



7 10
февраля
2019

**XXIV-я
Международная
специализирован
ная выставка
туризма, отдыха
и гостиниц**

**ОТЧЕТ ПО
ВЫСТАВКЕ**

ОРГАНИЗАТОР



СТРАНА-ГОСТЬ:



Официальная поддержка:

Агентство по инвестициям Республики Молдова



Партнеры:



Медиа партнер:



ВЫСТАВКА В ЦИФРАХ

УЧАСТНИКИ

86 компаний
Болгария
Венгрия
Греция
Индия
Испания
Молдова
Румыния
Украина

ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

904
кв.м

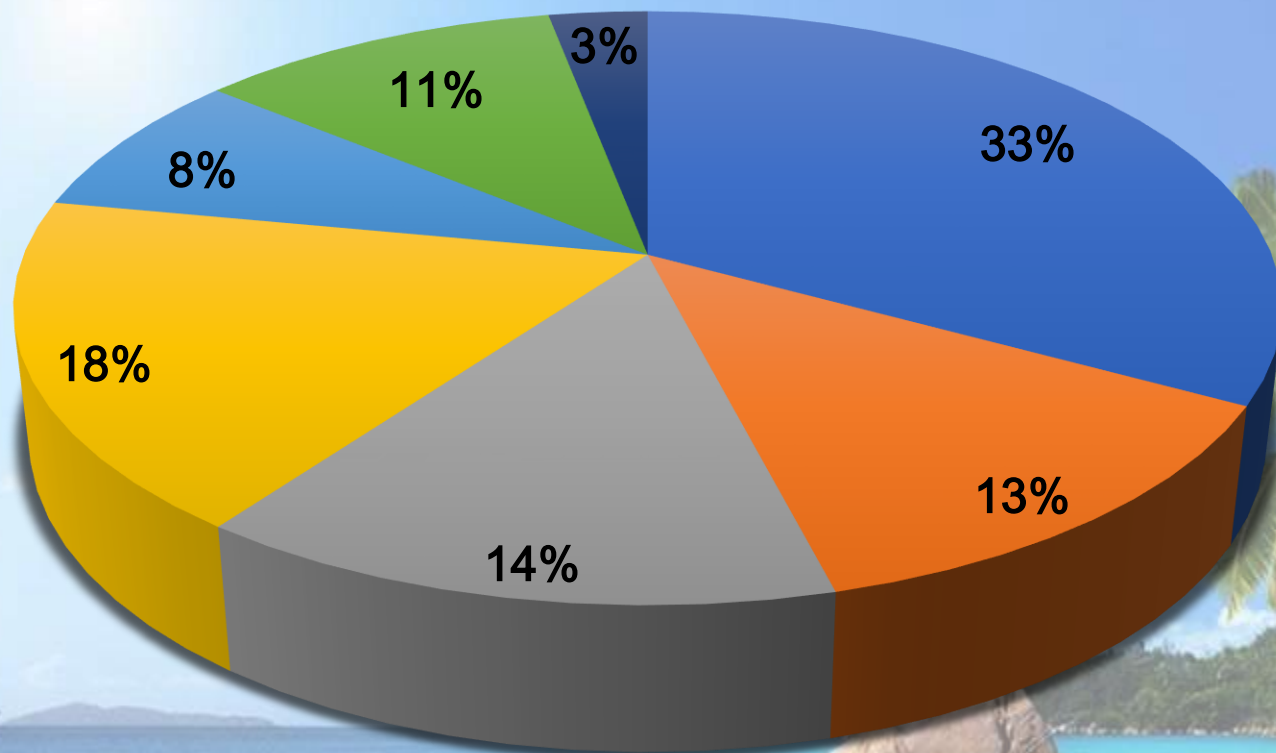
ПОСЕТИТЕЛИ

8413
человек



7-10/02/19

ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ



■ Туроператоры и турагентства

■ Туристические организации и ассоциации

■ Транспортные средства

■ HoReCa услуги

■ Внутренний туризм

■ Достопримечательности и гостиницы.

■ Сувениры, аксессуары и другие



7-10/02/19

ЦЕЛЬ УЧАСТИЯ

68% Поиск новых партнеров/ клиентов

52% Встречи с партнерами

41% Продвижение новых продуктов/ услуг

52% Укрепление имиджа компании на рынке

30% Продажа продукции/ услуг на стенде

27% Анализ рынка и конкурентов



7-10/02/19

Эффективность участия

66%

компаний
удовлетворены
выставкой в этом
году

48%

компаний
подтвердили свое
участие в выставке
TOURISM.LEISURE.
HOTELS 2020



7-10/02/19

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

«Для нас выставка — это хорошая возможность сообщить о новинках сезона, привлечь новых клиентов спецпредложениями. Кстати, здесь легко следить за предпочтениями наших туристов, например, несмотря на то, что Турция остается самым популярным направлением, серьезно растет спрос на Грецию. Это заметно по тому, чем интересовались и что бронировали посетители нашего стенда».

Voiaj International

«Выставка еще раз доказала, что наши туристы стали более требовательными и хорошо информированы. Поэтому, нам очень приятно, что они выбирают нашу компанию. У нас было много посетителей и мы постарались удовлетворить все их запросы. Участие нам дало 100% результат, на который мы рассчитывали. Мы дорожим каждым нашим клиентом».

Panda Tur


«Мы полностью удовлетворены итогами работы на выставке. По-моему, очень правильно выбрано время проведения, позже уже было бы неэффективно. У нас было много посетителей, люди активно интересовались и вообще, могу сказать, что интерес к отдыху в Болгарии заметно растет».


Росица, Regnum Bansko Hotel





7-10/02/19


МЕРОПРИЯТИЯ ВЫСТАВКИ


 Презентация: **Румыния: к 100-летию объединения. Презентация культурного туризма.**
Организатор: Министерство туризма Румынии


 Семинар: **Болгария - больше чем море !**
Организатор: Посольство Болгарии в Республике Молдова

 Семинар: **Политика программы лояльности HELLOOTEL в туризме**
Организатор: Kilikya Hotels и HELLOOTEL

 Презентация: **Испания, Лето 2019! Новинки и важные детали при бронировании.**
Организатор: Voiaj International

 Семинар: **Развитие туризма в Юго-восточном регионе Республики Молдова**
Организатор: Ассоциация работодателей туристической индустрии Республики Молдова "APIT"

 Презентация оздоровительных возможностей курорта Трускавец на базе гостиннично-курортного комплекса "Карпати" (г. Трускавец, Украина)
Организатор: Гостиннично-курортный комплекс "Карпаты"

 **Художественная программа: национальные болгарские песни**
Организатор: Посольство Болгарии в Республике Молдова



7-10/02/19

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ОФФЛАЙН

ТВ и РАДИО

ВЫХОДЫ

KISS FM
Europa Plus
Новое радио
HIT FM
Radio 21
Jurnal FM
Jurnal TV
PRO TV
THT Exclusiv TV
RTR Moldova
Agro TV Moldova
TVM 1

72
72
72
72
72
72
77
55
32
44
140
30

РЕПОРТАЖИ

Agro TV Moldova 07.02
PRO TV 07.02
Jurnal TV 07.02
Canal 3 07.02
TVR 07.02
RTR Moldova 07.02
TVC 21 07.02
GRT (телевидение Гагаузии) 07.02

МАСС-МЕДИА

Аргументы и факты
Комсомольская правда
Молдавские ведомости



7-10/02/19

CBC on EXPO

(Creating Business Contacts)

программа создания бизнес-контактов

- **Программа Профессиональный Посетитель** – специальный сервис по привлечению профессиональной аудитории на стенд участника. В рамках программы прошли 356 бизнес-встреч;
- **Каталог** включил новинки и предложения участников. Каталог стал гидом посетителей на стенды с новинками;
- **Digital marketing** – индивидуальная рекламная кампания участников и события;
- **Direct mail** – рассылка информационных писем по базе данных MOLDEXPO и партнеров выставки;
- **WEB баннеры** – размещение баннеров на специализированных и информационных порталах.



7-10/02/19

ПОСЕЩЕНИЕ ВЫСТАВКИ ПО ДНЯМ

07.02

2664

человека

08.02

1217

человек

09.02

2296

человек

10.02

2236

человек

ИТОГО

8413

человек



7-10/02/19

ЦЕЛИ ПОСЕЩЕНИЯ

Бизнес-посещение 32%

Участие в деловой программе

9%

Поиск новых партнеров

25%

Ознакомление с новинками рынка

38%

Деловые встречи

25%

Посещение в личных интересах 68%

Ознакомление с новинками рынка

44%

Покупка туристических путевок

38%

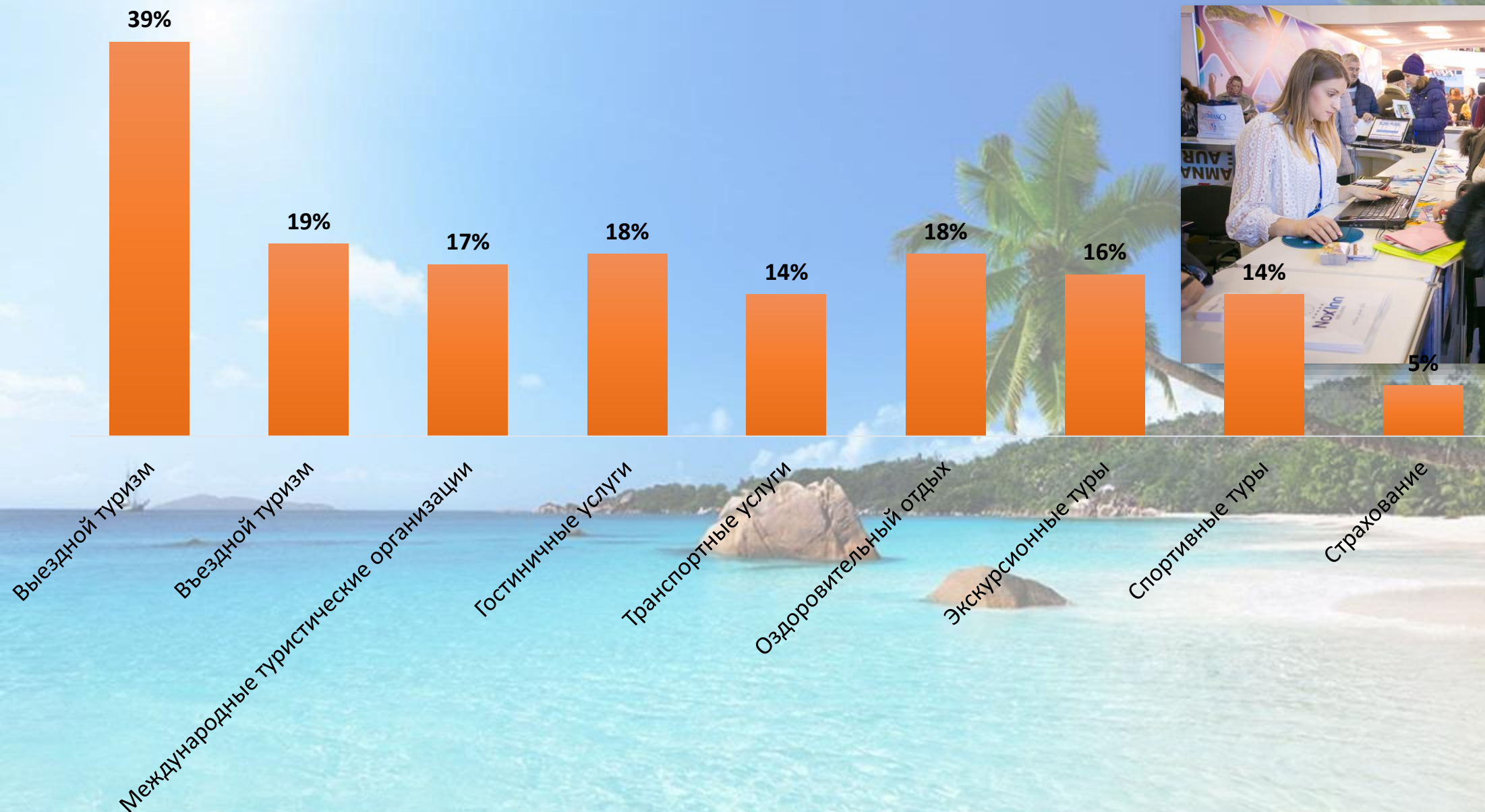
Поиск туристических предложений

35%



7-10/02/19

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ИНТЕРЕСАМ



7-10/02/19

ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



95% - Республика Молдова

5% - Иностранные посетители: Греция, Румыния, Словения, Турция, Украина



7-10/02/19

ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

“Мне было очень интересно как специалисту на выставке. Отмечу два стенда, которые меня заинтересовали больше всего. Это коллективный стенд Болгарии — было много полезной информации. Очень продуктивно поговорили с представителями Tez Tour, в том числе об организации работы, о новых направлениях, работе с отелями”.

**Ева Бутенко, менеджер по туризму,
Fantasy Tur**

«Пришла на выставку, потому что заинтересовала возможность получить скидки на раннее бронирование. Обычно мы отдыхаем в Турции или Болгарии, в этом году решили попробовать что-то новое. Выбрали отдых на Эгейском море по очень приличной цене на всю семью.»

Оксана Балтаг, менеджер IT компании

«Я уже посещала раньше туристическую выставку и могу сказать, что агентств стало меньше, зато проще стало найти то, что нужно. И очень приятно удивили цены — я забронировала отдых в Турции в хорошем отеле с приличной скидкой. Хорошо, что нет толпы и можно спокойно все выяснить у консультантов. Мне понравилось».

Вережан Лилия, домохозяйка



7-10/02/19

КОМАНДА TOURISM.LEISURE.HOTELS'19



Светлана ГЕЛАН

Руководитель проекта
Тел.: (+ 373 22) 81-04-10
тел./факс: (+ 373 22) 81-04-03
GSM: (+ 373) 69 328 257
email: ghelan@moldexpo.md



Надежда РАЦЕЕВА

Начальник отдела маркетинга и рекламы
Тел.: (+ 373 22) 81-04-54
GSM: (+ 373) 69 600 649
email: marketing@moldexpo.md



Наталья СЫРБУ

Менеджер проекта
тел./факс: (+ 373 22) 81-04-18
GSM: (+ 373) 68 471 841
email: sirbu@moldexpo.md



Наталья КАРЛОВА

Маркетолог
тел./факс: (+ 373 22) 81-04-45
GSM:(+ 373) 69 993 444
email: marketing2@moldexpo.md



7-10/02/19

УВИДИМСЯ НА



TOURISM.LEISURE.HOTELS'20