диваны молдавского производства».

Ирина, домохозяйка

«Разнообразно, современно и скидки хорошие. Здесь есть мебель на любой вкус, правда мне показалось, что упор сделан больше на мебель для спален. Необычно и весело оформлен вход, я думаю такие вещи здорово привлекают посетителей».

Посетитель выставки

ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

95% - Республика Молдова

5% - иностранные посетители – Китай,
Бельгия, Германия, Италия, Португалия,
Румыния, Турция, Украина



Команда EXPO MOBILA

Covaş Alina,

Conducator proiect

Tel: (+373 022) 810 405

Fax (+373 022) 810 405

Mob. (+373) 691 449 907

email:covas@moldexpo.md

Olesea Nicorean,

Manager proiect

Tel: (+373 22) 810 430

Fax: (+373 22) 810 430

GSM: (+373) 621 016 00

e-mail: olesea@moldexpo.md

Natalia Carlova,

Specialist marketing

Tel./fax: (+ 373 22) 81-04-45

GSM: (+ 373) 69 993 444

E-mail :marketing2@moldexpo.md