

MOLDCONSTRUCT

21 - 24.03.2018

Raport post eveniment



MOLDCONSTRUCT

Expoziție internațională specializată de tehnologii,
echipamente, scule și materiale pentru construcții,
ediția a XXIII-a

Organizator:



Suport oficial:



Guvernul Republicii Moldova
**Ministerul Economiei și
Infrastructurii**





EXPOZIȚIA ÎN CIFRE



21 – 24
martie
2018

Participanți

**106
companii**

**Spațiu
expozițional**

2233 m.p.

**6 țări
participante**

**Belarus, Germania,
Moldova, România,
Rusia, Ucraina**

Vizitatori

9327 persoane

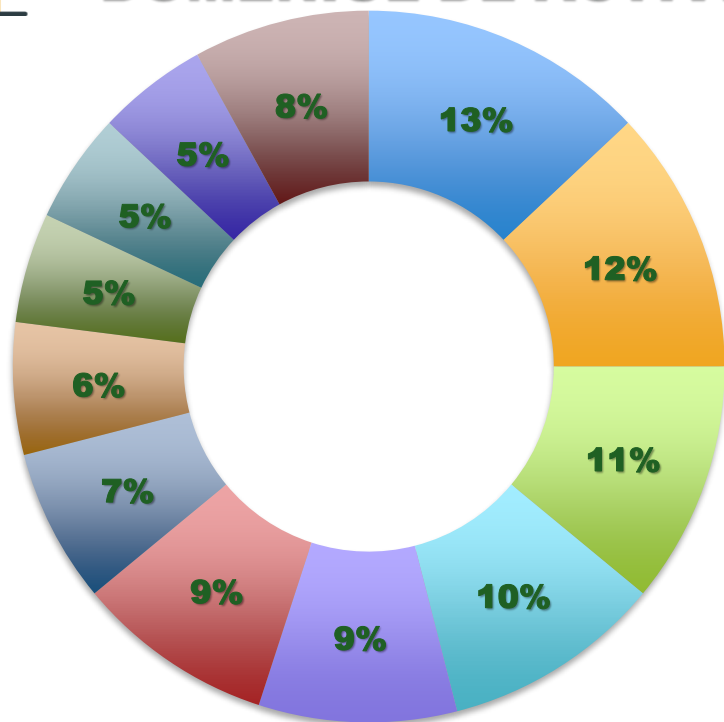




DOMENIUL DE ACTIVITATE A PARTICIPANȚILOR



21 – 24
martie
2018



- Materiale de construcție și de finisare(vopsele, lacuri)
- Fațade, structuri din sticlă, hangare, terase și pergole
- Materiale pentru acoperișuri
- Învelitori, șape, hidro- și termoizolații
- Piatră naturală și artificială decorativă
- Accesorii și furnitură de mobilier



- Ferestre și uși
- Instrumente și tehnologii moderne în construcții
- Lemn, metal și inox în construcții
- Obiecte sanitare, gresie, faianță și parchet
- Sisteme de securitate și porți cu reglare automată
- Servicii în construcție





SCOPUL PARTICIPĂRII LA EXPOZIȚIE

☐ Căutarea de noi clienți	82%
☐ Consolidarea imaginii pe piață	65%
☐ Lansarea de noi produse / servicii pe piață	62%
☐ Căutare de parteneri	60%
☐ Menținerea contactelor de afaceri existente	41%
☐ Analiza pieței și a activității concurenților	38%
☐ Vânzarea de bunuri / servicii	37%
☐ Identificarea preferințelor clienților	37%



**21 – 24
martie
2018**





DOMENIILE DE INTERES A PARTICIPANȚILOR

62%

Cumpărători en-gros

61%

Companii de construcții

45%

Proiectanți

39%

Distribuitori

39%

Cumpărători cu amănuntul

35%

Companii de inginerie

7%

Autorități publice locale



**21 – 24
martie
2018**





EFICIENȚA PARTICIPĂRII LA EXPOZIȚIE



**21 – 24
martie
2018**

70%

**din companiile
participante și-au
atins scopurile
propușe și au rămas
mulțumite de
rezultatele obținute**

81%

**din expozanții
intervievați și-au
arătat intenția de a
participa la
MOLDCONSTRUCT
2019**





OPINIILE PARTICIPANȚILOR



**21 – 24
martie
2018**

«Compania noastră participă pentru prima dată la expoziția MOLDCONSTRUCT - am decis să prezentăm sistemele noastre de coșuri de fum, să studiem piața și, de ce nu, să găsim parteneri în Moldova. Sunt impresionat de nivelul organizării și desfășurării expoziției. Participanții au abordat profesionist participarea la eveniment - am văzut standuri executate cu multă ingeniozitate. Ai ce vedea și ai cu cine comunica, într-un cuvânt, evenimentul ne-a plăcut. Vreau să le doresc organizatorilor - s-o țineți tot așa!»

Iurii Matuskin, director comercial, compania **Мастер технологий** (Ucraina)

«Participând la expoziția MOLDCONSTRUCT, companiile își rezolvă o serie de probleme, printre care găsirea de parteneri și îmbunătățirea imaginii. Din acest punct de vedere, suntem mulțumiți de prestația noastră: am prezentat produsele noastre profesioniștilor de pe piață, reprezentanților companiilor de construcții. Cu fiecare dintre ei am avut un dialog fructuos. Nu urmărim să avem cât mai mulți vizitatori, avem nevoie de cei care sunt capabili să evalueze avantajele companiei noastre, beneficiile cooperării cu noi. În acest sens, expoziția MOLDCONSTRUCT este eficientă»

Fiodor Patrașcu, director, compania **Delta Instrument SRL**

«Pentru noi MOLDCONSTRUCT reprezintă o oportunitate de a consolida imaginea companiei pe piață. Suntem mulțumiți de nivelul profesional al vizitatorilor și de numărul impresionant de specialiști, care sunt indicatori ai succesului unei expoziții. Trebuie remarcată și reprezentativitatea expoziției - cred că aceasta oferă o reflecție exactă a industriei noastre. Ca sugestie... poate ar fi mai bine să mutați desfășurarea expoziției pentru luna aprilie - așa veți atrage mai mulți vizitatori și cam atunci încep și lucrările de construcții și reparații.»

Maia Cebanu, administrator, compania **Recomdat SRL**





PROGRAMUL ADIȚIONAL



21 – 24
martie
2018

- ☐ **Business Networking Event**
- ☐ Seminar: **Șlefuire și finisare**, Organizator: *NUMINA SRL*
- ☐ Seminar: **Porți secționate, rolete și automatizări Алютех (Belarus)**, Organizator: *OMTEK*
- ☐ Seminar: **Șlefuirea fără praf a pereților și tavanelor**, Organizator: *NUMINA SRL*
- ☐ Seminar: **Produsele companiei Дёке**, Organizator: *ООО Деке Экструджн*
- ☐ Master class: **“Lovește drept în țintă”**, Organizator: *VADINA SRL*
- ☐ **Proiectul Mascota Expoziției**, Câștigător: *PROFMET GRUP SRL*
- ☐ Tombolă: **CONSTRUCTMET SRL**
- ☐ Tombolă: **CORRADI MOLDOVA**





CAMPANIA PUBLICITARĂ OFFLINE

TV și RADIO

difuzări

Новое радио	70
Megapolis FM	70
Авторadio	70
Radio Noroc	70
Jurnal FM	70
TVM 1	24
PRO TV	48
Jurnal TV	48
NTV Moldova	32
THT Exclusiv TV	24
TV Prim - Edinet	196
TV Prim - Balti	196
ATV – Comrat	196
Cort TV – Soroca	196
TCV -Tiraspol	196

**13 billboard-uri
în raza mun.
Chișinău
pe o perioadă de
30 de zile**



**21 – 24
martie
2018**

Reportaje TV

Publika TV	21.03
TVC 21	21.03
TVM 1	21.03
PRO TV	22.03
NTV Moldova	22.03





CBC on EXPO

(Creating Business Contacts)

programul de stabilire a contactelor de afaceri



21 – 24
martie
2018



Business Networking Event – eveniment menit să faciliteze stabilirea contactelor de afaceri primare dintre expozanți



Programul Vizitatorul Profesional - serviciu special de atragere a auditoriului țintă la standul expozantului. În cadrul programului au fost organizate peste 612 de întâlniri de afaceri prestabilite



Catalogul noutăților a inclus noutățile și ofertele noi ale participanților. Catalogul este ghidul vizitatorilor la standurile cu produse/servicii noi



Digital marketing- campanie publicitară individuală pentru expozanți și eveniment



Direct mail – expedierea scrisorilor informative pe baza de date a MOLDEXPO și a participanților expoziției

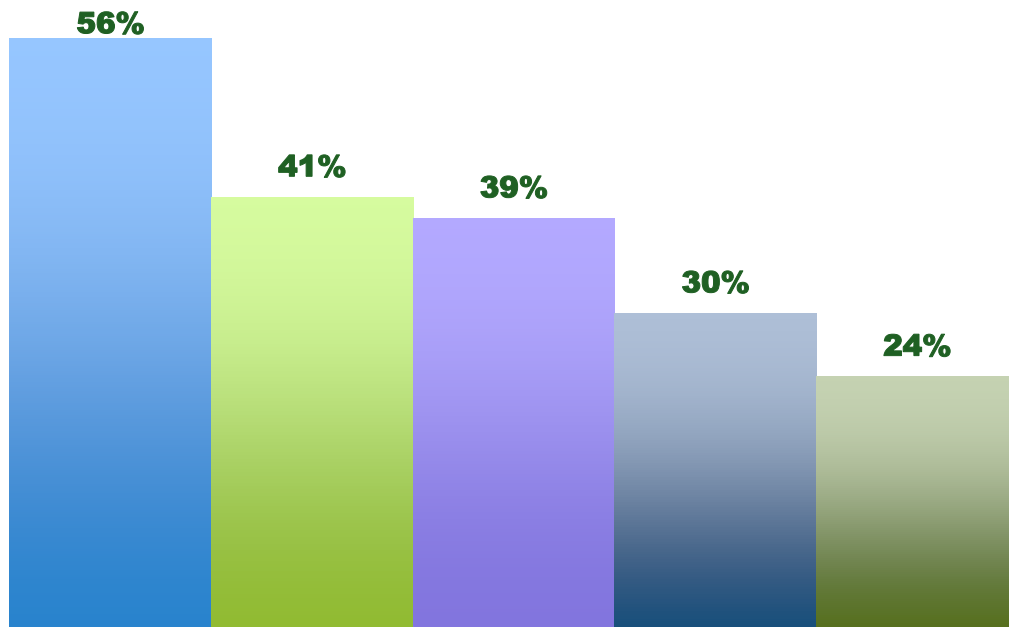


Banere WEB – plasarea banerelor Web pe portalurile informaționale și specializate





SCOPURILE VIZITĂRII



- Familiarizarea cu echipamente și tehnologii noi
- Cumpărături cu amănuntul
- Întâlniri cu partenerii de afaceri
- Căutarea de noi furnizori
- Achiziții angro



21 – 24
martie
2018





DISTRIBUIREA VIZITATORILOR PE INTERESE



21 – 24
martie
2018



- Tehnologii și echipamente moderne pentru construcții
- Ferestre și uși
- Sticlă în construcții
- Învelitori, șape, hidro și termoizolații
- Produse chimice pentru construcții
- Porți și sisteme de reglare automată
- Tehnică de construcții rutiere

- Utilaje și instrumente
- Lemn și metal în construcții
- Materiale de finisare
- Echipamente sanitare și faianță
- Utilaje mobile și vehicule pentru construcții
- Pardoseli
- Altele

40%

35%

26%

25%

23%

19%

18%

17%

17%

15%

15%

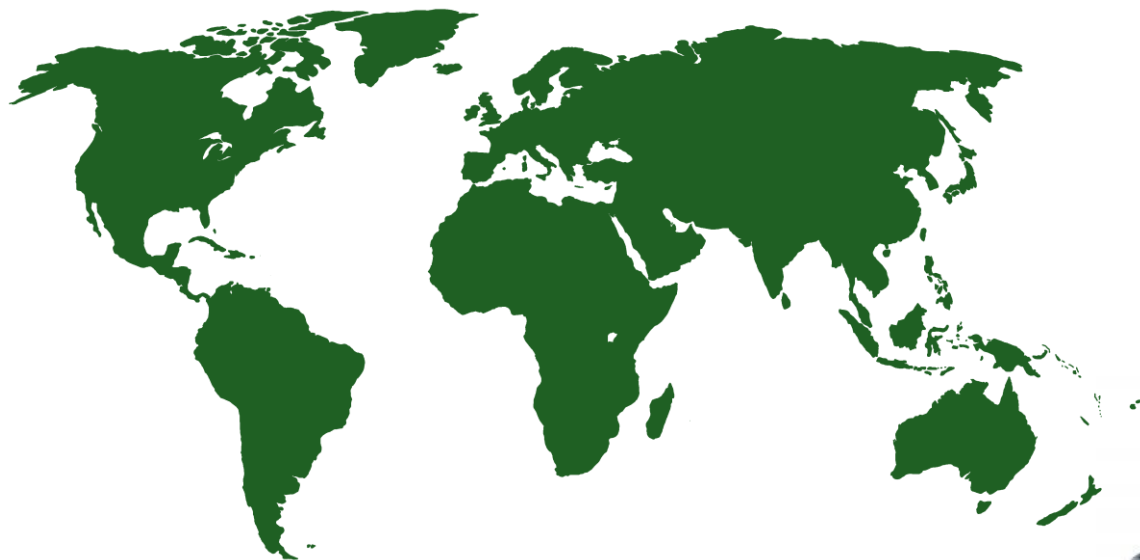
13%

11%

0,60%



GEOGRAFIA VIZITATORILOR



95% Republica Moldova:
Chișinău, Bălți, Orhei, Cahul,
Ocnița, Ungheni, Edineț,
Călărași, Tiraspol, Bender,
Râșcani, Rezina, Glodeni,
Florești etc.

5% Vizitatori din
străinătate: Belarus,
Moldova, România, Rusia și
Ucraina



**21 – 24
martie
2018**





OPINIILE VIZITATORILOR

«Ne specializăm pe ascensoare și echipamente pentru ascensoare. Urmărim îndeaproape piețele din țările CSI, inclusiv studiem tehnologiile prezentate la expozițiile de profil. În general, MOLDCONSTRUCT mi-a lăsat o impresie plăcută. M-am întâlnit cu reprezentanții companiei moldovenești Liftmontaj, care este partenerul producătorului de lifturi OTIS. Am discutat diferențele dintre piețele din Moldova și Belarus în ceea ce privește promovarea produselor OTIS.»

Dmitrii Pușcov, specialist vânzări echipament nou, compania OTIS CHГ (Belarus)

«Reprezentăm una dintre cele mai importante companii din lume în domeniul soluțiilor pentru camerele de baie. Vizitarea expozițiilor regionale de profil sunt modul în care studiem piețele, produsele concurenților și preferințele consumatorilor locali. În acest an, MOLDCONSTRUCT a avut standuri atractive, de exemplu, Keramin. Este evident că domeniul se dezvoltă, expozanții au oferit întreaga gamă de tendințe moderne în mobilier pentru baie, obiecte sanitare etc.»

Igori Kliukin, șef secție dezvoltare a afacerii în țările CSI, compania Ideal Standart International (Rusia)

«Activez în domeniul construcțiilor de mai mulți ani, cu unii dintre participanți colaborez de foarte mult timp. Aici, la expoziție, este important pentru noi să comunicăm cu partenerii. Posibilitatea de a comunica cu reprezentanții companiilor, de a menține relațiile de afaceri și cele pur umane este principalul avantaj al unor astfel de evenimente ca MOLDCONSTRUCT»

Petru Surdu, șef de șantier (Chișinău)



**21 – 24
martie
2018**





ECHIPA MOLDCONSTRUCT 2018



**21 – 24
martie
2018**



Natalia ȘALARU

Conducator proiect
tel.: (+ 373 22) 810 404/450
GSM: (+373) 696 006 46
e-mail: nata@moldexpo.md



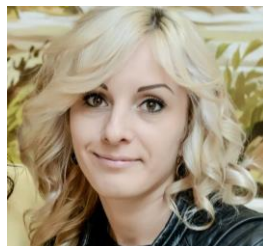
Nadejda RAȚEEVA

Șef Serviciu marketing și reclamă
tel.: (+ 373 22) 81-04-54
GSM: (+ 373) 69 600 649
e-mail: marketing@moldexpo.md



Maria CAZACU

Manager Proiect
tel.: (+373 022) 810 408
GSM: (+373) 68 55 97 52
e-mail: maria@moldexpo.md



Natalia CARLOVA

Specialist marketing
tel./fax: (+ 373 22) 81-04-45
GSM: (+ 373) 69 993 444
e-mail: marketing2@moldexpo.md





Ne vedem la MOLDCONSTRUCT 2019