

RAPORT POST EVENTIMENT



1 - 4
NOIEMBRIE
2018



ORGANIZATOR



SUPTOR OFICIAL



**Ministerul Economiei și
Infrastructurii**

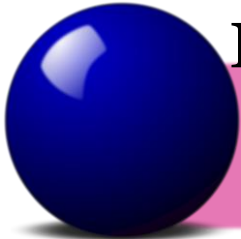
PARTENER



PARTENERUL PROGRAMULUI



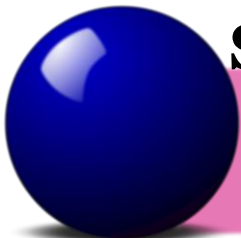
EXPOZIȚIA ÎN CIFRE



PARTICIPANȚI

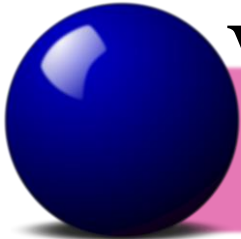
38 COMPANII

Republica Moldova, România



SPAȚIU EXPOZIȚIONAL

847 m²



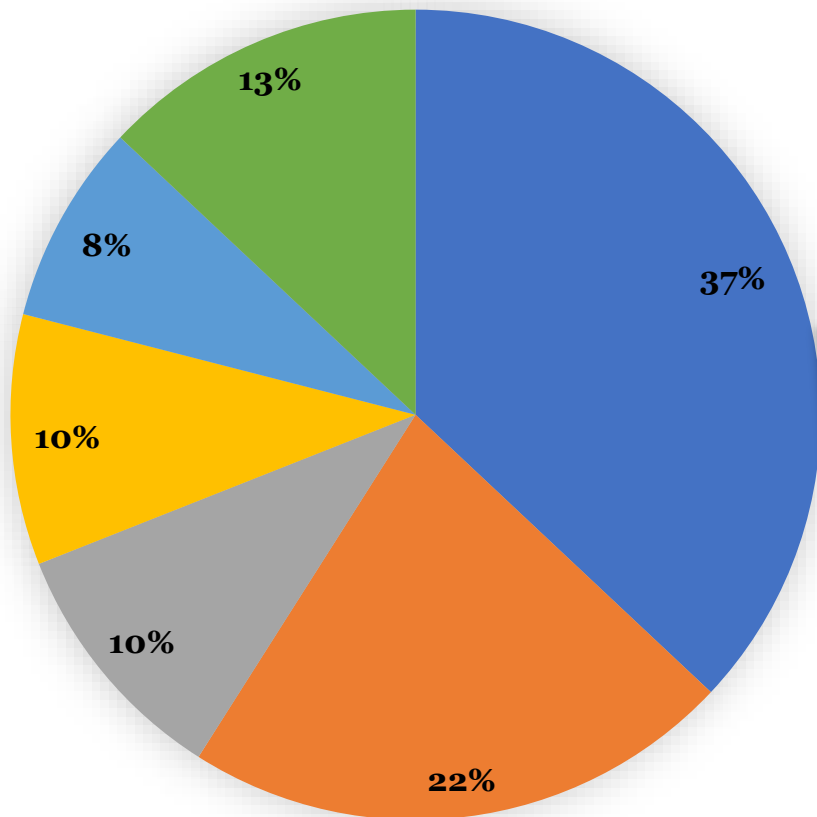
VIZITATORI

7287 PERSOANE



PROFILUL PARTICIPANȚILOR

Domeniile de activitate



- Mobilă (sisteme modulare, dormitoare, mese, mobilă tapitată, mobilă pentru bucătărie)
- Accesorii pentru casă
- Utilaje, furnituri și accesorii pentru producerea mobilei
- Saltele
- Portaluri media
- Altele



**EXPO
MOBILA**
1-4
noiembrie
2018



SCOPUL PARTICIPĂRII

83%

- Căutarea de parteneri / clienți

62%

- Identificarea preferințelor clienților

53%

- Consolidarea imaginii pe piață

53%

- Vânzări la stand

41%

- Lansarea de produse / servicii noi

18%

- Întâlniri cu partenerii



EFICIENȚA PARTICIPĂRII

97%

din companiile
participante și-au atins
scopurile propuse și au
rămas mulțumite de
rezultatele obținute



din companiile
participante
intenționează să
participe la EXPO
MOBILA 2019

74%



CBC on EXPO

(Creating Business Contacts)

programul de stabilire a contactelor de afaceri

INSTRUMENTELE PROGRAMULUI:

- ❖ Programul «Vizitatorul Profesionist» - serviciu special de atragere a auditoriului țintă la standul expozantului. În cadrul expoziției au fost atrași 115 specialiști din domeniu și efectuate peste 400 de întâlniri de afaceri;
- ❖ Catalogul noutăților – a inclus noutățile și ofertele participanților, devenind ghidul vizitatorilor la standurile expozanților.



OPINIILE PARTICIPANȚILOR

“Expoziția a fost minunată. Nu există un loc mai bun pentru a consolida imaginea companiilor decât EXPO MOBILA. Fluxul de vizitatori a fost uimitor, adică oamenii sunt interesați de astfel de evenimente. Și companiile aveau ce prezenta, și atmosfera a fost una grozavă”.

Tutunaru Tudor, administrator, Artvent RTD SRL

“Le mulțumim organizatorilor pentru promovarea corespunzătoare a evenimentului în rețelele sociale - acest lucru s-a reflectat în numărul mare de vizitatori ai expoziției. Mai mult, majoritatea covârșitoare sunt consumatori cu adevărat interesați de procurarea mobilierului. Am realizat tot ce ne-am propus pentru eveniment, inclusiv vânzările la stand”.

Grebneva Carina, designer, compania Mebilissimo

“Scopul nostru la expoziție a fost prezentarea produselor noastre noi - materiale pentru producția de mobilier din lemn și metal. Am găsit noi contacte printre producătorii locali - și acesta este cel mai bun rezultat al activității la expoziție. Suntem interesați să participăm la expoziție în viitor. În România în această perioadă se organizează târguri de specialitate, de aceea pentru noi e mai convenabil ca expoziția să fie programată pentru luna octombrie”.

Rucsanda Madan, director de vânzări, SC Euro Abrasive SRL (România)



CAMPANIA PUBLICITARĂ OFFLINE

TV și RADIO

	difuzări
TVM1	30
Jurnal TV	60
PRO TV	40
THT Exclusiv TV	25
RTR Moldova	59
Novoe Radio	69
HIT FM	81
Europa Plus	81
Radio 21	81
Jurnal FM	81

MASS MEDIA specializate și informaționale

Строительство и оборудование, Аргументы и факты в Молдове, Антена, InSTYLE HOME

Intivații tipărite - expedierea a 1000 de invitații individuale specialiștilor din domeniu.



CAMPANIA PUBLICITARĂ ONLINE

GOOGLE AdWords - impact-persoane: peste 100mii

Digital marketing - campanie publicitară individuală pentru expozanți pe pagina Facebook și Instagram a expoziției, la fel și crearea evenimentului pe Facebook (impact-persoane: peste 102mii);

Direct mail – expedierea scrisorilor informative conform bazei de date MOLDEXPO – 7 scrisori în adresa a 5000 de utilizatori;

Reclama online – plasarea informației pe 22 de portaluri specializate și informative: 999.md, Afisa.md, Agora.md, Aif.md, Biznes.md, Eu.md, Forum.md, Kompas.md, Kp.md, Madein.md, Makler.md, Mama.md, Moldova-today.com, Mybusiness.md, Noi.md, Numbers.md, Point.md, Rabota.md, Splendid.md, Stroyka.md, Vedomosti.md, YellowPages of Moldova.



FLUXUL VIZITATORILOR PE ZILE

1284 persoane

1

JOI

1380 persoane

2

VINERI

2619 persoane

3

SÂMBĂȚĂ

2004 persoane

4

DUMINICĂ

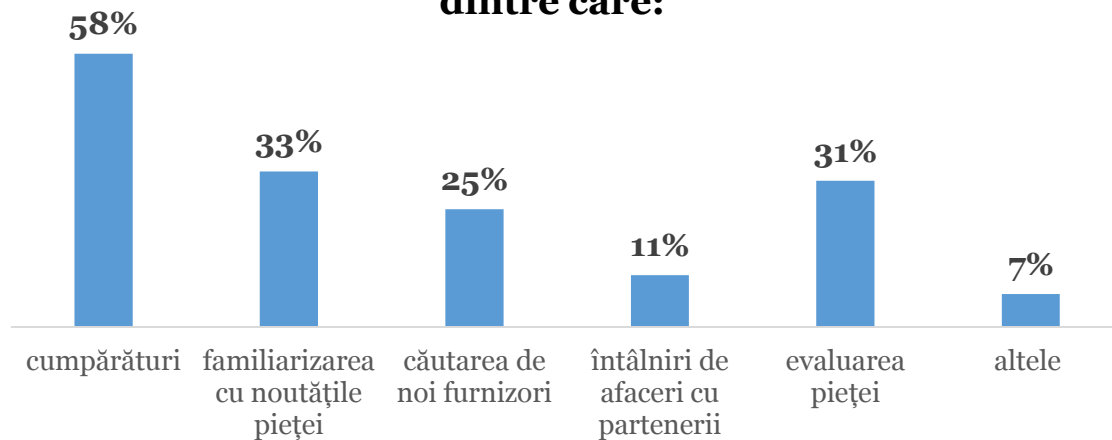


1-4
noiembrie
2018

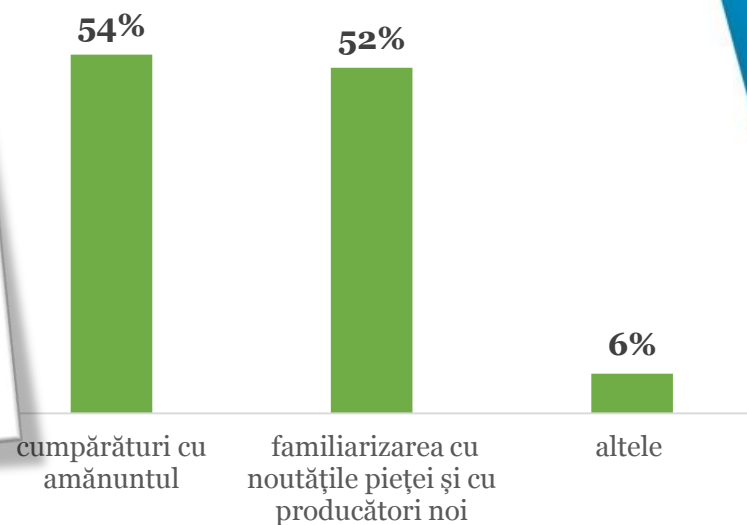


SCOPURILE VIZITĂRII

VIZITE DE AFACERI – 25%, dintre care:



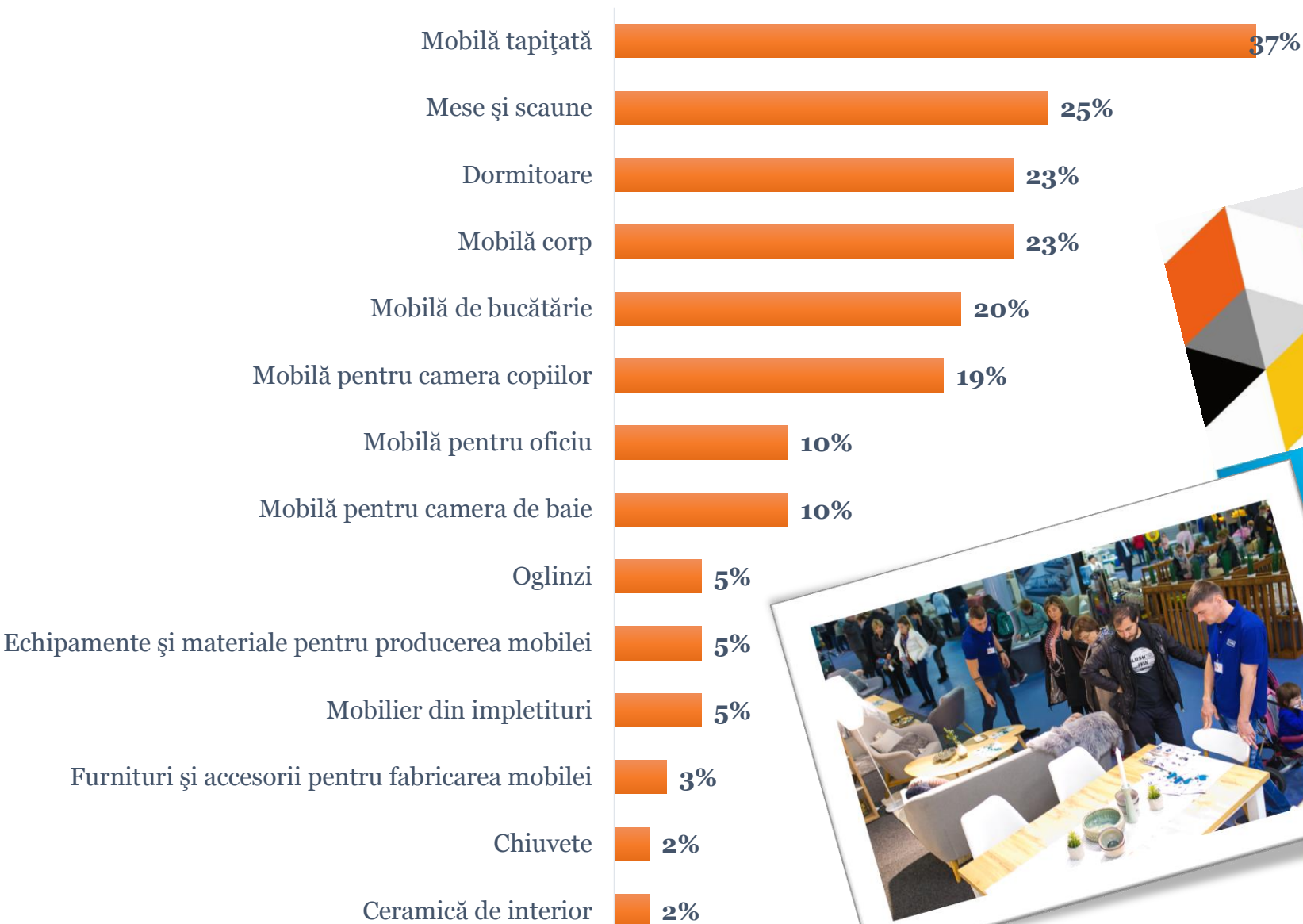
VIZITE ÎN INTERES PERSONAL – 75% dintre care:



**EXPO
MOBILA**
1-4
noiembrie
2018



DISTRIBUIREA VIZITATORILOR PE INTERESE



**EXPO
MOBILA**
1-4
noiembrie
2018



OPINIILE VIZITATORILOR

«Expoziția a fost una interesantă – a fost expus mult mobilier frumos și funcțional. Un mare plus este că la standuri activează profesioniști, care le explică vizitatorilor toate dedesubturile amenajărilor de interior. Bucură calitatea mobilei de producție locală. În opinia mea, poți găsi mobilă pe toate gusturile la prețuri avantajoase».

Violeta Godoroja, designer de interior

«Mi-a plăcut foarte mult standul Jysk — o selecție vastă, calitate extraordinară și consultanți amabili. M-au interesat și saltelele ortopedice Vegas. E foarte bine că la fiecare stand au fost operate reduceri. Cred că așa expoziții sunt foarte utile pentru cumpărători, asta le oferă oportunitatea de a achiziționa mobilă calitativă cu reduceri semnificative».

Irina Roșca, office-manager

«Un plus al pieței moldovenești este interesul sporit al consumatorilor pentru mobilier. Acest lucru este confirmat, inclusiv prin fluxul mare de vizitatori la expoziție. Aici a fost prezentat mobilierul multor producători și, cu toate acestea, mi se pare că pe piață mai există loc și pentru alți jucători. Expoziția oferă o imagine completă a pieței și o hartă a preferințelor consumatorilor».

Tatiana Salii, manager exporturi, fabrica Modern (Ucraina)



GEOGRAFIA VIZITATORILOR



95% - Republica Moldova

5% - vizitatori din străinătate – Belgia, Germania, Italia, Portugalia, România, Turcia, Ucraina



ECHIPA EXPO MOBILA



Natalia Șalaru,
Conducator proiect
Tel: (+ 373 22) 810 404/450
GSM: (+373) 696 006 46
E-mail: nata@moldexpo.md



Oxana Candu,
Manager proiect
Tel: (+373 22) 810 409
GSM: (+373) 683 537 38
E-mail: oxana@moldexpo.md



Nadejda Rațeeva,
Șef Serviciu marketing și reclamă
Тел: (+ 373 22) 81-04-54
GSM:(+ 373) 69 600 649
E-mail: marketing@moldexpo.md



Irina Vântu,
Specialist marketing
Tel:(+ 373 22) 81-04-26,
GSM:(+ 373) 60 455 124
E-mail: marketing4@moldexpo.md



NE VEDEM LA EXPO MOBILA 2019

