



10-13
MAI
MOLDEXPO



#TUSOVKACULINARĂ

ОТЧЕТ ПО ВЫСТАВКЕ FOOD&DRINKS



Организатор: МВЦ Moldexpo АО

Соороганизатор: Министерство сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды Республики Молдова

Генеральный спонсор: Metro Cash & Carry Moldova

Партнеры: Kaufland, Cricova, Moldretail Group SRL, Top Shop Studio Moderna, Zepter International, Бойкая Кухня, Gastrobar

Главный информационный партнер: AGRO TV Moldova

Выставка в цифрах



Участники (фирм)

90

Молдова
Румыния
Украина

Посетители
(человек), в т.ч. 20%
специалисты отрасли

8825

Выставочная
площадь (м²)

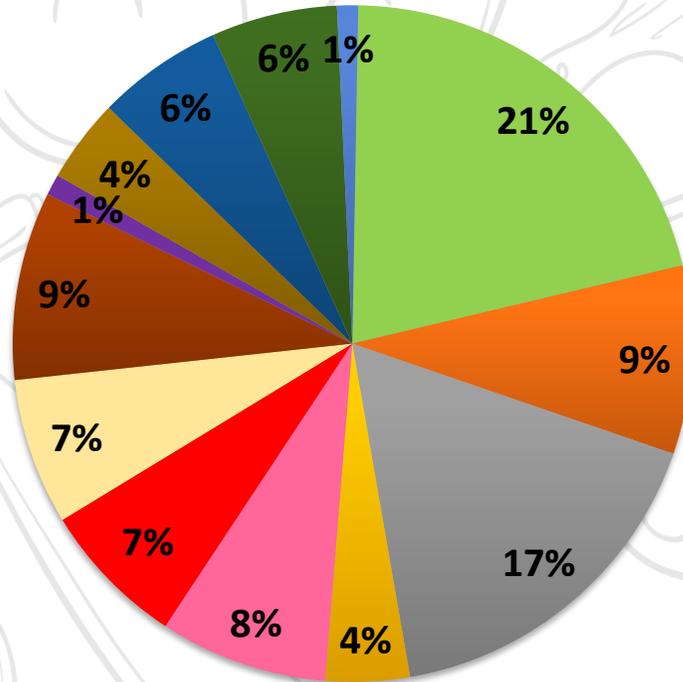
734



Профиль участников



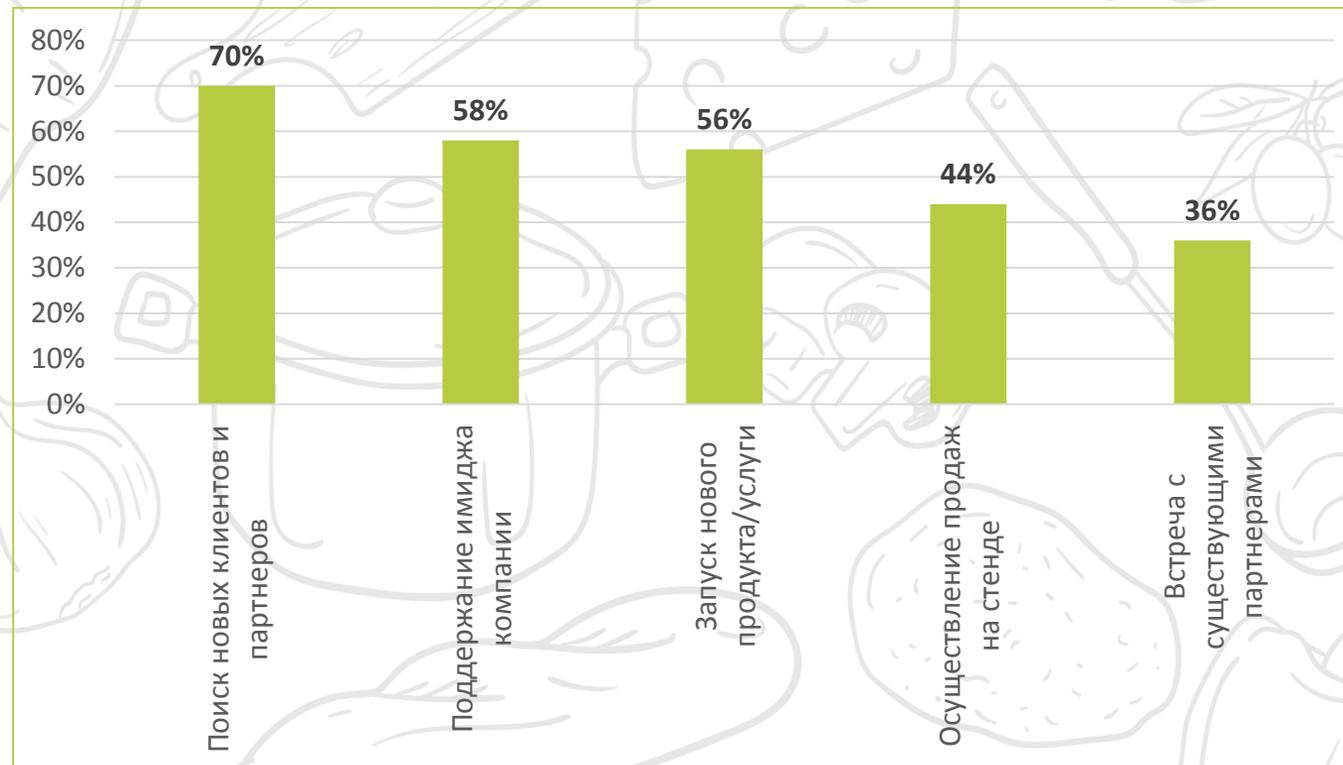
- Мясо, мясопродукты, мясные консервы
- Молочная продукция, сыры
- Мукомольная, хлебобулочная и крупяная продукция, макаронные изделия
- Растительные жиры
- Кондитерские изделия, сахар, мед
- Консервированные продукты, соусы кетчупы, приправы, пряности, специи
- Чай, кофе, какао
- Соки, воды, алкогольные и безалкогольные напитки
- Сухие завтраки, сухофрукты, орехи
- Кухонные аксессуары и посуда
- Блогеры
- Рестораны
- Другие



«METRO, по традиции, организует в рамках FOOD & DRINKS мастер-классы лучших столичных поваров. Быть частью крупнейшей выставки в сфере продуктов питания для нас означает внести свой вклад в развитие гастрономической культуры. Не меньшее значение имеет продвижение в рамках выставки продуктов местного производства, раскрытие преимуществ собственных брендов продуктов питания. Путешествие в мир гурманов получилось отменным — аппетитные блюда, оригинальные рецепты, внимательная публика и, конечно, вкусные дегустации. Было классно, весело и вкусно».

Александр Трифан, target group manager METRO CASH&CARRY Moldova

Цель участия в выставке



“Могу сказать только, что мы в полном восторге! Для нас участие в выставке - это возможность показать, что мы чтим старые традиции приготовления хлеба, калачей, всевозможных булочек. Кроме того, выставка это еще и отличный способ представить новые технологии европейской выпечки, используемые нашим комбинатом. На нашем стенде были люди, которые ценят натуральные ингредиенты и исключительно свежие продукты”.

Татьяна, Combinatul de pâine Milina

Эффективность участия в выставке



86 %

довольны результатами
участия в выставке



72 %

установили до 50 контактов на
выставке



84 %

довольны качеством
посетителей выставки



- **#tusovkaculinară** – выставка была организована в формате кулинарной тусовки совместно с Gastrobar;
- Фестиваль шеф-поваров **«METRO Cooking&Master-Class»** с ресторанами: Pegas, Osho, Chateau Vartely, Sherlock Holmes, Jeraffe;
- **Вино выставки** – Cricova;
- 6 мастер-классов от известных блогеров и шеф-поваров в зоне **«Inspirația vine din tigaie»**: Мария Шиверских, Елена Попа, Алексей Шишкевич, Петр Кику, Яна Каноник, Gabriela (mica gospodina);
- «50 оттенков вкуса с Kaufland и Alan Coxon» - выступление известного шеф-повара из Англии – **Алана Коксона**;
- Мастер-класс **«Бойкой Кухни»** и **Linella** с приглашенными гостями – Alexandru Carapostol, Andrei Porubin, Maria Marian, Anatol Durbală, Comedy Zebra Show;
- Участие четырех компаний в зоне **«Kitchen Help»**: - Avante SRL, Siateco SRL, Top Shop Studio moderna SRL и Zepter International SRL.



Инструменты продвижения выставки



Online продвижение

- Рекламная кампания в сетях Facebook и Instagram;
- Кампания в Google Adwords;
- PR-кампания на сайте Moldexpo и информационных сайтах;
- Direct-mail.

Offline продвижение

- Размещение в центре города рекламного реквизита - тарелка, вилка и нож;
- Рассылка приглашений по почте специалистам отрасли;
- Размещение билбордов в городе;
- Рекламная кампания на радио.

Influencer marketing

- Персональные приглашения-тарелки для лидеров-мнений;
- Рекламная кампания на страничках блогеров, ресторанов, Metro, Gastrobar, Photoproject.



Рекламная кампания offline



Рекламная кампания на радио и ТВ каналах

Jurnal FM
HIT FM
Новое Радио
Euro Plus
Radio 21
Авторадико

60 выходов

Репортажи и рекламный ролик

Agro TV Moldova

132 выхода



СМИ:

Аргументы и факты в Молдове, Брутто, Молдавские ведомости, Пищевик, Современная этикетка и упаковка, CaBaRe\CHIC

Информационные интернет-площадки:

Afisa.md, AllMoldova.com, Allfun.com, Biznes.md, Brutto.com.ua, Eco.md, Food.ua, Forum.md, Familia.md, Goodsmatrix.ru, Horeca.ru, Kp.md, Madein.md, Mama.md, Moldova-today.com, Mybusiness.md, Noi.md, 999.md, Neogen.md, Numbers.md, Oborud.info.kabare.org.ua, Pisgevikbysite.wordpress.com, Play.md, Splendid.md, Vedomosti.md, Yellow Pages of Moldova



Инструменты программы:

- **Программа «Профессиональный посетитель»** - специальный сервис по привлечению профессиональной аудитории на стенд участника. В рамках программы прошло более 230 запланированных бизнес - встреч;
- **Каталог новинок** - включил новинки, впервые представленные на выставке. Каталог стал своеобразным гидом посетителей на стенды с новинками;
- **Продвижение участников до выставки** - индивидуальная online рекламная кампания для экспонентов на привлечение целевой аудитории на стенд участников.



Охват аудитории в результате размещения рекламы на странице выставки



СТАТИСТИКА С 17.04.2018

43 тыс. Охват
9,9 тыс. за последние 7 дней

4,7 тыс. Просмотров
2,4 тыс. за последние 7 дней

2,1 тыс. Ответов
475 за последние 7 дней

РЕДАКТИРОВАТЬ

СОВЕТЫ ПО МЕРОПРИЯТИЯМ Следующий совет

Помогите людям находить мероприятия вашей Страницы

Измените порядок вкладок в Хронике Страницы «Food & Drinks», чтобы «Мероприятия» оказались одной из первых вкладок.

Управление вкладками

Российский · Română · English (US) · Español · Português (Brasil)

Май 13 Tusovkaculinară

Доступно всем · Организаторы: Food & Drinks и CIE Moldexpo

Каждый день, с 10 мая по 13 мая
Мероприятие завершилось около 17 часов назад

CIE Moldexpo
Str. Ghicocilor, 1, 2008 Кишинёв

Показать карту

Конфиденциальность · Условия использования · Реклама · Выбор рекламы · Файлы cookie · Ещё · Facebook © 2018

СТАТИСТИКА С 27.04.2018

14 тыс. Охват
4,1 тыс. за последние 7 дней

1,8 тыс. Просмотров
576 за последние 7 дней

428 Ответов
157 за последние 7 дней

РЕДАКТИРОВАТЬ

СОВЕТЫ ПО МЕРОПРИЯТИЯМ Следующий совет

Помогите людям находить мероприятия вашей Страницы

Измените порядок вкладок в Хронике Страницы «Food & Drinks», чтобы «Мероприятия» оказались одной из первых вкладок.

Управление вкладками

Российский · Română · English (US) · Español · Português (Brasil)

Май 13 Festivalul bucatarilor-sefi la #tusovkaculinara

Доступно всем · Организаторы: Metro Cash & Carry Moldova и Food & Drinks

Каждый день, с 10 мая по 13 мая
Мероприятие завершилось около 19 часов назад

Food & Drinks
str. Ghicocilor 1, MD-2008 Кишинёв

Показать карту

Конфиденциальность · Условия использования · Реклама · Выбор рекламы · Файлы cookie · Ещё · Facebook © 2018

СТАТИСТИКА С 24.04.2018

17 тыс. Охват
2 тыс. за последние 7 дней

2,8 тыс. Просмотров
495 за последние 7 дней

271 Ответов
71 за последние 7 дней

РЕДАКТИРОВАТЬ

СОВЕТЫ ПО МЕРОПРИЯТИЯМ Следующий совет

Помогите людям находить мероприятия вашей Страницы

Измените порядок вкладок в Хронике Страницы «Food & Drinks», чтобы «Мероприятия» оказались одной из первых вкладок.

Управление вкладками

Российский · Română · English (US) · Español · Português (Brasil)

Май 12 50 de nuanțe ale gustului cu Kaufland și Alan Coxon

Доступно всем · Организаторы: Food & Drinks и Kaufland Romania

12 мая 2018 г. в 12:00 - 13:00
1 день назад

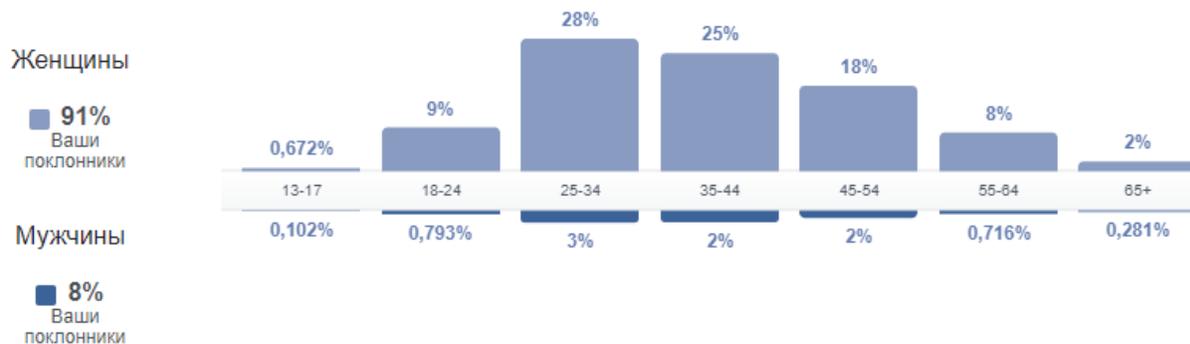
Food & Drinks
str. Ghicocilor 1, MD-2008 Кишинёв

Показать карту

Конфиденциальность · Условия использования · Реклама · Выбор рекламы · Файлы cookie · Ещё · Facebook © 2018

Ваши поклонники | Ваши подписчики | Охват | Вовлеченные пользователи

Совокупные демографические данные людей, которым нравится ваша Страница, основанные на информации о возрасте и поле в их профилях.



Подробности публикации

Food & Drinks

Опубликовано Ириной Вулы-Сельковской 11 мая в 10:14

Prima zi la itusovkaculinara a trecut cu brio! 🥳
Vă așteptăm la noi, dragi prieteni! Aici e delicios și interesant!
#tusovkaculinara #moldexpo #meropriitatornamai #stay1

1 825 Охват людей

18 Реакции, комментарии и перелосы

13 Нравится	13 К публикации	0 К перелосам
1 Супер	0 К публикации	1 К перелосам
0 Комментарий	0 К публикации	0 К перелосам
4 Перелосы	4 К публикации	0 К перелосам

171 Копия на публикации

121 Прометристы фотографий	0 Количество кликов на ослуху	50 Другие клики
----------------------------	-------------------------------	-----------------

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ОТЗЫВ

0 Скрыть публикацию

0 Показать все публикации

0 Показываться на слани

0 Не нравится

Статистика по жалобам может обновляться с задержкой относительно публикации

Получите больше отметок «Нравится», комментариев и перелосов
Поднимайте эту публикацию за 2,5, чтобы охватить до 1 600 человек.

1 825 · 11

Лилия Лил, Елена Иванов-Тогарова и еще 11 · Перелосы: 4

Поднять публикацию

Посещение выставки по дням



10 мая
– 1688
человек

11 мая
– 2356
человек

12 мая
– 3160
человек

13 мая
– 1621
человек



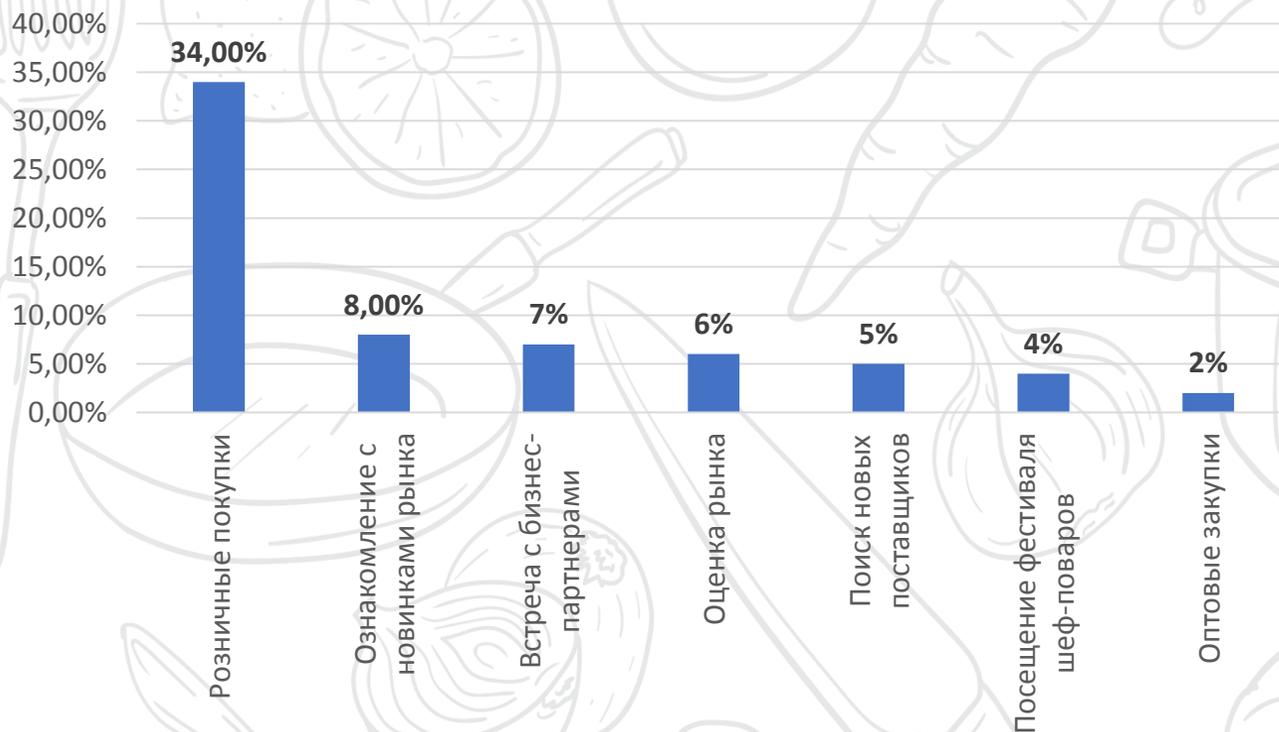
63% - постоянные посетители
44% - узнали о выставке из
Facebook/Instagram



Цели посещения выставки (по результатам анкетирования)



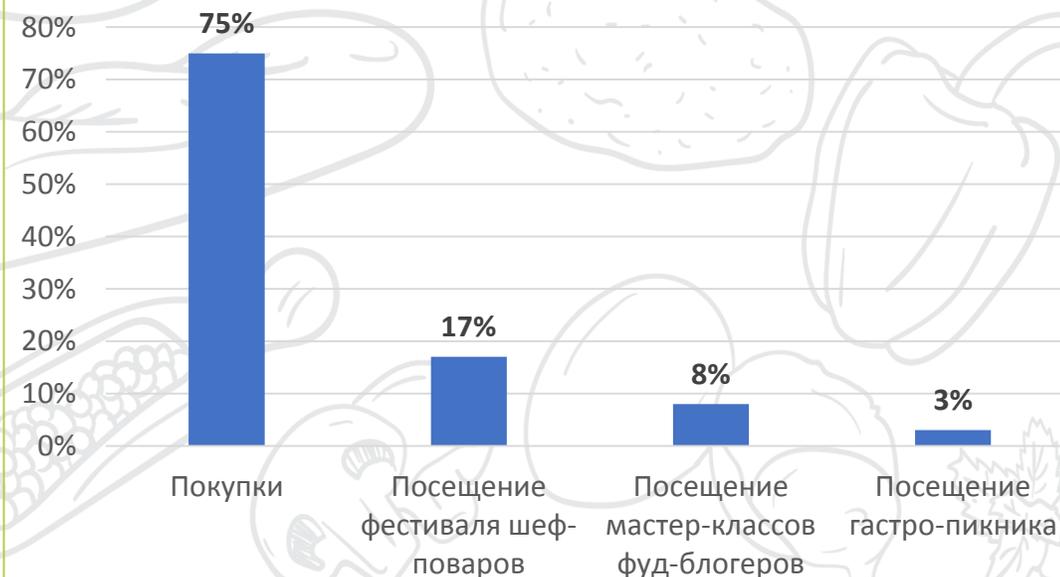
Деловое посещение



«Из Facebook узнала, что готовится что-то необычное на Moldexpo. Уговорила коллег составить мне компанию. Глаза разбегаются — везде что-то дегустируют, готовят. Присмотрели новые продукты - соки, чай, сыры. Впечатления супер».

Анастасия Роман, преподаватель

Отдых и развлечения



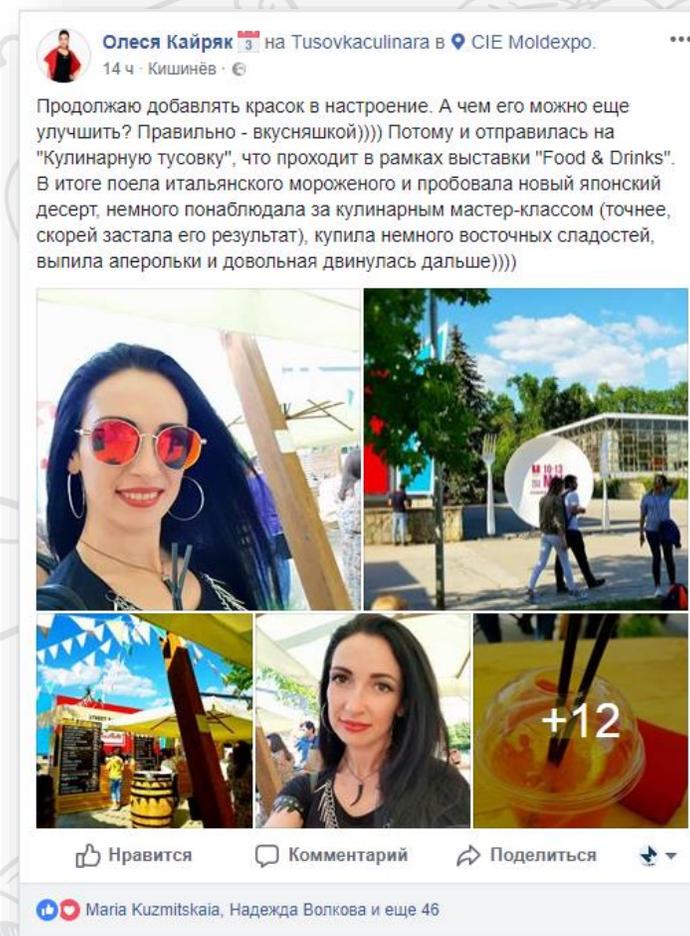
Интересы посетителей (по результатам анкетирования)



Мясо, мясопродукты, мясные консервы	24%
Чай, кофе, какао	23%
Молочная продукция, сыры	16%
Выпечка, сахар, мед	16%
Рыба и морепродукты	15%
Соки, вода, прохладительные напитки	12%
Мукомольная и крупяная продукция	11%
Сухие завтраки, сухофрукты, орехи	9%
Гастрономия, деликатесы, продукты премиум-класса	8%
Консервы, соусы, приправы, пряности	6%
Сертификация	6%
Дополнительная программа	5%
Растительные жиры	2%

«Вообще, приехала купить кое-какие продукты, знаю, что обычно на выставке всегда есть хорошие скидки. Но попала на мероприятие с поваром Алексеем Шишкевичем из ресторана Protaganda. Очень увлекательно было, интересно посмотреть как работает мастер. По моему, такие мероприятия нужны — есть чему поучиться, тем кто любит готовить».

Алина Алексей, бухгалтер





**95% из Республики
Молдова**

**5 % иностранных
посетителей -**
Беларусь, Германия,
Италия, Испания,
Португалия, Россия,
Турция, Украина
Франция, Чехия,
Япония



«Я заранее запланировала посетить выставку, очень хотела попасть на мастер-классы поваров. Второй день уже прихожу на выставку, все очень круто, особенно порадовала возможность вкусно поесть на улице перед павильоном».

*Оксана Бивол, менеджер по
туризму*



До встречи на Food&Drinks – 2019!



Руководитель проекта:

Гелан Светлана
ghelan@moldexpo.md

Менеджер проекта:

Малогин Алена
aliona@moldexpo.md

Маркетологи проекта:

Вынту Ирина
marketing4@moldexpo.md
Карлова Наталья
marketing2@moldexpo.md

МВЦ "MOLDEXPO" АО, MD-2008
Кишинэу, ул. Гиочеилор 1,
Республика Молдова