



TOTALURILE EXPOZIȚIEI

FARMER 2019 16-19 OCTOMBRIE

expoziție internațională specializată, ediția a XXII-a



FARMER 2019

Organizator:

C.I.E.MOLDEXPO S.A.



Suport oficial:

Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului al Republicii Moldova



Ministerul Agriculturii Dezvoltării
Regionale și Mediului

Coorganizator:

Federația Națională a Fermierilor din Moldova



Partener media general:

Agro TV Moldova





FARMER 2019

Expoziția în cifre



19906
VIZITATORI

60% specialiști

265
PARTICIPANȚI
din Republica Moldova

1808 m.p.
SPAȚIU
EXPOZIȚIONAL
închis și în aer liber



FARMER 2019

Domeniile de activitate ale participanților

■ Inventar agricol

■ Semințe, flori, plante medicinale și decorative, puieți

■ Veterinărie

■ Ambalaje

■ Animale și păsări de rasă

■ Produse agroalimentare

■ Finanțări și asigurări în agricultură

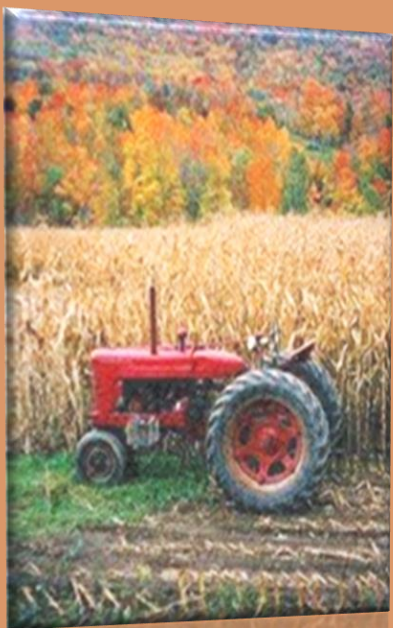
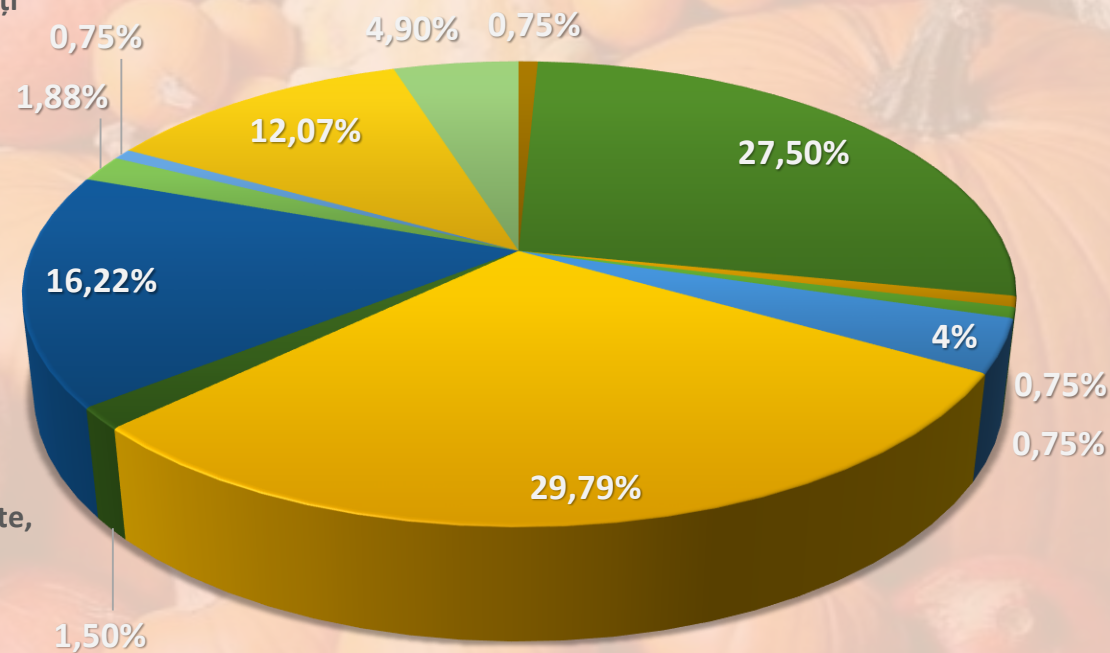
■ Conserve de legume și fructe, fructe și legume uscate, produse apicole

■ Meșteșuguri populare

■ Nutrețuri, premixuri

■ Produse alimentare: lactate, mezeluri și carne, produse de panificație, uleiuri

■ Altele





FARMER 2019 Scopul participării la expoziție



“Produsele noastre veterinare, vaccinurile și aditivii alimentari pentru zootehnie, sunt recunoscute de profesioniștii din domeniu. Participarea la expoziție, comunicarea cu clienții permanenți și partenerii au dovedit utilitatea expoziției nu numai ca mijloc de menținere a imaginii companiei, ci și ca instrument eficient pentru feedback de la consumatorii produselor noastre. Calitatea vizitatorilor standului nostru ne-a surprins plăcut”.



FARMER 2019

Opiniile expozanților

“Sunt mulțumit de modul în care s-au desfășurat evenimentele noastre la expoziție. Expoziția a fost aleasă ca platformă pentru conectarea pieței muncii și a sectorului educației, deoarece anume aici este spațiul pentru activități de afaceri, unde există o oportunitate excelentă de a familiariza viitorii specialiști cu cerințele angajatorilor. Am văzut interesul sporit al studenților școlilor profesionale, la care își fac studiile circa 200 de studenți ai instituțiilor de învățământ din toată țara. Feedbackurile primite de la seminarele noastre sunt de o importanță deosebită - este clar că va trebui să muncim mult pentru adaptarea procesului educațional la cerințele pieței muncii, ai companiilor pentru competențele viitorilor angajați, în special în sectorul agricol”.

Centrul Educational Prodidactica

«Participăm de multă vreme la expoziția FARMER, la care prezentăm material semincer înalt productiv de selecția LG. Anul acesta, la expoziție am organizat cu succes un seminar pentru fermieri, cu participarea directorului regional Limagrain, Emmanuel Berthe. Cel mai important - în cadrul expoziției am prezentat conceptul de rebranding al companiei. Obiectivul principal este de a oferi clienților noștri un produs de calitate pentru obținerea unei roade bogate. La seminar, am prezentat cei mai buni hibrizi ai acestui an, printre care hibrizi de porumb, floarea soarelui și mazăre. Să sperăm că în primăvara anului viitor va fi vreme favorabilă pentru culturile agricole».

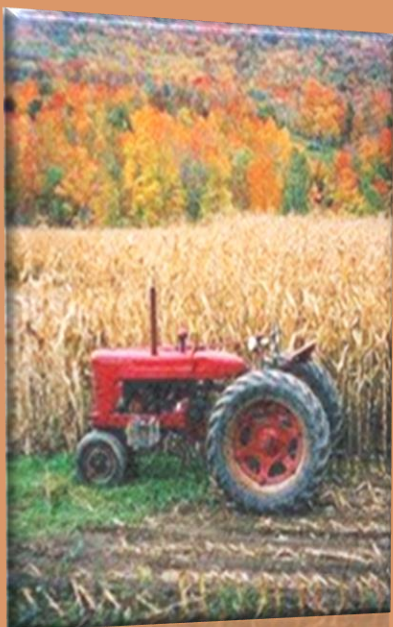
Limagrain



FARMER 2019

CBC on Expo (Creating Business Contacts) program de stabilire a contactelor de afaceri

- **Programul Vizitatorul Profesionalist** - serviciu special de atragere a auditoriului țintă la standurile expozanților. În cadrul programului au fost organizate circa 69 de întâlniri de afaceri prestabilite.
- **Catalogul produselor și serviciilor noi** – catalogul a inclus produsele/serviciile prezentate în premieră la expoziție. Catalogul a fost distribuit vizitatorilor specialiști.
- **Promovarea participanților on-line până la expoziție** – campanie publicitară individuală pentru expozanți. Impactul paginii, în timpul campaniei a fost 50 180 (CIE Moldexpo – 5 649, Moldagrotech&Farmer – 21 261, Toamna de Aur – 23 300).
- **Direct-mail** - au fost expediate 5 scrisori informative, conform bazei de date a vizitatorilor profesioniști a CIE Moldexpo.

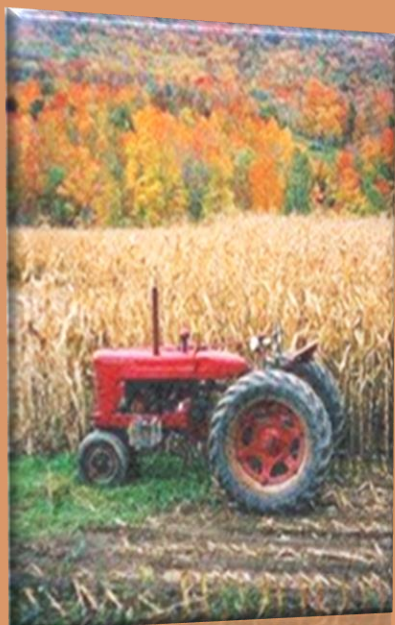




FARMER 2019

Evenimente speciale:

*Concursul
Fermier-lider*

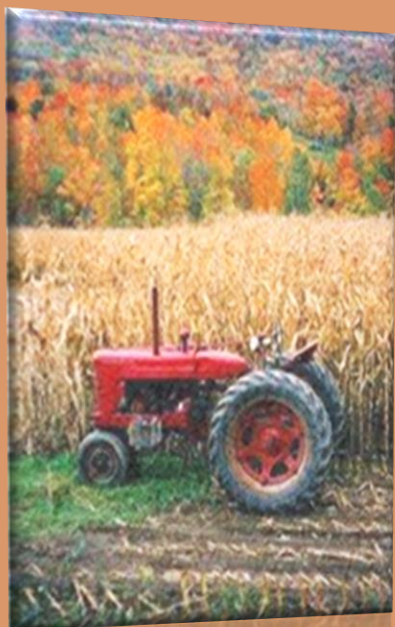




FARMER 2019

Evenimente speciale:

Târgul de produse apicole

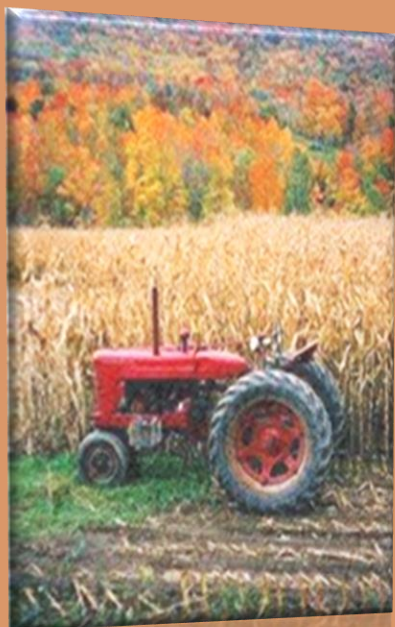




FARMER 2019

Evenimente speciale:

Expoziția Animal Show





FARMER 2019

Evenimente speciale:

Târgul Toamna de Aur





FARMER 2019

Fluxul de vizitatori pe zile:

16 octombrie

3908
persoane

20%

17 octombrie

7008
persoane

35%

18 octombrie

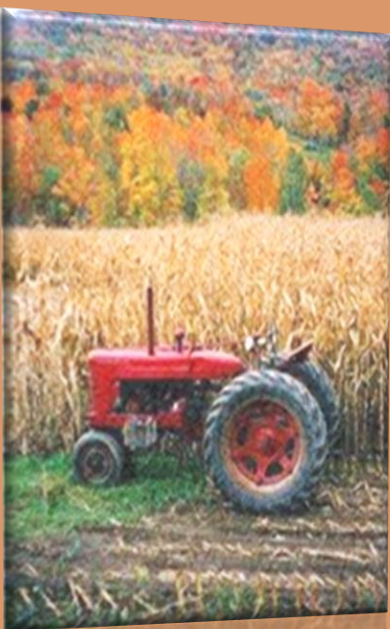
4760
persoane

24%

19
octombrie

4230
persoane

21%





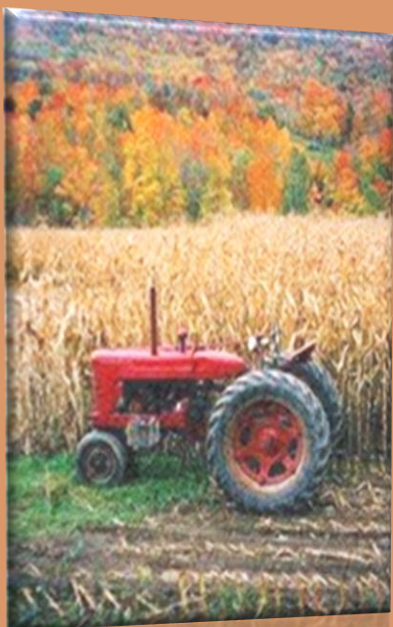
FARMER 2019

Интересы посетителей:



„Ca mulți grădinari, vin în mod regulat la expoziție pentru a cumpăra puieti. Aici găsesc mereu ceva de cumpărat, prețuri rezonabile, așa că nu plec niciodată cu mâinile goale. Am găsit o selecție vastă de miere, dar, cu regret, foarte puține standuri cu fructe și legume”.

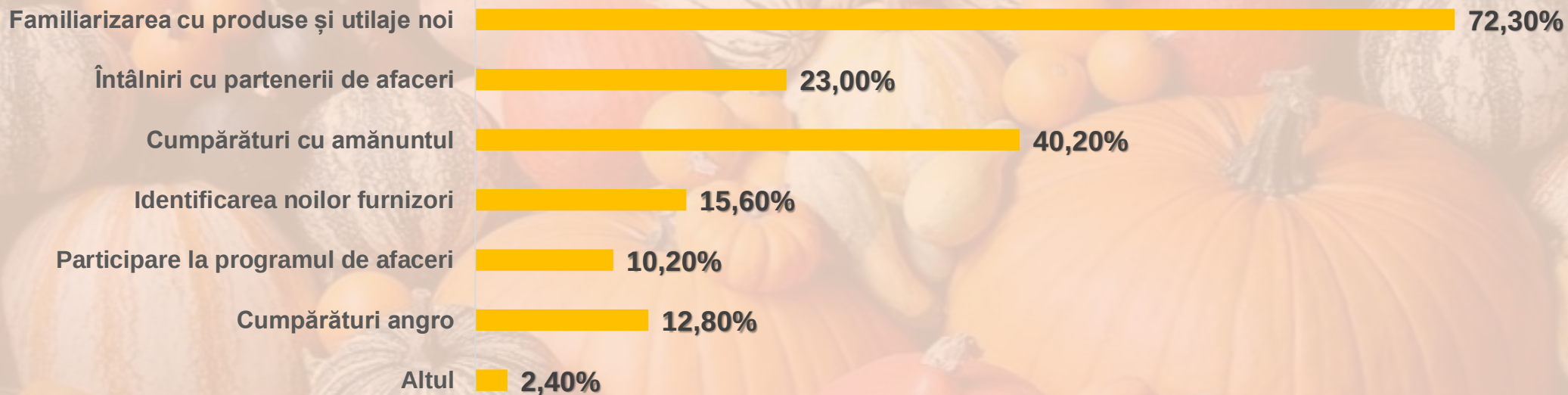
Valeriu Tutunaru, grădinar





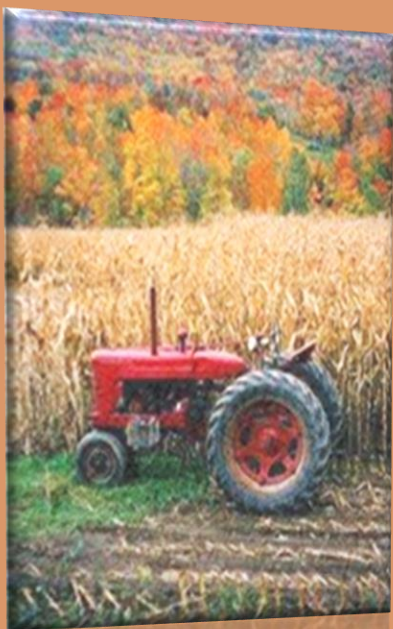
FARMER 2019

Scopurile vizitării expoziției:



“Vizitez expoziția de 15 ani și pot spune că, pe de o parte, apar tot mai multe echipamente noi și tipuri noi de îngrășăminte. Și prețurile lor sunt în creștere, dar noi colaborăm direct cu companiile producătoare de mult timp și beneficiem de reduceri. Pe de altă parte, pentru mine ca grădinar, nu a fost practic nimic nou, cu excepția poate a unor standuri cu îngrășăminte. Cred că importanța expoziției este în comunicarea dintre fermieri, între fermieri și companii. Chiar dacă nu cumpărăm nimic, facem schimb de experiență și să ne expunem dorințele».

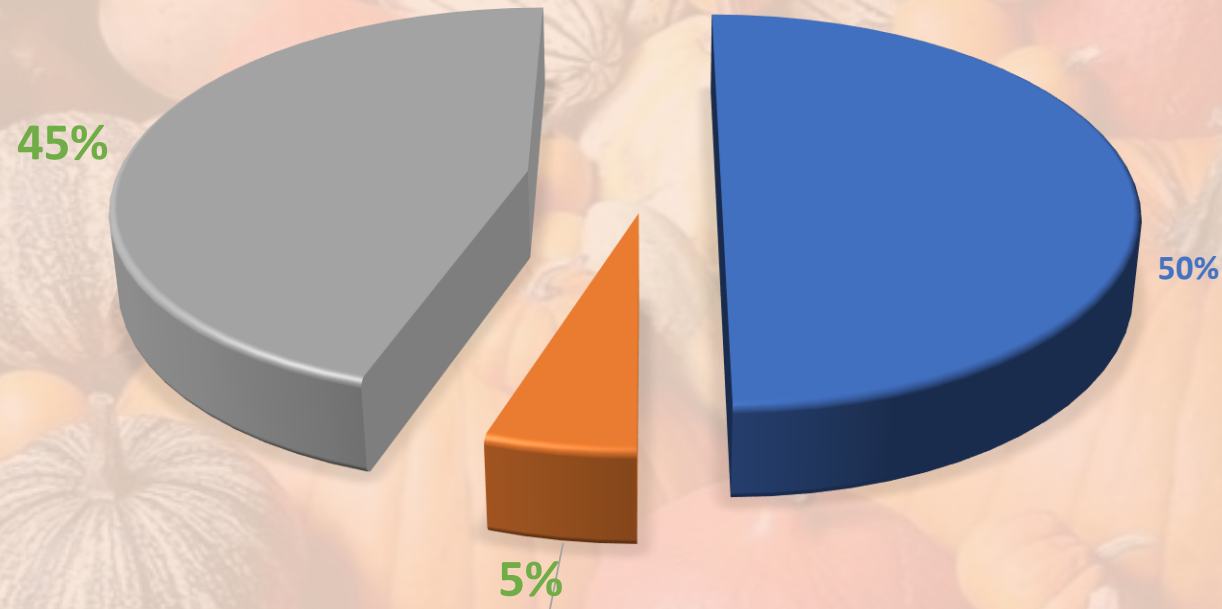
Dumitru Ghilinschi, conducător GT Ghilinschi Dumitru Fiodor



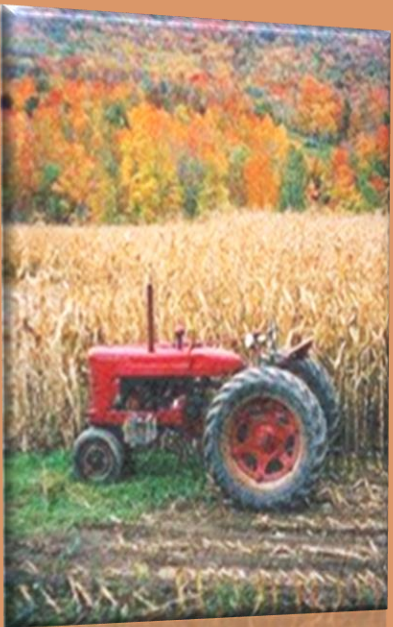


FARMER 2019

Geografia vizitatorilor:



- **din raioanele republicii – 50%**
- **din Chișinău – 45%**
- **din străinătate – 5% (România, Ucraina, Rusia, Turcia, Belarus, Olanda, Austria, Germania, Italia, Spania)**





FARMER 2019

Campania publicitară:

Campania publicitară la TV și radio:

Canale:	Difuzări:
----------------	------------------

Radio Prim – Glodeni	195
----------------------	-----

Radio Media - Cimisliai	195
-------------------------	-----

Albena – Taraclia	195
-------------------	-----

Impuls FM – Soldonesti	195
------------------------	-----

Radio Plai	81
------------	----

Jurnal FM	90
-----------	----

TV Prim - Edinet	195
------------------	-----

TV Prim - Balti	195
-----------------	-----

ATV - Comrat	195
--------------	-----

Cort TV - Soroca	195
------------------	-----

Media TV	195
----------	-----

TCV - Tiraspol	195
----------------	-----

Prime TV	75
----------	----

PRO TV	24
--------	----

RTR Moldova	57
-------------	----

Accent TV	55
-----------	----

Jurnal TV	33
-----------	----

Agro TV Moldova	221
-----------------	-----

Site-uri informative și de specialitate:

Agrotvmoldova.md, Agora.md, Aif.md,

Afisa.md, Anunt.md, Biznes.md, Forum.md,

Eu.md, Kp.md, Moldova-today.com,

Mybusiness.md ,Noi.md, Numbers.md,

Play.md, Semia.md, Splendid-

magazine.md, Vedomosti.md,

YellowPages.md, Agrobusiness.md, Agroexpert.md,

Landibg



FARMER 2019

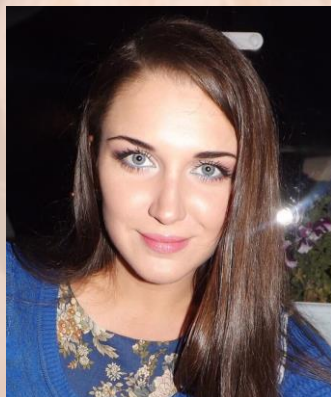
Organizatorii expoziției:



Svetlana Ghelan,
Conducătorul proiectului
tel.: (+ 373 22) 81-04-10
tel./fax: (+ 373 22) 81-04-03
GSM: (+ 373) 69 328 257
E-mail: ghelan@moldexpo.md



Nadejda Rațeva,
Director comercial
tel.: (+ 373 22) 81-04-54
GSM: (+ 373) 69 600 649
E-mail: marketing@moldexpo.md



Liuba Tiora,
manager proiect
tel./fax : (+ 373 22) 81-04-12
GSM: (+ 373) 60 182 226
E-mail: liuba@moldexpo.md



Alina Ceabei,
specialist marketing
tel.: (+ 373 22) 81-04-31
GSM: (+ 373) 60229217
E-mail: marketing3@moldexpo.md

Ne revedem la expoziția FARMER 2020!

