



31 octombrie

03 noiembrie

FASHION EXPO

**RAPORT
POST EVENIMENT**

MOLDΣXPO

ORGANIZATOR



SUPOORT OFICIAL

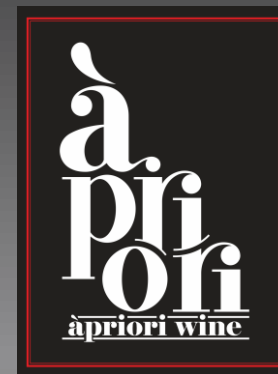


**MINISTERUL ECONOMIEI
ȘI INFRASTRUCTURII AL
REPUBLICII MOLDOVA**

COORGANIZATORI



PARTENERI



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



EXPOZIȚIA ÎN CIFRE



PARTICIPANȚI

96
companii



SPAȚIU
EXPOZIȚIONAL

1479
m.p.



VIZITATORI

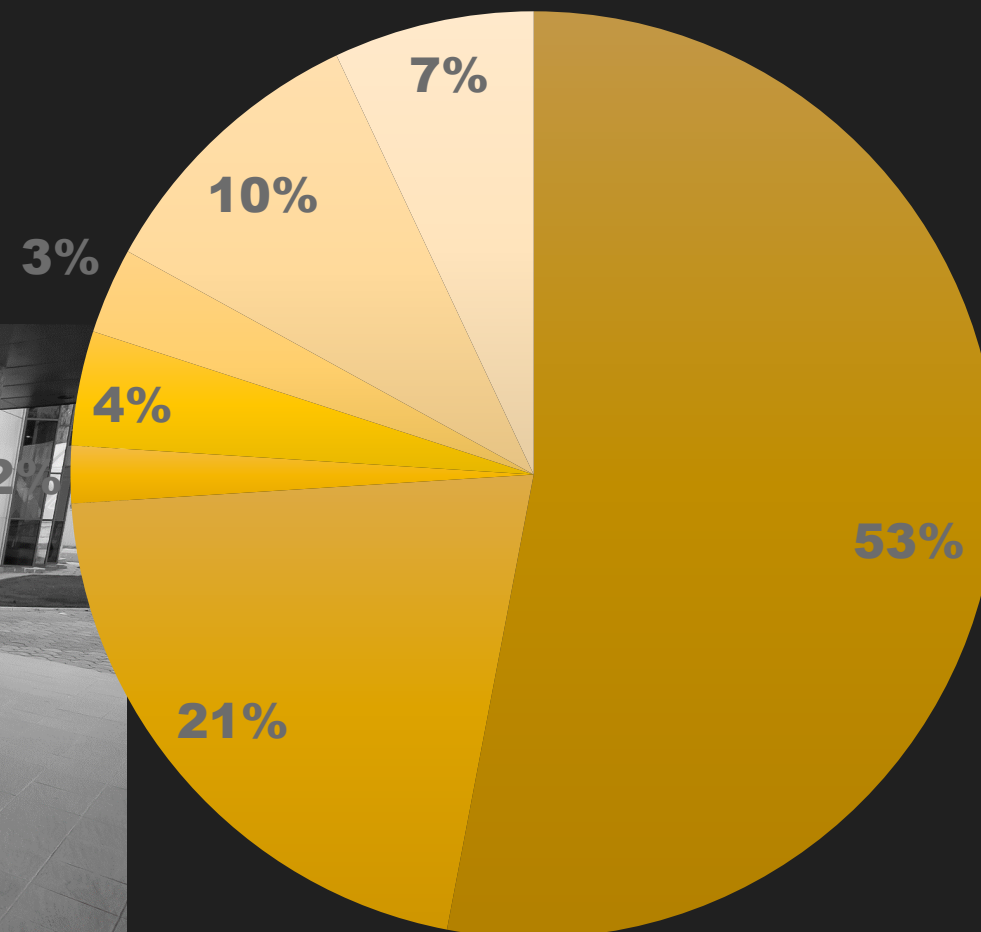
7732
persoane

FASHION

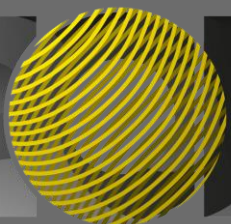
- Articole de tricotaj, confecții, lenjerie intimă
- Genți și articole din piele, încălțăminte, bijuterii
- Stofe, accesorii și materie primă
- Utilaj și dotări tehnologice, etichete
- Articole din blană
- Cosmetică
- Altele



PROFILUL PARTICIPANȚILOR



FASHION



Identificarea preferințelor
clientului

Vânzarea de bunuri/servicii la
stand

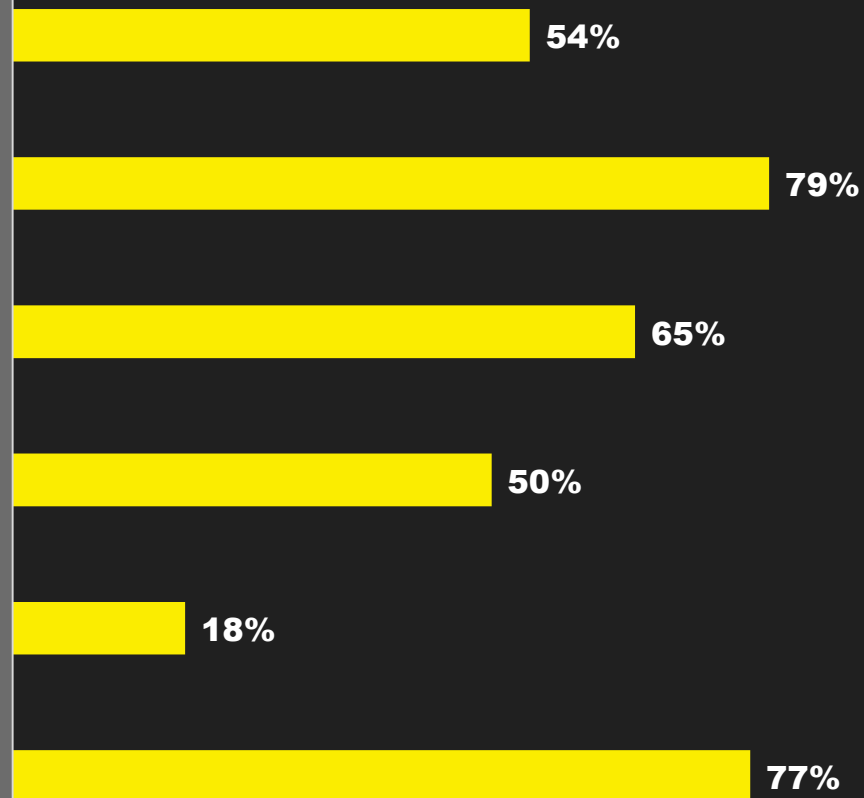
Consolidarea imaginii pe piață

Lansarea de noi produse/servicii

Întâlniri cu partenerii

Căutare de parteneri/clienti

SCOPURILE PARTICIPĂRII



FASHION

EFICIENȚA PARTICIPĂRII

61 %

**din companiile
participante și-au
atins scopurile
propușe și au rămas
mulțumite de
rezultatele obținute**

**din expozanții
intervistați
intenționează să
participe la
FASHION EXPO 2020**

78 %



FASHION

OPINIILE PARTICIPANȚILOR

“Vreau să le mulțumesc organizatorilor expoziției pentru organizarea evenimentului la cel mai înalt nivel! Au fost multe emoții și impresii, prezentările au fost spectaculoase. Este a treia oară când participăm la expoziție și intenționăm să venim și la ediția anului viitor. Ar fi bine ca organizatorii să facă reduceri participanților fideli.”

Kalinushka Alionushka SRL

“Aceasta este prima noastră experiență de a participa la o prezentare de modă. Impresiile au fost în general pozitive, au fost organizate multe evenimente interesante pe podium, care au atras mulți spectatori. Pavilionul a fost decorat foarte bine. Singurul comentariu este că mi-ar plăcea să avem mai mulți vizitatori. Astfel de show-uri ar trebui să atragă mai multe persoane.”

Optiplaza SRL



EVENIMENTELE EXPOZIȚIEI

◆◆◆◆◆ 31/10 ◆◆◆◆◆

- 11.00 - Ceremonia de deschidere a Expoziției internaționale specializate Fashion Expo
- 11.10 - Prezentarea colecției toamnă-iarnă Odema
- 11.30 - Kids fashion Catwalk 2019
- 19.30 - Privé Fashion Events

◆◆◆◆◆ 01/11 ◆◆◆◆◆

- 12.00 - În premieră: CHIȘINĂU FASHION WEEK 2019

◆◆◆◆◆ 02/11 ◆◆◆◆◆

- 10.00 – Modeling în școala pentru fete Novay Ya
- 13.10 - Start Show
- 13.20 - Natali Platie prezintă noua colecție de toamnă–iarnă
- 13.35 - Irene Vitali Store prezintă colecția casual
- 13.50 - Tuka Wear prezintă colecția toamnă-iarnă pentru copii
- 14.00 - Salon rochii de mireasa "Kalinushka Alionushka,, prezintă colecția de rochii pentru mirese "KALINUSHKA ALIONUSHKA"



- 14.15 - Complements prezintă seria de accesorii toamnă-iarnă
- 14.35 - WELOKI prezintă colecția pentru fete
- 14.45 - Prezentare de modă Mini Ledy
- 15.00 - Prezentarea colecției de toamnă MALU Shop
- 15.15 - Nicole Storm prezintă colecția de toamnă
- 15.35 - Mily Mia prezintă colecția de toamna pentru copii
- 15.45 - Tricon & My REVIVAL colecția toamnă- iarnă
- 16.00 - Pijamale și haine pentru casă de la Ajoure
- 16.15 – Maicom prezintă colecția toamnă-iarnă
- 16.35 - Public Took cu Evghenia Gruzdeva
- 16.45 - Prezentarea colecției de toamnă Coreli Moldova în colaborare cu Optiplaza Moldova
- 17.00 - Prezentare de modă brandul CELINA
- 17.35 - Prezentare lenjerie intimă B'Queen Lingerie

◆◆◆◆◆ 03/11 ◆◆◆◆◆

- 12.10 - Concursul național SUPER MODEL MOLDOVA 2019 ediția a II-a

INSTRUMENTELE DE PROMOVARE

❖ Promovare online

- ✓ Campanie publicitară pe Facebook și Instagram
- ✓ Campania pe Google Adwords
- ✓ Campanii PR pe site-ul Moldexpo și pe site-urile informative
- ✓ Direct-mail

❖ Promovare offline

- ✓ Campanie publicitară TV și Radio

❖ Influencer marketing

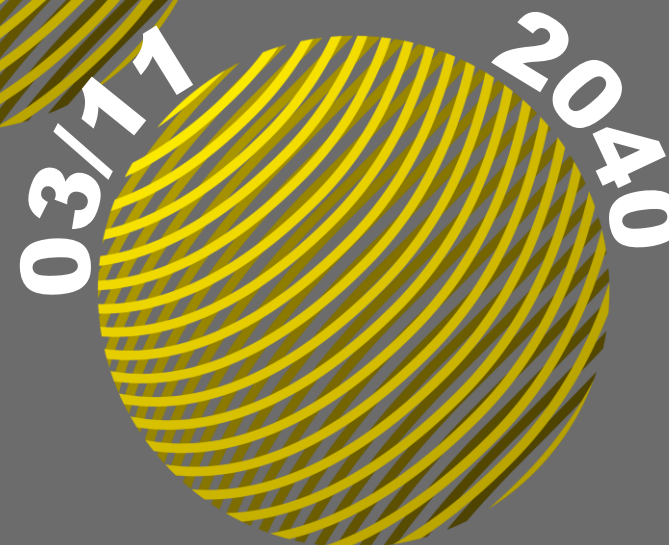
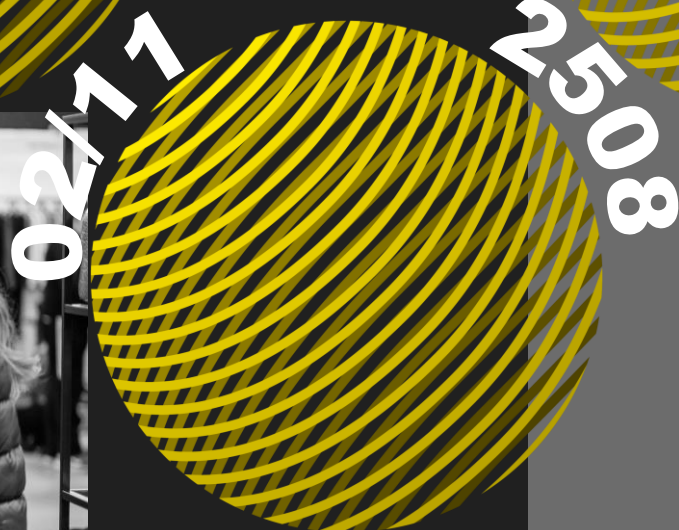
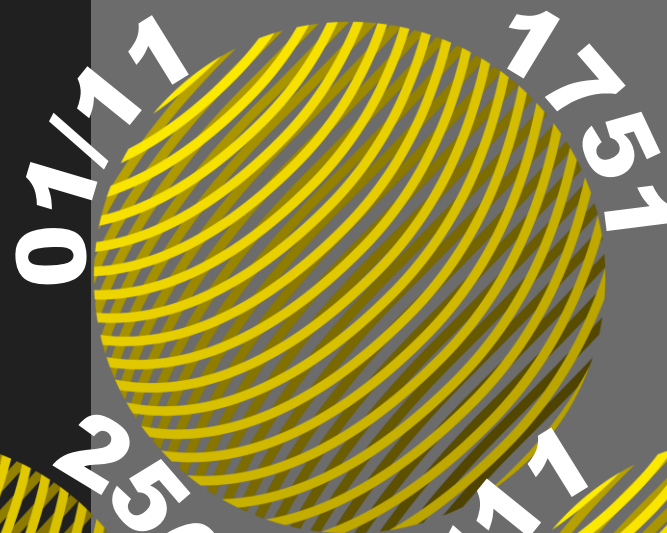
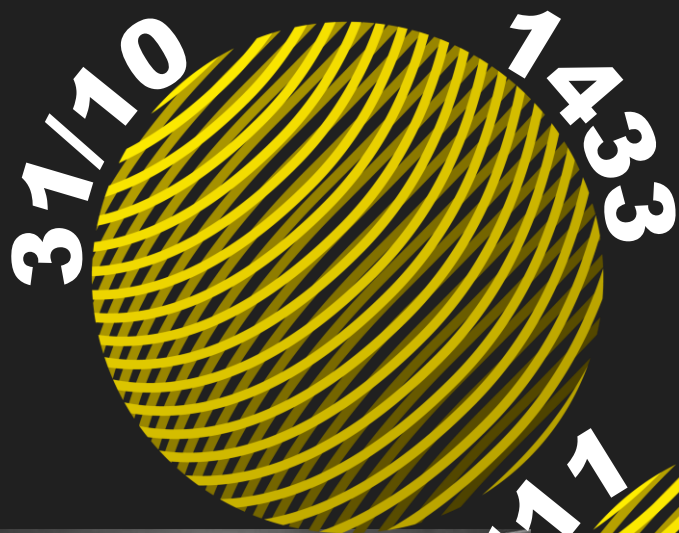
- ✓ Invitații personalizate în parteneriat cu Apriori Wine și Optiplaza

FASHION



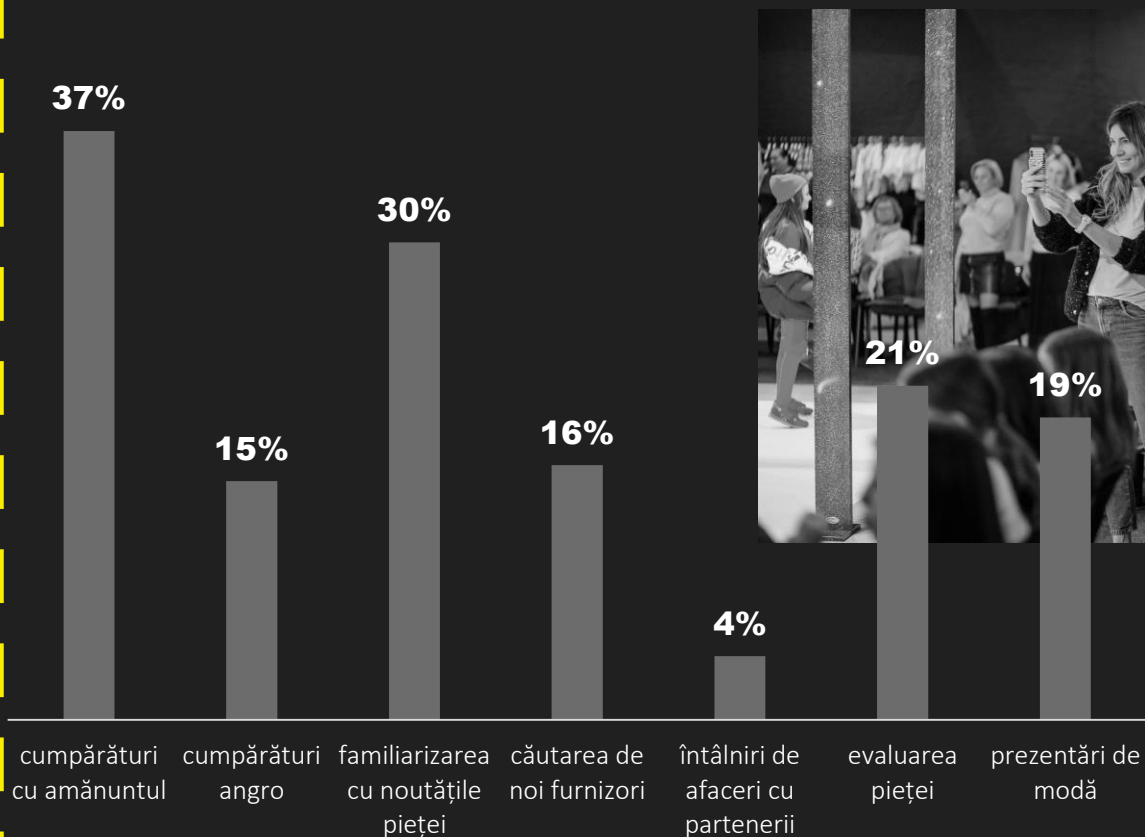
FLUXUL VIZITATORILOR PE ZILE

FASHION



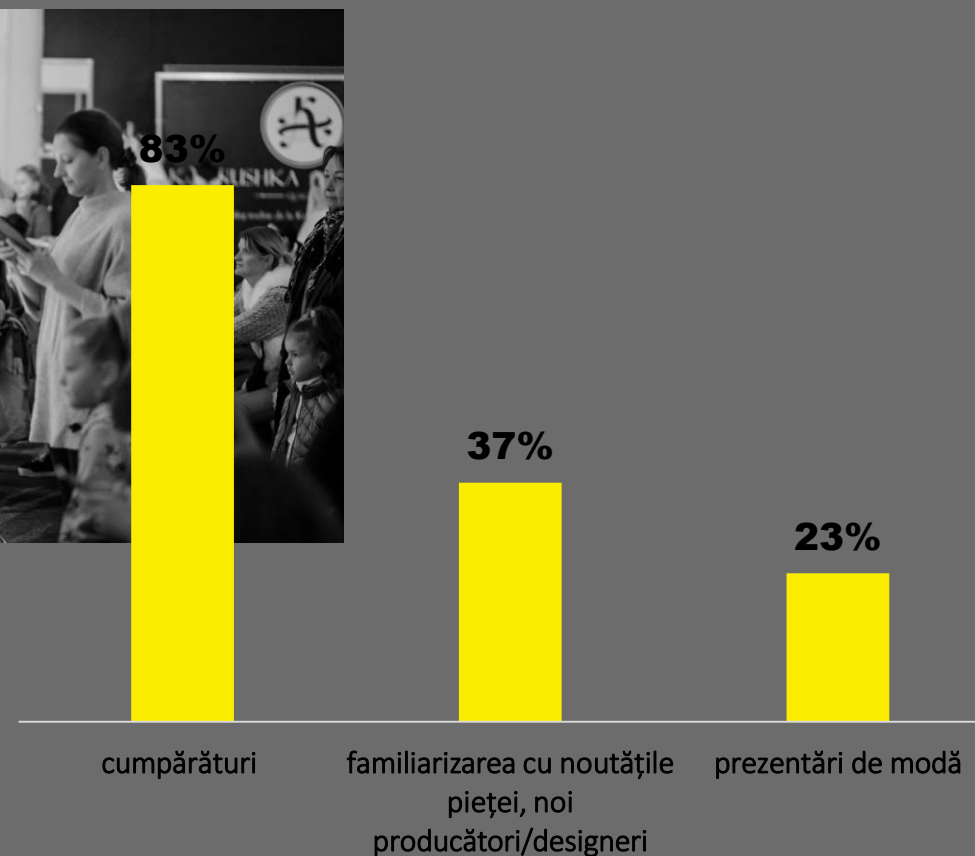
SCOPURILE VIZITĂRII

Vizită în scop de afaceri – 22%



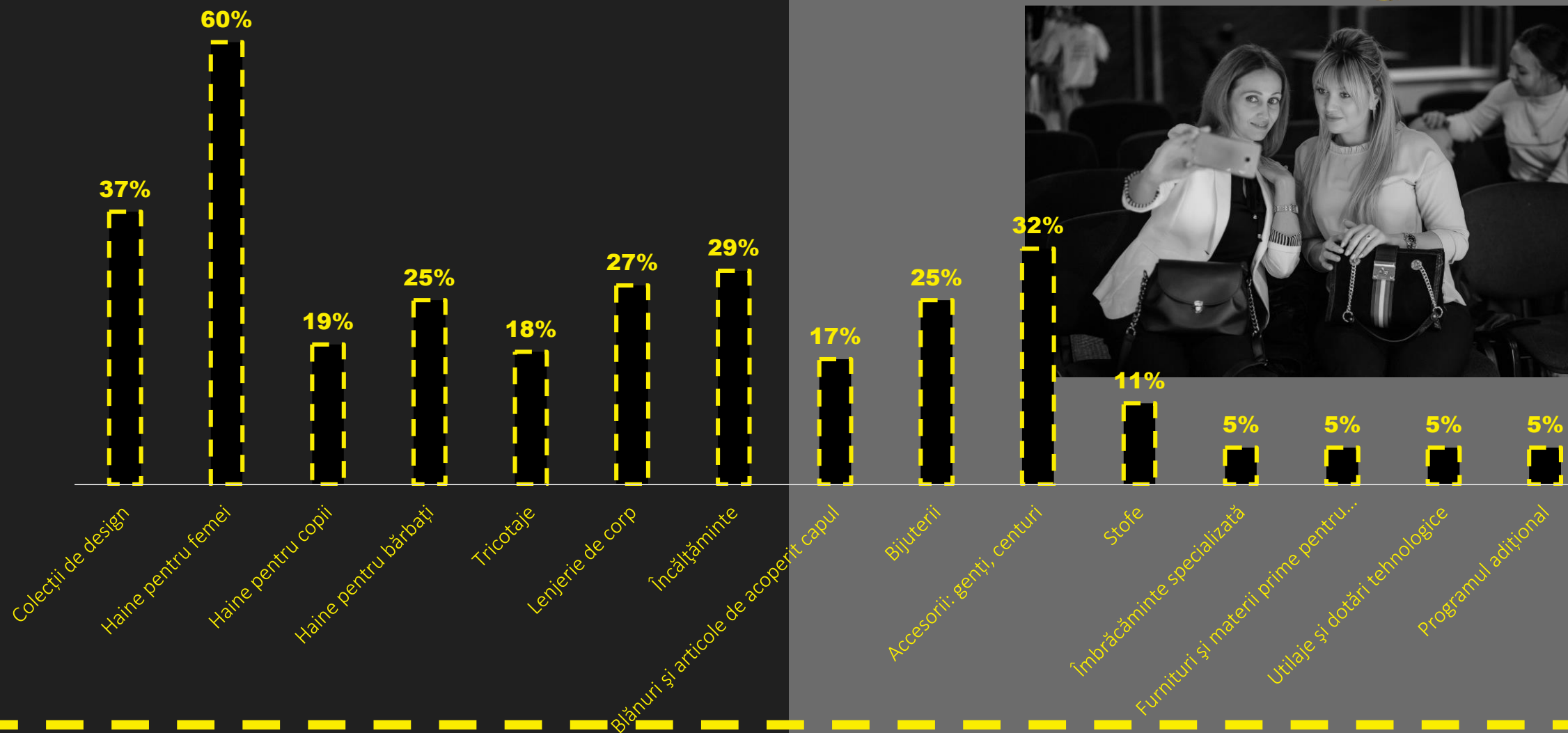
FASHION

Vizită în scop personal – 78%



DISTRIBUIREA VIZITATORILOR PE INTERESE

FASHION



FASHION

GEOGRAFIA VIZITATORILOR

95% - Republica
Moldova

5% - vizitatori din
străinătate - Cehia,
Polonia, România,
Ucraina



FASHION

OPINIILE VIZITATORILOR

“Pe mine, ca profesionist, m-au interesat toate evenimentele, dar vreau să menționez în mod special minunatele prezentări de colecții vestimentare care s-au desfășurat pe podium. Am remarcat modele extraordinare. Din punctul de vedere al clientului, la expoziție au fost multe confecții, cosmetice - aveai din ce alege, deși companiile ar putea face reduceri mai bune.”

Rimma, designer vestimentar (Chișinău)

“Este un lucru știut că, producătorii locali știu și pot face haine frumoase. La expoziție se observă clar că vestimentația de producție locală a devenit mult mai calitativă. Prețurile practic nu diferă de prețurile din magazine. O asemenea abordare nu este corectă, pentru că anume aici poți să vinzi colecții. Sunt foarte puține companii străine, cred că expoziția ar fi câștigat foarte mult, dacă ar fi fost prezenți producători din Rusia, România, alte țări.”

Galina Nicolaeva, director comercial al companiei de producere a articolelor textile (Bălți)



FASHION TEAM

COVAȘ ALINA,

Conducator proiect

Tel: (+373 022) 810 405

Mob. (+373) 69 144 907

email: alina@moldexpo.md

PATRAȘ CRISTINA,

Managerul Proiectului

Tel: (+373 22) 810 409

GSM: (+373) 78 737 621

e-mail: cris@moldexpo.md

SECRIERU ANA,

Asistent Manager

Tel: (+373 22) 810 402

GSM: (+373) 68 353 738

e-mail: anea@moldexpo.md



RATEEVA NADEJDA

Director comercial

Tel: (+ 373 22) 81-04-54

GSM: (+ 373) 69 600 649

e-mail: marketing@moldexpo.md

CARLOVA NATALIA,

Specialist marketing

Tel./fax: (+ 373 22) 810 445

GSM: (+ 373) 69 993 444

e-mail: marketing2@moldexpo.md

SOROCA ALISA,

Specialist marketing

Tel: (+373 22) 810 426

GSM: (+373) 60 431 199

e-mail: marketing4@moldexpo.md