

10-13
MAI
MOLDEXPO

#TUSOVKACULINARĂ

RAPORT POST EVENIMENT FOOD&DRINKS





Organizator: C.I.E. Moldexpo S.A.

Coorganizator: Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului

Sponsor general: Metro Cash & Carry Moldova

Parteneri: Kaufland, Cricova, Moldretail Group, Top Shop Studio Moderna, Zepter International, Бойкая Кухня, Gastrobar

Partener media general: AGRO TV Moldova

Expoziția în cifre



Participanți (firme)

90

Moldova
România
Ucraina

Vizitatori, inclusiv 20%
specialiști în domeniu

8825



Spațiu expozițional
(m²)

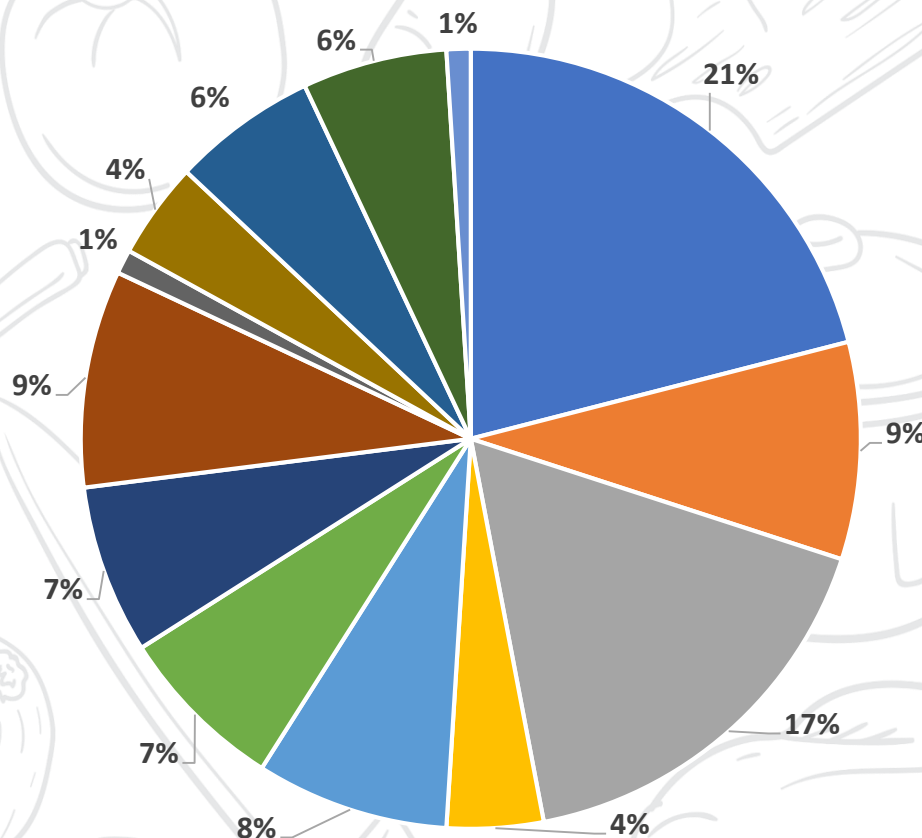
734



Profilul participanților



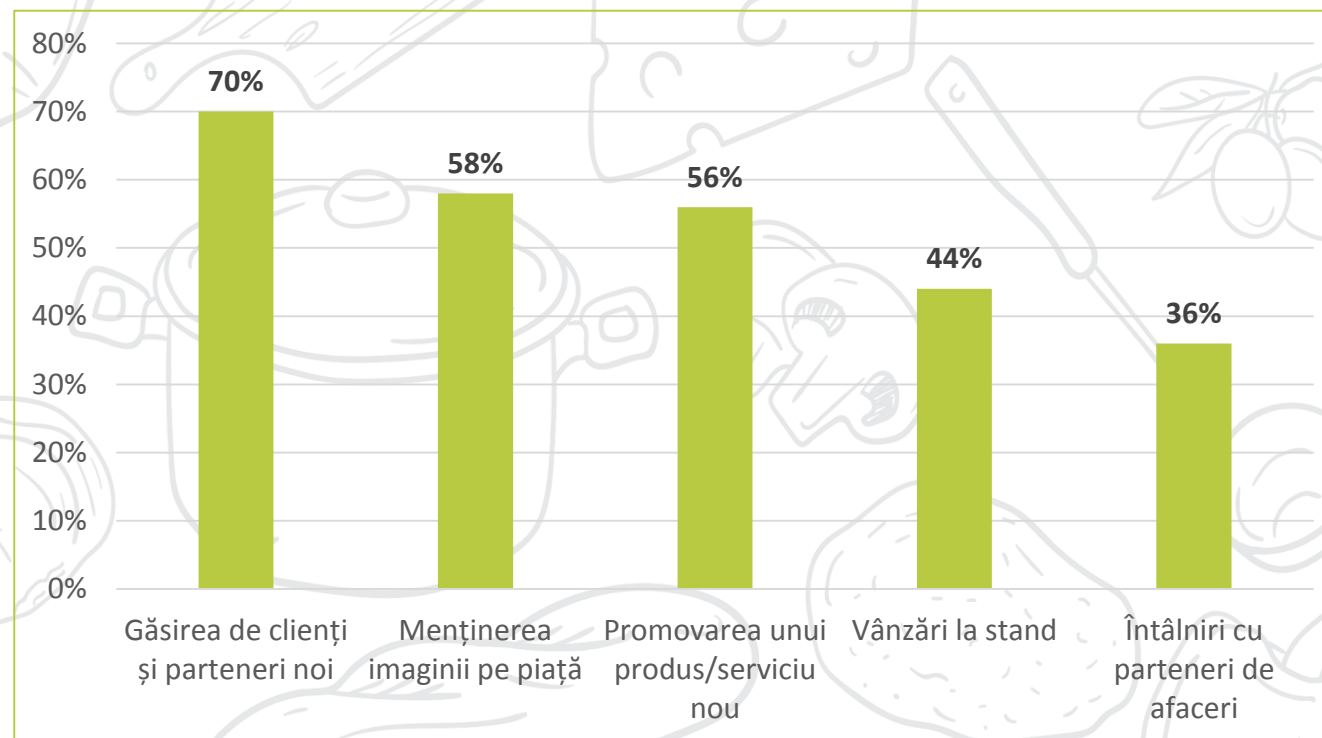
- Carne, produse și conserve de carne
- Produse lactate, cașcavaluri
- Produse de morărit, panificație, crupe, paste făinoase
- Grăsimi vegetale
- Produse de cofetărie, zahăr, miere
- Conserve, sosuri, ketchup-uri, mirodenii și condimente
- Ceai, cafea. Cacao
- Sucuri, ape, băuturi alcoolice, băuturi răcoritoare
- Dejunuri uscate, fructe uscate, nuci
- Veselă și accesorii de bucătărie
- Bloggeri
- Restaurante
- Altele



«În cadrul expoziției Food & Drinks, METRO, tradițional, organizează master-classuri susținute de cei mai cunoscuți bucătari-șefi din capitală. Pentru noi participarea la cea mai mare expoziție de produse alimentare este foarte importantă - astfel contribuim la dezvoltarea culturii gastronomice. Nu mai puțin importantă este promovarea în cadrul expoziției a produselor locale, dezvăluirea avantajelor mărcilor proprii de produse alimentare. Călătoria în lumea gurmanzilor a fost excelentă - bucate gustoase, rețete originale, public interesat și, bineînțeles, degustări delicioase. A fost vesel și gustos».

Alexandru Trifan, target group manager METRO CASH&CARRY Moldova

Scopurile participării la expoziție



“Pot spune doar că suntem încântați! Pentru noi participarea la expoziție este o oportunitate de a arăta că onorăm tradițiile de fabricare a pâinii, a colacilor și copturilor. În plus, expoziția este, de asemenea, o modalitate excelentă de a prezenta tehnologii europene noi de coacere. Standul nostru a fost vizitat de cei care apreciază produsele fabricate din ingrediente naturale și, nu în ultimul rând, proaspete.”

Tatiana, Combinatul de pâine Milina

Eficiența participării la expoziție



86 %

sunt mulțumiți de rezultatele
participării la expoziție



72 %

au stabilit până la 50 contacte la
expoziție



84 %

sunt mulțumiți de calitatea
vizitatorilor

Evenimentele expoziției



- **#tusovkaculinară** – expoziția a fost organizată în formatul unei petreceri culinare cu participarea firmei Gastrobar;
- Festivalul bucătarilor-șefi **«METRO Cooking&Master-Class»** cu restaurantele: Pegas, Osho, Chateau Vartely, Sherlock Holmes, Jeraffe;
- **Vinul expoziției** – Cricova;
- 6 master-classuri susținute de bloggeri și bucătari-șefi vestiți, în zona **«Inspirația vine din tigaie»**: Maria Șiverschih, Elena Popa, Alexei Șișchevici, Petru Chicu, Iana Canonic, Gabriela (mica gospodină);
- «50 nuanțe ale gustului cu Kaufland și Alan Coxon» - prezentarea unuia dintre cei mai buni bucătari din Marea Britanie – **Alan Coxon**;
- Master-class organizat de **«Boikaia kuhnea» și Linella, oaspeți** – Alexandru Carapostol, Andrei Porubin, Maria Marian, Anatol Durbală, Comedy Zebra Show;
- **Zona «Kitchen Help»**: au participat patru companii - Avante SRL, Siateco SRL, Top Shop Studio moderna SRL și Zepter International SRL.



Instrumentele de promovare a expoziției



Promovare online

- Campanie publicitară pe Facebook și Instagram;
- Campania pe Google Adwords;
- Campanii PR pe site-ul Moldexpo și pe site-urile informative;
- Direct-mail.

Promovare offline

- Plasarea în centrul orașului a unei recuzite publicitare – o farfurie, o furculiță și un cuțit;
- Expedierea invitațiilor specialiștilor din domeniu;
- Plasarea billboardurilor în oraș;
- Campanie publicitară pe posturi radio.

Influencer marketing

- Invitații personalizate – farfurii pentru liderii de opinie;
- Campanie publicitară pe paginile bloggerilor, restaurantelor, Metro, Gastrobar, Photoproject.



Campania publicitară offline



Campania publicitară la TV și radio

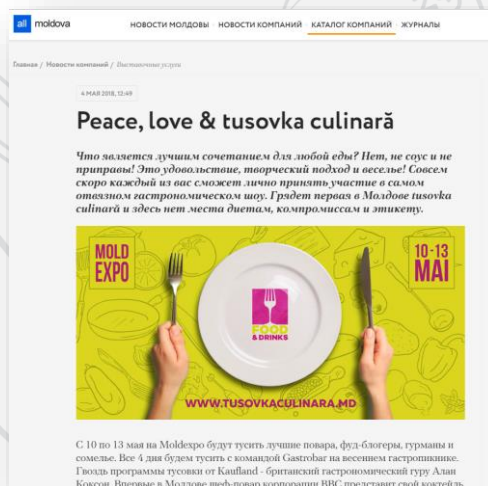
Jurnal FM
HIT FM
Новое Радио
Euro Plus
Radio 21
Авторадіо

60 difuzări

Reportaje și spot

Agro TV Moldova

132 difuzări



10 mai 2018 г.
ВЫСТАВКИ FOOD&DRINKS, FOOD
TECHNOLOGY ȘI PACKAGING. DEPOT —
MUST SEE HOW IT'S MADE!



С 10 по 13 мая в МВЦ Молдэкспо пройдут самые масштабные события в сфере пищевой индустрии — выставки Food&Drinks, Food Technology и Packaging. Depot, где экспоненты продемонстрируют современное техническое оснащение, технологические процессы в сфере изготовления пищевой продукции и пищевого упаковочного оборудования.

Посетителям выставки Food&Drinks участниками приготовили разнообразные кулинарные шоу, мастер-классы и широкий выбор продуктов питания, напитков и кухонной посуды.

Site-uri și portaluri de specialitate:

Аргументы и факты в Молдове, Брутто, Молдавские ведомости, Пищевик, Современная этикетка и упаковка, CaBaRe\CHIC

Site-uri și portaluri informative:

Afisa.md, AllMoldova.com, Allfun.com, Biznes.md, Brutto.com.ua, Eco.md, Food.ua, Forum.md, Familia.md, Goodsmatrix.ru, Horeca.ru, Kp.md, Madein.md, Mama.md, Moldova-today.com, Mybusiness.md, Noi.md, 999.md, Neogen.md, Numbers.md, Oborud.info.kabare.org.ua, Pisgevikbysite.wordpress.com, Play.md, Splendid.md, Vedomosti.md, Yellow Pages of Moldova

CBC on Expo – program de stabilire a contactelor de afaceri

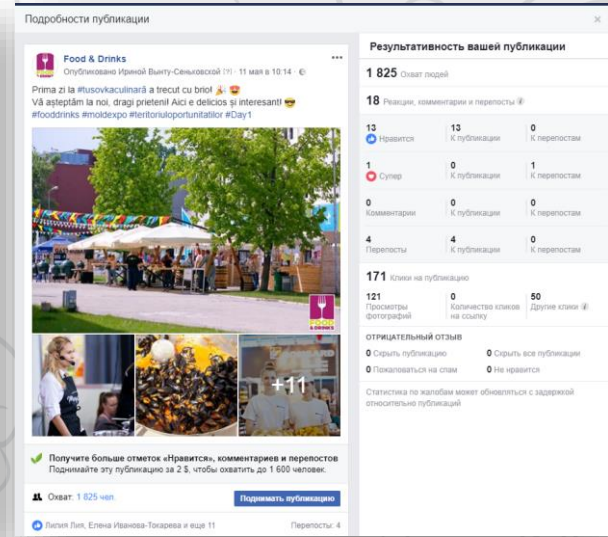
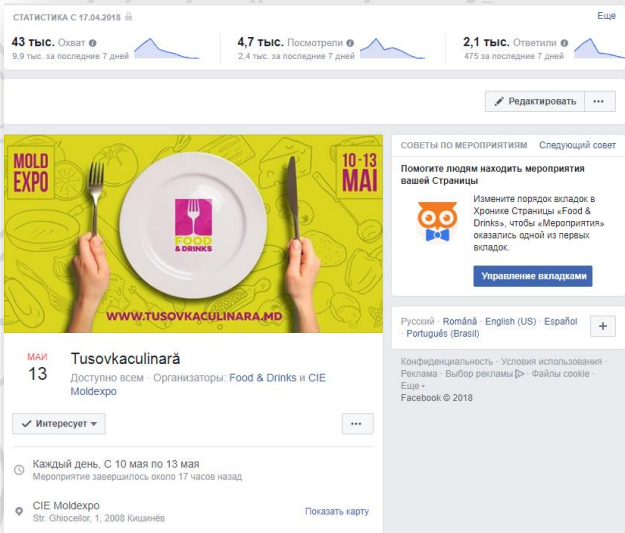


Instrumentele programului:

- **Programul «Vizitatorul Profesional»** - serviciu special de atragere a auditoriului țintă la standul expozantului. În cadrul programului au fost organizate 230 de întâlniri de afaceri;
- **Catalogul noutăților** – a inclus noutățile și ofertele participanților. Catalogul este ghidul vizitatorilor la standurile cu produse/ servicii noi;
- **Promovarea participanților până la expoziție** – campanie publicitară online pentru expozanți de atragere a auditoriului țintă la standul participanților



Impactul plasării publicității pe pagina expoziției



Vizitarea expoziției pe zile



10 mai –
1688
persoane

11 mai –
2356
persoane

12 mai –
3160
persoane

13 mai –
1621
persoane



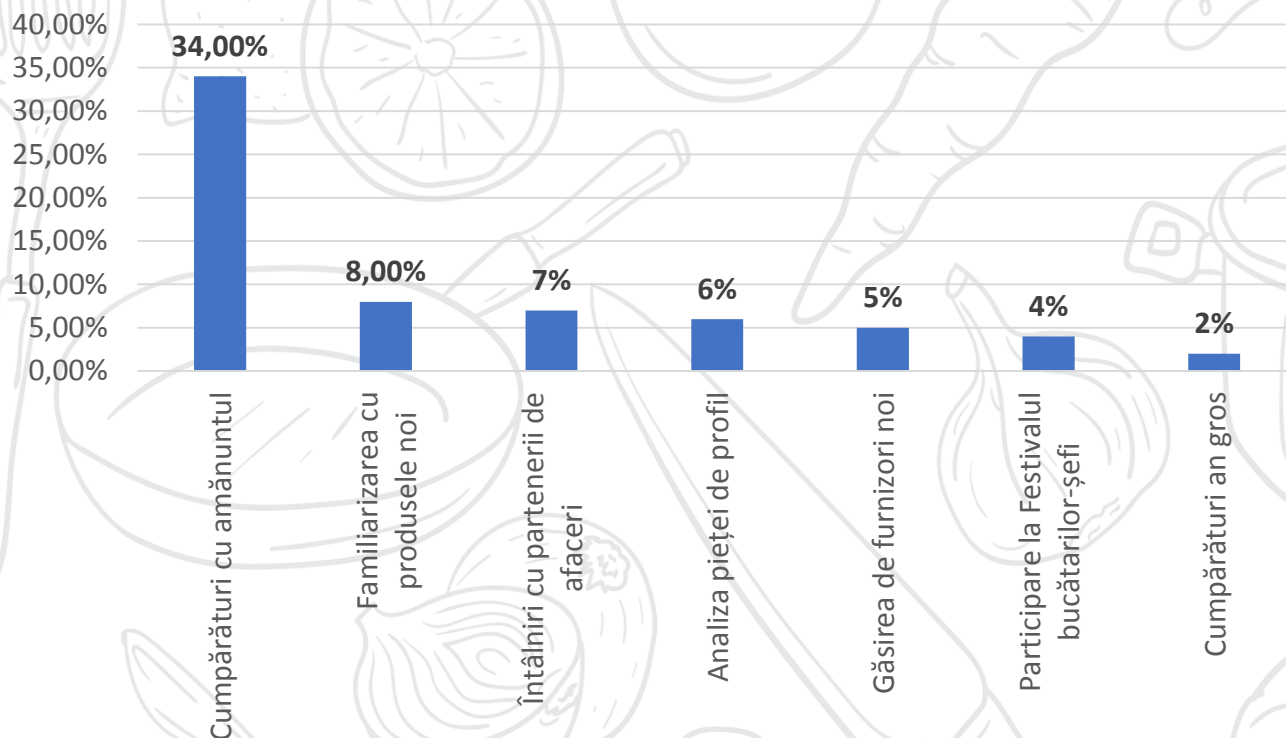
63% - vizitatori fideli
44% - au aflat despre expoziție pe
Facebook/Instagram



Scopurile vizitării (în baza rezultatelor anchetării)



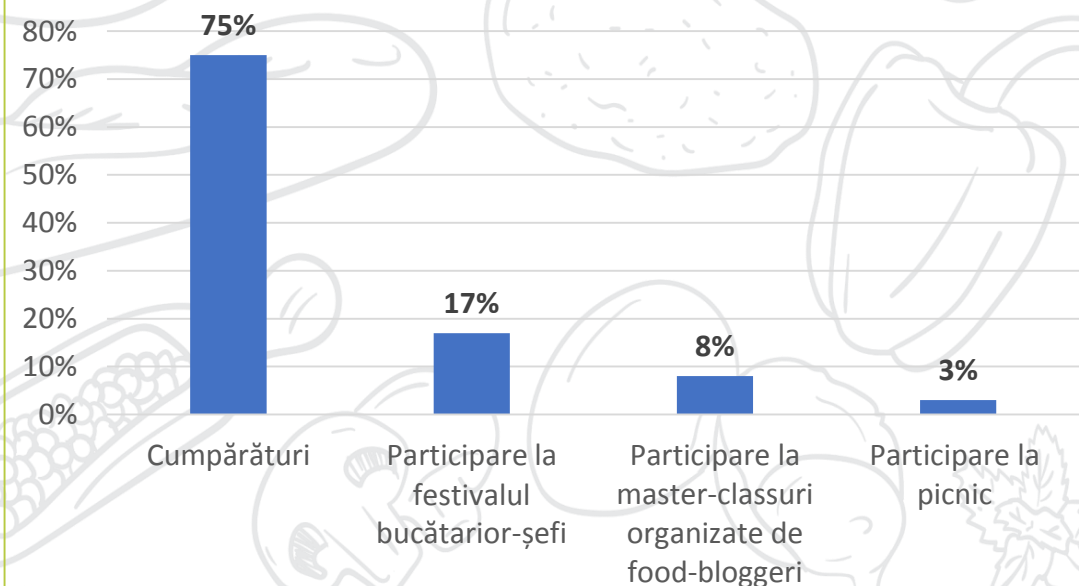
Vizite de afaceri



«Din Facebook am aflat că la Moldexpo va avea loc un eveniment mai puțin obișnuit. Mi-am convins colegii să mă însoțească. Sunt impresionată de degustațiile și master-classurile de gătit. Am văzut și produse noi – sucuri, ceaiuri, brânzeturi. Mi-a plăcut foarte mult atmosfera».

Anastasia Roman, profesor

Odihnă și distracții



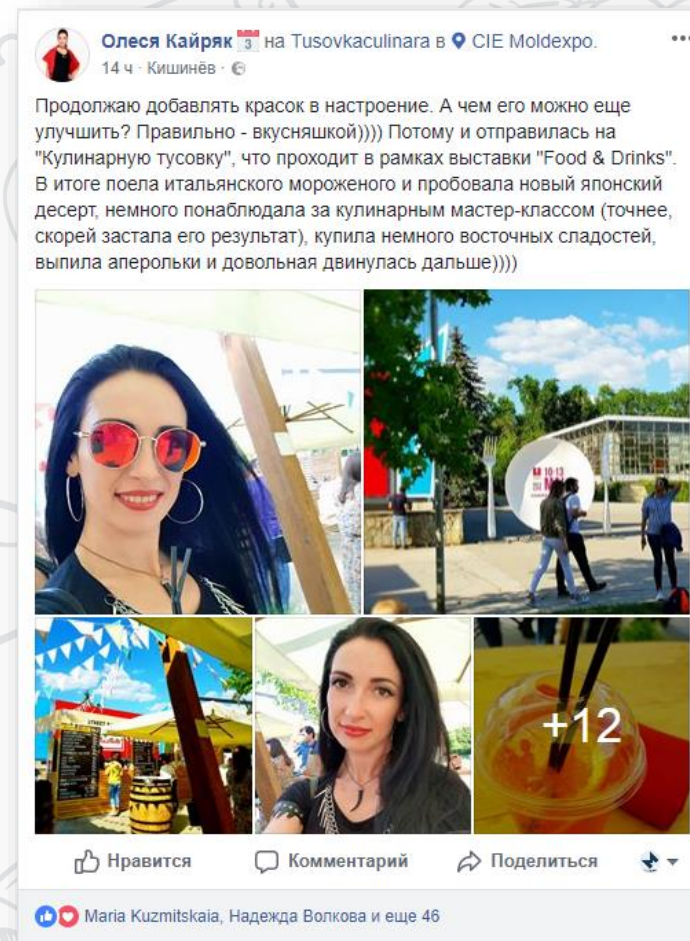
Interesele vizitatorilor (în baza rezultatelor anchetării)



Carne, produse și conserve de carne	24%
Ceai, cafea, cacao	23%
Lactate, brânzeturi	16%
Copturi, zahăr, miere	16%
Pește și fructe de mare	15%
Sucuri, ape, băuturi răcoritoare	12%
Produse de morări, crupe	11%
Dejunuri uscate, fructe uscate, nuci	9%
Gastronomie, delicatese, produse de clasa premium	8%
Conserve, sosuri, mirodenii	6%
Certificări	6%
Programul conex	5%
Grăsimi vegetale	2%

“Am venit să cumpăr produse alimentare. La expoziție, de obicei, pot prinde reduceri mari. Am avut șansa să urmăresc prezentarea bucătarului de la restaurantul Propaganda, Alexei Șișchevici. A fost foarte captivant să urmăresc cum lucrează un maestru. Cred că așa evenimente sunt utile — poți să înveți ceva nou.»

Alina Alexei, contabil





**95% din Republica
Moldova**

5 % - vizitatori străini

– Belarus, Cehia,
Germania, Franța,
Italia, Japonia,
Portugalia, Rusia,
Spania, Turcia,
Ucraina



«Am planificat să vizitez expoziția pentru master-classurile susținute de bucătari. Vin a doua zi la rând la expoziție, mi-a plăcut foarte mult, în special, mâncarea gustoasă pregătită în aer liber, în fața pavilionului.»

Oxana Bivol, manager turism



Ne revedem la Food&Drinks – 2019!



Conducătorul proiectului:
Svetlana Ghelan
ghelan@moldexpo.md

Managerul proiectului:
Aliona Maloghin
aliona@moldexpo.md

Marketologi:
Irina Vîntu
marketing4@moldexpo.md
Natalia Carlova
marketing2@moldexpo.md

*C.I.E. MOLDEXPO S.A., MD-2008
str. Ghiocelor 1, Chișinău
Republica Moldova*