



FOOD TECHNOLOGY

RAPORT POST EVENIMENT

16 - 19 MAI 2019

EXPOZIȚIE INTERNAȚIONALĂ SPECIALIZATĂ DE ECHIPAMENTE ȘI TEHNOLOGII PENTRU
INDUSTRIA ALIMENTARĂ ȘI DE PRELUCRARE, EDIȚIA A XXVI-A

ORGANIZATORII EXPOZIȚIEI



ORGANIZATOR: C.I.E. MOLDEXPO S.A.

COORGANIZATOR: MINISTERUL AGRICULTURII, DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI MEDIULUI

PARTENER MEDIA GENERAL: AGRO TV MOLDOVA

PARTENER RATIONAL: MGM S.R.L.

EXPOZIȚIA ÎN CIFRE

PARTICIPANȚI
39 COMPANII

VIZITATORI
5 595 PERSOANE

SUPRAFAȚA EXPOZIȚIEI
737 M.P.

ȚĂRI PARTICIPANTE
FRANȚA, REPUBLICA MOLDOVA, ROMÂNIA,
UCRAINA



SCOPUL PARTICIPĂRII LA EXPOZIȚIE



ELEINA ȘEINA, ЮКА ИВБЕСТ (UCRAINA)

“COMPANIA NOASTRĂ ESTE SPECIALIZATĂ ÎN ECHIPAMENTE DE REFRIGERARE. ÎN CIUDA FAPTULUI CĂ PIAȚA MOLDOVENEASCĂ ESTE SATURATĂ ÎN ACEST SENS, PARTICIPAREA LA EXPOZIȚIE A FOST FOARTE UTILĂ PENTRU NOI. AM FĂCUT UN STUDIU AL ECHIPAMENTELOR EXPUSE DE ALTE COMPANII, AM FĂCUT ȘI O ANALIZĂ A INTERESULUI SPECIALIȘTILOR LOCALI PENTRU MODELELE NOASTRE DE UTILAJE. DE EXEMPLU, DE COMPRESORUL NOSTRU S-AU INTERESAT MAI MULȚI VIZITATORI CORPORATIVI. CRED CĂ PIAȚA MOLDOVENEASCĂ ESTE PROMIȚĂTOARE PENTRU COMPANIILE STRĂINE”.

96,6%

CĂUTAREA DE CLIENȚI ȘI PARTENERI NOI

73,3%

CONSOLIDAREA IMAGINII COMPANIEI

63,3%

PROMOVAREA UNUI PRODUS/SERVICIU NOU

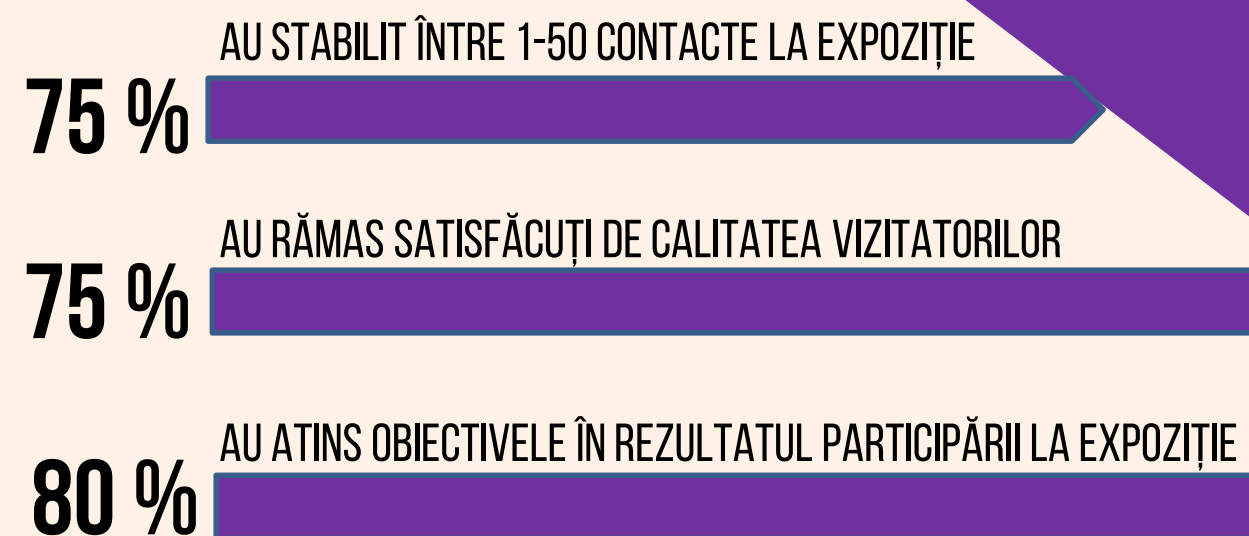
96,6%

ÎNTÂLNIRI CU PARTENERII DE AFACERI

73,3%

VÂNZĂRI LA STAND

EFICIENȚA PARTICIPĂRII LA EXPOZIȚIE



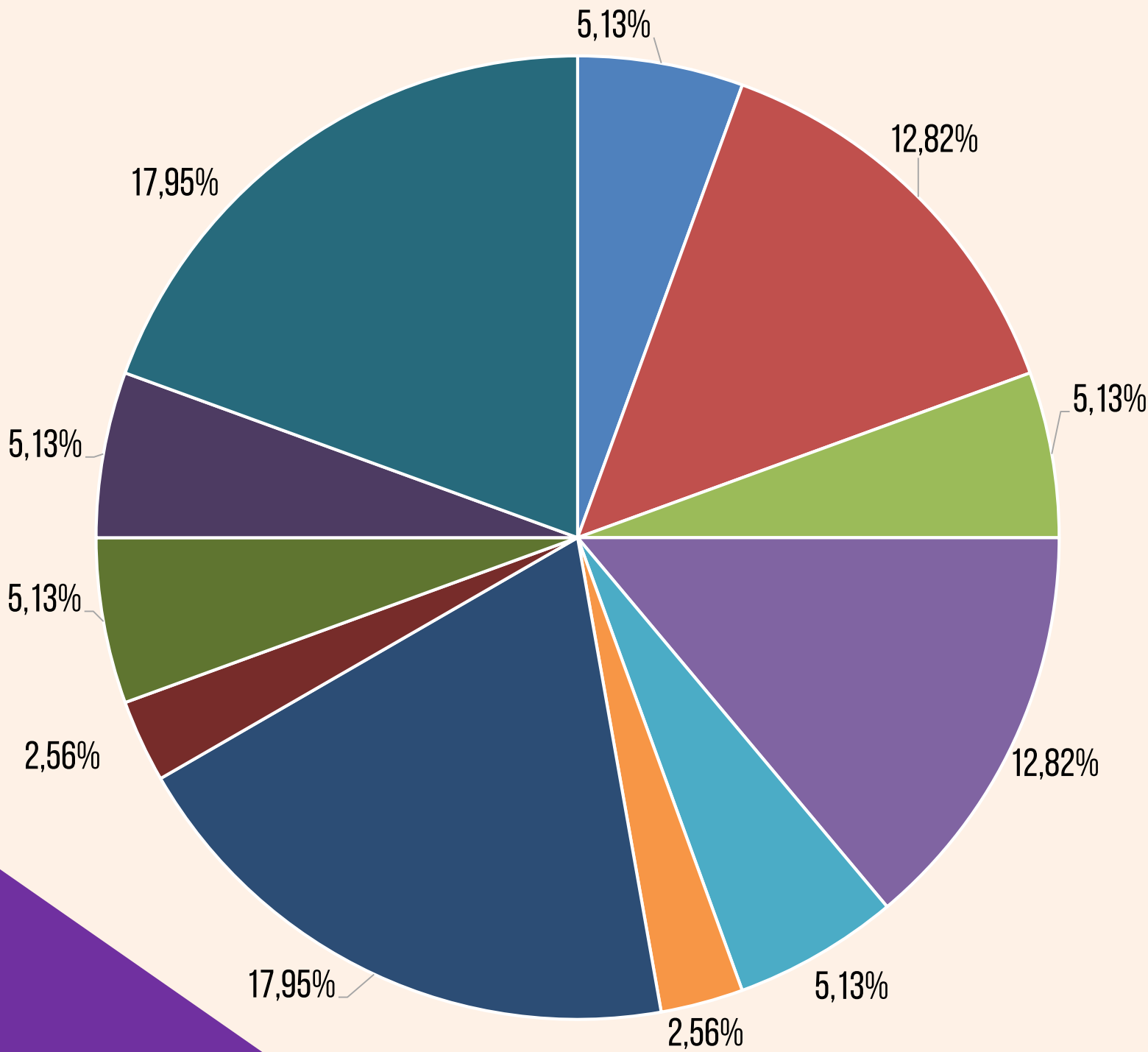
ANNA BREȘKEVICI , GEA UKRAINE (UCRAINA)

«PARTICIPĂM LA EXPOZIȚIE PENTRU A GĂSI PARTENERI DE AFACERI ÎN ȚARA DVS. AM STABILIT CONTACTE, AM AVUT ÎNTÂLNIRI PROMIȚĂTOARE LA STAND. ÎN GENERAL, EXPOZIȚIA A DEVENIT MULT MAI BUNĂ - MAI REPREZENTATIVĂ, DATA ORGANIZĂRII A FOST ALEASĂ BINE. VREAU SĂ MENȚIONEZ ORGANIZAREA EXCELENTĂ, UN FACTOR DEOSEBIT DE IMPORTANT PENTRU UN EVENIMENT SPECIALIZAT. NU AVEM NEVOIE DE UN FLUX MARE DE VIZITATORI, ESTE CLAR CĂ PIAȚA MOLDOVEI ESTE MICĂ, DECI AVEM NEVOIE DE SPECIALIȘTI, CARE NE-AU ȘI VIZITAT STANDUL.»

DOMENIUL DE ACTIVITATE AL PARTICIPANȚILOR



UTILAJE ȘI USTENSILE DE BUCĂTĂRIE PENTRU RESTAURANTE, BARURI, FAST-FOOD	17,95%
UTILAJE DE AMBALARE	17,95%
ECHIPAMENTE PENTRU FABRICAREA PRODUSELOR DE PANIFICAȚIE, PATISERIE ȘI A PASTELOR	12,83%
UTILAJ COMERCIAL ȘI ACCESORII PENTRU SUPERMARKETURI ȘI MAGAZINE	12,83%
TEHNOLOGII ȘI ECHIPAMENTE PENTRU PRELUCRAREA CĂRNII ȘI A LAPTELUI	5,13%
UTILAJ FRIGORIFIC, COMPRESOARE, POMPE	5,13%
SISTEME DE VENTILARE ȘI CONDIȚIONARE A AERULUI	5,13%
SERVICII DE MENTENANȚĂ	5,13%
ECHIPAMENTE PENTRU INDUSTRIA LAPTELUI ȘI A VINULUI	5,13%
SISTEME COMPUTERIZATE PENTRU ÎNTREPRINDERI CARE ACTIVEAZĂ ÎN INDUSTRIA ALIMENTARĂ	2,56%
SERVICII DE CONSULTANȚĂ ÎN ÎNTREPRINDERI	2,56%



EVENIMENTE SPECIALE



MASTER-CLASS DE PREPARARE A PRODUSELOR CU SPECIFIC ITALIAN ȘI FRANCEZ CU PARTICIPAREA REPREZENTANȚILOR RATIONAL DIN UCRAINA ÎN CADRUL EVENIMENTULUI BUCĂTĂRIA RAȚIONALĂ DE LA MGM.

ORGANIZATOR: MGM SRL



BATTLE CHEFS : CU PARTICIPAREA BUCĂTARILOR CELOR MAI BUNE RESTAURANTE DIN ȚARĂ PRECUM: MAXIM POSTOLOVSCHI, RESTAURANT “PANI PIT” ; DORIN GRATII, “REGATUL VINULUI”; ȚURCAN MARCEL, RESTAURANT „ELLADA”; ROTARU ION, RESTAURANT „SPERANTA”, CIMISLIA; ANDREI BOGACIOV, PAVEL DERGANIUC.

ORGANIZATOR: DINA COCIUG SRL, METRO, ASOCIAȚIA DE CATERING CULINAR DIN MOLDOVA, CRICOVA SA



MASTER-CLASS DE PREPARARE A CELUI MAI MARE CROASANT BICOLOR, A CELEI MAI MARI BAGHETE ȘI A CELEI MAI MARI PLĂCINTE (10 KG)

ORGANIZATOR: BONGARD S.A.



MASTER-CLASS DE PREPARARE A PRODUSELOR DE PANIFICAȚIE ȘI PATISERIE SPECIFICE DIFERITOR REGIUNI ALE LUMII.

ORGANIZATOR: RODALS SRL

CONCURSUL NOUTATEA ANULUI 2019



PROGRAMUL DE STABILIRE A RELAȚIILOR DE AFACERI LA EXPOZIȚIE

INSTRUMENTELE PROGRAMULUI:

- SMM
- CATALOGUL NOUȚĂȚILOR;
- POZIȚIONAREA ȘI PROMOVAREA COMPANIILOR PARTICIPANTE ON-LINE ȘI OFF-LINE;
- PROGRAMUL «VIZITATORUL PROFESIONIST», ÎN CADRUL CĂRUIA S-AU DESFĂȘURAT 95 ÎNTÂLNIRI DE AFACERI;



SCOPUL VIZITĂRII



59%

EVALUAREA PIEȚEI

53 %

IDENTIFICAREA PRODUSELOR/SERVICIILOR NOI

40 %

CUMPĂRĂTURI CU AMĂNUNTUL

39 %

ÎNTÎLNIRI CU PARTENERII DE AFACERI

26 %

MASTER-CLASS-URILE BUCĂTARILOR

18 %

IDENTIFICAREA NOILOR DEALERI

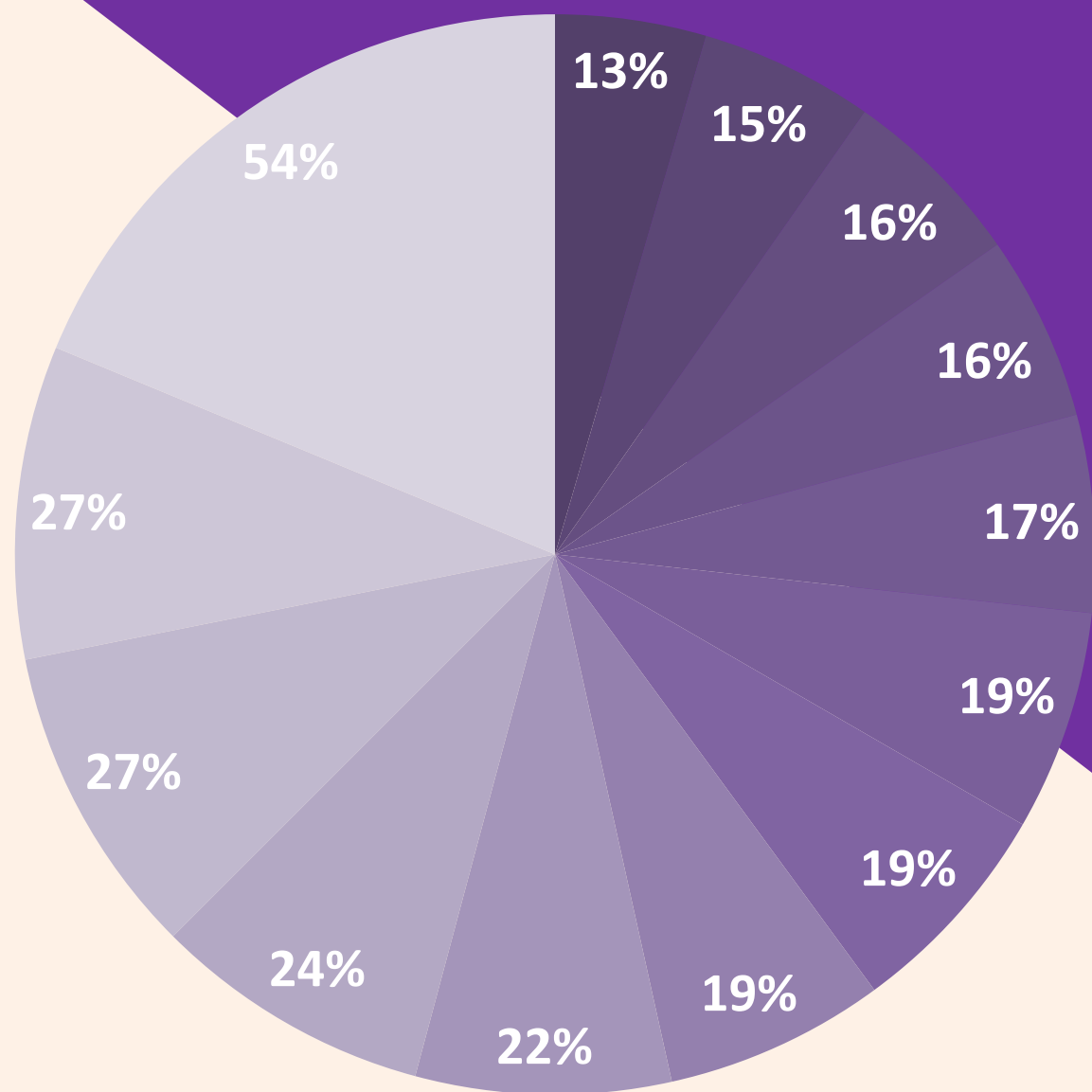
18 %

PARTICIPAREA LA SEMINARE ȘI CONFERINȚE

IRINA, ADMINISTRATOR CAFENEA

«AM VENIT LA EXPOZIȚIA FOOD TECHNOLOGY PENTRU A VEDEA CE MAI ESTE NOU DIN ECHIPAMENTUL PENTRU BARURI. AM FOST INTERESATĂ DE MIXERE ȘI DE MAȘINI DE CAFEA. AM GĂSIT MODELE FOARTE BUNE, DEȘI PREȚURILE SUNT CONSIDERABILE. CRED CĂ PENTRU UNITĂȚILE ALIMENTARE MARI SUNT MULTE DE VĂZUT. MI-A PLĂCUT ATITUDINEA ANGAJAȚILOR COMPANIILOR, FOARTE POLITICOASĂ, PERSONALUL ESTE RECEPTIV, GATA SĂ RĂSPUNDĂ LA TOATE ÎNTREBĂRILE».

DISTRIBUIREA VIZITATORILOR DUPĂ INTERESE

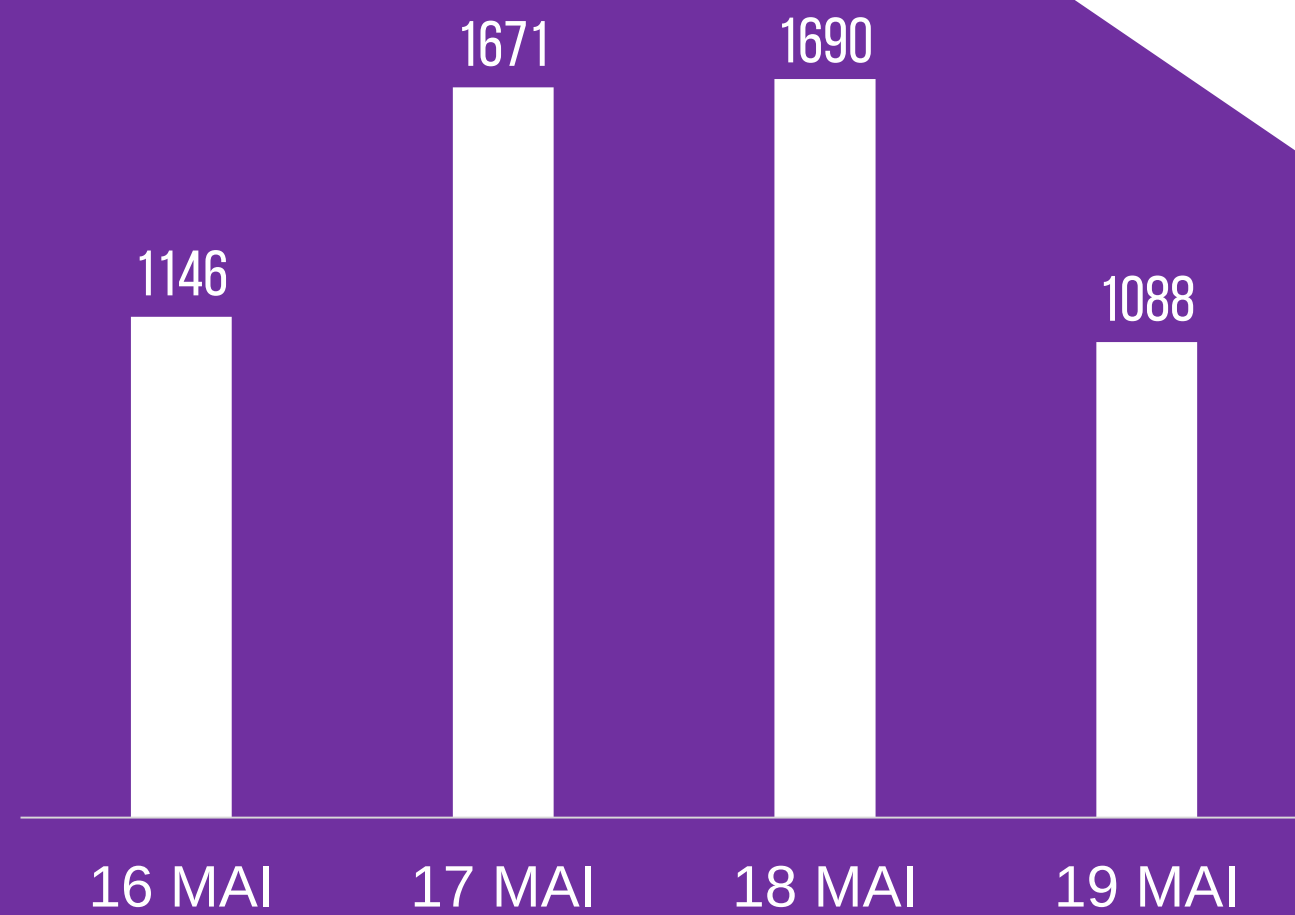


TEHNOLOGII, MAȘINI ȘI UTILAJE PENTRU PRODUCEREA PRODUSELOR ALIMENTARE	54%
TEHNICĂ DE BUCATARIE ȘI ECHIPAMENTE PENTRU RESTAURANTE, CAFENELE, BARURI, FAST-FOOD	27%
STANDARDIZAREA PROCESELOR TEHNOLOGICE	27%
UTILAJE PENTRU PROCESAREA CEREALELOR, A PLANTELOR OLEAGINOASE ȘI CULTURILOR TEHNICE, FRUCTELOR ȘI LEGUMELOR	24%
UTILAJ FRIGORIFIC, COMPRESOARE, POMPE	22%
MIJLOACE PROFESIONALE PENTRU CURĂȚENIE, DETERGENȚI ȘI DEZINFECTANȚI	19%
ÎNȚREȚINERE ȘI SERVICII	19%
ECHIPAMENTE PENTRU CURĂȚENIE	19%
SISTEME COMPUTERIZATE PENTRU ÎNȚREPRINDERILE DIN INDUSTRIA ALIMENTARĂ	17%
UTILAJE COMERCIALE ȘI ACCESORII PENTRU SUPERMARKETURI, MAGAZINE	16%
UTILAJE PENTRU PRODUCEREA ȘI ÎMBUTELIEREA APEI ȘI BĂUTURILOR	16%
SISTEME DE VENTILARE ȘI CLIMATIZARE	15%
MATERIALE ȘI UTILAJE DE LABORATOR PENTRU EVALUAREA CALITĂȚII PRODUSELOR ALIMENTARE	13%

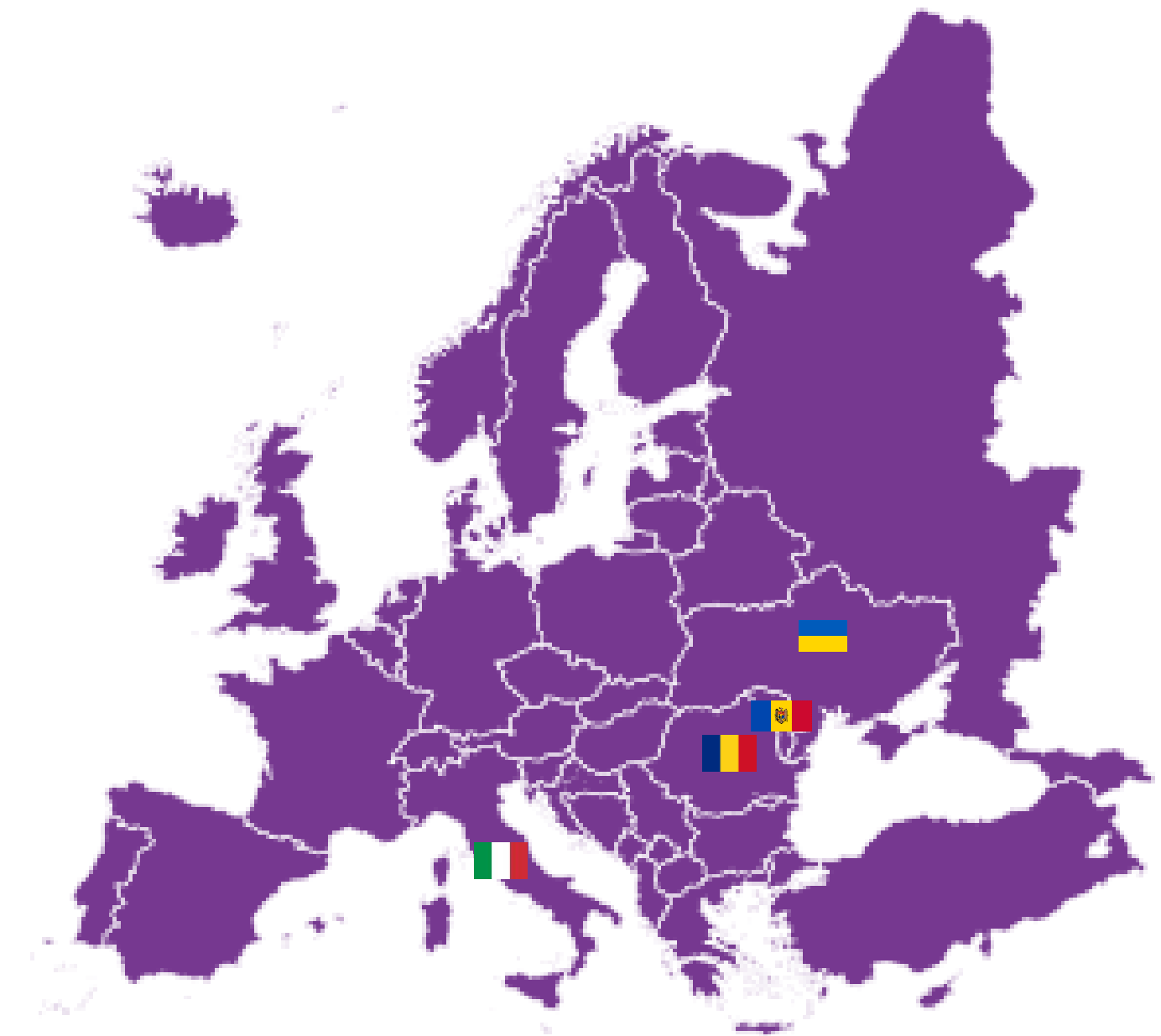
PAVEL, COFETAR PANINELA

“ÎN GENERAL, SUNT FAMILIARIZAT CU TEHNICA PREZENTATĂ AICI. DIN PUNCTUL DE VEDERE AL UNUI PROFESIONIST, SELECȚIA AICI ESTE DESTUL DE VASTĂ. DA, NU ESTE IEFTIN, DAR ASTFEL DE ECHIPAMENTE, CUM AR FI UN CUPTOR, SIMPLIFICĂ MULT MUNCA. PRIN URMARE, MERITĂ SĂ INVESTEȘTI O DATĂ ÎN ECHIPAMENTE DE ÎNALTĂ CALITATE ȘI SĂ LUCREZ EFICIENT”.

FLUCTUAȚIA VIZITATORILOR PE ZILE / ORIGINEA GEOGRAFICĂ



PROFILUL VIZITATORULUI: BUCĂTARI, ȘEFI DE PRODUCȚIE, INGINERI TEHNOLOGI, REPREZENTANȚI HORECA, DIRECTORI DE COMPANII CE ACTIVEAZĂ ÎN INDUSTRIA ALIMENTARĂ



REPUBLICA MOLDOVA – 95,2%

VIZITATORI STRĂINI – 4,8% (ITALIA, ROMÂNIA, UCRAINA)

CONTACTE

NE REVEDEM LA FOOD TECHNOLOGY 2020!



CONDUCĂTORUL PROIECTULUI: SVETLANA GHELAN, TEL.: (+373) 810-403, GSM: (+373) 693 28 257, GHELAN@MOLDEXPO.MD

MANAGER PROIECT: SÂRBU NATALIA,, TEL.:(+373 022) 810 418, MOB. (+373 684) 71 841, SIRBU@MOLDEXPO.MD

SPECIALIST MARKETING: IRINA OSOIANU , TEL.: (+373) 810-431, GSM: (+ 373) 683 53 734, MARKETING1@MOLDEXPO.MD