

MOLDAGROTECH

— SPRING 2018 —



14 – 17 МАРТА

ОТЧЕТ ПО ВЫСТАВКЕ



XXXIV-я Международная специализированная выставка машин, оборудования и технологий для агропромышленного комплекса

MOLDAGROTECH (SPRING)
14 – 17 МАРТА 2018 г.

Организатор: МВЦ Moldexpo AO

Официальная поддержка:

Министерство сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды Республики Молдова

Генеральный спонсор: JM Invest Group SRL

Генеральный медиа партнер: Agro TV Moldova

Медиа партнер: Agrobiznes



AGROBIZNES



XXXIV-я Международная специализированная выставка машин, оборудования и технологий для агропромышленного комплекса

MOLDAGROTECH (SPRING)
14 – 17 МАРТА 2018 г.

О ВЫСТАВКЕ

MOLDAGROTECH (spring) – площадка для презентации новейших технических решений и технологий для молдавского агропромышленного комплекса.

MOLDAGROTECH (spring) – единственная выставка в Молдове, в которой представлены новшества мировых лидеров в области сельскохозяйственных машин и оборудования.





Компаний-участниц

138

Посетители, человек

16315

Выставочная площадь,
кв.м.

4801,5

Страны-участницы

9

Австрия
Болгария
Германия
Греция
Италия
Молдова
Румыния
Украина
Чехия



XXXIV-я Международная специализированная выставка машин, оборудования и технологий для агропромышленного комплекса

MOLDAGROTECH (SPRING)
14 – 17 МАРТА 2018 г.

Области деятельности

Сельскохозяйственная техника и оборудование	24,7%
Посадочный и посевной материал	10,9%
Финансирование и страхование в сельском хозяйстве	8,7%
Запасные части для сельскохозяйственной техники	7,2%
Удобрения и средства защиты растений	6,6%
Силосы, элеваторы, ангары	5,1%
Лекарственные растения, мед	5,1%
Специализированная масс-медиа	5,1%
Системы водоснабжения и орошения в сельском хозяйстве	3,6%
Линии для брикетирования, котлы	3,6%
Производство кормов. Концентраты, премиксы, добавки, витамины	2,2%
Садовые инструменты	2,2%
Оборудование для пищевой и перерабатывающей промышленности	2,2%
Теплицы, солярии, сетка и тепличная пленка	1,4%
Оборудование для ферм	1,4%
Упаковка для транспортировки	1,4%
Технические масла, дизельное топливо	1,4%

УЧАСТНИКИ





УЧАСТНИКИ

Цели участия в выставке



Поиск новых клиентов/партнеров_____	89,02%
Укрепление имиджа компании_____	56,09%
Встречи с партнерами_____	52,43%
Продвижение нового продукта/услуги_____	43,90%
Продажи на стенде_____	21,95%



«Выставка прошла в традиционной деловой атмосфере. Благоприятные условия для презентации продукции и общения с посетителями позволяют выставке подтверждать свое значение для аграрной отрасли страны. Мы, в свою очередь, всегда рады видеть своих клиентов, а это представители крупных агрохозяйств, на MOLDAGROTECH (spring). Главное значение выставки заключается не только в подготовке к посевной, но и в прямом общении с фермерами. Каждой компании важен этот момент обратной связи и как раз MOLDAGROTECH (spring) в этом смысле незаменима».

Александр Иовчев, директор отдела маркетинга компании Agroprofi SRL



XXXIV-я Международная специализированная выставка машин, оборудования и технологий для агропромышленного комплекса

MOLDAGROTECH (SPRING)
14 – 17 МАРТА 2018 г.

Эффективность участия в выставке

УЧАСТНИКИ



79% участников удовлетворены количеством посетителей

96% участников добились поставленных целей



73% участников отметили высокую эффективность участия в выставке

«Если говорить кратко, то мы получили около 300 контактов с заинтересованными посетителями. А ведь наша целевая аудитория - это владельцы площадей от 50 га и выше. По-моему, этим все сказано. Конечно, будем прорабатывать контакты, но эффективность участия в выставочных мероприятиях очевидна. Это исключительно специализированное мероприятие — для специалистов, для тех, кто непосредственно занят в сельском хозяйстве. И компаниям, работающим на этот сектор (поставщикам оборудования, удобрений, и т. д.) просто необходимо участвовать в выставке MOLDAGROTECH (кстати, как весной, так и осенью).»

Станислав Деменчук, директор компании Agrocenter EuroChem SRL



XXXIV-я Международная специализированная выставка машин, оборудования и технологий для агропромышленного комплекса

**MOLDAGROTECH (SPRING)
14 – 17 МАРТА 2018 г.**

Специальные мероприятия



- ✓ Конкурс Util pentru Moldova;
- ✓ Agro Drive Show Трактор в действии;
- ✓ День молодежи АГРОПОКОЛЕНИЕ;
- ✓ Конкурс дровосеков;
- ✓ Ярмарка посадочного материала.





XXXIV-я Международная специализированная выставка машин, оборудования и технологий для агропромышленного комплекса

MOLDAGROTECH (SPRING)
14 – 17 МАРТА 2018 г.

СВС on Expo (Creating Business Contacts) – программа создания бизнес-контактов на выставке

Результаты программы СВС

Инструменты программы

- ❖ **Официальный каталог/каталог новинок** – были напечатаны 400 экземпляров;
- ❖ Продвижение выставки посредством участников (видео репортажи до выставки и их размещение в социальных сетях и на сайте – были сняты 7 репортажей (охват - 53 390));
- ❖ **Программа Профессиональный посетитель** (в рамках программы были запланированы и организованы 286 бизнес-встреч);
- ❖ **Организация Shuttle Bus** – был организован транспорт для специалистов, работающих в с/х области, из районов: Бэлць, Бричень, Глодень, Единец, Комрат, Фэлешть и Чадыр-Лунга.



По-моему, старт аграрного сезона на Молдэкспо получился замечательным. Отличное продвижение в СМИ и реклама, безупречная организация, присутствие специалистов и представителей агробизнеса — составляющие успеха выставки и эффективной работы нашей компании. Хочу отметить очень важную и полезную вещь - организация поездки на выставку фермеров из районов Республики Молдова. Уверен, что в рамках MOLDAGROTECH (spring) диалог между сельхозпроизводителями и участниками выставки выходит на качественно иной уровень».

Валериан Черемней, администратор компании JM Invest Group SRL



Посещение выставки по дням

ПОСЕТИТЕЛИ





Интересы посетителей

Сельскохозяйственное оборудование _____	25,40%
Посадочный и посевной материал _____	18,72%
Оборудование для пищевой и перерабатывающей промышленности _____	13,71%
Теплицы, солярии, сетка и пленка для теплиц _____	13,52%
Корма, премиксы _____	11,22%
Садовые инструменты _____	8,43%
Оборудование для ферм _____	5,83%
Удобрения и средства защиты растений _____	4,90%
Оборудование для производства кормов _____	4,15%
Финансирование и страхование в сельском хозяйстве _____	4,08%
Системы водоснабжения и орошения _____	3,78%
Другое _____	3,10%

ПОСЕТИТЕЛИ





Цели посещения

ПОСЕТИТЕЛИ

31,48% Покупка техники, оборудования, материалов

30,55% Ознакомление с новым оборудованием и продукцией

17,17% Поиск новых поставщиков

9,55% Участие в семинарах, конференциях, презентациях

6,94% Встречи с бизнес-партнерами



«Я постоянно приезжаю на выставки MOLDAGROTECH, так как это единственное место, где можно найти что-то новое, сравнить цены разных компаний, оценить плюсы и минусы представленных образцов техники. Никогда не уезжаю отсюда с пустыми руками. Накануне посевной я приобрел культиватор на стенде компании Agromotor. Кроме того, для меня очень важно было найти качественные семена для будущих полевых работ. Будем сеять кукурузу и подсолнух, а семенной материал я приобрел у компании WeTrade. Также, я заинтересовался пестицидами и удобрениями компаний Diazchim и Fenix Agro».

Ион Булат, ГТ Ion Bulat (с. Токуз, Каушаны)



География посетителей

ПОСЕТИТЕЛИ

40% - Кишинэу
54,9% - районы республики
5,1% - другие страны (Венгрия, Нидерланды, Украина, Румыния, Франция, Финляндия)



«Стараюсь не пропускать сельскохозяйственные выставки на MolDEXPO. Наша компания занимается многими направлениями агробизнеса — от птицеводства до выращивания фруктов, зерновых и винограда. А успешное хозяйство немислимо без современной техники. Выставка дает отличную возможность познакомиться с новыми образцами техники, получить консультацию, обсудить с другими фермерами преимущества тех или иных тракторов, сеялок и т. д. Для работ на кормозаготовке, посадке и уборке и почвообработке я выбрал на выставке трактор марки Deutz Fahr на стенде компании Aprocomteh. Уверен, что эта машина с экономичным двигателем сослужит нам хорошую службу».

Александру Мацку, директор компании Elsagro SRL (Абаклия)



XXXIV-я Международная специализированная выставка машин, оборудования и технологий для агропромышленного комплекса

MOLDAGROTECH (SPRING)
14 – 17 МАРТА 2018 г.

КОНТАКТЫ



Светлана Гелан,
Руководитель проекта
тел.: (+ 373 22) 81-04-10
тел./факс: (+ 373 22) 81-04-03
GSM: (+ 373) 69 328 257
E-mail: ghelan@moldexpo.md



Надежда Рацеева,
Начальник отдела маркетинга и рекламы
тел.: (+ 373 22) 81-04-54
GSM: (+ 373) 69 600 649
E-mail: marketing@moldexpo.md



Наталья Мырзенко,
Менеджер проекта
тел.: (+ 373 22) 81-04-12
тел./факс : (+ 373 22) 81-04-03
GSM: (+ 373) 69 096 547
E-mail: natalia@moldexpo.md



Ирина Осояну,
Специалист по маркетингу
тел./факс : (+ 373 22) 81-04-53
GSM: (+ 373) 68353734
E-mail: marketing1@moldexpo.md



XXXIV-я Международная специализированная выставка машин,
оборудования и технологий для агропромышленного комплекса

**Благодарим Вас за участие и ждем Вас на осенней выставке!
17 – 20 октября 2018 г.**