

RAPORT POST EVENIMENT

BE AU TY '19

28 februarie

03 martie



MOLDΣXPO





Beauty 2019



Organizator: C.I.E. MOLDEXPO S.A.

Partener: Medazur Academy

Suport media: allady.md, aquarelle.md, beautyclub.md, estetica.md, formula-krasoti.md, mama.md, mirnevest.md, Promo.md, sanatatea.md, semia.md, spamedia.ru, unica.md, Websale.md

all lady

aquarelle
Мой любимый журнал!

BEAUTY
club

ESTETICA

Журнал о красоте, здоровье и совершенстве
FORMULA
www.formula-krasoti.md

mama.md

Mrs Nевest.md
Свадьба твоей мечты

Sanatate
ЖУРНАЛ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

Semia.md
растем. учимся. живем

wedsale.md
Первый в Молдове портал свадебных скидок



Expoziția în cifre

Participanți (firme)



166



Italia
Moldova
România
Rusia
Turcia
Ucraina

**Vizitatori (persoane),
inclusiv 35% specialiști**



26069

**Spațiu expozițional
(m²)**



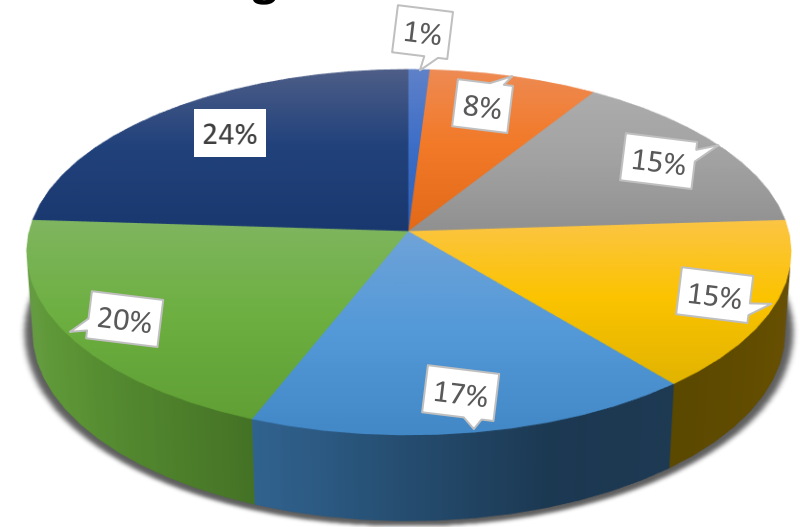
2272





Profilul participanților

- 24% - cosmetică profesională, produse pentru epilare, aparate cosmetologice
- 20% - produse cosmetice curative și de îngrijire a tenului; parfumerie
- 17% - produse pentru îngrijirea părului, echipamente pentru frizeri; produse pentru extensia genelor
- 15% - produse și servicii de modelare a unghiilor
- 15% - cosmetică decorativă; ustensile pentru cosmetologie
- 8% - accesorii, bijuterii
- 1% - reviste de profil



«La expoziție am sărbătorit cea de-a 25-a aniversare a companiei noastre cu multă voie bună. Ne-au vizitat mulți dintre clienții și partenerii noștri cu care am avut o comunicare caldă și am primit felicitări. Întreaga noastră echipă a muncit la expoziție foarte eficient. Și, bineînțeles, expoziția a confirmat încă o dată reputația sa de eveniment important pentru industria de frumusețe.»
Belar Grup SRL



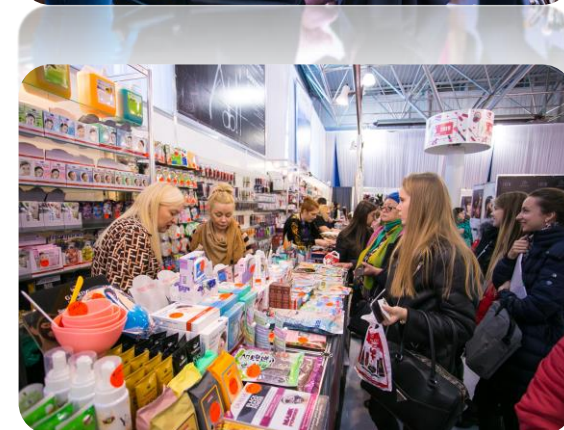
Scopurile participării la expoziție

Identificarea clienților noi.....	79%
Lansarea de produse / servicii noi pe piață.....	54%
Consolidarea imaginii pe piață.....	57%
Vânzarea de bunuri / servicii.....	59%
Căutarea de parteneri.....	43%
Identificarea preferințelor clienților.....	38%
Analiza pieței și a activității concurenților.....	28%
Menținerea contactelor de afaceri existente.....	33%



“Toate cele 4 zile au fost foarte interesante. O abordare competentă și energică în combinație cu o organizare bună dau întotdeauna roade. În general, atmosfera de la expoziție a fost una pozitivă. În fiecare zi am avut organizate ateliere de la meșterii cei mai talentați, aam avut oferte speciale, așa că la stand era multă lume. Rezultatele sunt foarte bune - mulțumim organizatorilor!”

SC Loial-DT SRL





Eficiența
participării la
expoziție

73% din companiile participante și-au atins în mare parte obiectivele propuse prin stabilirea de noi contacte și parteneriate.

90% din expozanți și-au exprimat dorința de a participa la Beauty-2020.



“În opinia mea, participarea la expoziție fortifică imaginea companiei, fiind o oportunitate de a informa un număr mare de oameni, mulți dintre aceștia fiind specialiști în domeniul frumuseții și a medicinei estetice, despre companie și despre produsele acesteia. Compania noastră promovează cu titlu de exclusivitate în Moldova produsele unor mărci internaționale renumite, iar expoziția este unul dintre instrumentele eficiente de promovare.”

Prosanitas Farm SRL

Evenimentele expoziției

- Peste 170 de master-classuri, prezentări tematice și tombrole la standurile companiilor;
- Master-class susținut de Alain Brunner, Natalia Condratciuc, Elena Potapenco.
Organizator: Delen Sim/Make up School by Elene Simkiv's
- Master-class susținut de Natalia Naida, organizator NF Beauty Academy;
- Congresul Internațional de Podologie Organizator: Medazur Academy;
- Concursul Beauty Look pe rețelele sociale - alegerea imaginii expoziției Beauty 2020.





Instrumentele promovării expozițiilor

Promovare online

- Evenimentul promoțional pe Facebook «Eu merg la Beauty» - plasarea pe fotografiile de profil a inscripției – «Eu merg la Beauty»;
- Evenimentul promoțional «Vă aștept la Beauty», organizat împreună cu participanții expoziției;
- Direct-mail;
- Campania PR pe site-ul Moldexpo;
- Postări cu noutățile și ofertele participanților pe Facebook și Instagram – noutăți de la companiile Loial, Optic Plaza etc.
- Campania publicitară pe site-uri de specialitate;
- Google Adwords.

Promovare offline

- Expedierea prin poștă a invitațiilor pentru specialiști;
- Campania publicitară pe canale TV și posturi radio.

Beauty Exhibition
20 februarie în 12:45 · 🌐

Fii în trend cu cele mai la modă perechi de ochelari de soare de la cei mai celebri designeri din lume!
Optiplaza Moldova vine cu oferte super avantajoase, la expoziția Beauty Exhibition 2019!
Vă așteptăm, în perioada 28 februarie-03 martie, la CIE Moldexpo!... [Ech](#)

28 februarie
03 martie

=70%

GUESS



2800 LEI 1000 LEI

OCHELARI DE CLASA PREMIUM
la expoziția BEAUTY-2019

optiplaza
look your way

Beauty Exhibition
25 februarie în 08:58 · 🌐

TOTALNAYA RASPRODAJA от "Инновации Выставки Beauty Exhibition 2019" - компании Loial - Moldova
👇 **СКИДКА до 70% на:**
#Indola и #Schwarzkopf (косметика и аксессуары)
+
При покупке каждой единицы оборудования - ПОДАРОК
При покупке 2-ой кисти для макияжа скидка -10%
👉 Вас ожидают 4 незабываемых дня полных МЕГА-предложений на стенде компании Loial Moldova, ждем вас с 28 февраля по 3 марта на CIE Moldexpo 🌟
Получи билет на выставку пройдя по ссылке: 📄
<http://beautyexpo.moldexpo.md>
💖💖💖 Let's Beauty 💖💖💖
#beauty #moldexpo #LetsBeauty #invitation #Loial #hair



INDOLA
EXCLUSIVELY PROFESSIONAL

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

Loial

Medazur Academy
18 февраля в 16:45 · 🌐

Medazur Academy участник выставки Beauty Expo 2019!
С 28.02 - 03.03 Приглашаем всех посетить наш stand в центральном павильоне!

MOLDXPO

BEAUTY

28 февраля
03 марта

МЫ УЧАСТВУЕМ!

👍 Maria Kuzmitskaia и ещё 10

Поделились: 7

Campania publicitară Offline

Campania publicitară la TV și radio

Europa plus
Kiss FM
Jurnal FM
HIT FM
Новое Радио
RTR Moldova
Jurnal TV
Pro TV
THT Exclusiv TV

Reportaje

Prime TV
Canal 3
Jurnal TV
Pro TV
CTC
Publica TV
TVC 21
Domashnii TV
RTR Moldova



105 difuzări
105 difuzări
105 difuzări
105 difuzări
70 difuzări
41 difuzări
77 difuzări
55 difuzări
38 difuzări

28.02
28.02
28.02
28.02
28.02
28.02
28.02
28.02
28.02
1.03

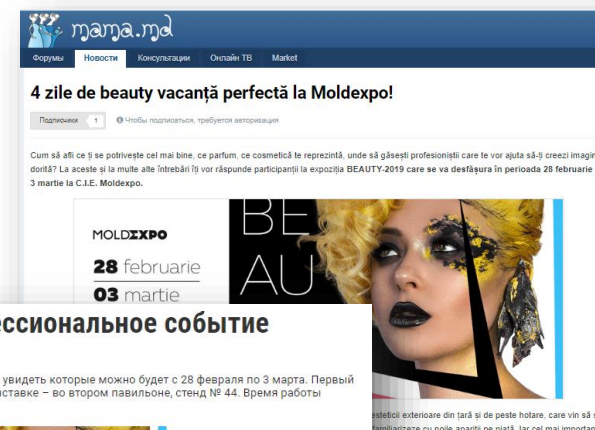


Site-uri și portaluri de specialitate:

Aquarelle.md, BeautyClub.md, Beautyeurasia.com, Estetica.ro, Formula-krasoti.md, Mirnevest.md, Splendid-magazine.md

Site-uri și portaluri de știri:

Afisa.md, Aif.md, AllMoldova.com, Forum.md, Infoanunt.md, Kp.md, Madein.md, Mama.md, Moldova-today.com, Mybusiness.md, Noi.md, Numbers.md, Point.md, Play.md, Semia.md, Vedomosti.md, Yellow Pages of Moldova



CBC on Expo –
program de
stabilire a
contactelor de
afaceri

Instrumentele programului:

- **Programul «Vizitatorul profesionist»** - serviciu special de atragere a auditoriului țintă la standul expozantului. În cadrul programului au fost organizate peste 450 de întâlniri de afaceri prestabilite;
- **Catalogul noutăților** - a inclus noutățile expoziției. Catalogul a devenit ghidul vizitatorilor la standurile cu produse/servicii noi;
- **Promovarea participanților până la expoziție** - campanie publicitară individuală pentru expozanți, pentru atragerea auditoriului țintă la standul expozantului.



Beauty Exhibition
27 февраль в 13:00

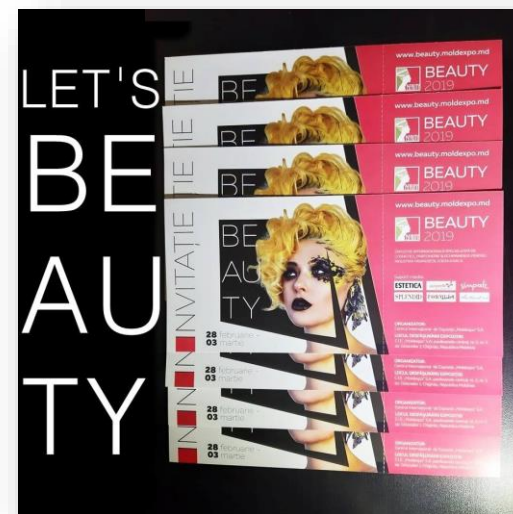
Друзья, с 28 февраля по 3 марта ждём вас на самом красивом событии года - выставке Beauty Exhibition 2019.
Наши участники INGLOT Moldova приготовили для вас интересную программу и скидки на весь ассортимент косметики!
Получи билет на выставку пройдя по ссылке: <http://beautyexpo.moldexpo.md>
Еще

INGLOT
Va invităm sa vizitați standul nostru la cea mai importantă expoziție Moldexpo - BEAUTY 2019
28 - 3 martie

Masterclass în cadrul standului INGLOT

28	11.00 Liubov 14.00 Ojog	2	11.00 Rodica 14.00 Mereniuc
1	11.00 Anastasia 14.00 Mosneaguta	3	11.00 Renata 14.00 Abdullaeva

Reduceri pînă la 50%



[illegible]















Дорогие друзья!

Мы рады Вам сообщить, что в период с 28 февраля по 3 марта, свои двери открывает САМАЯ КРАСИВАЯ выставка страны - **Beauty 2019!**

Главная новость: ИННОВАЦИЯ ВЫСТАВКИ этого года - компания **Loial!**



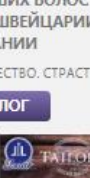
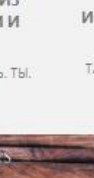
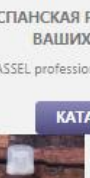
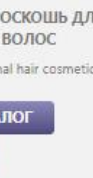




МАГИЯ ДЛЯ ВАШИХ ВОЛОС ИЗ
ЛАБОРАТОРИЙ ШВЕЙЦАРИИ И
ГЕРМАНИИ

TRINITY Haircare - КАЧЕСТВО. СТРАСТЬ. ТЫ.

КАТАЛОГ

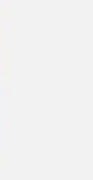
ИСПАНСКАЯ РОСКОШЬ ДЛЯ
ВАШИХ ВОЛОС

TASSEL professional hair cosmetics

КАТАЛОГ







ТОЛЬКО ДЛЯ НАСТОЯЩИХ МУЖЧИН

Мужская линия Tailor's Series

КАТАЛОГ

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ КОМПАНИИ **LOIAL** НА
ВЫСТАВКЕ **BEAUTY 2019**













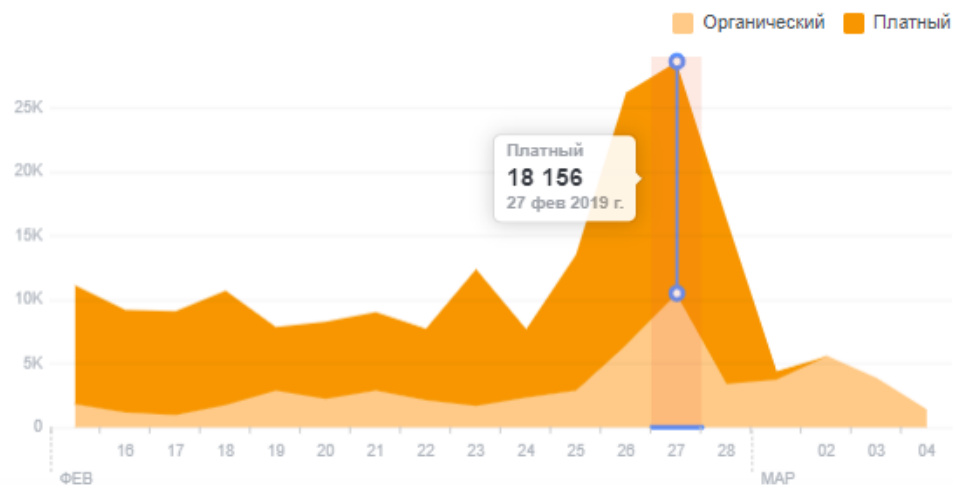


Pentru atragerea vizitatorilor specialiști și a consumatorilor finali la expoziție s-au efectuat 44564 de expedieri (noutăți, programul de afaceri, 5 motive pentru a vizita expoziția, înregistrarea profesioniștilor etc.) conform bazei de date.

Impactul auditoriului în rezultatul plasării publicității pe pagina expoziției

Охват публикации

Приблизительное число людей, на экране которых появлялись какие-либо публикации вашей Страницы.



Все размещенные публикации

Органический/платный охват Клик на публикацию Реакции, ком

Опубликовано	Публикация	Тип	Целевая аудитория	Охват	Вовлечение
25.02.2019 15:30	Au rãma	Video	Global	14,5K	41 12
25.02.2019 13:14	Zeitu n	Video	Global	14,5K	93 43
19.02.2019 09:22	Optipl	Video	Global	10,1K	429 245
18.02.2019 16:30	Potol este-	Image	Global	400	6 7
18.02.2019 14:00	Partenerul	Image	Global	625	16 19
Еще 19	Dăm	Image	Global	5,7K	214 33

Let's BEAUTY!

28 februarie
03 martie

MAP 3 Let's Beauty 2019

Доступно всем - Организаторы: Beauty Exhibition и CIE Moldexpo

✓ Интересует

СТАТИСТИКА

29,6 тыс.
Охват
+0 последние 7 д...

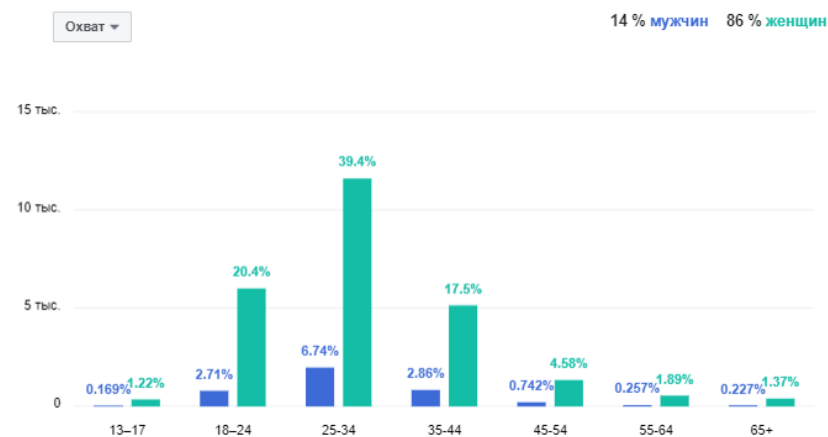
1,3 тыс.
Отчеты

Let's Beauty 2019

Охват Ответы Билеты Аудитория

Демографические данные
возраст и пол

Местоположение
город



Vizitarea
expoziției
pe zile

28 februarie
- 5200
persoane

1 martie
- 5584
persoane

2 martie
- 8536
persoane

3 martie
- 6796
persoane



62% - vizitatori fideli
53% - au aflat despre expoziție de pe
Facebook/Instagram





Scopul
vizitării
expoziției
(conform
rezultatelor
chestionării)

Participare la master-classuri
Familiarizarea cu noutățile
Cumpărători angroșiști
Căutarea de noi parteneri
Întâlniri cu partenerii de afaceri

32%
26%
24%
19%
18%



Deia deiasalon • Подписаться
CIE Moldexpo

deiasalon Studiem în continuu și ne actualizăm cunoștințele pentru a oferi servicii de calitate superioară și proceduri cu eficiență maximă. Specialiștii @deiasalon au vizitat expoziția #beautyexpo2019 care a avut loc la #moldexpo în acest weekend. Cine a mai fost la expoziție? Cum vi s-a parut expoziția din acest an?

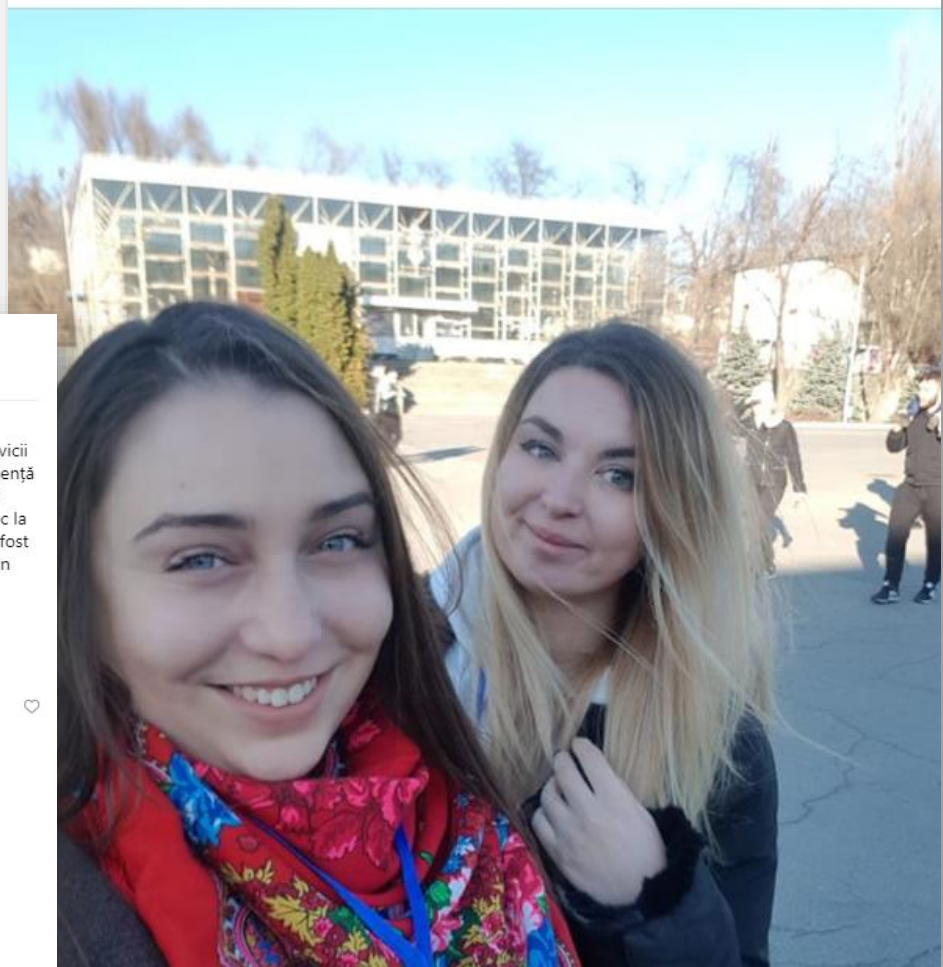
#deiasalon #cosmetolog #beautysalon
#chisinau #salon_in_centru #peeling
#dermapen #ipltreatment
iulia_belev Frumoasele 🥰



Екатерина Артемьева сейчас 😊 в восхитительном настроении с Ириной Сандуляк в Beauty Exhibition.

2 марта в 16:28 · Кишинёв · 🌐

Каждый год, мы с моей малышкой ходим на выставку Beauty Expo и этот год не стал исключением. Это уже наша маленькая традиция, проводить вместе выходной за покупкой разных штучек для себя любимых. ❤️



**Interesele
vizitatorilor
(în baza
rezultatelor
anchetării)**

- Cosmetice profesionale 68%
- Produse de îngrijire a părului 46%
- Cosmetice decorative 27%
- Produse cosmetice pentru corp 24%
- Produse pentru extensia genelor 24%
- Parfumuri 23%
- Produse de îngrijire/modelare a unghiilor 17%
- Echipamente pentru cosmetologie 17%
- Produse pentru epilare 16%
- Cosmetice pentru copii 16%
- Echipamente și utilaje pentru saloane de frumusețe, solarii 8%



«Am venit la expoziție pentru a mă familiariza cu noutățile din domeniul pedichiurii. Vizitez expoziția BEAUTY regulat cu scopul de a cumpăra produsele necesare. Aici este mai ieftin și mai simplu de găsit tot ce am nevoie. De asemenea, sunt interesată de niște master-classuri organizate la standuri, este util să văd cum lucrează alți specialiști».

Lidia, meșter-pedichiurist





Geografia vizitatorilor

Republica Moldova

94,6%

**Vizitatori din străinătate
(Italia, România, Rusia,
Turcia, Ucraina)**

5,4%

«Expoziția este organizată la cel mai înalt nivel. O atmosferă minunată, vreau să revin aici mereu. Au fost expuse multe produse interesante și reduceri bune. E un eveniment frumos în ajunul zilei de 8 martie!»

Carolina, designer





Contacte

Ne revedem la expoziția **BEAUTY – 2020!**



Conducătorul proiectului:

Natalia Șalaru
nata@moldexpo.md

Marketologi:

Alina Ceabei
marketing3@moldexpo.md
Natalia Carlova
marketing2@moldexpo.md

Manager proiect:

Tatiana Cuclenco
tanea@moldexpo.md

C.I.E. MOLDEXPO S.A., MD-2008

Chișinău, str. Ghiocelor 1,
Republica Moldova

