



MOLDCONSTRUCT

3-6 апреля

2019

***Умное
строительство!***



MOLDCONSTRUCT

XXIV-я Международная специализированная выставка строительных технологий, оборудования, инструментов и материалов

**3 - 6
апреля
2019г.**

Организатор:



Официальная поддержка:



Guvernul Republicii Moldova
**Ministerul Economiei și
Infrastructurii**

#beintrend



#construct
intelligent

MOLDCONSTRUCT

ВЫСТАВКА В ЦИФРАХ

3 - 6 апреля 2019г.

УЧАСТНИКИ
125 компаний

**ВЫСТАВОЧНАЯ
ПЛОЩАДЬ**
2224 м.р.



**6 СТРАН-
УЧАСТНИЦ**

– Молдова, Румыния,
Украина, Россия,
Германия, Польша.

ПОСЕТИТЕЛИ
9492 человека

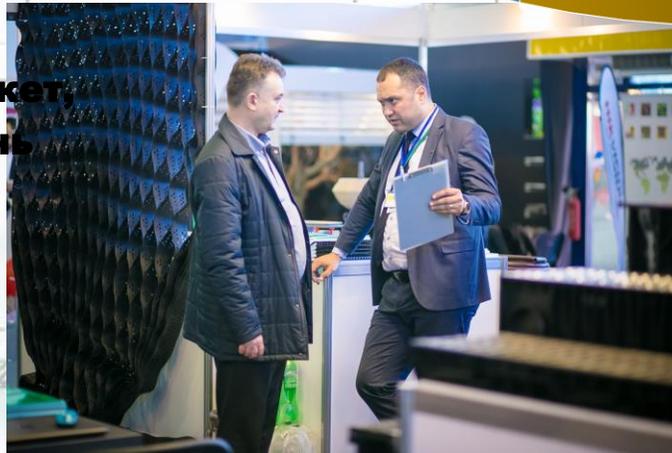
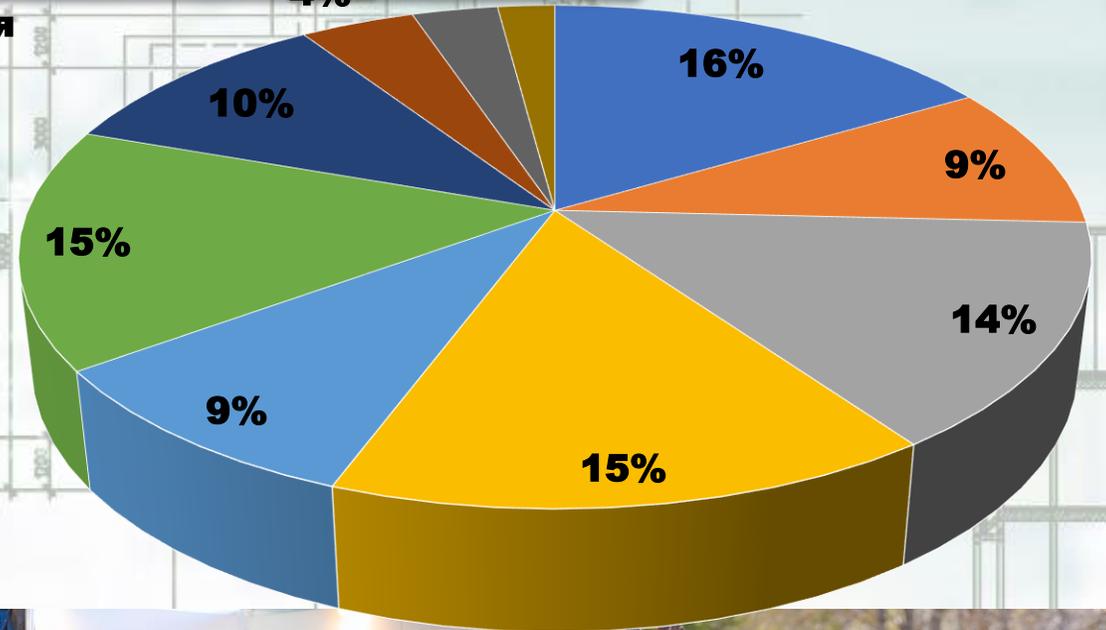


MOLDCONSTRUCT

ОБЛАСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАСТНИКОВ

3 - 6 апреля 2019г.

- **Строительные и отделочные материалы, строительная химия (краски, лаки)**
- **Окна и двери**
- **Фасады, конструкции из стекла, металла, дерева, нержавеющей стали, ангары, террасы, перголы**
- **Современные технологии и инструменты в строительстве**
- **Кровельные материалы**
- **Покрытия, стяжки, гидро- и теплоизоляция, отопительные системы, канализация, трубы, дренажные системы**
- **Санитарно-техническое оборудование, плитка и паркет, натуральный и искусственный декоративный камень**
- **Системы безопасности и автоматические ворота**
- **Аксессуары и фурнитура для производства мебели**
- **Информационные партнеры**



MOLDCONSTRUCT

ЦЕЛИ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ

3 - 6 апреля 2019г.

Анализ рынка и конкурентной среды

80%

Поиск партнеров

37%

Поддержание существующих бизнес-контактов

42%

Продвижение новых продуктов/услуг

51%

Укрепление имиджа на рынке

55%

Продажи на стенде

43%

Определение предпочтений клиентов

56%

Поиск новых клиентов

35%



MOLDCONSTRUCT

ИНТЕРЕСЫ УЧАСТНИКОВ

3 - 6 aprilie 2019

Строительные компании

71%

Местные органы власти

20%

Инжиниринговые компании

31%

Розничные покупатели

56%

Проектировщики

40%

Оптовые покупатели

77%

Дистрибьюторы

37%

Другое

33%



MOLDCONSTRUCT

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ В
ВЫСТАВКЕ**

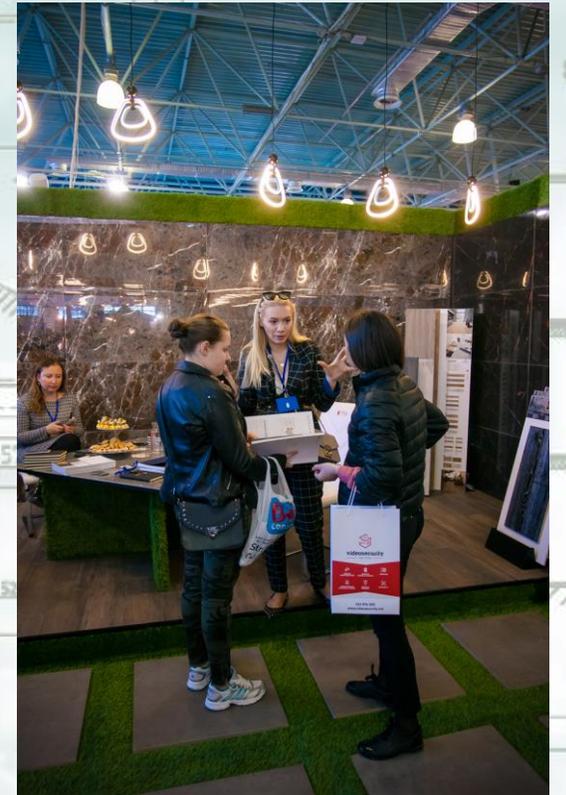
3 - 6 апреля 2019г.

92%

**Компаний достигли
поставленных целей и
удовлетворены
достигнутыми результатами**

76%

**Компаний подтвердили свое
участие в выставке
MOLDCONSTRUCT 2020**



MOLDCONSTRUCT

МНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ

3 - 6 апреля 2019г.

«Выставка получилась очень красивой и профессиональной. Мы очень довольны своим участием и речь не только о продажах на стенде, но и о качестве наших посетителей. Конечно, хотелось бы увеличить их число, но здесь, наверное, сыграла свою роль общее положение на рынке. Тем более, что организована выставка была безупречно».

**Татьяна, менеджер по продажам
Kerama Marazzi**

«Выставка MOLDCONSTRUCT - мероприятие для специалистов, поэтому здесь нет наплыва посетителей, а те кто приходят - это профессионалы. Тем более, что время проведения выставки удачно совпадает с открытием сезона строительства и ремонтных работ. Мы добились отличные результаты, так как не только пообщались с нынешними своими клиентами, но и получили новых».

**Вадим Гарбузов, начальник отдела прямых
продаж Lider**



MOLDCONSTRUCT

ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

CBC on EXPO

(Creating Business Contacts)

программа по установлению деловых контактов

3 - 6 апреля 2019г.



- **Networking Event “БИЗНЕС-БАНЯ”** – мероприятие по установлению первичных бизнес - контактов между экспонентами выставки
- **Программа Профессиональный посетитель** - специальный сервис по привлечению профессиональной аудитории на стенд участника. В рамках программы прошли более 724 бизнес-встреч;
- **Каталог новинок** включил новинки и предложения участников. Каталог стал гидом посетителей на стенды с новинками;
- **Digital marketing** - индивидуальная рекламная кампания участников и события;
- **Direct mail** – рассылка информационных писем по базе данных MOLDEXPO и партнеров выставки;
- **WEB баннеры** – размещение баннеров на информационных и специализированных порталах;
- **Google AdWords** – рекламная кампания на платформе Google.

MOLDCONSTRUCT

OFFLINE РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

3 - 6 апреля 2019г.

РАДИО

Новое радио	81 выход
Europa Plus	135 выходов
Radio 21	135 выходов
Radio Plai	135 выходов
Jurnal FM	135 difuzări

ТВ

Prime TV
Publica TV
Canal 2
Canal 3
TV Prim – Edineț
TV Prim – Bălți
TV Prim – Orhei
ATV – Comrat
Cort TV – Soroca
TCV -Tiraspol

Репортажи на ТВ

103 выхода	PRO TV	03.04
95 выходов	СТС	03.04
95 выходов	TV 8	03.04
95 выходов	JURNAL TV	03.04
196 выходов	RTR Moldova	03.04
196 выходов	TVC 21	03.04



MOLDCONSTRUCT

ЦЕЛИ ПОСЕЩЕНИЯ

3 - 6 апреля 2019г.



Участие в деловой программе

12%

Поиск новых партнеров

18%

Бизнес-встречи

25%

Оптовые покупки

19%

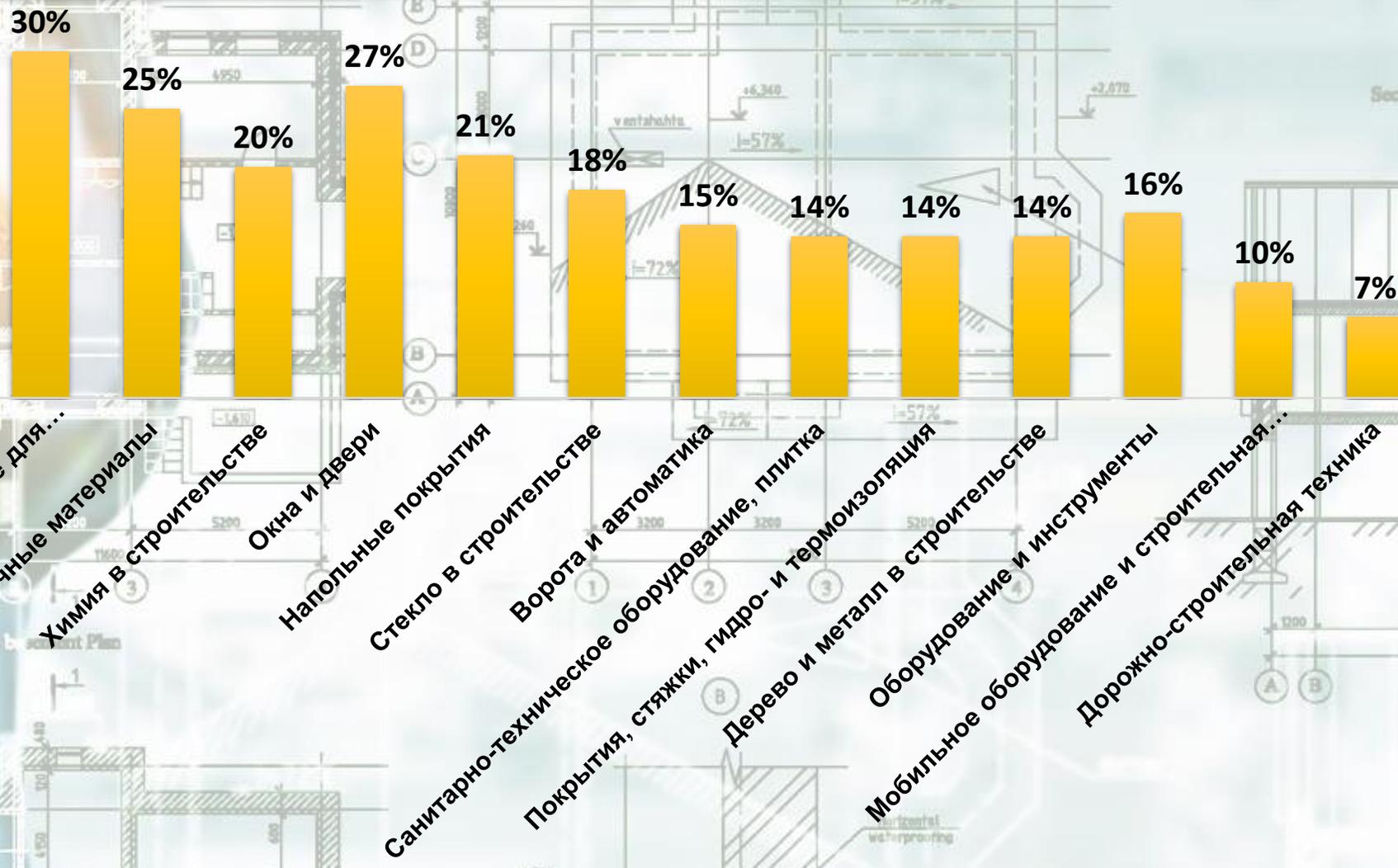
Ознакомление с новыми материалами, оборудованием и технологиями

37%

MOLDCONSTRUCT

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ
ПО ИНТЕРЕСАМ

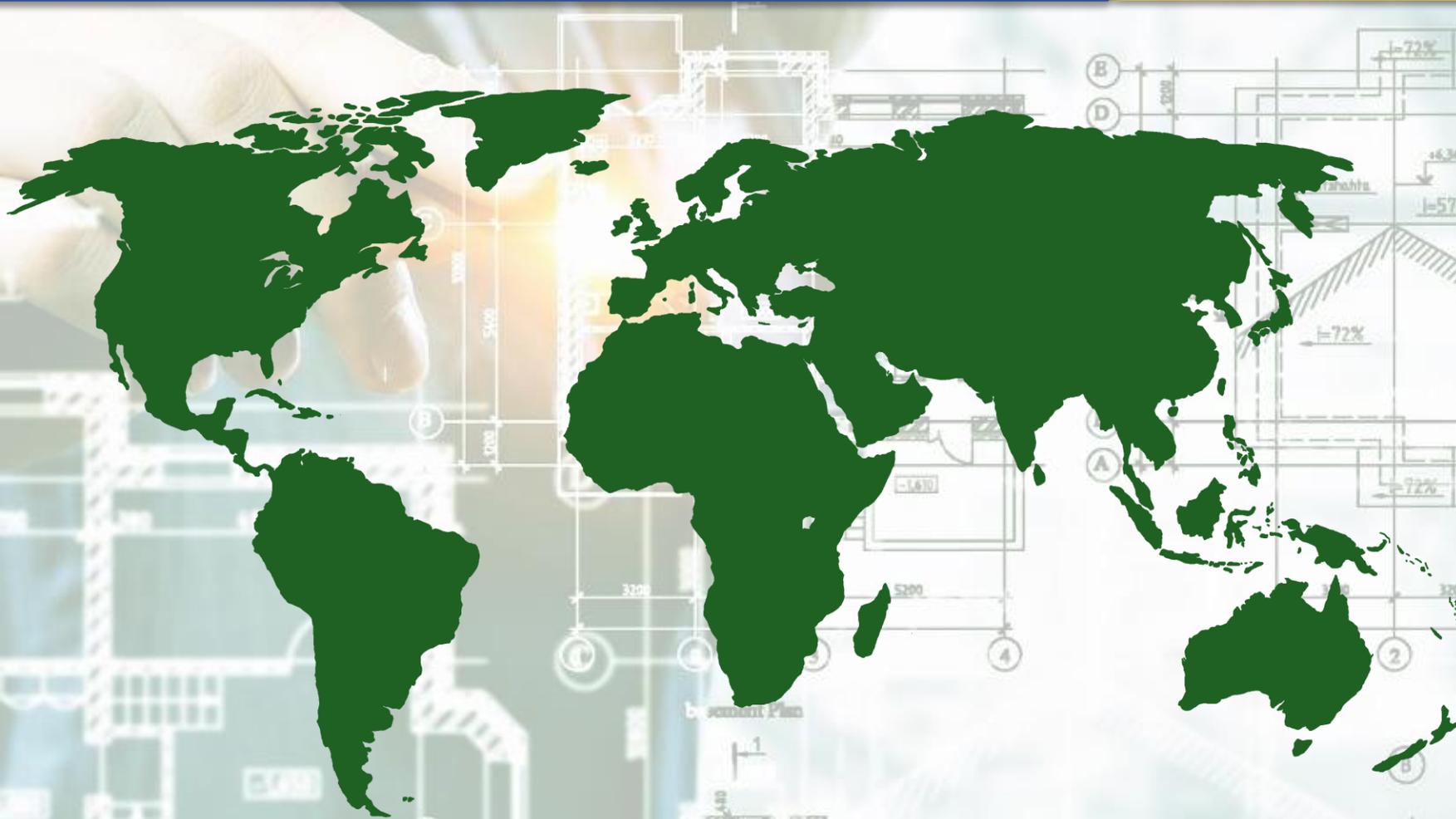
3 - 6 апреля 2019г.



MOLDCONSTRUCT

ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

3 - 6 апреля 2019г.



95% Республика Молдова: Кишинэу, Бэлць, Орхей, Кахул, Окница, Унгень, Единец, Кэлэрашь, Тираспол, Бендер, Рышкань, Резина, Глодень, Флорешть и др.

5% Иностранные посетители: Италия, Российская Федерация, Чешская Республика, Республика Молдова, Румыния и Украина

MOLDCONSTRUCT

МНЕНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

3 - 6 апреля 2019г.

«Я регулярно посещаю выставку, чтобы быть в курсе того, что предлагают компании, занимающиеся окнами, дверями, покрытиями для пола. С одной стороны — здесь много представителей профильных компаний и есть возможность обсудить какие-то проблемы и вопросы. С другой — мало новых предложений, мы работаем не первый год на рынке и следим за всеми новинками. На выставке их не было. Наверное, надо привлекать сюда больше иностранных производителей»

Крянгэ Валерий, компания-импортер окон и дверей

«Выставка в полной мере отражает ситуацию на строительном рынке — все его плюсы и минусы. Специалисты приезжают сюда скорее с целью встретиться с коллегами. Может быть имеет смысл ориентироваться на рядовых покупателей, потому что тех, кто работает в отрасли здесь ничем не удивишь. Например, нашу компанию пригласили сюда партнеры, участвующие в выставке. В этом преимущество таких мероприятий, ведь не всегда есть время для неформального общения с коллегами».

Дмитриев Константин, строительная фирма



MOLDCONSTRUCT

Команда выставки



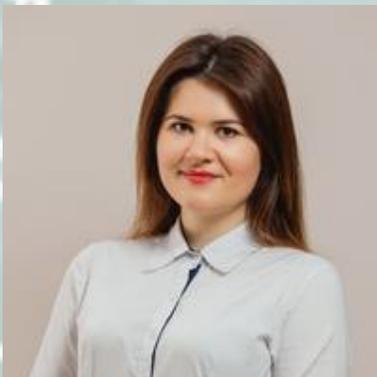
ШАЛАРУ Наталья

Руководитель проекта
Tel: (+ 373 22) 810 404/450
GSM: (+373) 696 006 46
email: nata@moldexpo.md



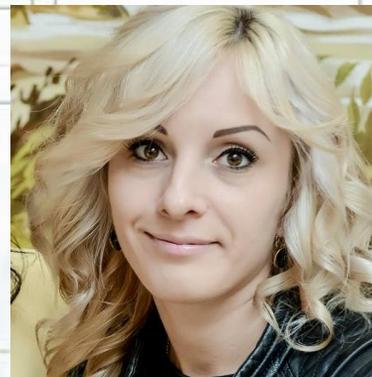
РАЦЕЕВА Надежда

Начальник Отдела маркетинга и рекламы
Tel: (+ 373 22) 81-04-54
GSM: (+ 373) 69 600 649
email: marketing@moldexpo.md



ПАТРАШ Кристина

Менеджер проекта
Tel: (+373 022) 810 409
GSM: (+373) 787 376 21
e-mail: cris@moldexpo.md



КАРЛОВА Наталья

Маркетолог
Tel: (+ 373 22) 81-04-45
GSM: (+ 373) 69 993 444
email: marketing2@moldexpo.md

MOLDCONSTRUCT



**До встречи в
2020 году!**