

RAPORT POST EVENIMENT

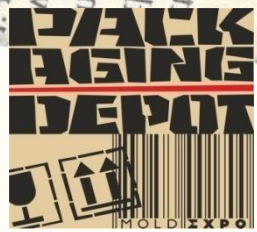
PACKAGING. DEPOT

16 - 19.05.2019

Expoziție internațională specializată de ambalaje, materiale,
tehnologii și utilaje pentru producerea acestora, ediția a XXIV-a



Packaging.Depot 2019



Organizator:

Centrul Internațional
de Expoziții MOLDEXPO S.A.

Coorganizator:

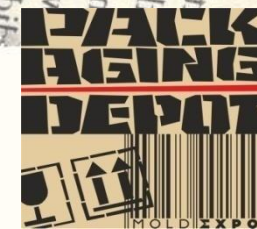
Ministerul Agriculturii,
Dezvoltării Regionale și Mediului
al Republicii Moldova

Partener media general:

AGRO TV Moldova



Packaging.Depot 2019



Expoziția în cifre:

Suprafața expozițională

296 m.p.

Participanți

27 companii

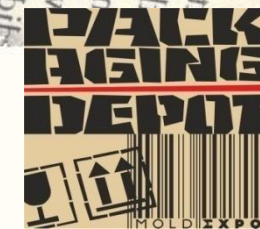
4 țări participante

Turcia, Moldova,
România, Ucraina

Vizitatori

- 5 595 persoane
- 92% profesioniști

Packaging.Depot 2019



OFERTELE EXPOZANȚILOR:

AMBALAJ DIN HÂRTIE ȘI CARTON,
MATERIALE PLASTICE, METALICE, POLIMERI

48,00%

ARTICOLE DE AMBALARE

22,00%

MAȘINI DE AMBALARE. MAȘINI ȘI
ECHIPAMENTE PENTRU PRODUCEREA
AMBALAJELOR

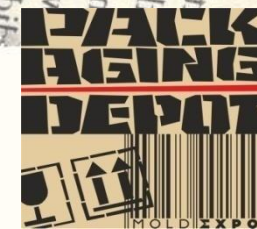
22,00%

ALTELE 8,00%

“Expoziția PACKAGING.DEPOT a fost foarte interesantă. Compania noastră participă la expoziție pentru a-și menține imaginea corporativă. Ne-am întâlnit cu partenerii noștri, am văzut cu ce produse se prezintă alte companii de profil la expoziție. Au fost puțini vizitatori, dar acesta este un plus al unei expoziții specializate - nimic nu distrage atenția de la comunicarea de afaceri.”

Alexandru Țurcan, reprezentantul Propac SRL

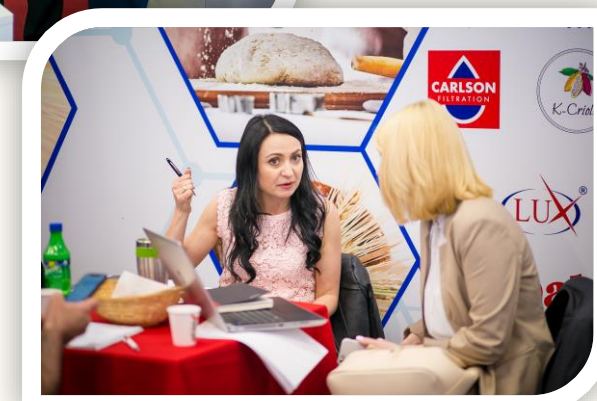
Packaging.Depot 2019



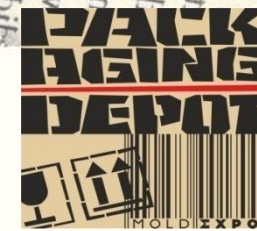
Participanți

Scopurile participării la expoziție:

Găsirea clienților și partenerilor noi.....	108,5%
Mentținerea imaginii pe piață.....	48,7%
Întâlniri cu partenerii.....	36,4%
Promovare produse/ servicii noi.....	51,5%



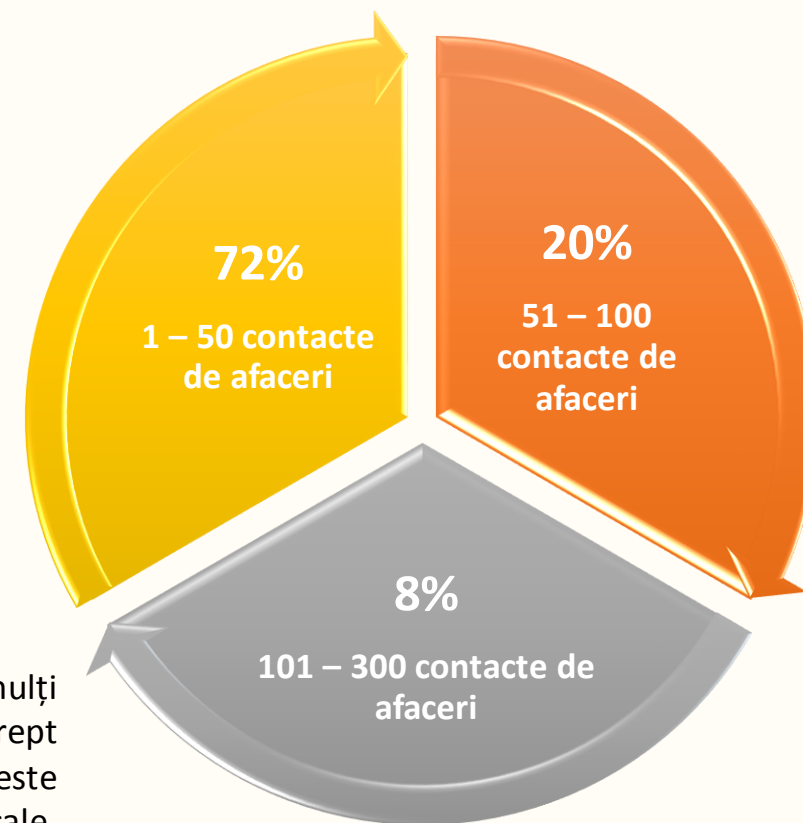
Packaging.Depot 2019



Participanți

Eficiența participării la expoziție:

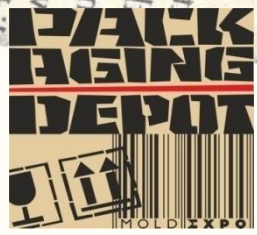
Peste 77,8 % din participanți au rămas satisfăcuți de rezultatele participării la expoziție



“Expoziția este organizată la cel mai înalt nivel, sunt mulți participanți din alte țări, în special, din România. Ce-i drept au fost puțini vizitatori profesioniști, dar acest lucru este normal, având în vedere dimensiunea redusă a pieței locale. Participarea la expoziție face parte din strategia noastră de marketing. Cred că expoziția reflectă situația de pe piața de ambalaje din Moldova, a capacităților sale, a tendințelor și, în special, a companiilor concurente.”

Dmitrii, compania Авентин (Украина)

Packaging.Depot 2019

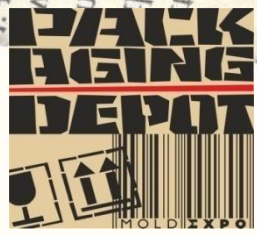


Evenimente speciale:

- Concursul «Noutatea Anului»



Packaging.Depot 2019



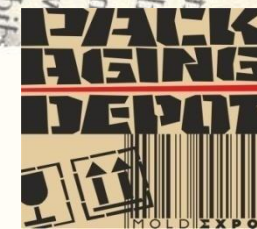
Evenimente speciale:

- Test-drive-ul tehnicii noi de ambalare a alimentelor.



Packaging.Depot 2019

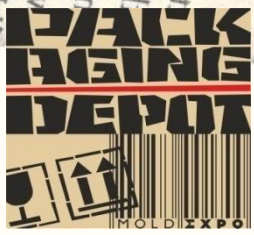
**CBC on Expo (Creating Business Contacts) –
programul de stabilire a contactelor de afaceri**



Instrumentele programului:

- Programul «Vizitatorul profesionist» - serviciu special de atragere a auditoriului țintă la standul expozantului. În cadrul programului au fost organizate circa 90 de întâlniri de afaceri prestabilite;
- Catalogul produselor/serviciilor noi a inclus noutățile expoziției. Catalogul a devenit ghidul vizitatorilor la standurile cu produse/servicii noi;
- Promovarea participanților până la expoziție - campanie publicitară individuală pentru expozanți.

Packaging.Depot 2019



Proveniența geografică:

Vizitatori



45,2% din raioanele țării:
Anenii-Noi, Bălți, Cahul
Cimișlia, Criuleni,
Edineț, Fălești, Florești,
Glodeni, Hâncești, Leova,
Nisporeni, Orhei, Soroca, Strășeni,
Taraclia, Tiraspol, Ungheni.

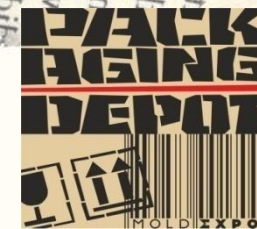
49,5% – Chișinău

Din străinătate **6%**: Italia, România, Rusia,
Ucraina

“Expozițiile sunt reprezentative. M-au interesat mult ofertele unei companii românești (ambalaje kraft) și ale unei firme turcești (recipiente de sticlă). Este bine că există companii străine care aduc varietate pe piață. Apropo, în opinia mea, expozițiile au crescut calitativ, în special, grație evenimentelor culinare care atrag o mulțime de oameni. Ca întotdeauna, standurile frumos decorate sunt și ele un plus pentru evenimente.”

Galina, reprezentant companie producătoare de băuturi (Tiraspol)

Packaging.Depot 2019



Interesele vizitatorilor:

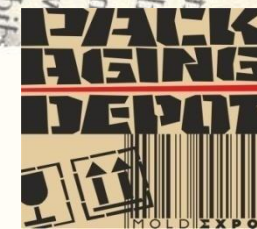
Mașini și utilaje pentru fabricarea ambalajelor	37,50%
Utilaje și linii tehnologice pentru ambalare	23,30%
Materiale de ambalare	18,30%
Reciclare	12,50%
Producția de etichete	12,50%
Utilaje de ridicare-transportare	10,83%
Echipamente de executare a decorului ambalajelor	9,16%
Aparate de casă și marcat, aparate de cântărit	9%
Articole de îmbuteliere și ambalare	8,70%
Depozite. Servicii de depozitare	8,33%
Articole de ambalare secundare	8%
Materii prime și semifabricate pentru fabricarea ambalajelor	7,90%

“Pentru noi, participarea la o expoziție specializată este o chestiune de prestigiu. Nu avem obiecții ce țin de organizarea expoziției. Dacă vremea ar fi fost mai bună, ar fi fost și mai mulți vizitatori. Compania noastră participă de mai mulți ani la expoziție și întotdeauna am avut rezultate bune.”

Firstline

Packaging.Depot 2019

Instrumente de promovare
Direct mail



Pentru invitarea vizitatorilor
la expoziție au fost expediate
5 mailing-uri pe adresele a
14 430 specialiști.

You're invited.
Please, join us at:

- Food&Drinks • #tusovkaculinară
- Packaging.Depot
- Food Technology



• 16.05.2019 - 19.05.2019 • IEC MOLDEXPO SA •
• REPUBLIC OF MOLDOVA • KISHINEV •

IEC Moldexpo SA invites you to visit, in the period Mai 16-19, event of the food industry of Republic of Moldova - the exhibitions Food&Drinks, Packaging.Depot and Food Technology.

Get the invitation
to the exhibition
Food&Drinks

Get the invitation
to the exhibition
Packaging. Depot

Get the invitation
to the exhibition
Food Technology



FOOD & DRINKS:

This modern, unique in Moldova professional exhibition project, dedicated to the food industry, is the platform where mutually beneficial contracts are concluded, business meetings, industry seminars and conferences take place.

PACKAGING.DEPOT, the sole in Moldova exhibition of packing, packaging materials and equipment for their production, is the place to meet potential partners and to organize business negotiations between manufacturers and distributors of technologies, equipment, packaging, manufacturers of foodstuffs, processors of agricultural products, representatives of trading companies and food retailers.



FOOD TECHNOLOGY
PACKAGING.DEPOT

PRIMEȘTE BILETUL DE INTRARE

Nu ratați șansa de a vizita evenimentul datorită căruia vei deveni INSIDER în industria alimentară

Află mai multe despre cum funcționează utilajele și echipamentele de procesare și ambalare a alimentelor, din 16 până pe 19 mai în cadrul expoziției Food Technology și Packaging & Depot.

70 companii
din 10 țări

96%
din companii
sunt în
căutarea
partenerilor de
afaceri

10 mil
de vizitatori
profesioniști

FOOD TECHNOLOGY este:

Spatiu de prezentare a tehnologiilor și echipamentelor moderne pentru procesarea, ambalarea, transportarea și depozitarea produselor alimentare; a utilajelor frigorifice, echipamentelor de măsurare și control și ale celor de laborator.



Singura expoziție în Republica Moldova dedicată domeniului ambalajelor, materialelor și echipamentelor pentru producerea acestora. Expozanții vor prezenta tehnologii inovative pentru ambalare automată și manuală, materiale de ambalare din plastic, carton ondulat, polipropilenă, polietilenă, precum și soluții inteligente în domeniul mărcii și etichetării.

PACKAGING.DEPOT este:



Noile tehnologii prezentate de companiile participante în cadrul expoziției Packaging.Depot!

Inregistrați-vă aici și primiți invitația GRATIS!

MARCARE INKJET

Imprimantă industrială cu cerneală de la compania GTS Automation

Soluții de marcare complet programabile și foarte eficiente din punct de vedere al costului pentru marcarea pe cutii colective (ambalaj colectiv). Oferă posibilitate de a marca date de expirare, logouri, text alfanumeric, coduri de bare 1D și 2D pe o gamă variată de suprafețe (hartie, carton, hartie laminată, film de plastic, etc) fara a avea contact cu suprafața marcată, atât pe suprafețe drepte, cât și pe suprafețe cu irregularități.



SNICK AMBALAJE ȘI CONSUMABILE, una dintre cele mai mari companii din regiune, are la ora actuală cea mai completă ofertă de produse BIO.

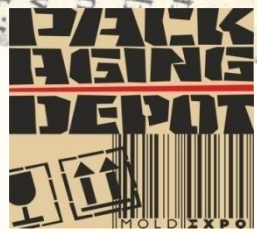
Astăzi compania comercializează ambalaje de unică folosință din PLA, lemn, trestie de zahăr, frunze palmier, bambus, carton înnoțat cu PLA.



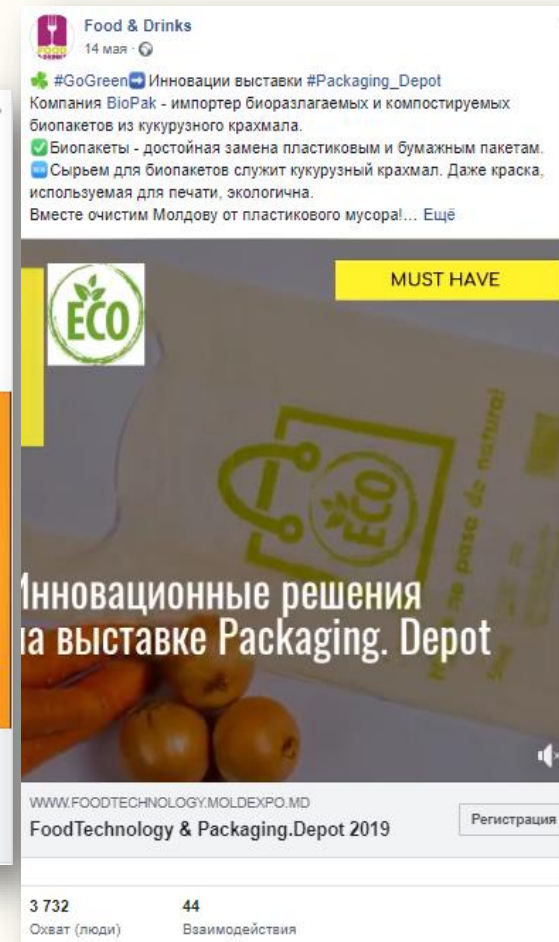
Packaging.Depot 2019

Instrumente de promovare:

SMM (Social Media Marketing)



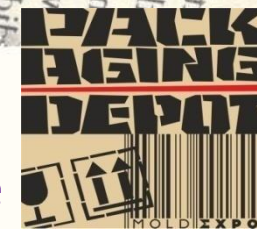
1.500 vizualizari



476 vizualizari

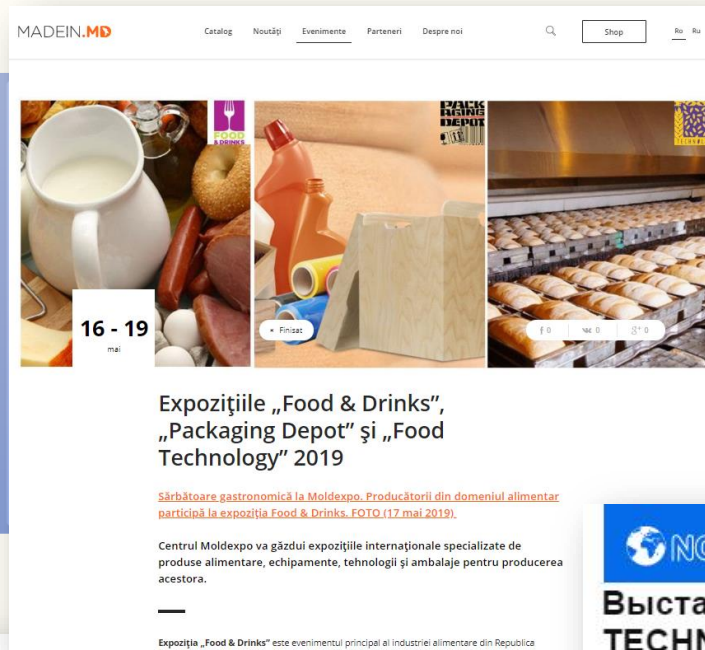
Packaging.Depot 2019

Campania publicitară offline



Site-uri de specialitate și informative:

Afisa.md, Agora.md, Aif.md, Biznes.md, Forum.md, Infoanunt.md, KP.md, Mama.md, Moldova-today.com, Moldovenii.md, Mybusiness.md, Neogen.md, Noi.md, Point.md, Play.md, Semia.md, Splendid-magazine.md, Vedomosti.md, YellowPages of Moldova



Radio și TV:

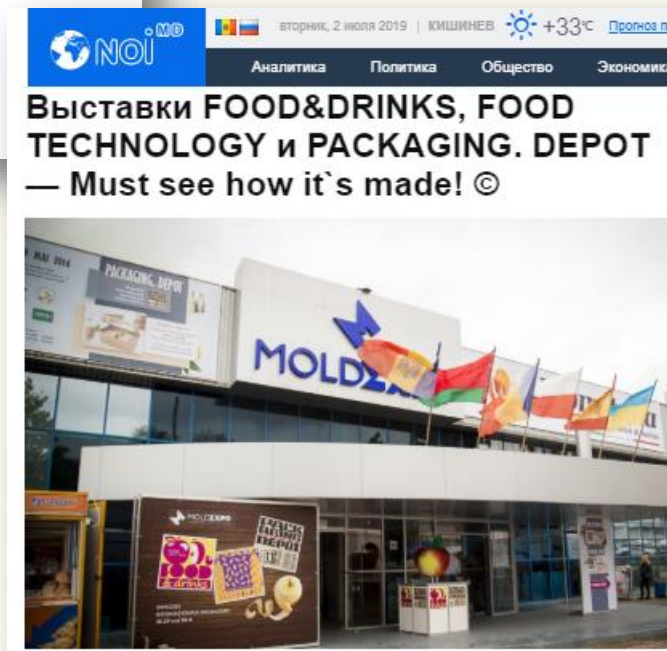
Новое Радио, Авторadio, HIT FM, Jurnal FM, Europa Plus, Radio 21.

Pro TV, Jurnal TV, THT Exclusiv, RTR Moldova Agro TV

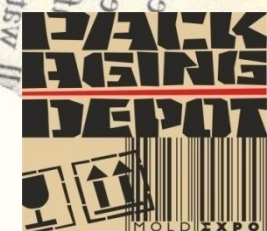


PACKAGING. DEPOT

Zi de deschidere:	16.05.2019
Zi de închidere:	19.05.2019
Descriere expoziției:	PACKAGING.DEPOT este o expoziție internațională specializată în echipamente pentru producerea acestora. Unul dintre producătorii și consumatorii de ambalaje autohtone moderne. În plus, PACKAGING.DEPOT este o reflecție oferind posibilitatea de a prezenta echipamentele cele mai moderne, inclusiv pentru imprimare pe ambalaje.



Packaging.Depot 2019



Conducătorul proiectului

Svetlana Ghelan

Tel.: (+373 22) 81-04-10

E-mail:

ghelan@moldexpo.md

Manager proiect

Aliona Maloghin

Tel.: (+373 22) 81-04-39

aliona@moldexpo.md

Specialist marketing

Alina Ceabei

Tel.: (+373 22) 81-04-31

marketing3@moldexpo.md



**Ne revedem la expoziția
Packaging.Depot 2020!**