

ОТЧЁТ ПО ВЫСТАВКЕ



MOLD AGRTECH 2019



XXXVII-я Международная специализированная выставка машин, оборудования и технологий для агропромышленного комплекса

16 - 19
ОКТАБРЯ





Организатор:



Официальная поддержка:



Guvernul Republicii Moldova
Ministerul Agriculturii,
Dezvoltării Regionale și
Mediului

Генеральный спонсор:



Генеральный медиа партнер:



Медиа партнер:



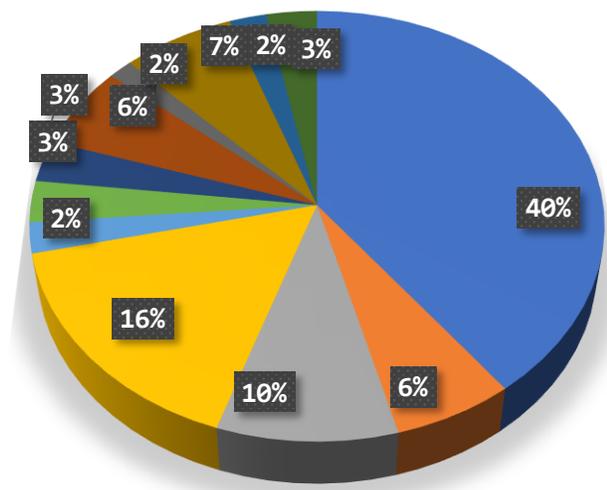


19 906
ПОСЕТИТЕЛЕЙ
90% специалисты

129
УЧАСТНИКОВ
9 стран (Румыния, Италия, Украина, Австрия,
Германия, Чехия, Турция, Россия, Молдова)

6 466 кв.м.
ВЫСТАВОЧНАЯ
ПЛОЩАДЬ
закрытая и открытая

XXXVII-я Международная Специализированная Выставка



- Сельскохозяйственная техника и оборудование
- Технология закрытого грунта, теплицы, ангары
- Системы водоснабжения и орошения в сельском хозяйстве, машины для мелиоративных работ
- Удобрения, средства защиты растений, посадочный материал
- Оборудование для пищевой и перерабатывающей промышленности
- Энерго-ресурсосберегающие технологии
- Оборудование для животноводства, птицеводства
- Оборудование для технического сервиса, запчасти, масла, шины
- Комбикормовое оборудование
- Консалтинговые услуги и финансирование
- Специализированное масс-медия
- Прочие разные

“Выставка Moldagrotech - это действительно серьезное событие для аграриев страны и мы гордимся тем, что являемся генеральным спонсором мероприятия. Масштабная и насыщенная, она дает возможность познакомиться с передовыми технологиями и новейшей сельскохозяйственной техникой. В том числе, это и техника именитых брендов Case Ih, Väderstad и других, представленная нашей компанией. Повышенный интерес со стороны посетителей наблюдался к комбайну CaseIH Axial, трактору Case IH Puma, посевному комплексу Vaderstad Rapid”

"AGROPROFI-TECH" S.R.L.



«Наша компания представила на выставке новейшую технику марки Ростсельмаш, в том числе трактор роторный комбайн Torum 750, универсальный трактор RSM 2375, а также садовые трактора, жатки, разбрасыватель минеральных удобрений и другое. Участие в такой крупной международной выставке как Moldagrotech — это и возможность найти новых клиентов и поддержать репутацию такого известного бренда как Ростсельмаш».

«Мы - традиционные участники выставки Moldagrotech. В это году мы представили вниманию посетителей пестициды таких марок как Belchim, Corteva, Bayer и других. Надо отметить, что в выставке этого года мы представили гранулированные и жидкие удобрения марки Yara (компания Yara România выступила нашим партнером в рамках выставки). Мы получили только положительные отзывы от фермеров, использовавших эти удобрения, которые, кстати, обладают европейским сертификатом качества».

ElitAgrotehnologie SRL

«Moldagrotech хорошо зарекомендовал себя как статусное мероприятие. В этом году к нам пришли в основном наши клиенты и партнеры, привыкшие, что компания не только поставляет качественную технику, но и внимательно следит за потребностями наших клиентов. Особое внимание было уделено нашей новинке - совершенно инновационному трактору FENDT 942. Высокое качество этого трактора оценили все специалисты и представители агрокомпаний».

Diaztech SRL

«Надо отметить, что выставка выросла качественно, здесь представлено все больше новинок агротехники. Наша компания является постоянным участником выставки, демонстрируя сельхозтехнику - высокоточные сеялки KINZE, PNEUSEJ, трактора Zetor и многое другое. Несмотря на то, что в этом году осенняя выставка собрала чуть меньше фермеров, компаниям необходимо участвовать в выставке и в целях поддержания имиджа и для делового общения, в том числе с конкурентами».

JM Invest Group

XXXVII-я Международная Специализированная Выставка

СBC ON EXPO – программа по установлению бизнес-контактов

Программа Профессиональный посетитель – специальный сервис выставки по организации деловых встреч на стендах участников. В рамках проекта были организованы 213 запланированных бизнес-встреч на стендах компаний.

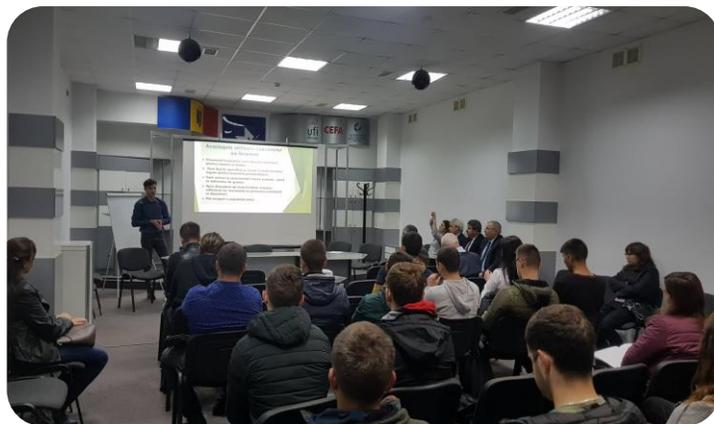
Каталог новинок – каталог включил абсолютные новинки отрасли, впервые представленные на выставке.

Онлайн продвижение участников до выставки – индивидуальная рекламная кампания для участников выставки с целью информирования посетителей о марках, продукции и услугах, представленных на выставке.

Direct-mail – проведено 5 информационных рассылок по базе профессиональных посетителей CIE Moldexpo.



Брифинг Агропоколение



Конкурс Новинка года



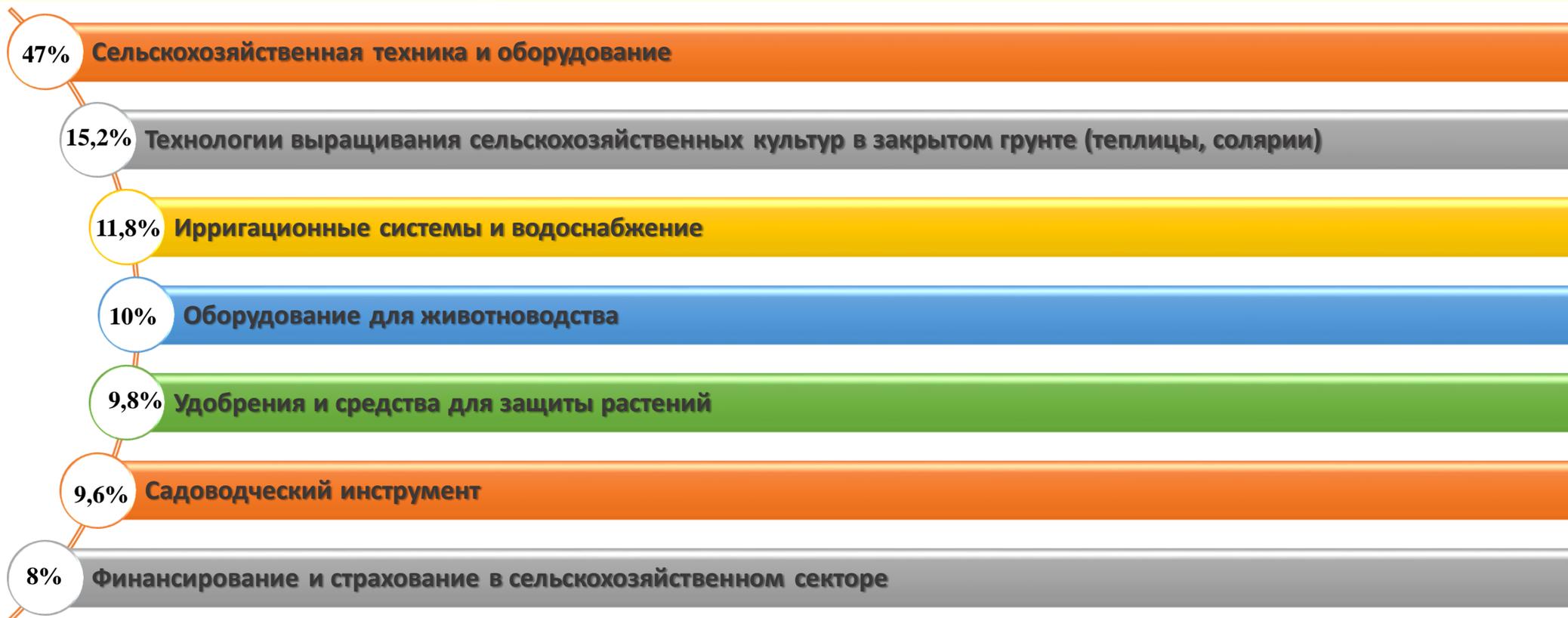
16 октября 3908 20%

17 октября 7008 35%

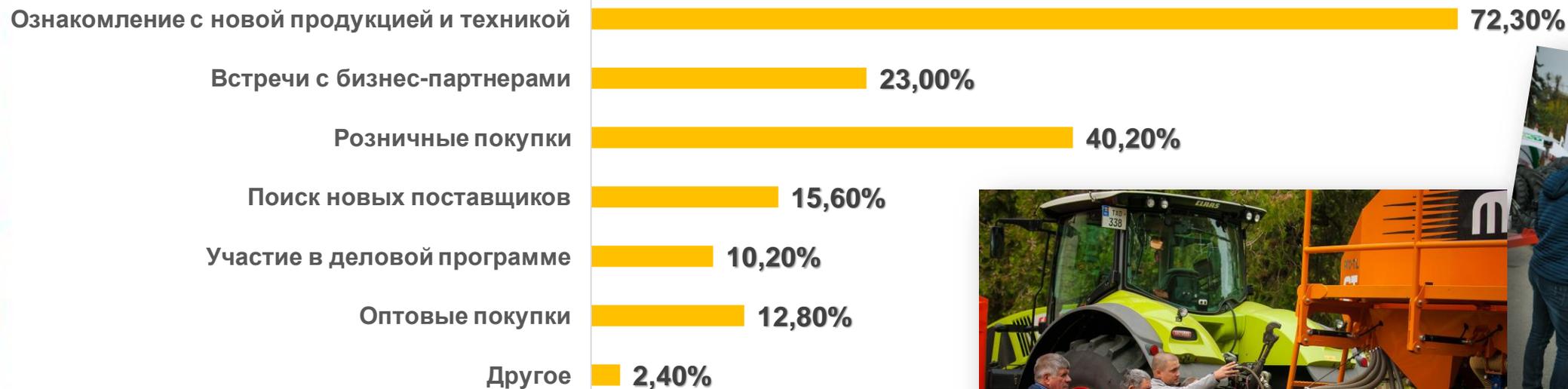
18 октября 4760 24%

19 октября 4230 21%





„Думаю, что сельскохозяйственные выставки полезны для тех, кто занят в сельском хозяйстве. Это касается только приобретения какой-либо техники, за все время, что я провел на выставке я поговорил с коллегами из других районов, посмотрел какие технологии сейчас предлагают в сфере хранения сухофруктов, защиты полевых культур от болезней. Хотелось бы, чтобы больше внимания уделяли проблеме страхования в сельском хозяйстве и вопросу субсидирования производителей».



«Много новой техники для посева различных культур, для садоводства. Но цены неприятно удивили в этом году. Пока ничего не выбрал, вероятно надо будет брать кредит на это. Зато приобрел удобрения по выгодной цене».

Виталий Круду, фермер (Страшенский район)



из районов республики– 55%

из Кишинэу – 40%

Из-за рубежа – 5% (Румыния, Украина, Россия, Турция, Белоруссия, Голандия, Австрия, Германия, Италия, Испания, а также районы Молдовы)

Рекламная кампания на ТВ и радио:

Каналы:	Выходы:
Radio Prim – Glodeni	195
Radio Media - Cimisliai	195
Albena – Taraclia	195
Impuls FM – Soldonesti	195
Radio Plai	81
Jurnal FM	90
TV Prim - Edinet	195
TV Prim - Balti	195
ATV - Comrat	195
Cort TV - Soroca	195
Media TV	195
TCV - Tiraspol	195
Prime TV	75
PRO TV	24
RTR Moldova	57
Accent TV	55
Jurnal TV	33
Agro TV Moldova	221

Специализированные и информационные порталы:

Agrotvmoldova.md, Agora.md, Aif.md, Afisa.md, Anunt.md, Biznes.md, Forum.md, Eu.md, Kp.md, Moldova-today.com, Mybusiness.md, Noi.md, Numbers.md, Play.md, Semia.md, Splendid-magazine.md, Vedomosti.md, YellowPages.md, Agrobusiness.md, Agroexpert.md, Landibg

ОРГАНИЗАТОРЫ ВЫСТАВКИ



Рацеева Надежда,
Коммерческий Директор
Тел.: (+ 373 22) 81-04-54
Моб.: (+ 373) 69 600 649
E-mail: marketing@moldexpo.md



Светлана Гелан
Руководитель проекта
Тел.: (+ 373 22) 81-04-10
Тел./факс: (+ 373 22) 81-04-03
Моб.: (+ 373) 69 328 257
E-mail: ghelan@moldexpo.md



Алёна Малогин
Менеджер проекта
Тел./факс: (+ 373 22) 81-04-39
Моб.: (+ 373) 69 082 273
E-mail: aliona@moldexpo.md



Алина Чабей
Специалист по маркетингу
Тел.: (+ 373 22) 81-04-31
Моб.: (+ 373) 60229217
E-mail: marketing3@moldexpo.md