

# MOLDAGROTECH

— SPRING 2018 —



14 – 17 MARTIE

RAPORT POST EVENIMENT



Expoziție internațională specializată de mașini echipamente, mașini și tehnologii pentru complexul agroindustrial, ediția a XXXIV-a

MOLDAGROTECH (SPRING)  
14 – 17 MARTIE 2018

**Organizator:** CIE Moldexpo SA

**Suport oficial:** Ministerul Agriculturii Dezvoltării Regionale și Mediului

**Sponsor General:** JM Invest Group SRL

**Partener Media General:** Agro TV Moldova

**Partener Media:** Agrobiznes



**AGROBIZNES**



Expoziție internațională specializată de mașini echipamente, mașini și tehnologii pentru complexul agroindustrial, ediția a XXXIV-a

**MOLDAGROTECH (SPRING)**  
**14 – 17 MARTIE 2018**

DESPRE EXPOZIȚIE

**MOLDAGROTECH (spring)** – spațiu propice pentru prezentarea celor mai recente soluții tehnice și tehnologii pentru complexul agroindustrial al Moldovei.

**MOLDAGROTECH (spring)** – singura expoziție din Moldova, care prezintă performanțele liderilor mondiali de utilaj și tehnică agricolă.





Expoziție internațională specializată de mașini echipamente, mașini și tehnologii pentru complexul agroindustrial, ediția a XXXIV-a

**MOLDAGROTECH (SPRING)**  
**14 – 17 MARTIE 2018**

EXPOZIȚIA ÎN CIFRE

**Companii participante 138**

**Vizitatori, persoane 16315**

**Suprafața expozițională,  
m.p. 4801,5**

**Țări participante 9**

**Austria  
Bulgaria  
Cehia  
Germania  
Grecia  
Italia  
Republica Moldova  
România  
Ucraina**



Expoziție internațională specializată de mașini echipamente, mașini și tehnologii pentru complexul agroindustrial, ediția a XXXIV-a

**MOLDAGROTECH (SPRING)**  
**14 – 17 MARTIE 2018**

## Domeniile de activitate

Mașini și utilaje agricole	24,7%
Material semincer și săditor	10,9%
Finanțări și asigurări în agricultură	8,7%
Piese de rezervă pentru tehnica agricolă	7,2%
Fertilizanți și mijloace de protecție	6,6%
Silozuri, elevatoare, hangare	5,1%
Plante medicinale și miere	5,1%
Presa de specialitate	5,1%
Sisteme de asigurare cu apă și irigare în agricultură	3,6%
Linii de brichetare, cazane	3,6%
Producerea nutrețurilor. Concentrate, premixuri, adaosuri și vitamine	2,2%
Ustensile de grădină	2,2%
Utilaj pentru industria alimentară și de prelucrare	2,2%
Sere, solarii, plasă și peliculă pentru sere	1,4%
Utilaje pentru ferme	1,4%
Ambalaje pentru transportare	1,4%
Ulei, motorină	1,4%

## PARTICIPANȚI





Expoziție internațională specializată de mașini echipamente, mașini și tehnologii pentru complexul agroindustrial, ediția a XXXIV-a

MOLDAGROTECH (SPRING)  
14 – 17 MARTIE 2018

PARTICIPANȚI

## Scopurile participării la expoziție



Identificarea noilor clienți/parteneri	89,02%
Consolidarea imaginii companiei	56,09%
Întâlniri cu partenerii	52,43%
Promovarea unui produs/serviciu nou	43,90%
Vânzări la stand	21,95%



“Expoziția s-a desfășurat într-o atmosferă tradițională de afaceri. Evenimentul este foarte important pentru sectorul agricol din țară prin crearea condițiilor favorabile de prezentare a produselor și comunicarea cu vizitatorii specialiști. Noi, la rândul nostru, suntem mereu bucuroși să ne vedem clienții la MOLDAGROTECH (spring), iar aceștia sunt reprezentanți ai unor mari gospodării agricole. Principala semnificație a expoziției nu este doar pregătirea pentru sezonul agricol, ci și comunicarea directă cu fermierii. Pentru fiecare companie este important feedback-ul și MOLDAGROTECH (spring) în acest sens este unică”.

**Alexandru Iovcev, director marketing, compania Agroprofi SRL**



Expoziție internațională specializată de mașini echipamente, mașini și tehnologii pentru complexul agroindustrial, ediția a XXXIV-a

**MOLDAGROTECH (SPRING)**  
**14 – 17 MARTIE 2018**

## Eficiența participării la expoziție

## PARTICIPANȚI



**79% din participanți au rămas satisfăcuți de numărul vizitatorilor**

**96% din participanți și-au atins obiectivele propuse**



**73% din participanți au menționat eficiență sporită de participare la expoziție**

“Dacă e să fiu succint, am stabilit aproximativ 300 de contacte cu vizitatorii interesați, iar publicul nostru țintă sunt proprietarii de terenuri mari – de la 50 de hectare în sus. În opinia mea, cu asta am spus totul. Desigur, vom lucra cu contactele stabilite, dar eficacitatea participării la evenimentele expoziționale este evidentă. Acesta este un eveniment exclusiv specializat - pentru specialiști, pentru cei care sunt implicați direct în agricultură. Și companiile care lucrează pentru acest sector (furnizori de echipamente, îngrășăminte etc.) trebuie să participe la expoziția MOLDAGROTECH (apropo, la edițiile de primăvară și toamnă)”.

**Stanislav Demenciuc, directorul companiei Agrocenter EuroChem SRL**



Expoziție internațională specializată de mașini echipamente, mașini și tehnologii pentru complexul agroindustrial, ediția a XXXIV-a

**MOLDAGROTECH (SPRING)**  
**14 – 17 MARTIE 2018**

**EVENIMENTE SPECIALE**



- ✓ **Concursul Util pentru Moldova;**
- ✓ **Agro Drive Show Tractorul în acțiune;**
- ✓ **Ziua Tineretului Agrogenerație;**
- ✓ **Concursul Tăietorilor de lemne;**
- ✓ **Târgul de plante pomi și puieti.**







Expoziție internațională specializată de mașini echipamente, mașini și tehnologii pentru complexul agroindustrial, ediția a XXXIV-a

**MOLDAGROTECH (SPRING)**  
**14 – 17 MARTIE 2018**

## **CBC on Expo (Creating Business Contacts) – program de stabilire a relațiilor de afaceri la expoziție**

**Rezultatele programului CBC**

### **Instrumentele programului**

- ❖ **Catalogul oficial/produselor și serviciilor noi** – au fost editate 400 cataloage;
- ❖ Promovarea expoziției prin intermediul participanților (reportaje video pînă la expoziție și plasarea lor rețelele de socializare și pe site – au fost realizate 7 reportaje (impact - 53 390);
- ❖ **Programul Vizitatorului Profesionalist** (în cadrul căruia au fost planificate și organizate circa 286 întâlniri de afaceri);
- ❖ **Organizarea Shuttle Bus** – a fost organizat transport pentru specialiștii care activează în domeniul agriculturii din raioanele: Bălți, Briceni, Ciadâr Lunga, Comrat, Edineț, Fălești și Glodeni.



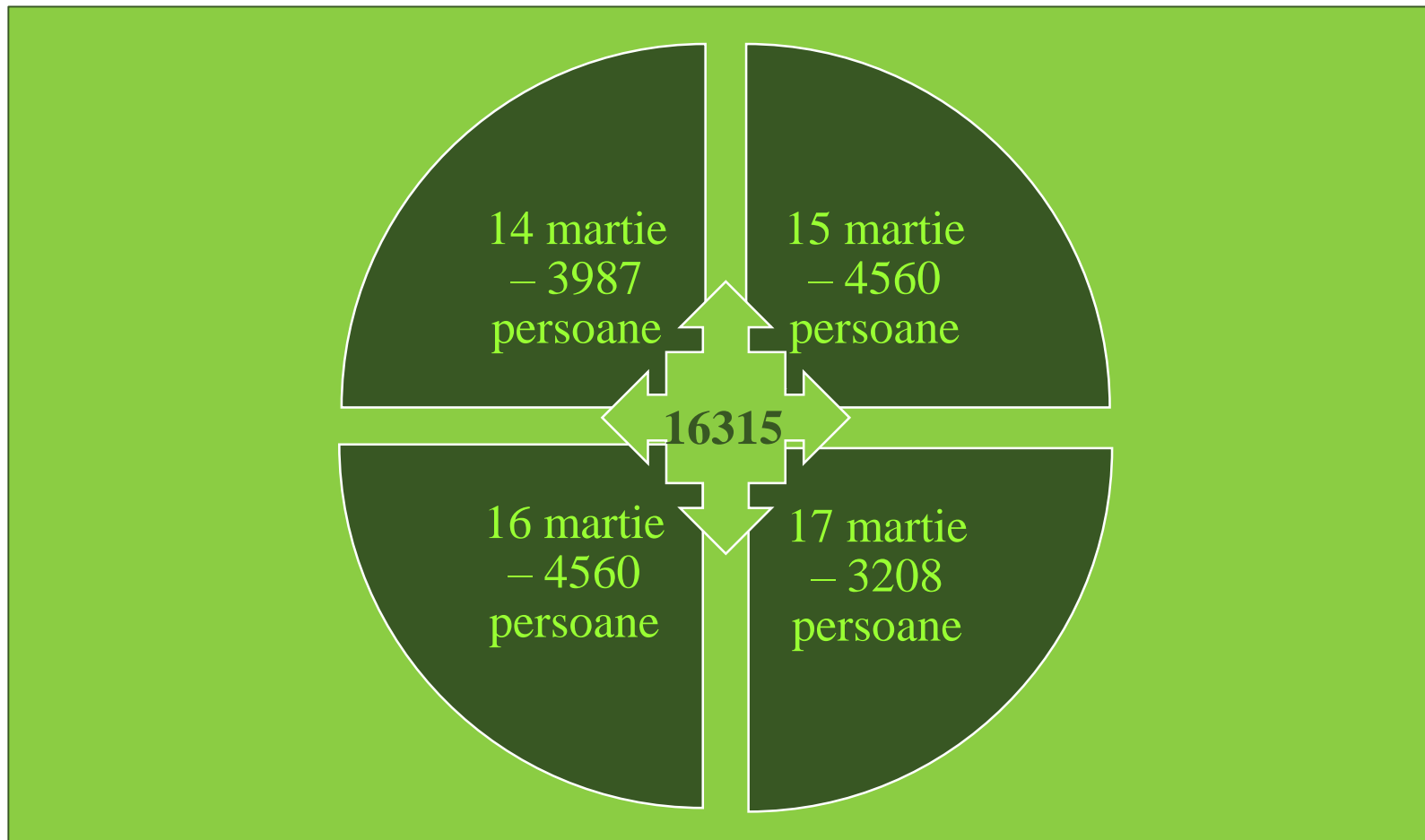
“În opinia mea, începutul sezonului agricol la Moldexpo s-a dovedit a fi unul remarcabil. Promovarea excelentă în mass-media, organizarea impecabilă, prezența specialiștilor și ai reprezentanților agribusiness-ului sunt componentele succesului expoziției și al muncii eficiente a echipei Moldexpo. Vreau să menționez un lucru foarte important și util - organizarea transportului pentru fermierii din diferite raioane ale Republicii Moldova la expoziție. Sunt sigur că, în cadrul MOLDAGROTECH (spring), dialogul dintre producătorii agricoli și participanții la expoziție a trecut la un nivel calitativ nou”.

**Valerian Cerempei, administratorul companiei JM Invest Group SRL**



## Fluctuația vizitatorilor pe zile

VIZITATORI





## Distribuirea vizitatorilor după domeniile de interes

Mașini și utilaje agricole	25,40%
Material semincer și săditor	18,72%
Echipeamente pentru industria alimentară și prelucrătoare	13,71%
Sere, solarii, plasă și peliculă pentru sere	13,52%
Nutrețuri, premixuri	11,22%
Ustensile de grădină	8,43%
Utilaje pentru ferme	5,83%
Fertilizanți și mijloace de protecție a plantelor	4,90%
Utilaje de pregătire a nutrețurilor combinate	4,15%
Finanțări și asigurări în sectorul agrar	4,08%
Sisteme de irigare și asigurare cu apă	3,78%
Altceva	3,10%

## VIZITATORI





Expoziție internațională specializată de mașini echipamente, mașini și tehnologii pentru complexul agroindustrial, ediția a XXXIV-a

**MOLDAGROTECH (SPRING)**  
**14 – 17 MARTIE 2018**

## Scopurile vizitei

## VIZITATORI

**31,48%** Procurarea tehnicii, utilajelor, materialelor necesare

**30,55%** Identificarea produselor și echipamentelor noi la expoziție

**17,17%** Identificarea noilor furnizori

**9,55%** Participarea la seminare, conferințe, prezentări

**6,94%** Întâlniri cu partenerii de afaceri



“Sunt un vizitator fidel al expoziției MOLDAGROTECH, deoarece acesta este singurul loc unde pot găsi ceva nou, pot compara prețurile oferite de diferite companii, pot evalua avantajele și dezavantajele echipamentelor prezentate. Nu am plecat de la expoziții niciodată fără a cumpăra ceva. În ajunul sezonului de semănat am cumpărat un cultivator la standul Agromotor. În plus, pentru mine a fost foarte important să găsesc semințe de calitate. Voi semăna porumb și floarea soarelui - am cumpărat semințe de la WeTrade. De asemenea, m-a interesat oferta de pesticide și fertilizanți de la companiile Diazchim și Fenix Agro”.

Ion Bulat, GȚ Ion Bulat (s. Tocuz, r-nul Căușeni)



Expoziție internațională specializată de mașini echipamente, mașini și tehnologii pentru complexul agroindustrial, ediția a XXXIV-a

**MOLDAGROTECH (SPRING)**  
**14 – 17 MARTIE 2018**

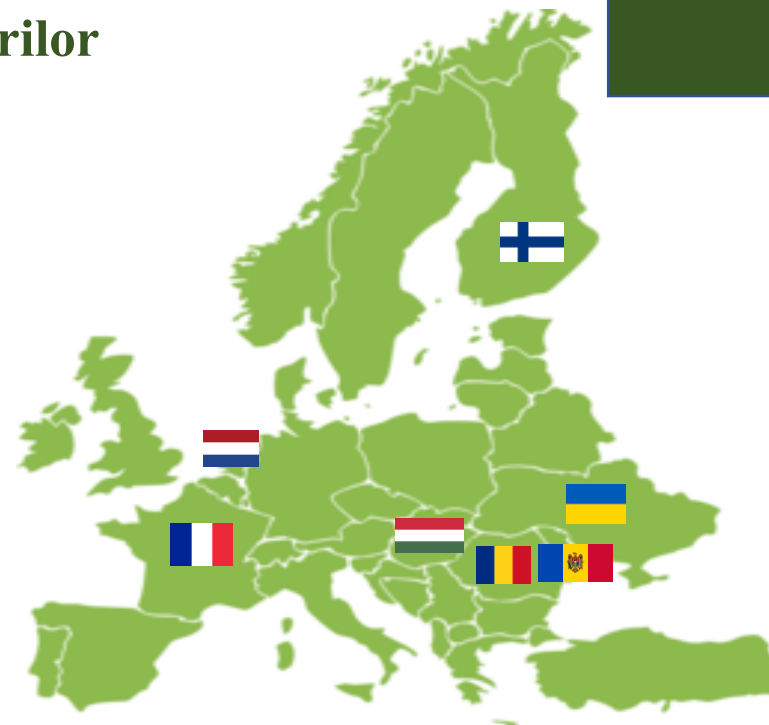
## Proveniența geografică a vizitatorilor

**VIZITATORI**

40% - Chișinău

54,9% - raioanele republicii

5,1% - alte țări (Franța, Finlanda, Olanda, România, Ucraina, Ungaria)



“Încerc să nu ratez expozițiile agricole de la Moldexpo. Compania noastră este angajată în multe domenii ale agrobusiness-ului - de la creșterea peștilor până la creșterea fructelor, cerealelor și strugurilor. O economie de succes este de neconceput fără tehnologii moderne. Expoziția oferă o oportunitate excelentă de a face cunoștință cu noile modele de echipamente, pentru a primi sfaturi, a discuta cu alți agricultori despre beneficiile anumitor mărci de tractoare, semănători etc. Pentru a produce furaje, a planta și a recolta, a lucra solul am ales tractorul marca Deutz Fahr, la standul companiei Aprocomteh. Sunt sigur că, această mașină cu motor economic ne va ajuta mult în munca noastră”.

**Alexandru Mațcu, directorul companiei Elsagro SRL (Abaclia)**



Expoziție internațională specializată de mașini echipamente, mașini și tehnologii  
pentru complexul agroindustrial, ediția a XXXIV-a

**MOLDAGROTECH (SPRING)**  
**14 – 17 MARTIE 2018**

**CONTACTE**



**Svetlana Ghelan,**  
Conducator de proiect  
Tel: (+ 373 22) 81-04-10  
Tel./fax: (+ 373 22) 81-04-03  
GSM: (+ 373) 69 328 257  
E-mail: [ghelan@moldexpo.md](mailto:ghelan@moldexpo.md)



**Nadejda Rațeeva,**  
Șef Serviciul marketing și reclamă  
Tel.: (+ 373 22) 81-04-54  
GSM: (+ 373) 69 600 649  
E-mail: [marketing@moldexpo.md](mailto:marketing@moldexpo.md)



**Natalia Mirzenco,**  
Manager proiect  
Tel: (+ 373 22) 81-04-12  
Tel./fax: (+ 373 22) 81-04-03  
GSM: (+ 373) 69 096 547  
E-mail: [natalia@moldexpo.md](mailto:natalia@moldexpo.md)



**Irina Osoianu,**  
Specialist marketing  
Tel./fax: (+ 373 22) 81-04-53  
GSM: (+ 373) 68353734  
E-mail: [marketing1@moldexpo.md](mailto:marketing1@moldexpo.md)



Expoziție internațională specializată de mașini echipamente, mașini și tehnologii  
pentru complexul agroindustrial, ediția a XXXIV-a

**Vă mulțumim pentru participare și  
vă așteptăm la ediția din toamnă!  
17 – 20 octombrie 2018**