

RAPORT POST EVENIMENT



MOLD AGROTECH 2019

ufi
Approved
Event



Expoziție internațională specializată de mașini, echipamente și tehnologii pentru complexul agroindustrial, ediția a XXXVII-a

**16 - 19
OCTOMBRIE**



Expoziție internațională specializată, ediția a XXXVII-a

ORGANIZATORII EXPOZIȚIEI



Organizator:



Suport oficial:



Sponsor general:



Partener media general:



Partener media:



Expoziție internațională specializată, ediția a XXXVII-a

EXPOZIȚIA ÎN CIFRE

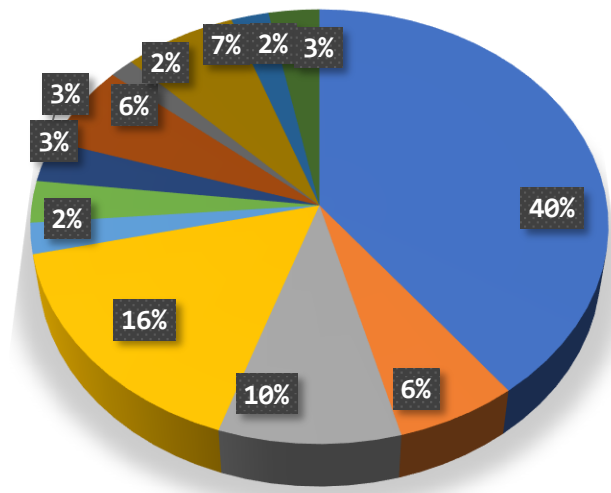


19 906
VIZITATORI
90% - specialiști

129
PARTICIPANȚI
9 țări (România, Italia, Ucraina, Austria, Germania,
Republica Cehă, Turcia, Rusia, Moldova)

6 466 KB.M.
SPAȚIU EXPOZIȚIONAL
închis și în aer liber

Expoziție internațională specializată, ediția a XXXVII-a



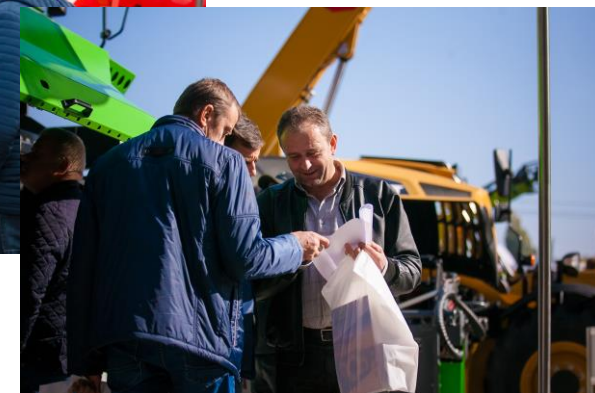
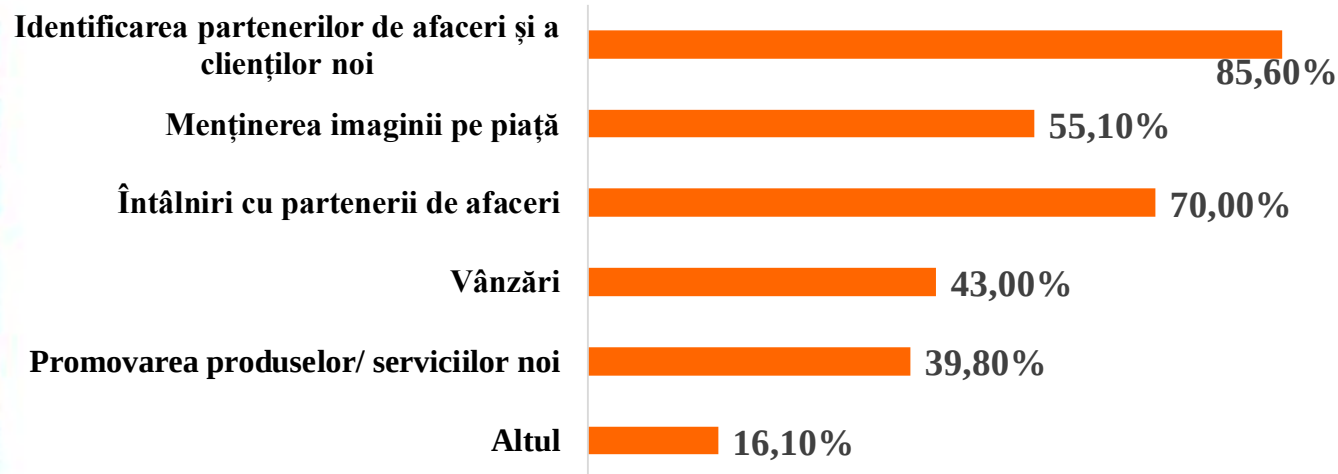
- Mașini și utilaje agricole
- Tehnologia creșterii culturilor agricole în teren protejat, sere, hangare
- Sisteme de irigare și alimentare cu apă în agricultură, mașini pentru lucrări de ameliorare
- Fertilizanți, produse pentru protecția plantelor, material săditor
- Echipamente pentru industria alimentară și de prelucrare
- Tehnologii de conservare a resurselor energetice
- Echipamente pentru creșterea animalelor și păsărilor
- Utilaje de mentenanță, piese de schimb, uleiuri, lubrifianti, anvelope
- Utilaje de pregătire a nutrețurilor combinate
- Consultanță și finanțări

“Expoziția Moldagrotech este un eveniment important pentru fermierii din țară și suntem mândri că suntem sponsorul general al acestuia. Expoziția acoperă o gamă largă de produse, făcând posibilă familiarizarea cu tehnologiile avansate și cu cele mai noi mașini agricole, inclusiv, cu mașinile agricole de așa mărci celebre ca Case Ih, Väderstad și altele, prezentate de compania noastră. Am observat un interes sporit pentru combina CaseIH Axial, tractorul Case IH Puma, complexul de semănat Vaderstad Rapid.”

"AGROPROFI-TECH" S.R.L.

Expoziție internațională specializată, ediția a XXXVII-a

SCOPURILE PARTICIPĂRII LA EXPOZIȚIE



“Compania noastră a prezentat la expoziție cele mai noi echipamente de marca Rostselmash, inclusiv tractorul rotativ Torum 750, tractorul universal RSM 2375, precum și tractoare de grădină, secatoare, distribuitoare de îngrășămintă și multe altele. Participarea la o expoziție internațională atât de mare, precum este Moldagrotech este o oportunitate de a găsi noi clienți și de a menține reputația unei mărci atât de cunoscute ca Rostselmash».

ATC-Agrotehcomerț SRL

«Suntem participanții fideli ai expoziției Moldagrotech. Anul acesta am prezentat vizitatorilor pesticidele unor mărci precum Belchim, Corteva, Bayer și alții. Trebuie menționat că la expoziția din acest an am prezentat îngrășăminte granulare și lichide ale mărcii Yara (compania Yara România a fost partenerul nostru la expoziție). Am primit doar feedback pozitiv de la fermierii care au utilizat aceste îngrășăminte, care, apropo, dețin certificat european de calitate».

ElitAgrotehnologie SRL

«Expoziția Moldagrotech și-a câștigat statutul de cel mai important eveniment pentru sectorul agrar. În acest an, clienții și partenerii noștri ne-au vizitat standul, obișnuți că firma nu numai că furnizează echipamente de înaltă calitate, ci și monitorizează îndeaproape nevoile clienților. Un interes deosebit a trezit noutatea noastră - tractorul inovativ FENDT 942. Calitatea înaltă a acestui tractor a fost apreciată de toți specialiștii și reprezentanții companiilor agricole».

Diaztech SRL

«Trebuie de menționat că a crescut calitatea expoziției, aici sun expuse tot mai multe inovații tehnologice pentru domeniul agricol. Compania noastră este un participant permanent al expoziției. Prezentăm utilaje agricole - semănători de înaltă precizie KINZE, PNEUSEJ, tractoare Zetor și multe altele. În ciuda faptului că anul acesta expoziția de toamnă a atras mai puțini fermieri, companiile trebuie să participe la expoziție pentru a-și menține imaginea și pentru comunicarea de afaceri, inclusiv cu concurenții».

JM Invest Group

Expoziție internațională specializată, ediția a XXXVII-a



Programul Vizitatorul profesionist – serviciu special de atragere a auditoriului țintă la standurile expozanților. În cadrul programului au fost organizate 213 de întâlniri de afaceri prestabilite la standurile companiilor participante la eveniment.

Catalogul produselor și serviciilor noi – catalogul a inclus produsele/serviciile prezentate în premieră la expoziție. Catalogul a fost distribuit vizitatorilor specialiști.

Promovarea participanților online până la expoziție – campanie publicitară individuală pentru expozanți a sporit recunoașterea participanților, a informat vizitatorii despre mărcile, produsele și serviciile prezentate la expoziție.

Direct-mail - au fost expediate 5 scrisori informative în adresa specialiștilor din domeniu conform bazei de date a CIE Moldexpo.

CBC ON EXPO – program de stabilire a contactelor de afaceri



Expoziție internațională specializată, ediția a XXXVII-a

EVENIMENTE SPECIALE

Briefingul Agrogenerație



Concursul Noutatea Anului



Expoziție internațională specializată, ediția a XXXVII-a

VIZITAREA EXPOZIȚIEI PE ZILE

16
octombrie 3908 20%

17
octombrie 7008 35%

18
octombrie 4760 24%

19
octombrie 4230 21%



Expoziție internațională specializată, ediția a XXXVII-a

VIZITATORII AU FOST INTERESAȚI DE URMĂTOARELE CATEGORII DE PRODUSE

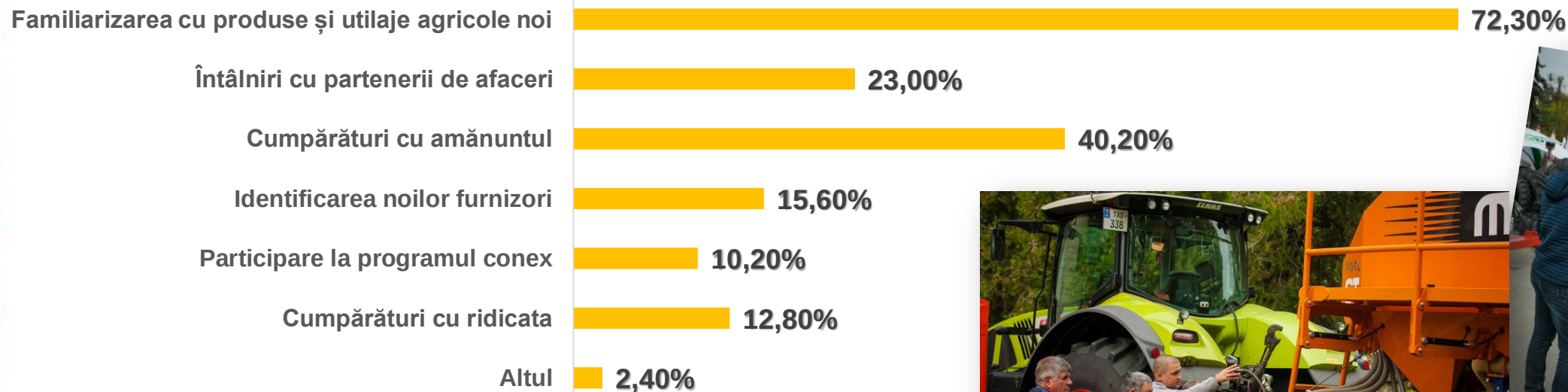


„Cred că expozițiile agricole sunt utile celor care se ocupă cu agricultura. Și mă referec nu numai la achiziții de echipament - la expoziție am discutat cu colegii din alte raioane, am analizat tipurile de tehnologii aplicate în domeniul păstrării fructelor uscate, protejarea culturilor de câmp de boli. Aș dori să se acorde mai multă atenție problemei asigurării și subvenționării producătorilor din agricultură».

Ion Cucu, GT Cucu Parascovia Ion

Expoziție internațională specializată, ediția a XXXVII-a

SCOPURILE VIZITĂRII EXPOZIȚIEI



«Am văzut multe utilaje și echipamente pentru semănarea diferitor culturi, precum și echipamente pentru grădinarit. Doar că prețurile în acest an sunt foarte mari. Nu am ales nimic deocamdată, dar chiar dacă găsesc ceva va trebui să iau credit. În schimb am cumpărat fertilizanți la prețuri foarte bune».

Vitalie Crudu, fermier (raionul Strășeni)

Expoziție internațională specializată, ediția a XXXVII-a

GEOGRAFIA VIZITATORILOR



din raioanele republicii – 55%

din Chișinău– 40%

din străinătate– 5% (România, Ucraina, Rusia, Turcia, Belarus, Olanda, Austria, Germania, Italia, Spania)

Campania publicitară la TV și radio:

Canale: Difuzări:

Radio Prim – Glodeni	195
Radio Media – Cimișlia	195
Albena – Taraclia	195
Impuls FM – Soldănești	195

Radio Plai	81
Jurnal FM	90

TV Prim – Edineț	195
TV Prim – Bălți	195
ATV - Comrat	195
Cort TV - Soroca	195
Media TV	195
TCV - Tiraspol	195
Prime TV	75
PRO TV	24
RTR Moldova	57
Accent TV	55
Jurnal TV	33

Agro TV Moldova	221
-----------------	-----

Portaluri specializate și de știri:

Agrotvmoldova.md, Agora.md, Aif.md,
 Afisa.md, Anunt.md, Biznes.md, Forum.md,
 Eu.md, Kp.md, Moldova-today.com,
 Mybusiness.md ,Noi.md, Numbers.md,
 Play.md, Semia.md, Splendid-
 magazine.md, Vedomosti.md,
 YellowPages.md, Agrobusiness.md, Agroexpert.md,
 Landibg

Expoziție internațională specializată, ediția a XXXVII-a

ORGANIZATORII EXPOZIȚIEI



Nadejda Rațeva,
Director comercial
Tel.: (+ 373 22) 81-04-54
Mob.: (+ 373) 69 600 649
E-mail: marketing@moldexpo.md



Svetlana Ghelan
Conducătorul proiectului
Tel.: (+ 373 22) 81-04-10
Tel./fax: (+ 373 22) 81-04-03
Mob.: (+ 373) 69 328 257
E-mail: ghelan@moldexpo.md



Aliona Maloghin
Manager proiect
Tel./fax: (+ 373 22) 81-04-39
Mob.: (+ 373) 69 082 273
E-mail: aliona@moldexpo.md



Alina Ceabei
Specialist marketing
Tel.: (+ 373 22) 81-04-31
Mob.: (+ 373) 60229217
E-mail: marketing3@moldexpo.md

Ne revedem la expoziția MOLDAGROTECH (autumn) 2020!