



7 10
februarie
2019

Expoziție
internațională
specializată de
turism, agrement
și hoteluri, ediția
a XXIV-a

**RAPORT
POST EVENIMENT**

Organizator:



Suport oficial:

Agenția de Investiții a Republicii Moldova



Țara oaspete:



Parteneri:



Partener media:



EXPOZIȚIA ÎN CIFRE

PARTICIPANȚI

86
companii

- Bulgaria
- Ungaria
- Grecia
- India
- Spania
- Moldova
- România
- Ucraina

SPAȚIU EXPOZIȚIONAL

904
m.p.

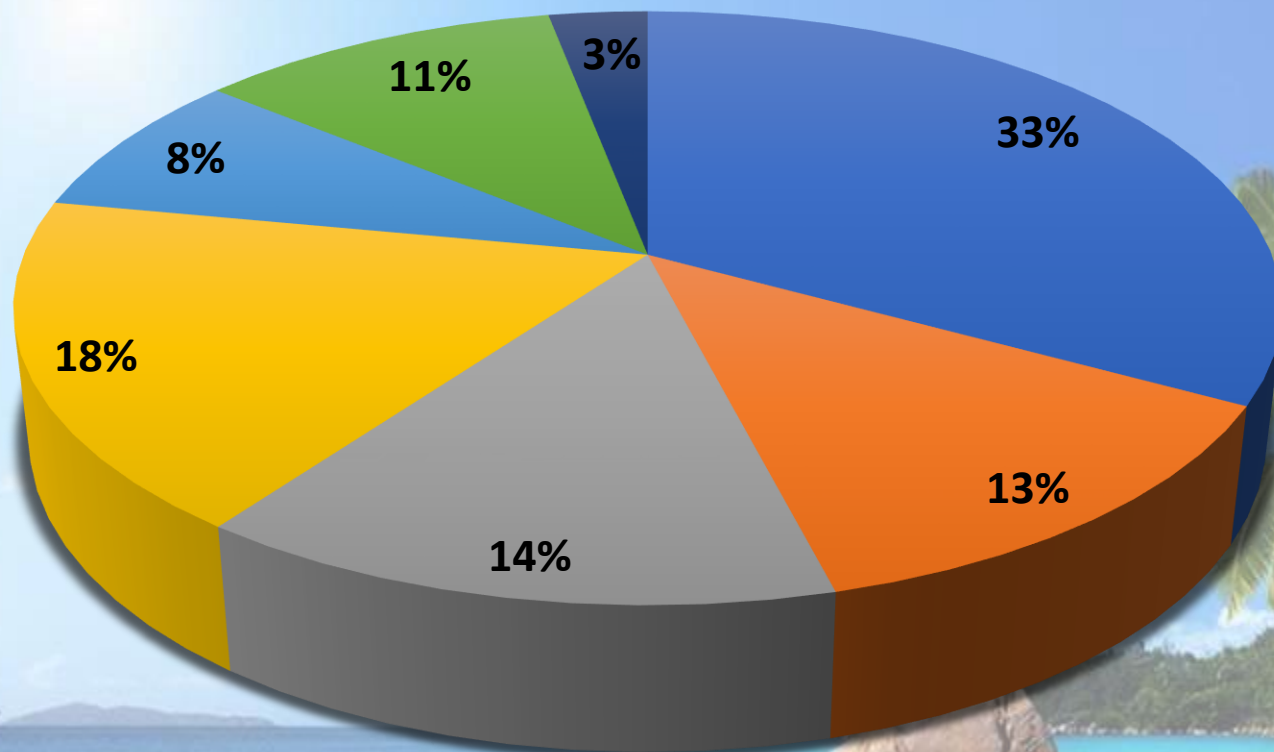
VIZITATORI

8413
persoane



7-10/02/19

PROFILUL PARTICIPANȚILOR



■ Operatori și agenții de turism

■ Asociații și organizații de turism

■ Mijloace de transport

■ Servicii HoReCa

■ Turism intern

■ Atracții turistice și hoteluri

■ Suvenire, accesorii și altele



7-10/02/19

Scopul participării

68%

Căutare de parteneri/ clienți

52%

Întâlnire cu partenerii

41%

Lansarea de noi produse/ servicii

52%

Consolidarea imaginii companiei

30%

Vânzarea de bunuri/ servicii la stand

27%

Analiza pietei și activității concurențiale



7-10/02/19

Eficiența participării

66%

Din companiile participante au rămas mulțumite de rezultatele obținute

48%

Din companii au confirmat participarea la expoziția
TOURISM.LEISURE. HOTELS
2020



RECENZIILE PARTICIPANȚILOR

«Pentru noi expoziția este o bună oportunitate de a prezenta noutățile sezonului, de a atrage noi clienți cu oferte speciale. Apropo, aici este simplu de urmărit preferințele turiștilor noștri. De exemplu, cu toate că Turcia rămâne cea mai populară destinație, cererea pentru Grecia crește în mod constant. Acest lucru este vizibil prin interesul sporit al vizitatorilor pentru această destinație și prin rezervările făcute în timpul expoziției.»

Voiaj International

«Expoziția a dovedit încă o dată că turiștii noștri au devenit mai exigenți și mai bine informați. Prin urmare, suntem foarte mulțumiți că au ales compania noastră. Am avut mulți vizitatori și am încercat să satisfacem toate solicitările acestora. Ne-am atins în totalitate scopul participării la expoziție. Prețuim fiecare client.»

Panda Tur

«Suntem mulțumiți de rezultatele activității la expoziție. În opinia mea, perioada de organizare a evenimentului a fost aleasă corect, o perioadă mai târzie nu ar fi eficientă. La stand au fost mulți vizitatori interesați pentru destinația Bulgaria, care este una foarte populară printre turiștii din Moldova.»

Rosița, Regnum Bansko Hotel



7-10/02/19

EVENIMENTELE DIN CADRUL EXPOZIȚIEI



România centenară. Prezentarea turismului cultural.

Organizator: MINISTERUL TURISMULUI din ROMÂNIA



Seminar: Bulgaria - mai mult decât mare! Bulgaria – Țara Oaspete !

Organizator: Ambasada Bulgariei în Republica Moldova



Seminar: Programul de loialitate HELLOOTEL în domeniul turismului

Organizatori: Kilikya Hotels și Clubul HELLOOTEL



Seminar: Spania.Vara 2019! Noutăți și detalii importante!

Organizator: Voiaj International



Dezvoltarea turistică în zona de sud-est a Republicii Moldova

Organizator : Asociația Patronală a Industriei Turismului din Republica Moldova



Prezentarea potențialului turistic din stațiunea Truskavets, Complexul hotelier

Karpati (Truskavets, Ucraina)

Organizator: Complexul hotelier Karpati



Țara – Oaspete, Bulgaria prezintă: Program artistic de cântece naționale bulgărești

Organizator: Ambasada Bulgariei în Republica Moldova



7-10/02/19

CAMPANIA PUBLICITARĂ OFFLINE

TV și RADIO

difuzări

KISS FM
Europa Plus
Новое радио
HIT FM
Radio 21
Jurnal FM
Jurnal TV
PRO TV
THT Exclusiv TV
RTR Moldova
Agro TV Moldova
TVM 1

72
72
72
72
72
72
77
55
32
44
140
30

REPORTAJE

Agro TV Moldova 07.02
PRO TV 07.02
Jurnal TV 07.02
Canal 3 07.02
TVR 07.02
RTR Moldova 07.02
TVC 21 07.02
GRT 07.02

MASS-MEDIA tipărită

Аргументы и факты
Комсомольская правда
Молдавские ведомости



7-10/02/19

CBC on EXPO

(Creating Business Contacts)

program de stabilire a relațiilor de afaceri

- **Programul Vizitatorul profesionist** – un serviciu special de atragere a publicului țintă la standurile participanților. În cadrul programului au fost organizate 356 întâlniri de afaceri;
- **Catalogul** a inclus noutățile de pe piața de profil și ofertele expozanților, devenind ghidul vizitatorilor la standurile cu produse și servicii noi;
- **Digital marketing** – campanie publicitară individuală pentru promovarea participanților expoziției și a evenimentelor de afaceri;
- **Direct mail** – expedierea scrisorilor informative conform bazelor de date ale C.I.E. Moldexpo și partenerilor expoziției;
- **Bannere WEB** – plasarea bannerelor pe portaluri specializate și informative.



7-10/02/19

FLUXUL DE VIZITATORI PE ZILE

07.02

2664

persoane

08.02

1217

persoane

09.02

2296

persoane

10.02

2236

persoane

TOTAL

8413

persoane



7-10/02/19

Scopurile vizitării

Vizită de afaceri 32%

Participare la
programul de afaceri

9%

Identificarea
partenerilor de
afaceri noi

25%

Familiarizarea cu
noutățile de pe piață

38%

Întâlniri de afaceri

25%

Vizită personală 68%

Familiarizarea cu
noutățile de pe piață

44%

Cumpărarea
pachetelor de odihnă

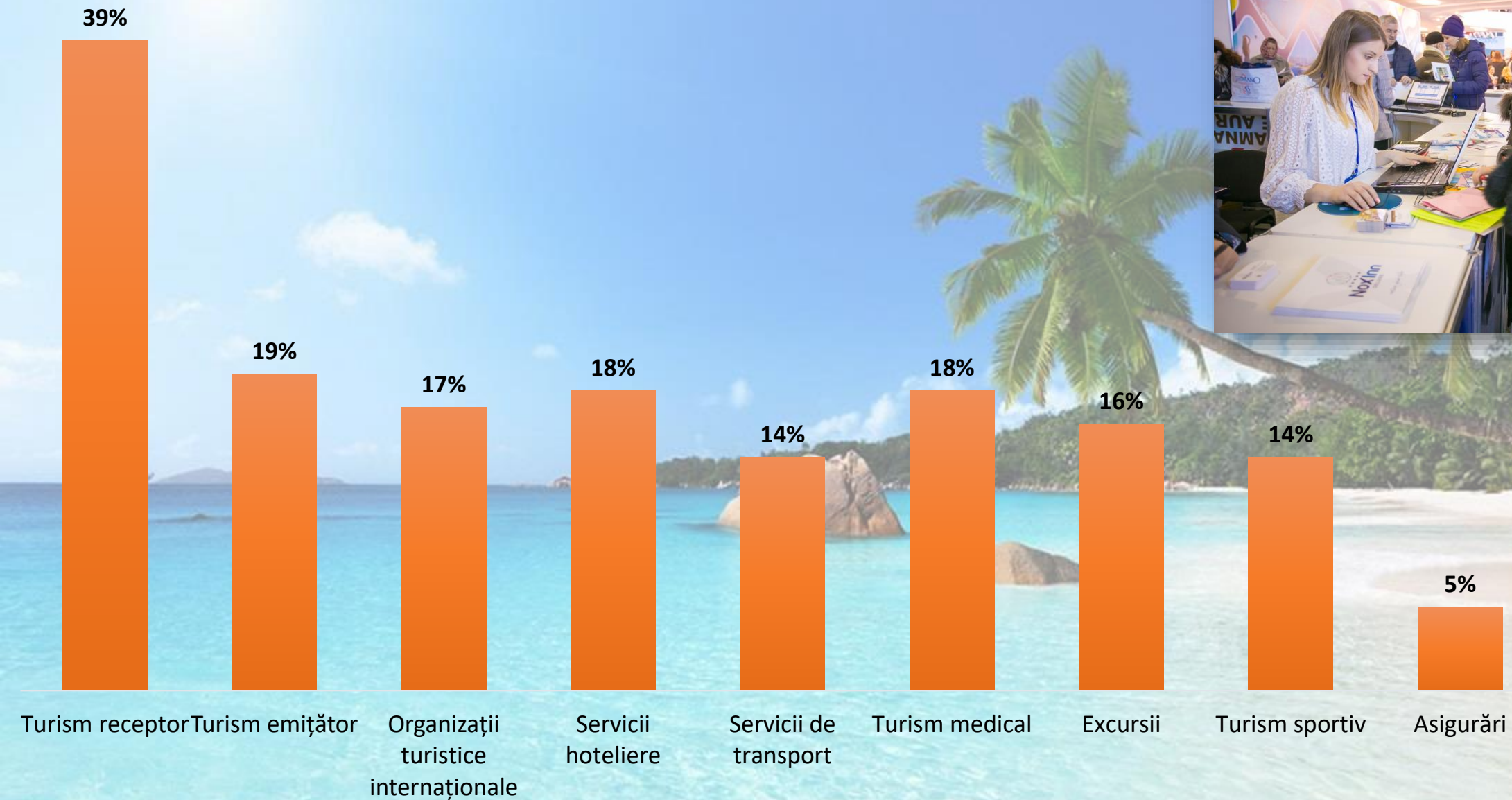
38%

Căutarea ofertelor
turistice

35%



INTERESELE VIZITATORILOR



GEOGRAFIA VIZITATORILOR



95% - Republica Moldova

5% - Vizitatori străini: Grecia, România, Slovenia, Turcia, Ucraina



7-10/02/19

RECENZIILE VIZITATORILOR

“În calitate de specialist în domeniul turismului m-a interesat mult expoziția. Am vizitat două standuri care mă interesau cel mai mult. Standul colectiv al Bulgariei, unde am primit informații calificate, și standul companiei Tez Tour, cu reprezentanții căreia am avut discuții utile, inclusiv despre organizarea muncii, direcțiile noi, colaborarea cu hoteluri.”

**Eva Butenco, manager turism,
Fantasy Tur**

«Am venit la expoziție pentru că m-a interesat posibilitatea de a beneficia de reduceri pentru rezervarea timpurie. De obicei, ne odihnim în Turcia sau Bulgaria, anul acesta am decis să încercăm ceva nou. Am ales o vacanță pentru toată familia la Marea Egee la un preț foarte bun.»

Oxana Baltag, manager, companie IT

«Am vizitat și edițiile anterioare ale expoziției turistice și pot spune că în acest an participă mai puține agenții, în schimb a fost mult mai simplu să găsesc ceea ce căutam. Și am fost foarte plăcut surprinsă de prețuri - am rezervat o vacanță în Turcia, într-un hotel bun, cu o reducere semnificativă. La stand am primit toate informațiile. Mi-a plăcut.»

Lilia Verejan, casnică



7-10/02/19

Echipa expoziției **TOURISM.LEISURE.HOTELS'19**



Svetlana Ghelan

Conducătorul proiectului

tel.: (+ 373 22) 81-04-10

tel./fax: (+ 373 22) 81-04-03

GSM: (+ 373) 69 328 257

email: ghelan@moldexpo.md



Nadejda Rațeeva

Șef Secție marketing și reclamă

tel.: (+ 373 22) 81-04-54

GSM: (+ 373) 69 600 649

email: marketing@moldexpo.md



Natalia Sârbu

Manager proiect

tel./fax : (+ 373 22) 81-04-18

GSM: (+ 373) 68 471 841

email: sirbu@moldexpo.md



Natalia Carlova

Marketolog

tel./fax: (+ 373 22) 81-04-45

GSM: (+ 373) 69 993 444

email: marketing2@moldexpo.md



7-10/02/19

NE REVEDEM LA



TOURISM.LEISURE.HOTELS'20