

**16-19
mai
2019**

#TUSOVKACULINARĂ

RAPORT

POST

EVENIMENT



16-19.05



2019

ORGANIZATOR



COORGANIZATOR



Guvernul Republicii Moldova

Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului

SPONSOR GENERAL

METRO

SUCCESUL TĂU ESTE AFACEREA NOASTRĂ

PARTENERI



linella
Sandra

PARTENER MEDIA

AGRO
TV MOLDOVA
La zi în agricultură!

16-19.05



2019

EXPOZITIA IN CIFRE

PARTICIPANTI

79 expozanti

SPATIUL EXPOZITIONAL

700
m.p.

TARI PARTICIPANTE

Belarus, Moldova,
Romania, Ucraina, Rusia

VIZITATORI

12 585
pers.

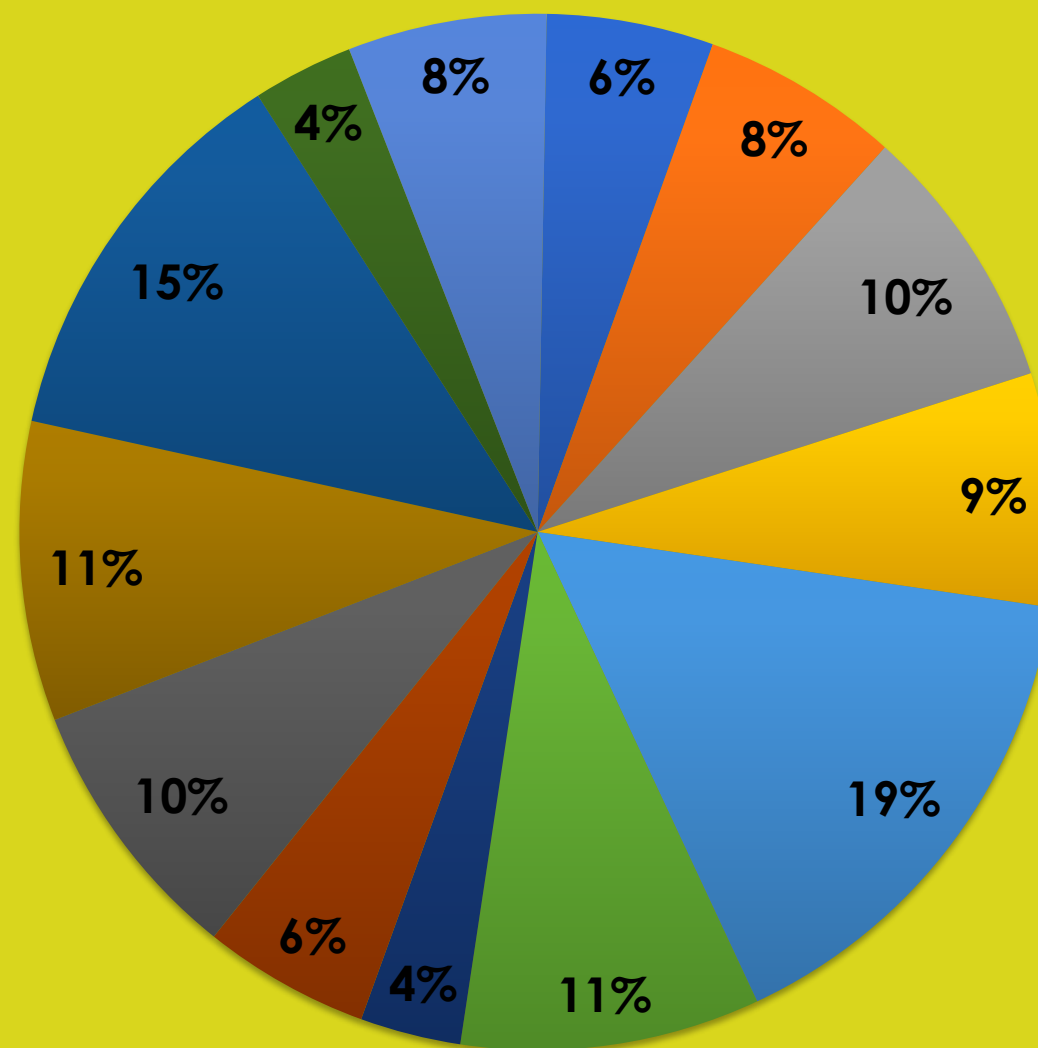
#TUSOVKACULINARĂ

16-19.05



2019

PROFILUL PARTICIPANTILOR



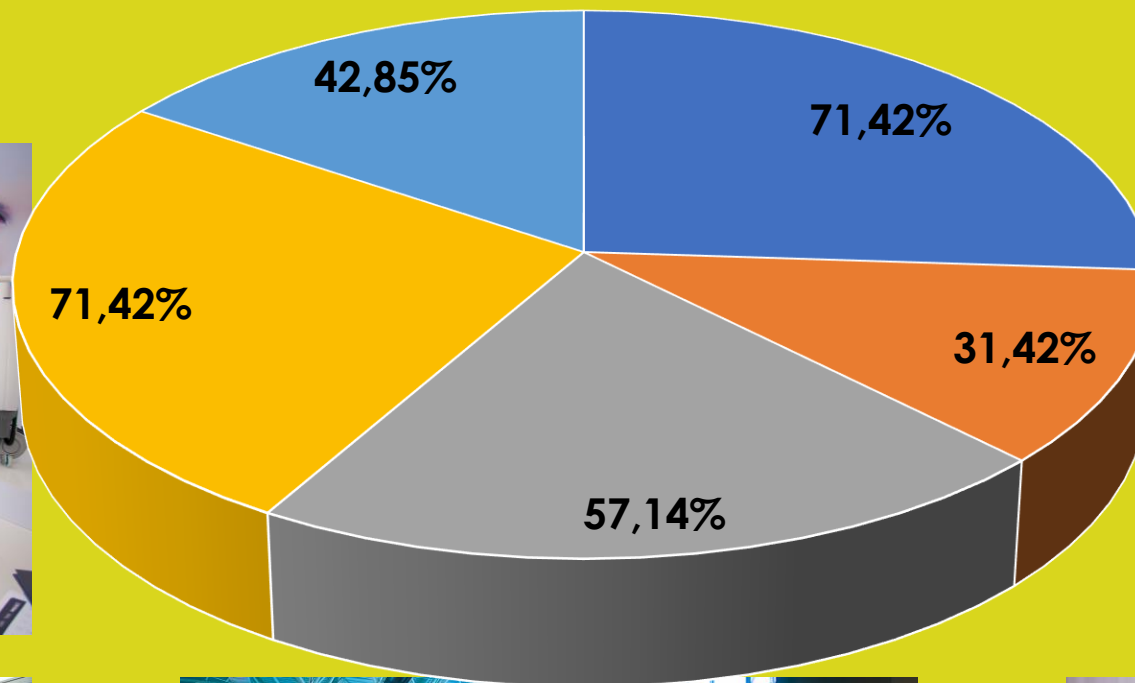
- Carne, produse și conserve din carne
- Produse lactate, cașcavaluri
- Produse de morărit, panificație, crupe, paste făinoase
- Grăsimi vegetale
- Produse de cofetărie, zahăr, miere
- Conserve, sosuri, ketchup-uri, mirodenii și condimente
- Ceai, cafea, cacao
- Sucuri, ape, băuturi alcoolice, băuturi răcoritoare
- Dejunuri uscate, fructe uscate, nuci
- Vesselă și accesorii de bucătărie
- Bloggeri
- Restaurante
- Altele

16-19.05



2019

SCOPURILE PARTICIPARII LA EXPOZITIE



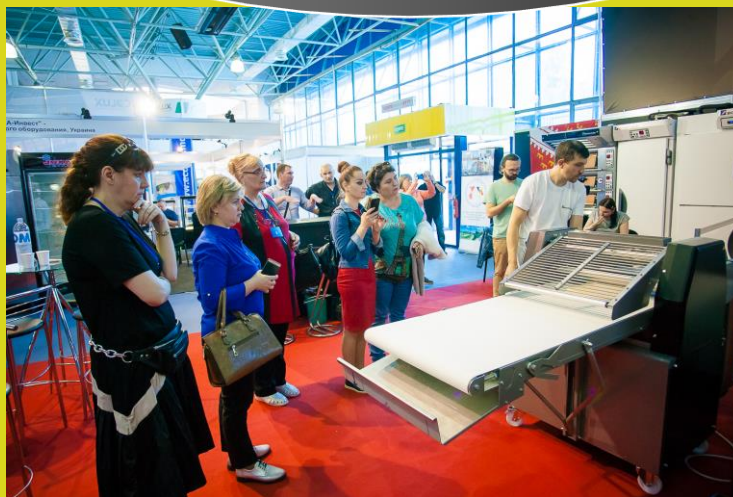
■ Găsirea clienților noi

■ Întâlniri cu partenerii de afaceri

■ Promovarea unui produs/serviciu nou

■ Menținerea imaginii pe piață

■ Vânzări la stand



16-19.05



2019

EFICIENȚA PARTICIPĂRII LA EXPOZITIE



Din companiile participante
au rămas mulțumite de
rezultatele obținute

83%

46%

Din expozanții intervievați și-au
arătat intenția de a participa
la FOOD&DRINKS 2020

16-19.05



2019

EVENTIMENTELE EXPOZITIEI

- 🍉 Show culinar de la bucătarul-șef BBC - Alan Coxon
- 🍉 Bătălia bucătarilor-șefi
- 🍉 Metro Cooking & Master Class
- 🍉 Festivalul STREET FOOD FEST
- 🍉 Studioul culinar CRAZY KITCHEN
- 🍉 Bazarul oriental 1001 de nopți
- 🍉 Festivalul înghețatei SANDRA ICE CREAM WORLD
- 🍉 Savoare la Maximum cu Dumitru Boicu și Maria Shiverschih
- 🍉 Ruleta de vin de la La Nobiltà Del Gusto
- 🍉 Fish Day la Tusovka Culinară
- 🍉 Atitudinea față de sine, prin atitudinile față de alimentație



16-19.05



2019

OPINIILE PARTICIPANTILOR

“Expoziția s-a desfășurat într-o atmosferă caldă. Suntem recunoscători pentru buna organizare, inclusiv organizarea impecabilă a evenimentului cu participarea lui Alan Coxon. Cred că a funcționat foarte bine pentru recunoașterea mărcii și a produselor noastre.”

Eugeniu Sârbu - La Nobilta del Gusto

“Am doar impresii pozitive: expoziția e organizată la cel mai înalt nivel, la stand avem mulți vizitatori. În general, a fost foarte interesant și informativ – show-ul bucătarilor, standuri decorate original, în opinia mea, evenimentul este o reușită.”

Dumitru - Istanbul Bazaar

“În cadrul expoziției FOOD & DRINKS METRO organizează deja tradițional master-classuri susținute de cei mai populari bucătari din oraș. Pentru noi evenimentul înseamnă consolidarea imaginii, precum și posibilitatea de a sensibiliza populația în privința culturii consumului. În plus, este importantă promovarea produselor locale de înaltă calitate, care pot fi achiziționate prin intermediul rețelei METRO. Pe scurt, toată lumea a petrecut minunat timpul la eveniment, iar noi suntem mulțumiți de parteneriatul nostru cu Moldexpo».

Alexandru Trifan - METRO CASH&CARRY Moldova



Promovare online

- Campanie publicitară pe Facebook și Instagram;
- Campania pe Google Adwords;
- Campanii PR pe site-ul Moldexpo și pe site-urile informative;
- Direct-mail.

Promovare offline

- Plasarea în parcul “Valea Morilor” a unei recuzite publicitare – o farfurie, o furculiță și un cuțit;
- Expedierea invitațiilor specialiștilor din domeniu;
- Campanie publicitară pe posturi radio.

Influencer marketing

- Invitații personalizate – șorțuri pentru liderii de opinie;
- Campanie publicitară pe paginile bloggerilor, restaurantelor, participanților și partenerilor: Metro, Linella, Maximum.



CAMPANIA PUBLICITARA OFFLINE

16-19.05



2019

TV	difuzări
PRO TV	36
Jurnal TV	42
THT Exclusiv	30
RTR Moldova	42
Agro TV	122

Reportaje TV	data
Agro TV	16-17.05
CTC	16.05
Jurnal TV	16.05
PRO TV	16.05
RTR Moldova	17.05
TV R	17.05
TVM 1	17.05

Radio	difuzări
Новое радио	54
HIT FM	54
Jurnal FM	54
EuropaPlus	54
Radio 21	54
Авторадио	54

Mass Media	data
Брутто	feb
Современная этикетка и упаковка	feb
CaBaRe\CHIC	feb
Пищевик	feb
Аргументы и факты в Молдове	mai
Молдавские ведомости	mai



Instrumentele programului:

- **Programul «Vizitatorul Profesional»** - serviciu special de atragere a auditoriului țintă la standul expozantului. În cadrul programului au fost organizate 230 de întâlniri de afaceri;
- **Catalogul noutăților** – a inclus noutățile și ofertele participanților. Catalogul este ghidul vizitatorilor la standurile cu produse/ servicii noi;
- **Promovarea participanților până la expoziție** – campanie publicitară online pentru expozanți de atragere a auditoriului țintă la standul participanților



VIZITAREA EXPOZITIEI PE ZILE

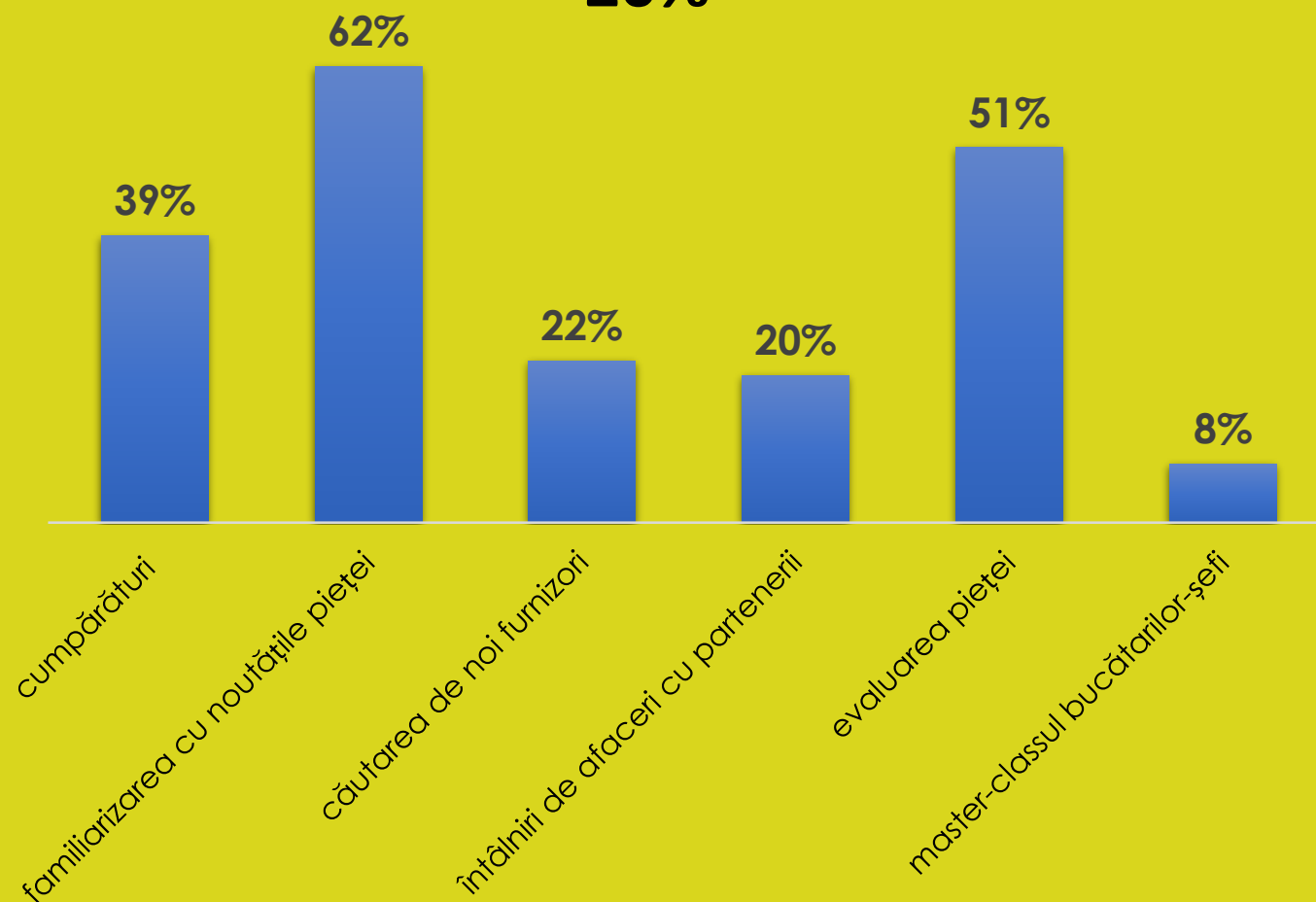
16-19.05



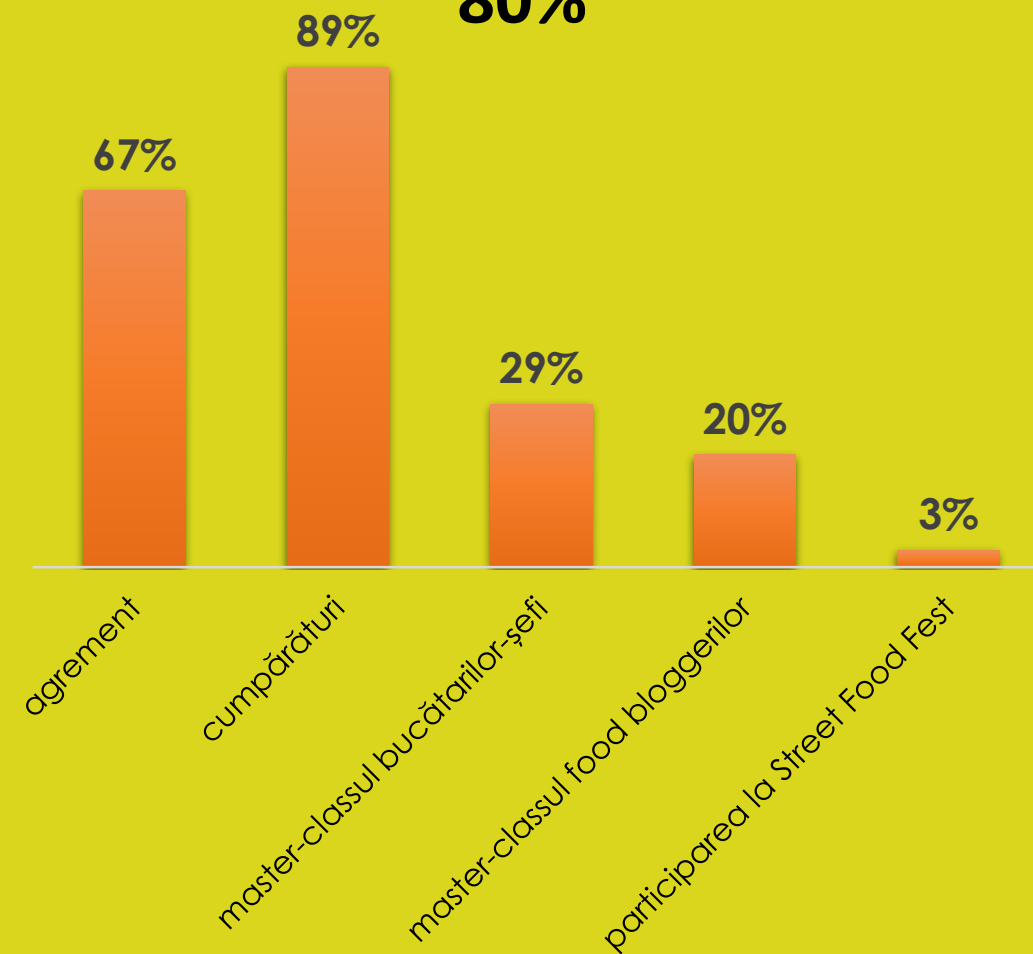
2019



Vizită în interes de afaceri – 20%



Vizită în interes personal – 80%



INTERESELE VIZITATORILOR

16-19.05



2019

Accesorii pentru bucătărie și veselă

10%

Electrocasnice mici pentru bucatarie

11%

Produse pentru copii și dietetice. Alimente sănătoase

26%

Gastronomie, delicatese, produse de clasa premium, bucate gata preparate

22%

Dejunuri și gustări uscate, fructe deshidratate, nuci

30%

Semifabricate și produse congelate

15%

Conserve, sosuri, ketchup-uri, condimente, mirodenii

19%

Sucuri, ape minerale și plate, băuturi răcoritoare

14%

Ceai, cafea, cacao

22%

Pește și fructe de mare

33%

Produse de patiserie, zahăr, miere

34%

Grăsimi alimentare

9%

Produse de panificație

33%

Produse de morărit, crupe

17%

Lapte și produse lactate; cașcavaluri

41%

Carne, mezeluri, conserve de carne

45%



16-19.05



2019

GEOGRAFIA VIZITATORILOR



96,3 %
din Republica Moldova

4,7 %
vizitatori străini

Bulgaria
Canada
Italia
Moldova
Polonia
România
Turcia
Ucraina

16-19.05



2019

OPINIILE VIZITATORILOR

«Am planificat din timp să vizitez master-classurile bucătarilor. Vin la expoziție în fiecare zi. Sunt impresionată de ceea ce văd, am învățat multe lucruri interesante și noi. Am mâncat și din peștele gătit afară, este delicios. Recomand tuturor».

Raisa, ajutor de bucătar

“De obicei, la expoziție poți beneficia de prețuri avantajoase, am umplut două pungi cu diferite produse. Am găsit multe produse noi - de exemplu, humusul, și diverse produse ecologice. În general, aici este distractiv».

Zinaida Russu, casnică



Svetlana Ghelan,

Conducator de proiect

Tel: (+ 373 22) 81-04-10

Tel./fax: (+ 373 22) 81-04-03

GSM: (+ 373) 69 328 257

E-mail: ghelan@moldexpo.md

Aliona Maloghin,

Manager proiect

Tel./fax: (+ 373 22) 81-04-39

GSM: (+ 373) 69 082 273

E-mail: aliona@moldexpo.md



Nadejda Rațeeva,

Șef Serviciul marketing și reclamă

Tel: (+ 373 22) 81-04-54

GSM: (+ 373) 69 600 649

E-mail: marketing@moldexpo.md

Natalia Carlova,

Specialist marketing

Tel: (+ 373 22) 81-04-45,

GSM: (+ 373) 69 993 444

E-mail: marketing2@moldexpo.md

NE VEDEM ÎN 2020!



#TUSOVKACULINARĂ