

16-19
мая
2019г.

#TUSOVKACULINARĂ



ОТЧЕТ
ПО
ВЫСТАВКЕ

16-19.05

2019



**FOOD
& DRINKS**

ОРГАНИЗАТОР



СООРГАНИЗАТОР



Правительство Республики Молдова

Министерство сельского хозяйства,
регионального развития и окружающей среды

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

METRO

SUCESUL TĂU ESTE AFACEREA NOASTRĂ

ПАРТНЕРЫ



linella

Sandra

ПАРТНЕР МЕДИА

AGRO
TV MOLDOVA
La zi în agricultură!

16-19.05



2019

ВЫСТАВКА В ЦИФРАХ

УЧАСТНИКИ

79 компаний

ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

700
КВ.М.

СТРАНЫ-УЧАСТНИЦЫ

Беларусь, Молдова,
Румыния, Украина, Россия

ПОСЕТИТЕЛИ

12 585
человек

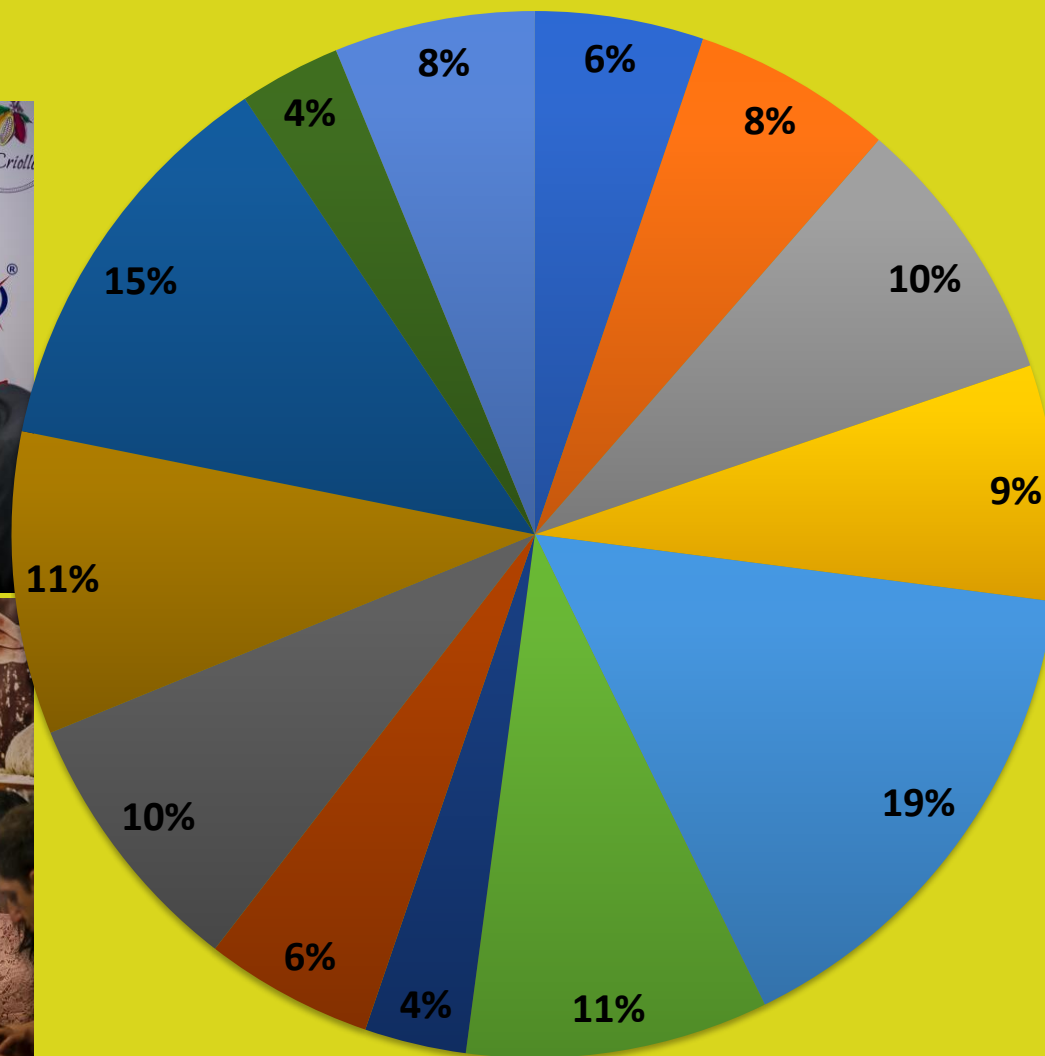
#TUSOVKACULINARĂ

16-19.05



2019

ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ



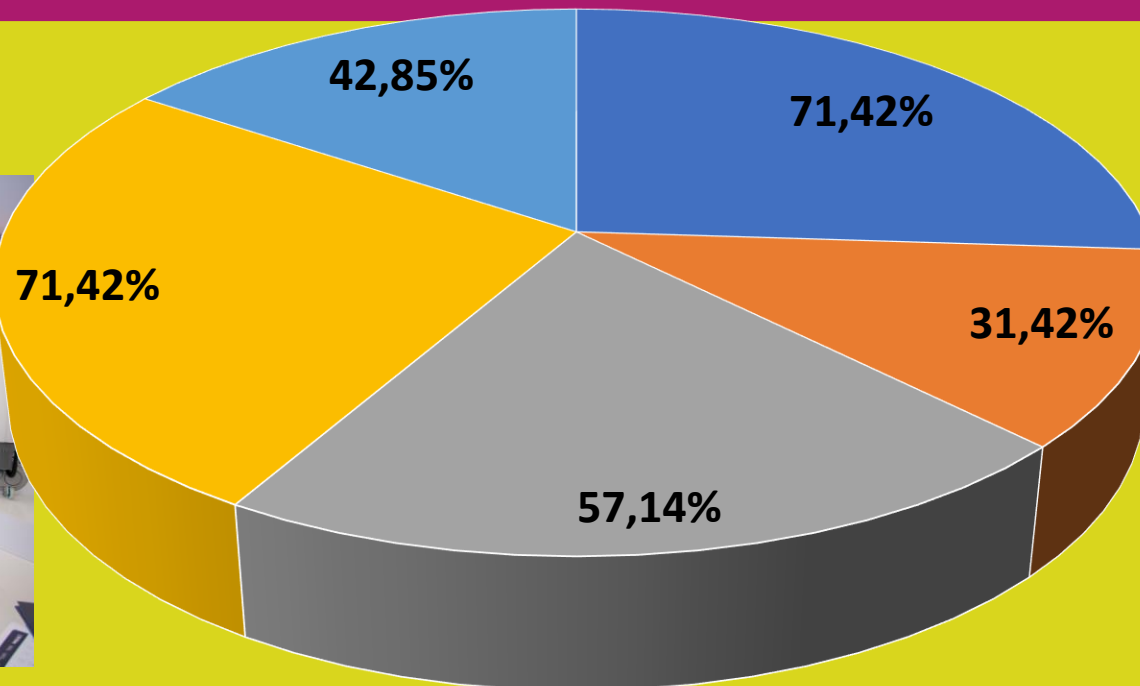
- Мясо, мясопродукты и мясные консервы
- Молочные продукты, сыры
- Мукомольная, хлебобулочная и крупяная продукция, макаронные изделия
- Растительные жиры
- Кондитерские изделия, сахар, мед
- Консервированные продукты, соусы, кетчупы, приправы, пряности, специи
- Чай, кофе, какао
- Соки, воды, алкогольные и безалкогольные напитки
- Сухие завтраки, сухофрукты, орехи
- Кухонные аксессуары и посуда
- Блогеры
- Рестораны
- Другие

16-19.05

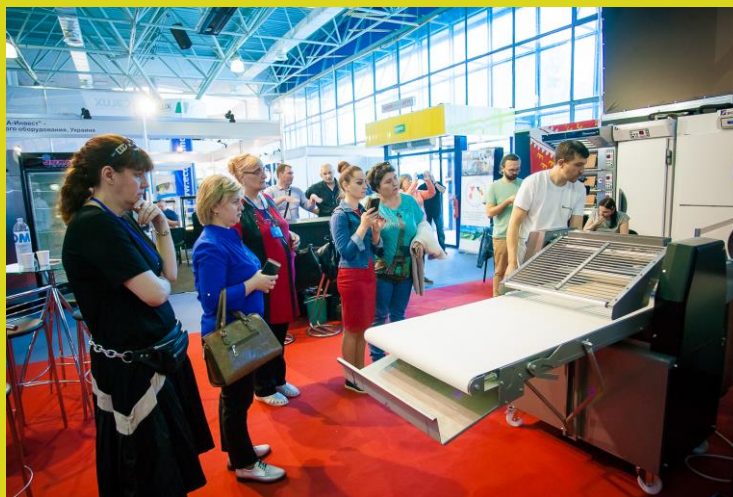


2019

ЦЕЛИ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ



- Поиск новых клиентов
- Встречи с бизнес-партнерами
- Продвижение нового продукта/услуги
- Поддержание имиджа на рынке
- Продажи на стенде



16-19.05



2019

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ



Компаний-участниц довольны результатами участия в выставке

83%

46%

Участников выставки приняли решение участвовать в выставке FOOD&DRINKS 2020

16-19.05



2019

МЕРОПРИЯТИЯ ВЫСТАВКИ

- 🍉 Кулинарное шоу от шеф-повара ВВС – Алана Коксона
- 🍉 Баттл шеф-поваров
- 🍉 Metro Cooking & Master Class
- 🍉 Фестиваль STREET FOOD FEST
- 🍉 Кулинарная студия CRAZY KITCHEN
- 🍉 Восточный базар 1001 ночь
- 🍉 Фестиваль мороженого SANDRA ICE CREAM WORLD
- 🍉 Мероприятие от Maximum с Думитру Бойку и Марией Шиверских
- 🍉 Винная рулетка от La Nobiltà Del Gusto
- 🍉 Fish Day на Tusovka Culinară
- 🍉 Отношение к себе через отношение к еде



16-19.05



2019

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

“Выставка прошла в очень комфортной атмосфере. Мы благодарны за хорошую организацию, в том числе и безупречное проведение мероприятия с Аланом Коксоном. Думаю, что это очень хорошо сработало на узнавание нашего бренда и нашей продукции.”

Евгений Сырбу - La Nobilita del Gusto

“У меня только положительные впечатления: отличная организация выставки, у нас масса посетителей и даже образовалась небольшая очередь. А в целом, здесь было очень интересно и познавательно — шоу поваров, красочные стенды, по-моему все удалось как нельзя лучше.”

Дмитрий - Istanbul Bazaar

“METRO уже по традиции организует в рамках FOOD & DRINKS мастер-классы лучших столичных поваров. Мероприятие для нас означает укрепление имиджа, а также возможность распространения культуры потребления. Кроме того, значение имеет продвижение качественных продуктов местного производства, которые можно приобрести в сети METRO. Одним словом, все отлично провели время. Мы довольны нашим партнерством с Moldexpo».

Александру Трифан - METRO CASH&CARRY Moldova



Online продвижение

- Рекламная кампания в Facebook и Instagram;
- Кампания в Google Adwords;
- PR кампания на сайте Moldexpo и информационных порталах;
- Direct-mail.

Offline продвижение

- Размещение в парке "Valea Morilor" рекламного реквизита – тарелка, вилка и нож;
- Рассылка приглашений специалистам отрасли;
- Рекламная кампания на радио каналах.

Influencer marketing

- Персональные приглашения – фартуки для лидеров-мнений;
- Рекламная кампания на страницах блогеров, ресторанов, участников и партнеров: Metro, Linella, Maximum.



OFFLINE РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ

16-19.05



2019

| ТВ | ВЫХОДЫ |
|--------------|--------|
| PRO TV | 36 |
| Jurnal TV | 42 |
| THT Exclusiv | 30 |
| RTR Moldova | 42 |
| Agro TV | 122 |

| Репортажи на ТВ | дата |
|-----------------|----------|
| Agro TV | 16-17.05 |
| СТС | 16.05 |
| Jurnal TV | 16.05 |
| PRO TV | 16.05 |
| RTR Moldova | 17.05 |
| TV R | 17.05 |
| TVM 1 | 17.05 |

| Radio | ВЫХОДЫ |
|-------------|--------|
| Новое радио | 54 |
| HIT FM | 54 |
| Jurnal FM | 54 |
| EuropaPlus | 54 |
| Radio 21 | 54 |
| Автораддио | 54 |

| Масс-медиа | дата |
|---------------------------------|------|
| Брутто | фев. |
| Современная этикетка и упаковка | фев. |
| CaBaRe\CHIC | фев. |
| Пищевик | фев. |
| Аргументы и факты в Молдове | май |
| Молдавские ведомости | май |



Инструменты программы:

- **Программа «Профессиональный посетитель»** - специальный сервис по привлечению профессиональной аудитории на стенд участника. В рамках программы прошло более 230 запланированных бизнес - встреч;
- **Каталог новинок** - включил новинки, впервые представленные на выставке. Каталог стал своеобразным гидом посетителей на стенды с новинками;
- **Продвижение участников до выставки** - индивидуальная online рекламная кампания для экспонентов на привлечение целевой аудитории на стенд участников



ПОСЕЩЕНИЕ ВЫСТАВКИ ПО ДНЯМ

16-19.05

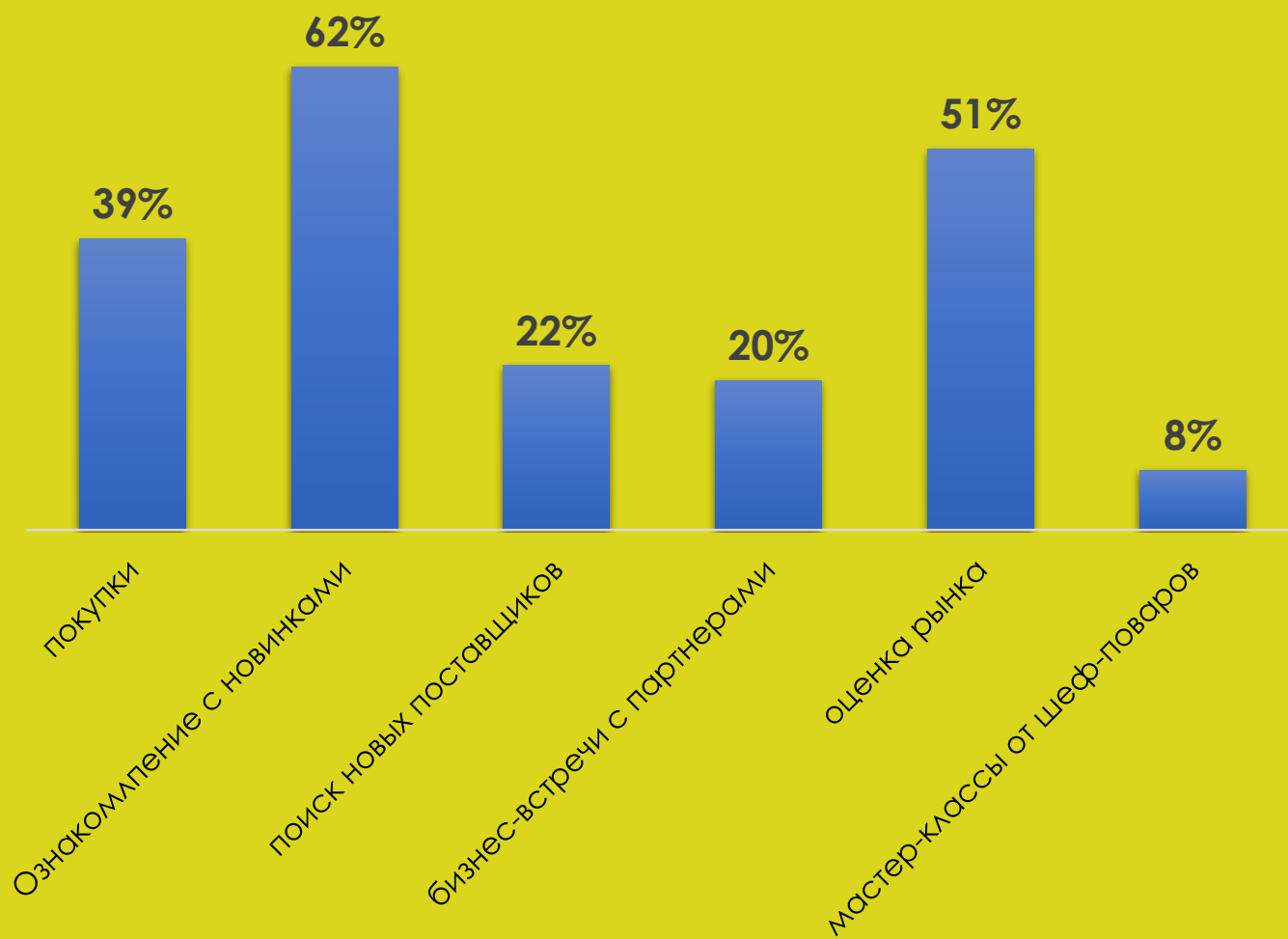


2019

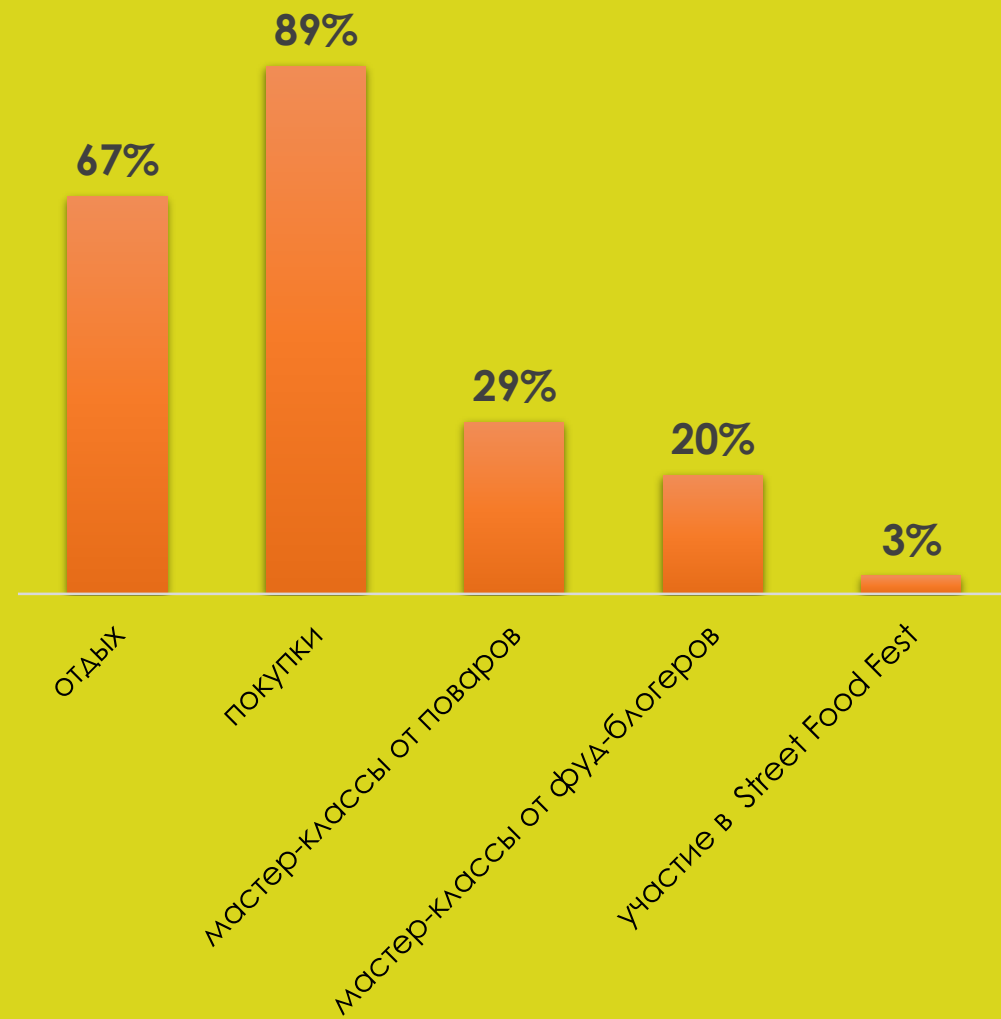




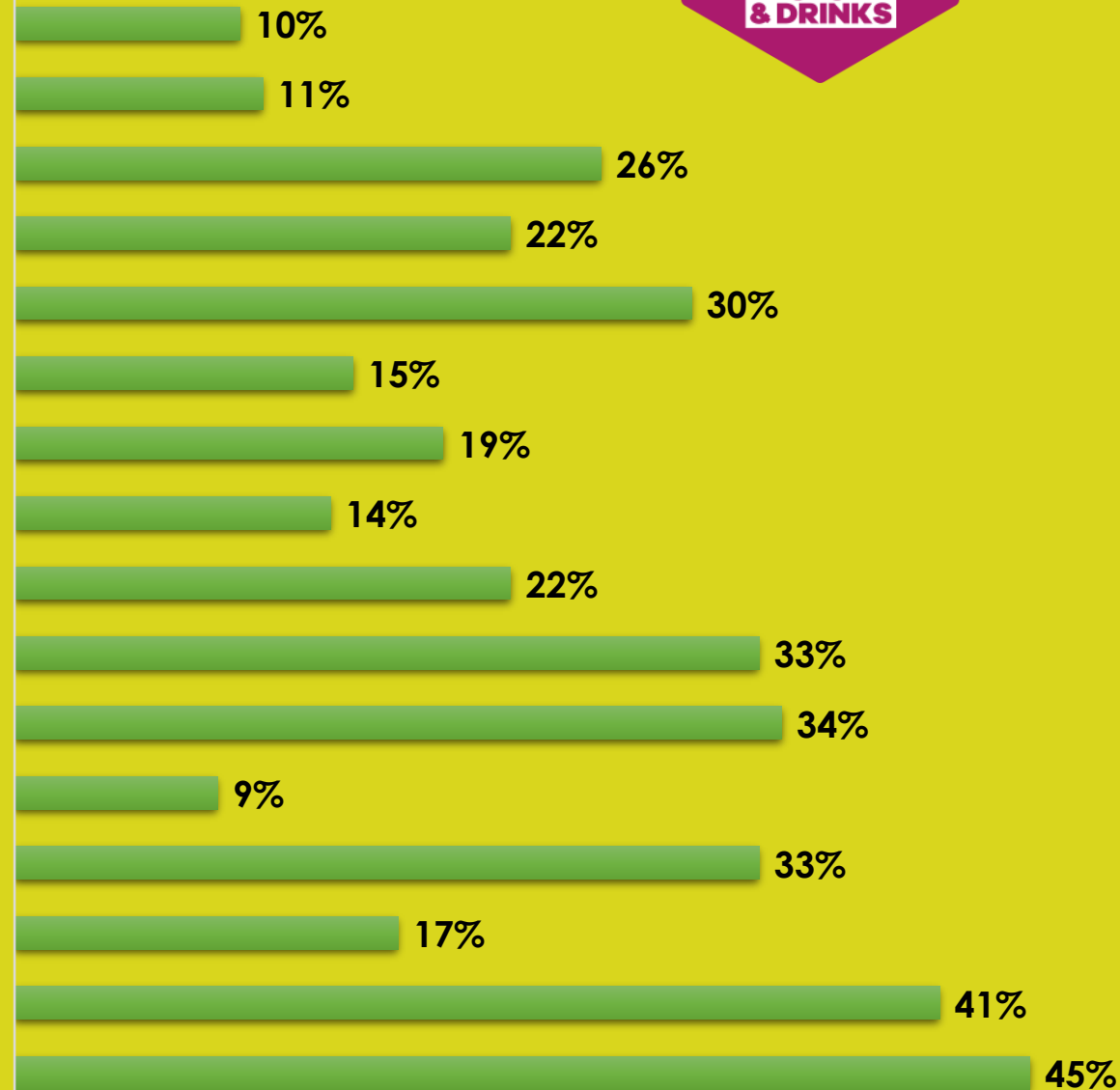
Деловое посещение – 20%



Отдых и развлечения – 80%



- Кухонные аксессуары и посуда
- Малая бытовая техника для кухни
- Детское питание и диетические продукты. Здоровое питание
- Гастрономия, деликатесы, продукты премиум-класса
- Сухие завтраки, сухофрукты, орехи
- Полуфабрикаты и замороженные продукты
- Консервы, соусы, приправы, пряности
- Соки, вода, прохладительные напитки
- Чай, кофе, какао
- Рыба и морепродукты
- Выпечка, сахар, мед
- Жиры
- Хлебо-булочная продукция
- Мукомольная и крупяная продукция
- Молочная продукция, сыры
- Мясо, мясопродукты, мясные консервы



16-19.05



2019

ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



96,3 %
из Республики Молдова

4,7 %
Иностранные посетители
Болгария
Канада
Италия
Молдова
Польша
Румыния
Турция
Украина

16-19.05



2019

ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

«Я заранее запланировала посетить мастер-классы поваров. Сегодня третий день уже, как я сюда прихожу. Осталась под большим впечатлением, узнала много интересного и нового. Еще, вкусно готовят рыбу на улице, очень рекомендую».

Раиса, помощник повара

“Знаю, что обычно на выставке всегда есть хорошие скидки, сейчас набрала два пакета разных вкусов. Много нашла нового — хумус, например, а еще экопродукты. А вообще, тут весело».

Зинаида Руссу, домохозяйка



Светлана Гелан,

Руководитель проекта

Tel:(+ 373 22) 81-04-10

Tel./fax:(+ 373 22) 81-04-03

GSM:(+ 373) 69 328 257

E-mail: ghelan@moldexpo.md

Алена Малогин,

Менеджер проекта

Tel./fax:(+ 373 22) 81-04-39

GSM:(+ 373) 69 082 273

E-mail: aliona@moldexpo.md



Надежда Рацеева,

начальник Отдела

маркетинга и рекламы

Тел: (+ 373 22) 81-04-54

GSM:(+ 373) 69 600 649

E-mail: marketing@moldexpo.md

Наталья Карлова,

маркетолог

Tel: (+ 373 22) 81-04-45,

GSM: (+ 373) 69 993 444

E-mail: marketing2@moldexpo.md

**УВИДИМСЯ В
2020г.!**

#TUSOVKACULINARĂ