



**31 октября**

**03 ноября**

# **FASHION EXPO**

**Отчет по выставке**

**MOLDΣXPO**

ОРГАНИЗАТОР



ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

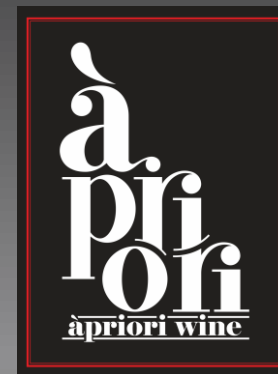


МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИКИ И  
ИНФРАСТРУКТУРЫ  
РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

СООРГАНИЗАТОРЫ



ПАРТНЕРЫ



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

# FASHION



# ВЫСТАВКА В ЦИФРАХ



**УЧАСТНИКИ**

**96**  
**КОМПАНИЙ**



**ВЫСТАВОЧНАЯ**  
**ПЛОЩАДЬ**

**1479**  
**КВ.М.**



**ПОСЕТИТЕЛИ**

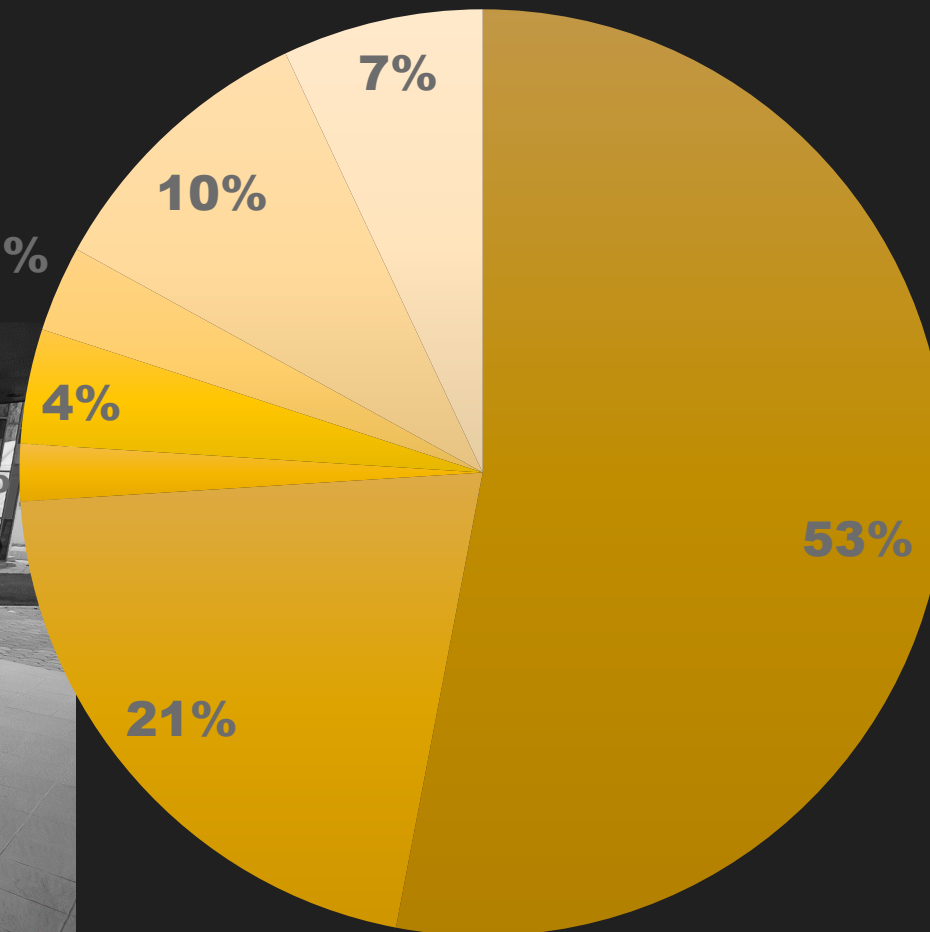
**7732**  
**ЧЕЛОВЕК**

# FASHION

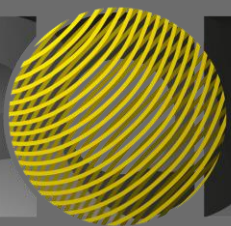
- Одежда, в том числе трикотаж, нательное белье
- Сумки, изделия из кожи, обувь, бижутерия
- Ткани, аксессуары, сырье
- Технологическое оборудование, этикетки
- Изделия из меха
- Косметика
- Другое



## ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ



# FASHION



## ЦЕЛИ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ

Выявление предпочтений клиентов

54%

Продажи на стенде

79%

Укрепление имиджа на рынке

65%

Продвижение новых продуктов/услуг

50%

Встречи с партнерами

18%

Поиск новых партнеров/клиентов

77%

# FASHION

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ

**61 %**

участников выставки достигли  
намеченных целей и  
остались довольны  
результатами

участников выставки  
намерены принять  
участие в FASHION  
EXPO 2020

**78 %**



# FASHION

## МНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ

“Хочу поблагодарить организаторов выставки, все прошло замечательно и на высшем уровне! Было много эмоций и впечатлений, особенно хорошо удались показы. Мы уже третий раз участвуем в выставке и намерены прийти в будущем году. Хотелось бы предложить организаторам рассмотреть вопрос предоставления скидок постоянным участникам».

*Kalinushka Alionushka SRL*

“Это наш первый опыт участия в выставке моды. Впечатления в целом остались положительные, было много интересных мероприятий на подиуме, это привлекло много народа. Вообще, павильон был оформлен отлично. Единственное замечание - хотелось бы побольше посетителей, все-таки такие яркие шоу должны привлекать больше людей”

*Optiplaza SRL*



## МЕРОПРИЯТИЯ ВЫСТАВКИ

◆◆◆◆◆ 31/10 ◆◆◆◆◆

- 11.00 – Церемония открытия международной специализированной выставки Fashion Expo
- 11.10 – Презентация осенне-зимней коллекции бренда Одема
- 11.30 - Kids fashion Catwalk 2019
- 19.30 - Privé Fashion Events

◆◆◆◆◆ 01/11 ◆◆◆◆◆

- 12.00 – Впервые: CHIȘINĂU FASHION WEEK 2019

◆◆◆◆◆ 02/11 ◆◆◆◆◆

- 10.00 – Моделинг в школе для девочек Новая Я
- 13.10 – Старт Шоу
- 13.20 - Презентация новой осенне-зимней коллекции бренда **NATALI PLATIE**
- 13.35 - Презентация коллекции casual бренда **IRENE VITALI**
- 13.50 - Tuka Wear представляет осенне-зимнюю коллекцию одежды для детей
- 14.00 - Салон "Калинушка Аленушка" представляет коллекцию свадебных платьев **КАЛИНУШКА АЛЕНУШКА**



- 14.15 - Complements представляет серию аксессуаров осень-зима
- 14.35 - **WELOKI** представляет коллекцию одежды для девочек
- 14.45 – Презентация моды Mini Ledy
- 15.00 - Презентация осенней коллекции одежды бренда **MALU Shop**
- 15.15 - Nicole Storm представляет осеннюю коллекцию одежды
- 15.35 - **MILY MIA** представляет осеннюю коллекцию одежды для детей
- 15.45 - **Tricon & My REVIVAL** представляет коллекцию одежды осень-зима
- 16.00 - Презентация бренда нижнего белья **AJOURS**
- 16.15 – Maicom представляет коллекцию осень-зима
- 16.35 - **Public Talk с Евгенией Груздевой**
- 16.45 - Презентация осенней коллекции **CORELI BY HCV** в сотрудничестве с компанией **OPTIPLAZA**
- 17.00 - Презентация моды, бренд **CELINA**
- 17.35 - Презентация нижнего белья бренда **b'Queen**

◆◆◆◆◆ 03/11 ◆◆◆◆◆

- 12.10 – II-й Национальный конкурс **SUPER MODEL MOLDOVA 2019**



# ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

## ❖ Online продвижение

- ✓ Рекламная кампания на Facebook и Instagram
- ✓ Кампания на Google Adwords
- ✓ PR кампания на сайте Moldexpo и на информационных порталах
- ✓ Direct-mail

## ❖ Offline продвижение

- ✓ Рекламная кампания на ТВ и радио

## ❖ Influencer marketing

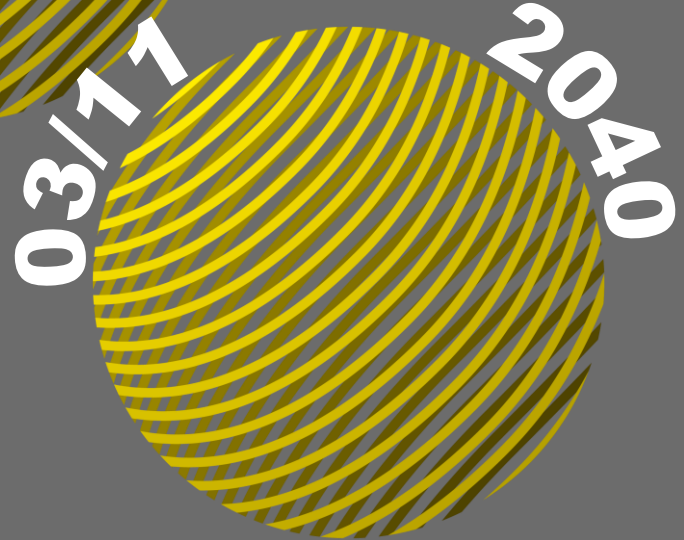
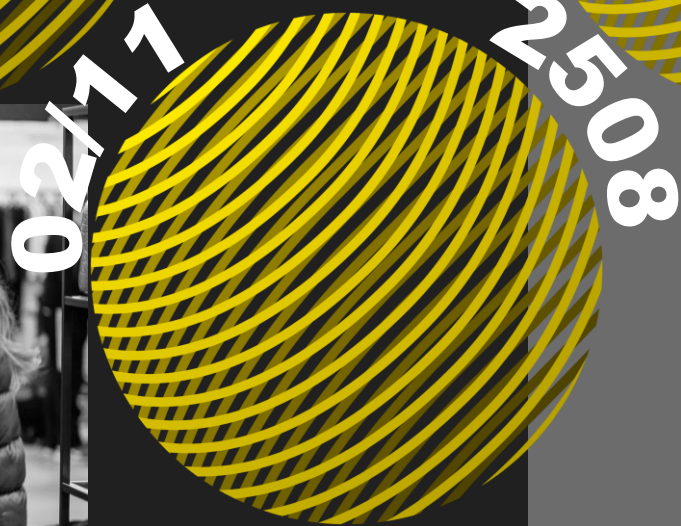
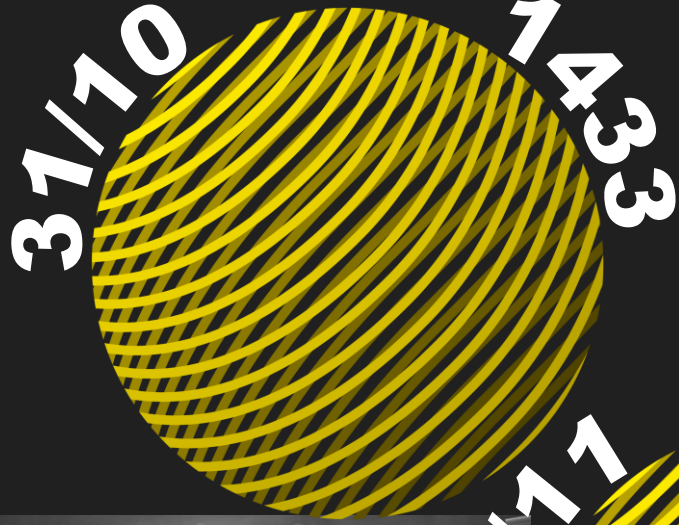
- ✓ Номинальные пригласительные в партнерстве с Apriori Wine и Optiplaza

# FASHION



ПОСЕЩЕНИЕ ВЫСТАВКИ ПО  
ДНЯМ

FASHION

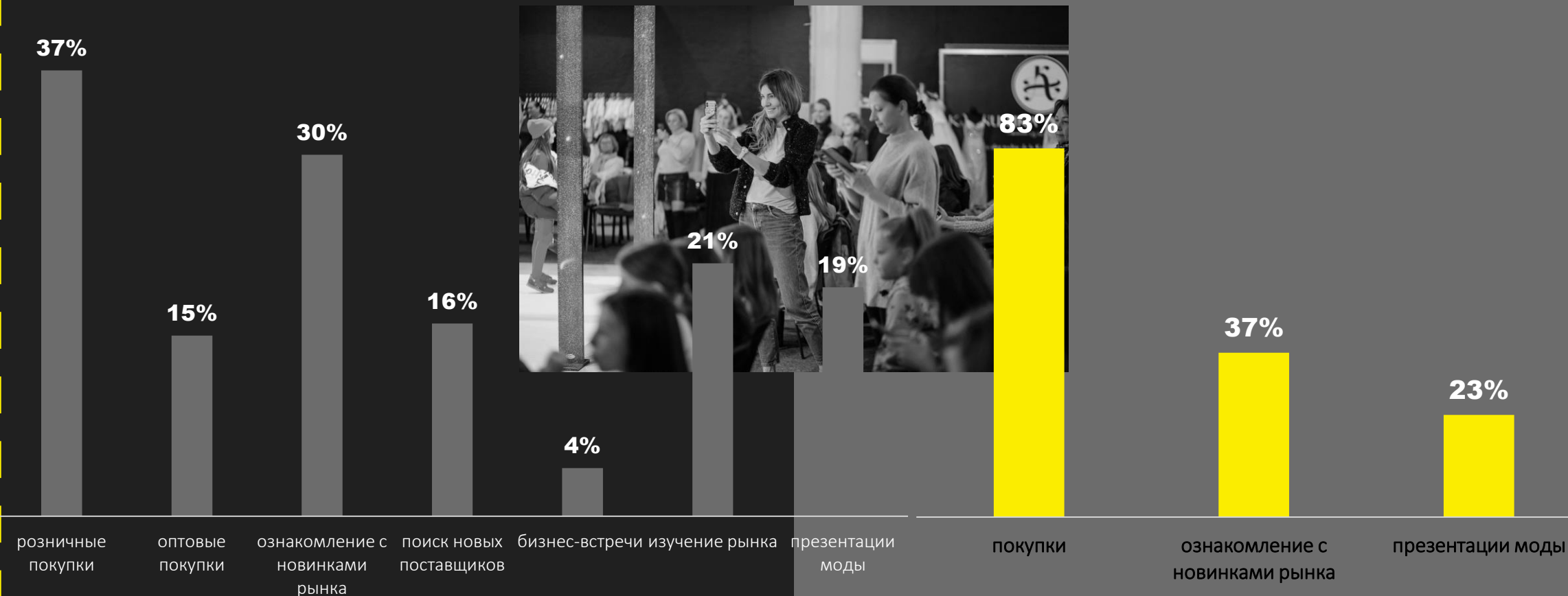


# FASHION

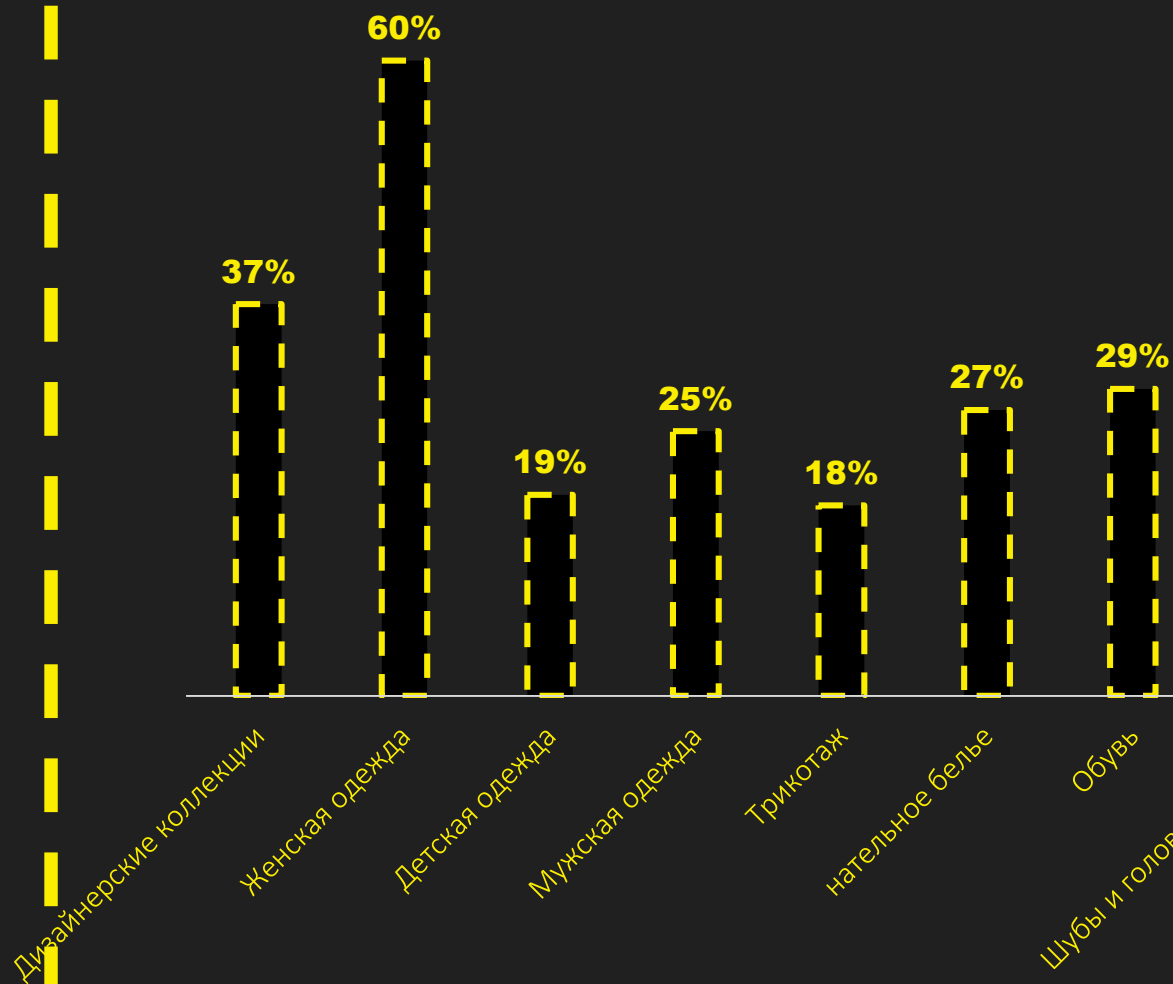
## SCOPURILE VIZITĂRII

Бизнес-посещения – 22%

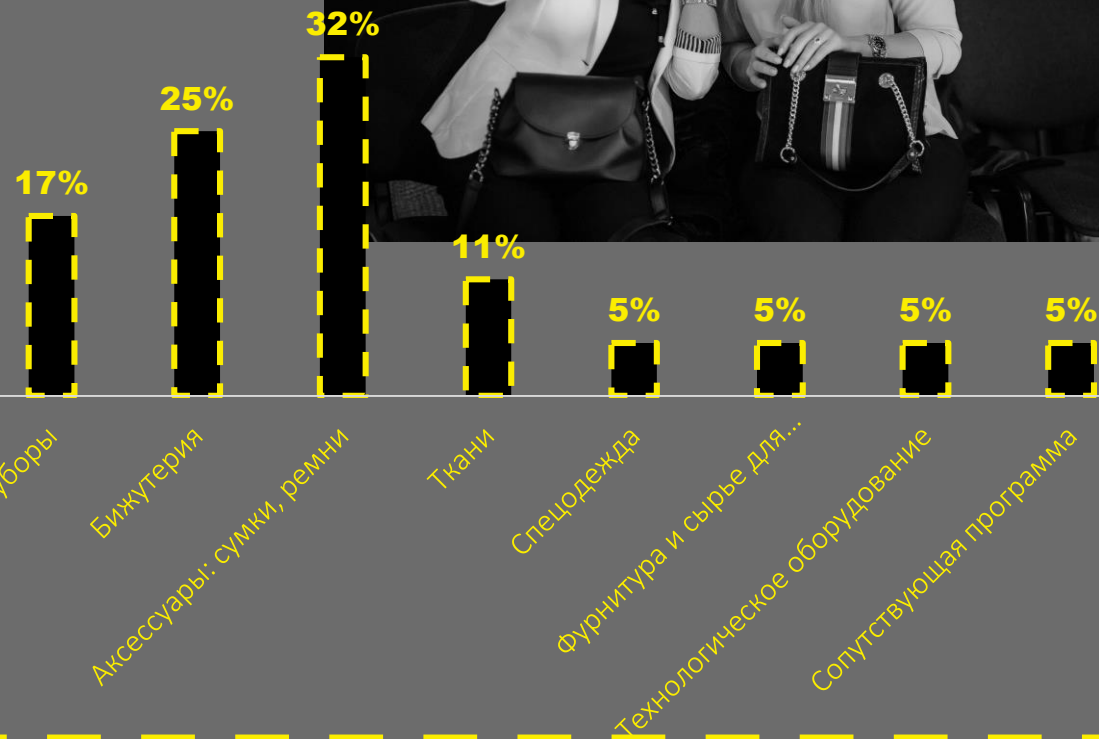
Посещения в личных интересах – 78%



# ИНТЕРЕСЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



# FASHION



# FASHION

## ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

**95%** - Республика  
Молдова

**5%** - иностранные  
посетители из Чехии,  
Польши, Румынии,  
Украины



# FASHION

## МНЕНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

«Мне как профессионалу было интересно все, но особо хочу отметить классные показы коллекций на сцене. Были неординарные модели. С точки зрения клиента на выставке присутствовал неплохой выбор, хотя компании могли бы сделать хорошие скидки».

*Римма, дизайнер одежды (Кишинев)*

«То, что наши производители умеют делать одежду известно давно. Вообще здесь, на выставке, явно заметно насколько выросли качественно наши бренды. Цены практически не отличаются от магазинных. И это неправильно, здесь как раз можно продавать свои коллекции. Крайне мало зарубежных компаний, я думаю выставка сильно выиграла бы, присутствуй здесь производители России, Румынии и других стран».

*Галина Николаева, коммерческий директор компании по производству текстильных изделий (Бельцы)*



# FASHION TEAM

**КОВАШ АЛИНА,**  
руководитель проекта  
Tel: (+373 022) 810 405  
Mob. (+373) 69 144 907  
email: [alina@moldexpo.md](mailto:alina@moldexpo.md)

**ПАТРАШ КРИСТИНА,**  
менеджер проекта  
Tel: (+373 22) 810 409  
GSM: (+373) 78 737 621  
e-mail: [cris@moldexpo.md](mailto:cris@moldexpo.md)

**СЕКРИЕРУ АНА,**  
менеджер ассистент  
Tel: (+373 22) 810 402  
GSM: (+373) 68 353 738  
e-mail: [ana@moldexpo.md](mailto:ana@moldexpo.md)



**РАЦЕЕВА НАДЕЖДА**  
коммерческий директор  
Tel: (+ 373 22) 81-04-54  
GSM: (+ 373) 69 600 649  
e-mail: [marketing@moldexpo.md](mailto:marketing@moldexpo.md)

**КАРЛОВА НАТАЛЬЯ,**  
специалист маркетолог  
Tel./fax: (+ 373 22) 810 445  
GSM: (+ 373) 69 993 444  
e-mail: [marketing2@moldexpo.md](mailto:marketing2@moldexpo.md)

**СОРОКА АЛИСА,**  
специалист маркетолог  
Tel: (+373 22) 810 426  
GSM: (+373) 60 431 199  
e-mail: [marketing4@moldexpo.md](mailto:marketing4@moldexpo.md)