

# ОТЧЕТ ПО ВЫСТАВКЕ



**1 - 4**  
**НОЯБРЯ**  
**2018г.**



ОРГАНИЗАТОР



ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА



**Ministerul Economiei și  
Infrastructurii**

ПАРТНЕР



ORGANIZAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA SECTORULUI  
ÎNTRERINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII

ПАРТНЕР ПРОГРАММЫ



# ВЫСТАВКА В ЦИФРАХ

## УЧАСТНИКИ

38 КОМПАНИЙ

*Республика Молдова, Румыния*

## ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

847 м<sup>2</sup>

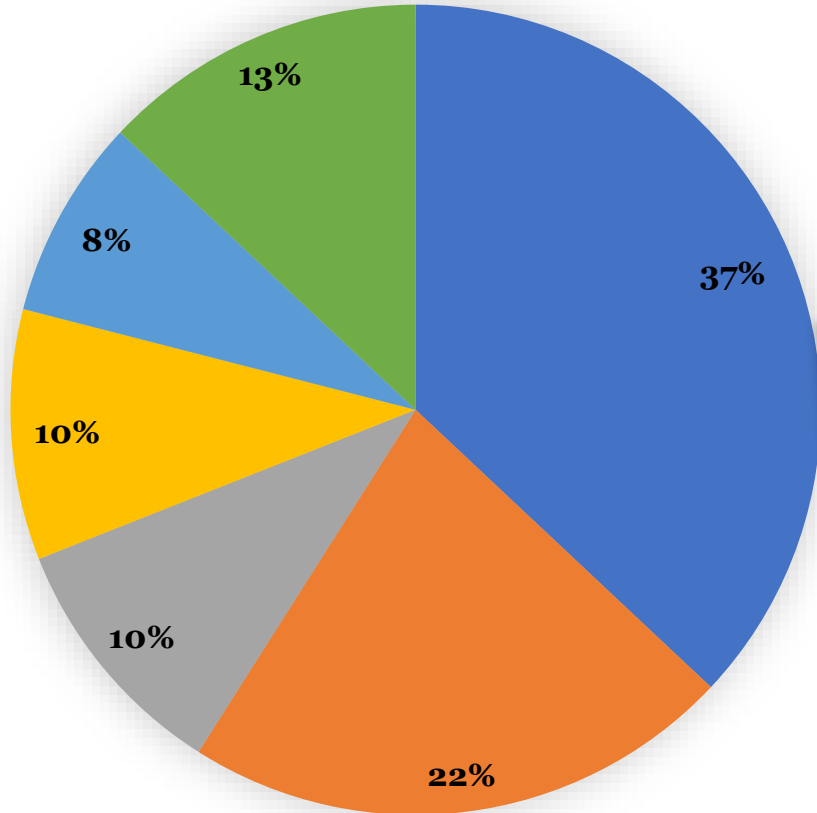
## ПОСЕТИТЕЛИ

7287 ЧЕЛОВЕК



# ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ

## Области деятельности



■ Мебель (корпусная мебель, спальни, столы, мягкая мебель, мебель для кухни)

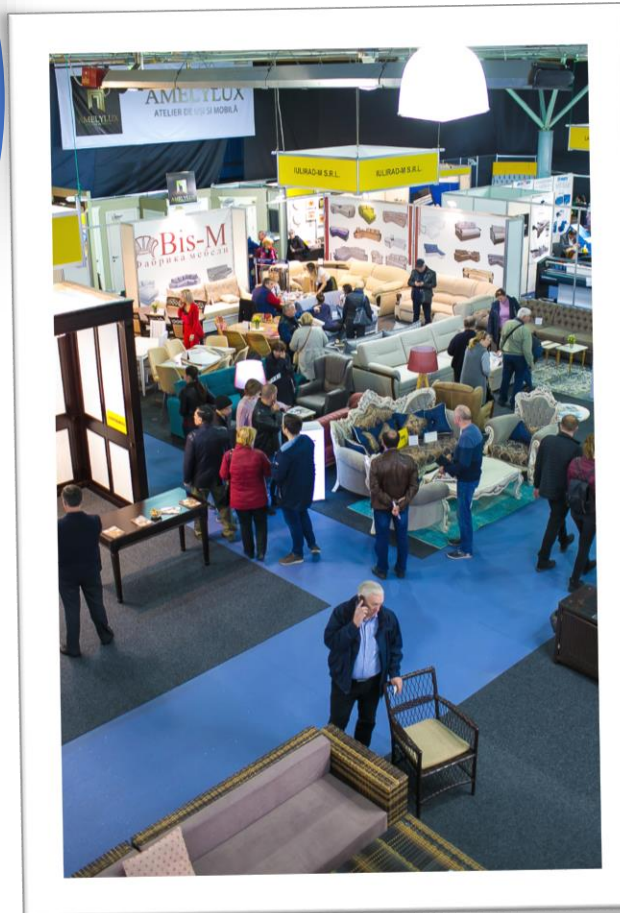
■ Аксессуары для дома

■ Оборудование, фурнитура и аксессуары для производства мебели

■ Матрацы

■ Медиа-порталы

■ Другое



EXPO  
MOBILA  
1-4  
ноября

2018



# ЦЕЛИ УЧАСТИЯ

83%

- Поиск партнеров/  
клиентов

62%

- Выявление предпочтений  
клиентов

53%

- Укрепление имиджа на  
рынке

53%

- Продажи

41%

- Продвижение новых  
продуктов/услуг

18%

- Встречи с партнерами



# ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ

97%

участников выставки достигли намеченных целей и удовлетворены полученными



участников подтвердили намерение участвовать в выставке EXPO MOBILA 2019

74%



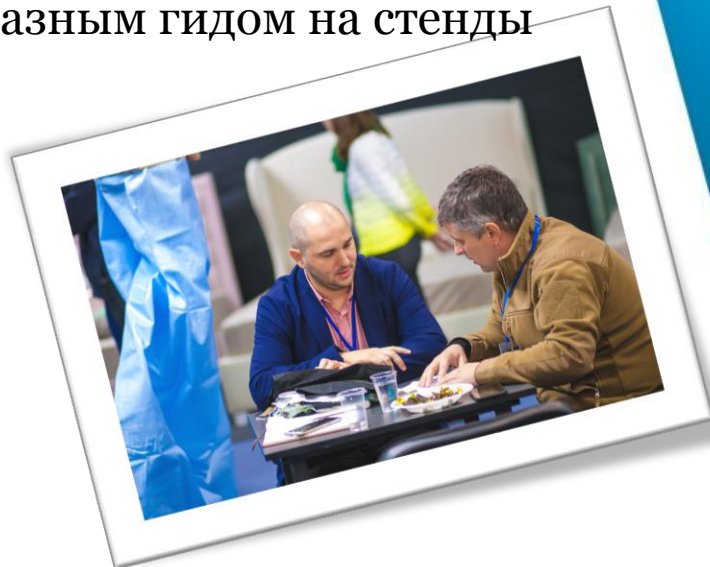
# СВС on EXPO

(Creating Business Contacts)

Программа по установлению деловых контактов

## ИНСТРУМЕНТЫ ПРОГРАММЫ:

- ❖ Программа «Профессиональный посетитель» - специальный сервис выставки по привлечению профессиональной аудитории на стенд участника. В рамках программы были привлечены 115 специалистов и проведены более 400 бизнес-встреч;
- ❖ Каталог новинок – включил новинки и предложения экспонентов, став своеобразным гидом на стенды участников.



# ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

“Выставка прошла замечательно. Лучшего места для укрепления имиджа компаний, чем EXPO MOBILA не найти. Наплыв посетителей был потрясающий, то есть людям интересны такие мероприятия. И компаниям было что показать да и сама атмосфера была праздничная”.

*Тутунару Тудор, администратор Artvent RTD SRL*

“Спасибо организаторам за правильное продвижение мероприятия в соцсетях — это хорошо отразилось на количестве посетителей выставки. Причем, подавляющее большинство — это действительно заинтересованные потребители. Все свои задачи, в том числе и продажи на стенде, мы выполнили”.

*Гребенева Карина, дизайнер компании Mebilissimo*

“Наша цель на выставке заключалась в презентации новых продуктах – материалов для производства мебели из дерева и металла. Мы нашли новые контакты среди местных производителей - и это лучший итог работы на выставке. Мы заинтересованы участвовать в выставке в будущем”.

*Руксанда Мадан, директор по продажам SC Euro Abrasive SRL (Румыния)*





# OFFLINE РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

## ТВ и РАДИО

## ВЫХОДЫ

TVM1	30
Jurnal TV	60
PRO TV	40
THT Exclusiv TV	25
RTR Moldova	59
Novoe Radio	69
HIT FM	81
Europa Plus	81
Radio 21	81
Jurnal FM	81

## Специализированные и информационные СМИ

*Строительство и оборудование, Аргументы и факты в Молдове, Антена, InSTYLE HOME*

**Пригласительные** – 1000 пригласительных были отправлены по почте специалистам для посещения выставки.



# ONLINE РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

**GOOGLE AdWords** - охват-человек: более 100тыс.

**Digital marketing** – индивидуальная рекламная кампания для участников выставки на страницах Facebook и Instagram, а также создание мероприятия на Facebook (охват-человек: более 102тыс.);

**Direct mail** – отправка информационных писем по базе данных MOLDEXPO – 7 писем на 5000 электронных адресов;

**Online РЕКЛАМА** – размещение информации на 22 специализированных и информационных порталах: *999.md, Afisa.md, Agora.md, Aif.md, Biznes.md, Eu.md, Forum.md, Kompas.md, Kp.md, Madein.md, Makler.md, Mama.md, Moldova-today.com, Mybusiness.md, Noi.md, Numbers.md, Point.md, Rabota.md, Splendid.md, Stroyka.md, Vedomosti.md, YellowPages of Moldova.*

EXPO  
MOBILA  
1-4  
ноября  
2018



# ПОСЕЩЕНИЕ ПО ДНЯМ

1284 человека

**1**

четверг

1380 человек

**2**

пятница

2619 человек

**3**

суббота

2004 человека

**4**

воскресенье

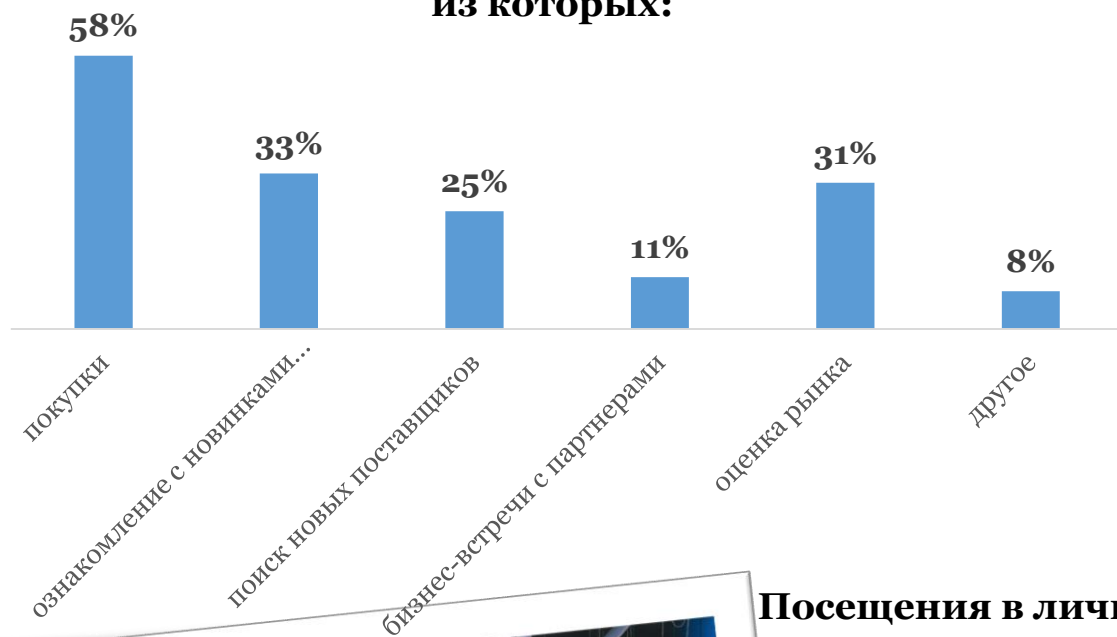


ноября  
2018г.

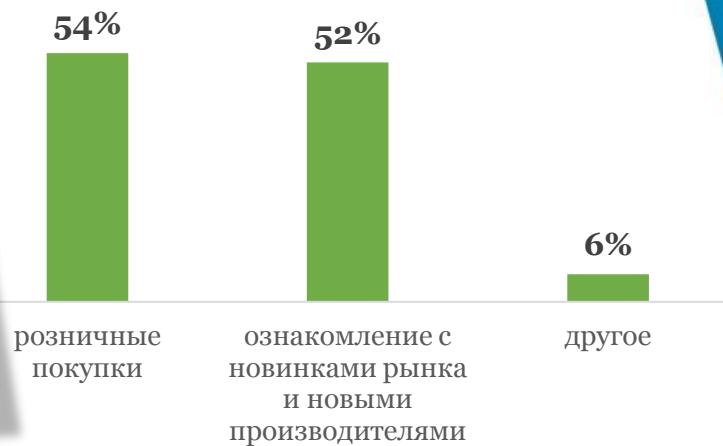


# ЦЕЛИ ПОСЕЩЕНИЯ

**Бизнес-посещения – 25%**  
**из которых:**



**Посещения в личных интересах – 75%,**  
**из которых:**



**EXPO MOBILA**  
**1-4**

**ноября**

**2018г.**



# ИНТЕРЕСЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



EXPO MOBILA  
1-4

ноября  
2018г.



# ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

«Интересная получилась выставка — много красивой и функциональной мебели. Большой плюс, что на стендах работают профессионалы, объясняющие посетителям тонкости обустройства интерьера. Радует качество дизайна молдавской мебели, думаю, что за вполне адекватные деньги можно подобрать индивидуальные варианты интерьера».

*Виолетта Годорожа, дизайнер интерьера*

«Очень понравился стенд одной компании — большой выбор, отменное качество и вежливые консультанты. Еще заинтересовали ортопедические матрасы. Хорошо, что на многих стендах действовали скидки. Думаю, что такие выставки полезны для людей, так как есть возможность приобрести качественную мебель с хорошими скидками».

*Ирина Рошка, офис-менеджер*

«Плюсом молдавского рынка является высокий интерес потребителей к мебельной продукции. Это подтверждается, в том числе, большим потоком посетителей на выставке. Здесь была представлена мебель многих производителей и тем не менее, мне кажется, что рынку есть место и для других игроков. Выставка дает картину рынка и карту предпочтений потребителей».

*Татьяна Салий, менеджер по экспорту фабрика Modern (Украина)*



# ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



**95%** - Республика Молдова

**5%** - иностранные посетители – Бельгия, Германия, Италия, Португалия, Румыния, Турция, Украина



# Команда EXPO MOBILA



**Наталья Шалару,**  
Руководитель проекта  
Тел.: (+ 373 22) 810 404/450  
GSM: (+373) 696 006 46  
E-mail: nata@moldexpo.md



**Оксана Канду,**  
Менеджер проекта  
Тел.: (+373 22) 810 409  
GSM: (+373) 683 537 38  
E-mail: oxana@moldexpo.md



**Надежда Рацеева,**  
Начальник Отдела маркетинга и  
рекламы  
Тел: (+ 373 22) 81-04-54  
GSM:(+ 373) 69 600 649  
E-mail: marketing@moldexpo.md



**Ирина Вынту,**  
Специалист по маркетингу  
Тел.:(+ 373 22) 81-04-26,  
GSM:(+ 373) 60 455 124  
E-mail: marketing4@moldexpo.md





**УВИДИМСЯ НА  
EXPO MOVIE 2019**

