



MOLDCONSTRUCT

3-6 aprilie

2019

**Construcție
inteligentă!**



MOLDCONSTRUCT

**Expoziție internațională specializată
de tehnologii, echipamente, scule și
materiale pentru construcții, ediția a
XXIV-a**

**3 - 6
APRILIE
2019**

Organizator:



Suport oficial:



Guvernul Republicii Moldova
**Ministerul Economiei și
Infrastructurii**



MOLDCONSTRUCT

EXPOZIȚIA ÎN CIFRE

3 - 6 aprilie 2019

PARTICIPANȚI
125 companii

**SPAȚIUL
EXPOZIȚIONAL**
2224 m.p.

**6 ȚĂRI
PARTICIPANTE**

– Moldova, Romania,
Ucraina, Rusia,
Germania, Polonia.

VIZITATORI
9492 persoane

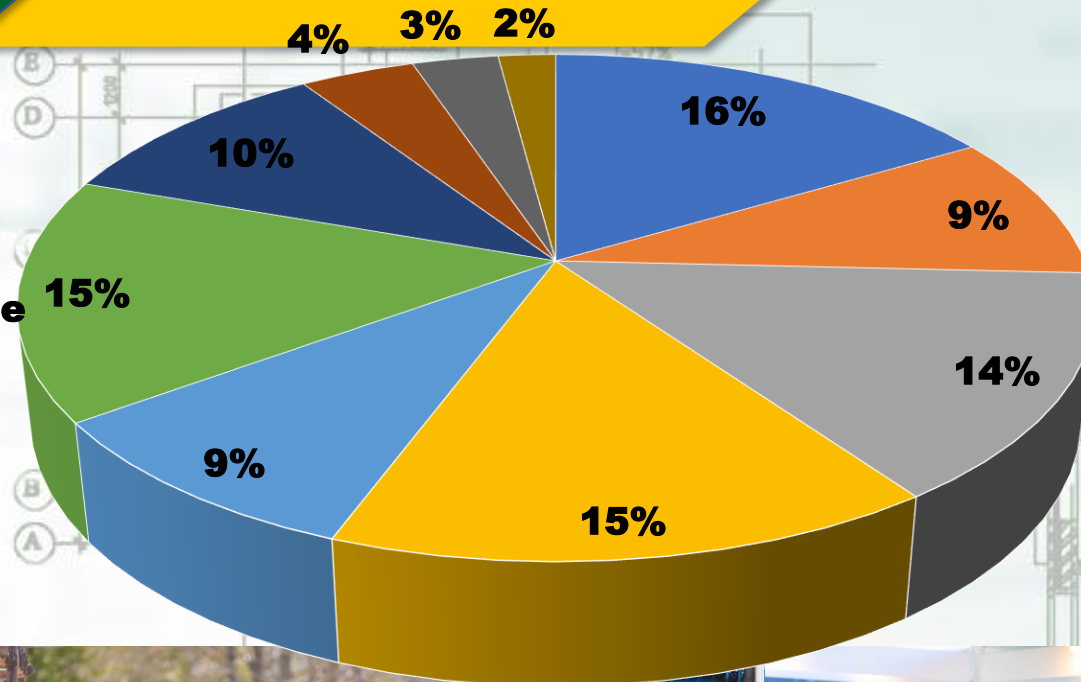


MOLDCONSTRUCT

DOMENIUL DE ACTIVITATE A EXPOZANȚILOR

3 - 6 aprilie 2019

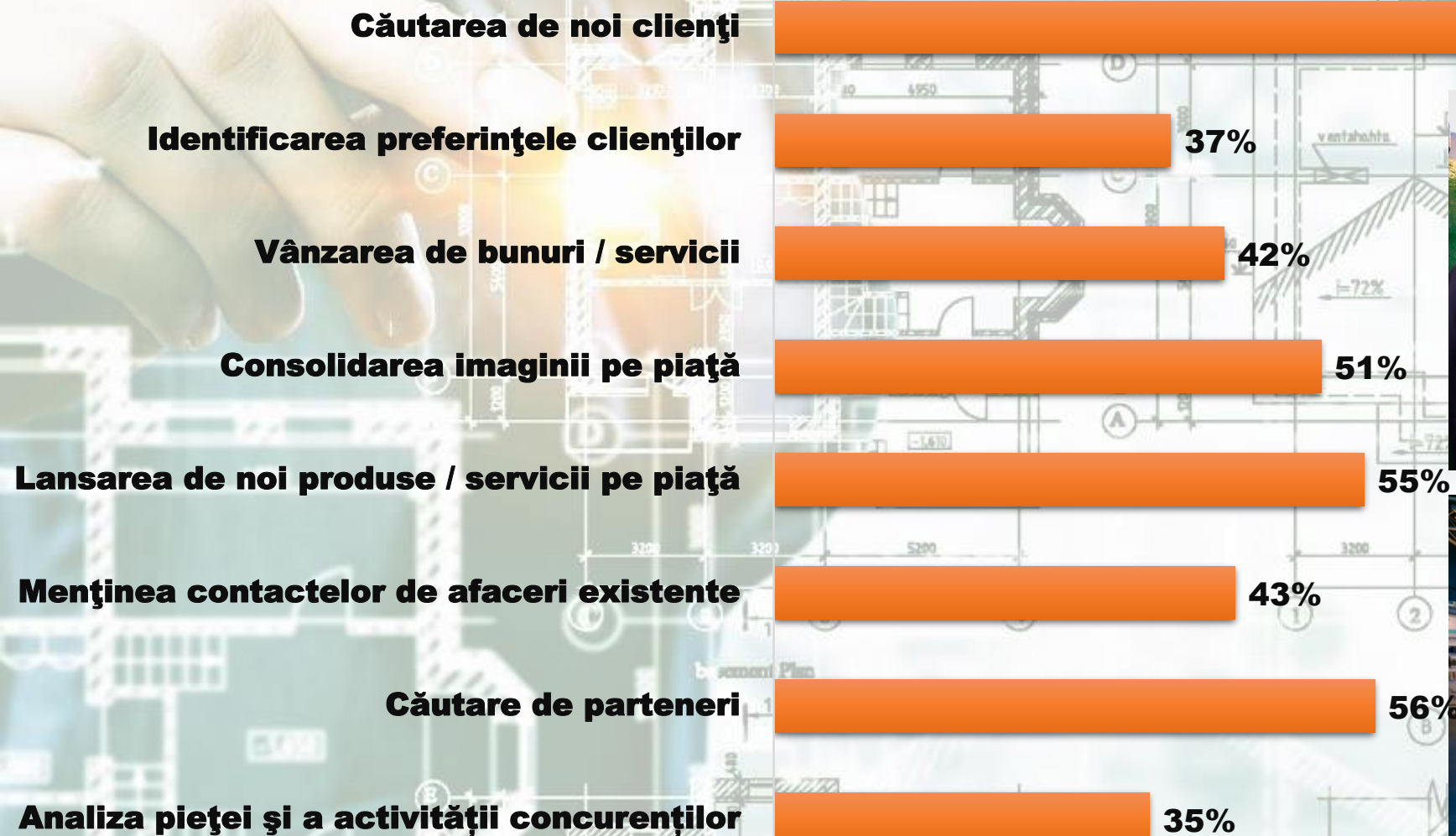
- Materiale de construcție și de finisare (vopsele, lacuri)
- Ferestre și uși
- Fațade, structuri din sticlă, metal, lemn, inox, angare, terase și pergole
- Instrumente și tehnologii moderne în construcții
- Materiale pentru acoperisuri
- Înnelitori, șape, hidro- și termoizolații, sisteme de încălzire, canalizare, țevi, sisteme de scurgere
- Obiecte sanitare, gresie, faianță și parchet, pardoseli. Piatră naturală și artificială decorativă
- Sisteme de securitate și porți cu reglare automată
- Accesorii și furnitură de mobilier
- Parteneri Info



MOLDCONSTRUCT

SCOPUL PARTICIPĂRII

3 - 6 aprilie 2019



MOLDCONSTRUCT

DOMENIILE DE INTERES A PARTICIPANȚILOR

3 - 6 aprilie 2019

Companii de construcții

71%

Autorități publice locale

20%

Companii de inginerie

31%

Cumpărători cu amănuntul

56%

Proiectanți

40%

Cumpărători angroșiști

77%

Distribuitori

37%

Altele

33%



MOLDCONSTRUCT

**EFICIENȚA PARTICIPĂRII LA
EXPOZIȚIE**

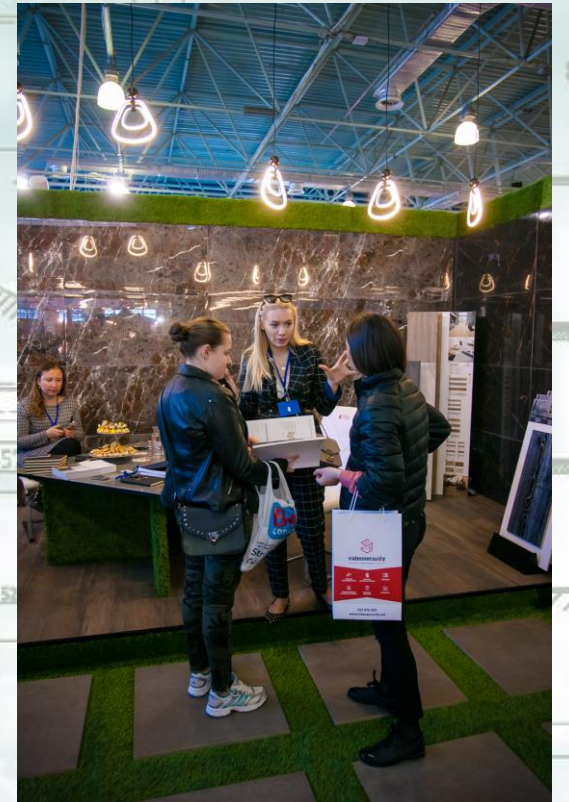
3 - 6 aprilie 2019

92%

**Din companiile participante și-au
atins scopurile propuse și au
rămas mulțumite de rezultatele
obținute**

76%

**Din expozanții intervievați și-au
arătat intenția de a participa la
MOLDCONSTRUCT 2020**



MOLDCONSTRUCT

OPINIILE PARTICIPANȚILOR

3 - 6 aprilie 2019

«Expoziția este foarte frumoasă și profesională. Suntem foarte mulțumiți de participare. Ne bucură nu numai vânzările la stand, ci și calitatea vizitatorilor noștri. Desigur, aș dori ca numărul acestora să fie mai mare, dar, probabil, un rol important l-a jucat situația generală de pe piața de profil. Cu toate acestea, expoziția a fost organizată la cel mai înalt nivel.»

**Tatiana, manager vânzări
Kerama Marazzi**

«Expoziția MOLDCONSTRUCT este un eveniment pentru specialiști. Prin urmare, nu avem un flux mare de vizitatori. În schimb cei care vin sunt profesioniști. În plus, perioada de desfășurare a expoziției coincide cu sezonului de construcții și renovărie. Am obținut rezultate excelente, deoarece am comunicat nu numai cu clienții noștri actuali, dar și cu cei noi.»

**Vadim Garbuzov, șef departament vânzări
directe Lider**



MOLDCONSTRUCT

INSTRUMENTELE DE PROMOVARE

CBC on EXPO

(Creating Business Contacts)

programul de stabilire a contactelor de afaceri

3 - 6 aprilie 2019



- **Networking Event “БИЗНЕС-БАНЯ”** – eveniment menit să faciliteze stabilirea contactelor de afaceri primare dintre expozanți
- **Programul Vizitatorul Profesional** - serviciu special de atragere a auditoriului țintă la standul expozantului. În cadrul programului au fost organizate peste 724 de întâlniri de afaceri prestabilite
- **Catalogul noutăților** a inclus noutățile și ofertele participanților. Catalogul este ghidul vizitatorilor la standurile cu produse/servicii noi
- **Digital marketing** - campanie publicitară individuală pentru expozanți și eveniment
- **Direct mail** – expedierea scrisorilor informative conform bazei de date a MOLDEXPO și a participantilor expoziției
- **Bannere WEB** – plasarea bannerelor Web pe portalurile informaționale și specializat
- **Google AdWords** - campanie publicitară pe platforma Google

MOLDCONSTRUCT

CAMPANIA PUBLICITARĂ OFFLINE

3 - 6 aprilie 2019

RADIO

Новое радио	81 difuzări
Europa Plus	135 difuzări
Radio 21	135 difuzări
Radio Plai	135 difuzări
Jurnal FM	135 difuzări

TV

Prime TV
Publica TV
Canal 2
Canal 3
TV Prim – Edineț
TV Prim – Bălți
TV Prim – Orhei
ATV – Comrat
Cort TV – Soroca
TCV -Tiraspol

Reportaje TV

103 difuzări	PRO TV	03.04
95 difuzări	CTC	03.04
95 difuzări	TV 8	03.04
95 difuzări	JURNAL TV	03.04
196 difuzări	RTR Moldova	03.04
196 difuzări	TVC 21	03.04



MOLDCONSTRUCT

SCOPURILE VIZITĂRII

3 - 6 aprilie 2019



Participarea la programul conex

12%

Căutarea de noi parteneri

18%

Întâlniri de afaceri

25%

Cumpărături angro

19%

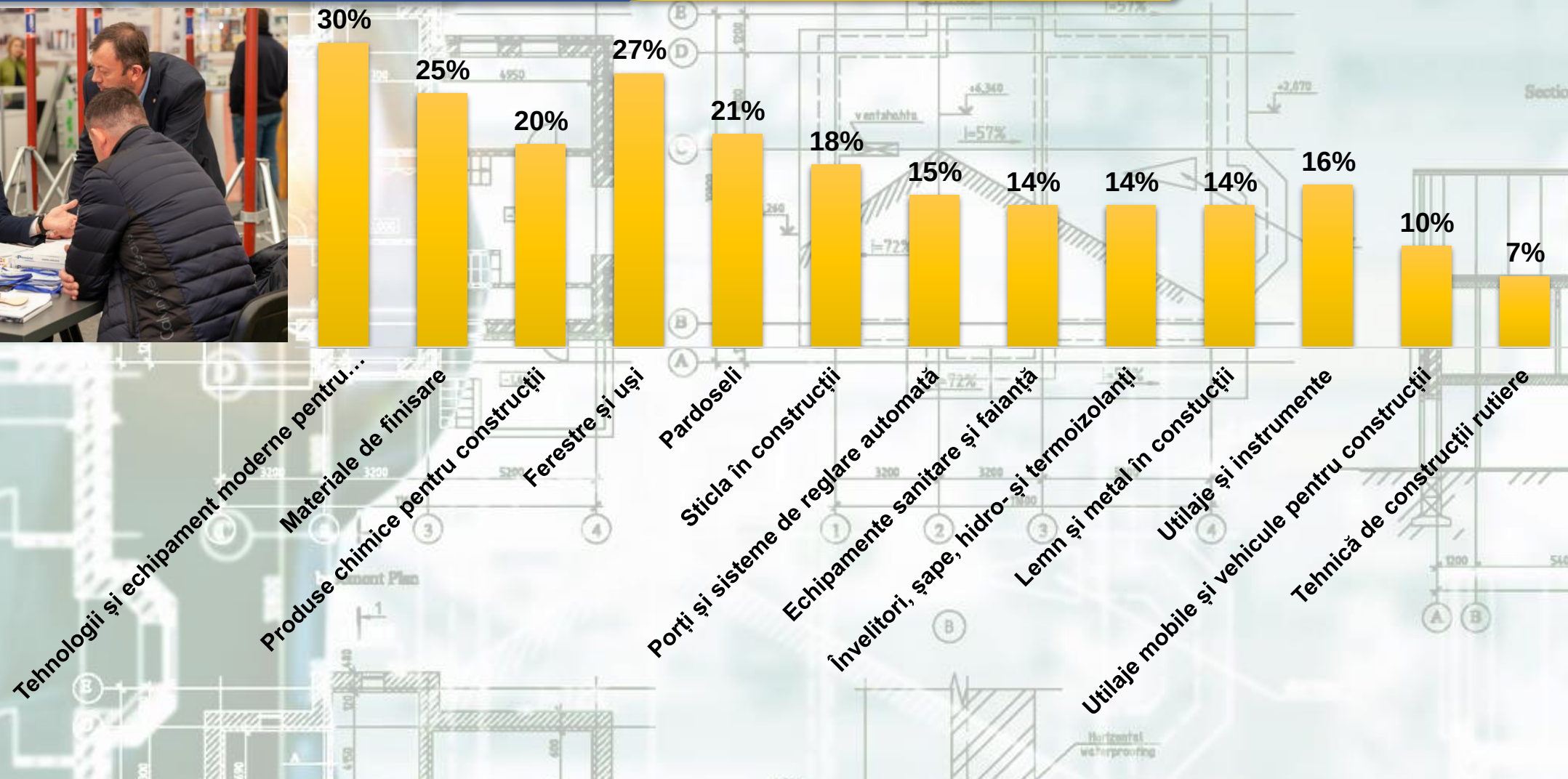
Familiarizarea cu materiale, echipamente și tehnologii noi

37%

MOLDCONSTRUCT

DISTRIBUIREA VIZITATORILOR PE INTERESE

3 - 6 aprilie 2019



MOLDCONSTRUCT

GEOGRAFIA VIZITATORILOR

3 - 6 aprilie 2019



95% Republica Moldova:
Chișinău, Bălți, Orhei,
Cahul, Ocnița, Ungheni,
Edineț, Călărași, Tiraspol,
Bender, Râșcani, Rezina,
Glodeni, Florești etc.

5% Vizitatori din
străinătate: Italia,
Federația Rusă, Republica
Cehă, Republica Moldova,
România și Ucraina

MOLDCONSTRUCT

OPINIILE VIZITATORILOR

3 - 6 aprilie 2019

«Vizitez regulat expoziția pentru a fi la curent cu ofertele companiilor comerciante de ferestre, uși, pardoseli. Pe de o parte, la eveniment participă multe companii de profil și există oportunitatea de a discuta probleme și de a pune întrebări. Pe de altă parte, sunt puține oferte noi - activăm de ceva timp pe piață și suntem la curent cu toate noutățile. La expoziție nu le-am găsit. Probabil că ar trebui să participe mai mulți producători străini.»

Creangă Valeriu,
companie importatoare de ferestre și uși



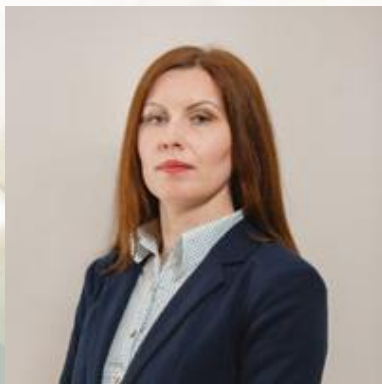
«Expoziția reflectă pe deplin situația de pe piața construcțiilor - toate avantajele și dezavantajele acesteia. Experții vin aici mai degrabă să se întâlnească cu colegii. Poate că are sens să se concentreze asupra cumpărătorilor simpli, deoarece pe cei care activează în domeniu nu prea ai cu ce-u surprinde. De exemplu, compania noastră a fost invitată la eveniment de partenerii care participă la expoziție. Acesta este unul din avantajele unor astfel de evenimente, deoarece nu prea avem timp pentru comunicarea informală cu colegii.»

Dmitriev Constantin, companie de construcții



MOLDCONSTRUCT

ECHIPA



ȘALARU Natalia

Conducator proiect

Tel: (+ 373 22) 810 404/450

GSM: (+373) 696 006 46

email: nata@moldexpo.md



RAȚEEVA Nadejda

Șef Serviciu marketing și reclamă

Tel: (+ 373 22) 81-04-54

GSM: (+ 373) 69 600 649

email: marketing@moldexpo.md



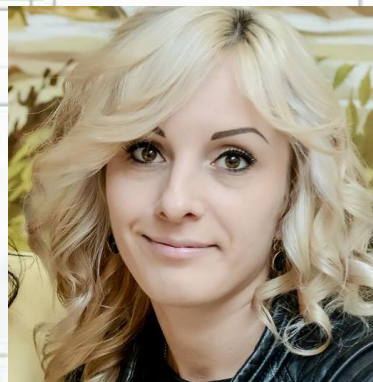
PATRAȘ Cristina

Manager Proiect

Tel: (+373 022) 810 409

GSM: (+373) 787 376 21

e-mail: cris@moldexpo.md



CARLOVA Natalia

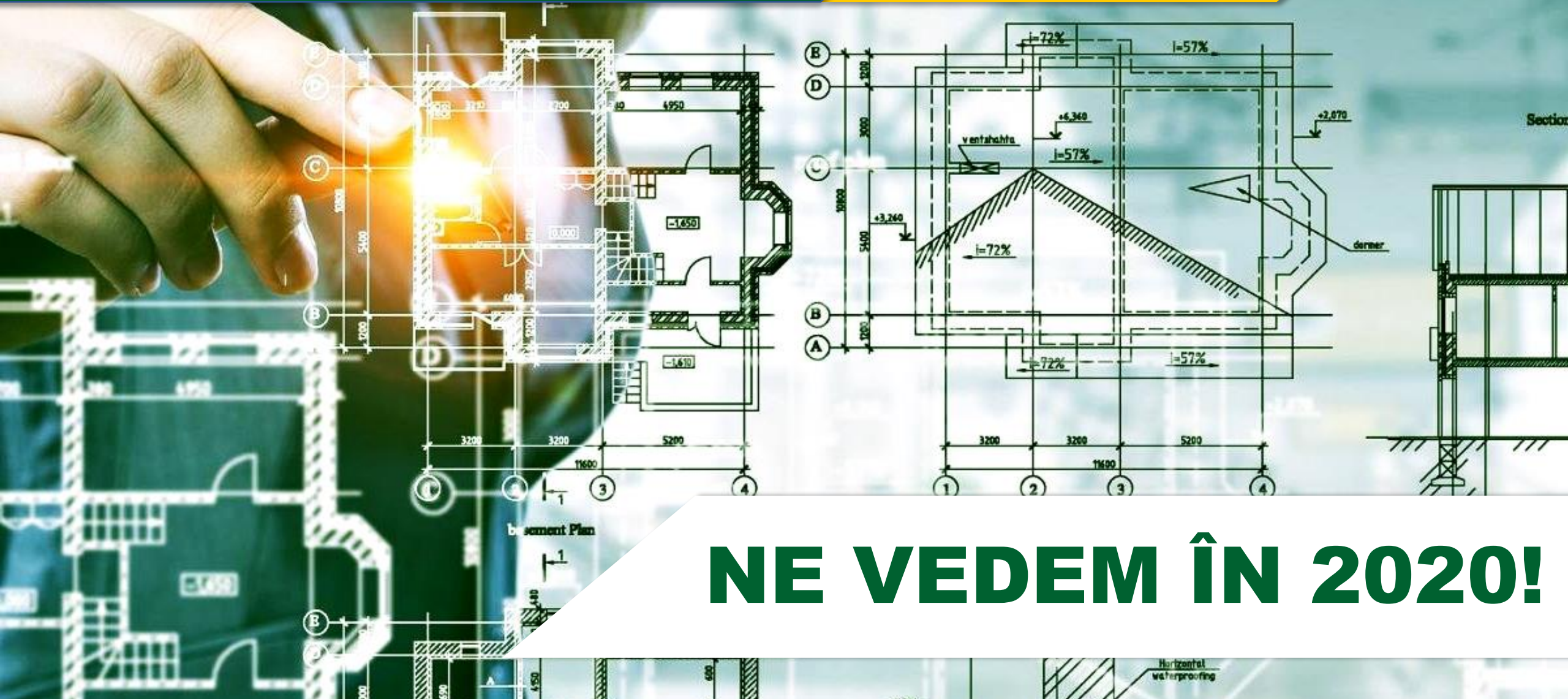
Specialist marketing

Tel: (+ 373 22) 81-04-45

GSM: (+ 373) 69 993 444

email: marketing2@moldexpo.md

MOLDCONSTRUCT



NE VEDEM ÎN 2020!