

# MOLDCONSTRUCT

21 - 24.03.2018

Отчет по выставке



# MOLDCONSTRUCT

XXIII-я Международная специализированная  
выставка строительных технологий,  
оборудования, инструментов и материалов

Организатор:



Официальная  
поддержка:



Guvernul Republicii Moldova  
**Ministerul Economiei și  
Infrastructurii**





# ВЫСТАВКА В ЦИФРАХ



21 – 24  
марта  
2018

**Участники**

**106  
компаний**

**Выставочная  
площадь**

**2233 кв.м.**

**6 стран-  
участниц**

**Беларусь, Германия,  
Молдова, Румыния,  
Россия, Украина**

**Посетители**

**9327  
человек**

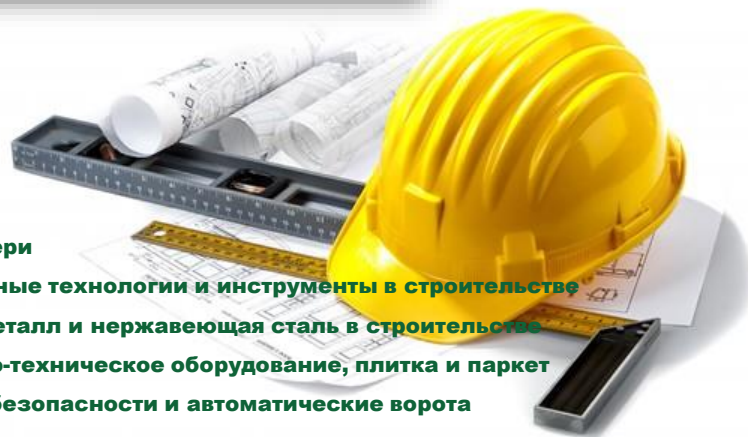
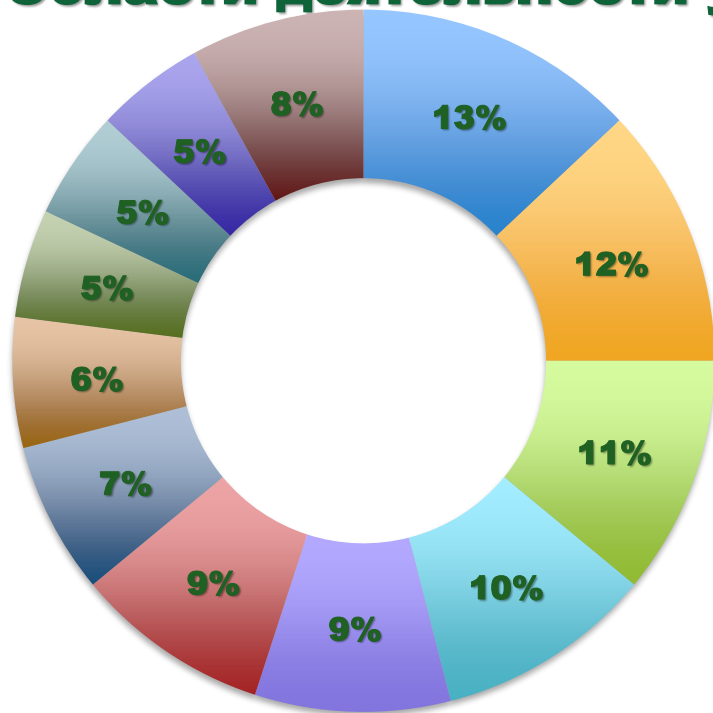




# Области деятельности участников выставки



21 – 24  
марта  
2018



■ строительные и отделочные материалы, строительная химия (краски, лаки)

■ фасады, конструкции из стекла, ангары, террасы, перголы

■ кровельные материалы

■ покрытия, стяжки, гидро- и теплоизоляция

■ декоративный натуральный и искусственный камень

■ аксессуары и фурнитура для производства мебели

■ окна и двери

■ современные технологии и инструменты в строительстве

■ дерево, металл и нержавеющая сталь в строительстве

■ санитарно-техническое оборудование, плитка и паркет

■ системы безопасности и автоматические ворота

■ услуги в строительстве



## Цели участия в выставке

- |                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------|-----|
| <input type="checkbox"/> Поиск новых клиентов                      | 82% |
| <input type="checkbox"/> Укрепление имиджа на рынке                | 65% |
| <input type="checkbox"/> Продвижение новых продуктов/услуг         | 62% |
| <input type="checkbox"/> Поиск партнеров                           | 60% |
| <input type="checkbox"/> Поддержание существующих бизнес-контактов | 41% |
| <input type="checkbox"/> Анализ рынка и конкурентной среды         | 38% |
| <input type="checkbox"/> Продажи на стенде                         | 37% |
| <input type="checkbox"/> Определение предпочтений клиентов         | 37% |



21 – 24  
марта  
2018





# ИНТЕРЕСЫ УЧАСТНИКОВ

62%

**Оптовые покупатели**

61%

**Строительные компании**

45%

**Проектировщики**

39%

**Дистрибьюторы**

39%

**Розничные покупатели**

35%

**Инжиниринговые компании**

7%

**Местные органы власти**



21 – 24  
марта  
2018





# ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ



21 – 24  
марта  
2018

70%

Компаний достигли поставленных целей и удовлетворены достигнутыми результатами

81%

Компаний подтвердили свое участие в выставке **MOLDCONSTRUCT 2019**





## Отзывы участников



21 – 24  
марта  
2018

«Наша компания впервые на выставке MOLDCONSTRUCT — решили показать себя, свои дымоходные системы, изучить рынок и, почему нет, найти партнеров в Молдове. Я впечатлен уровнем организации и проведения выставки, даже несмотря на погодные условия. Очень профессиональный подход проявили участники выставки, изобретательность в оформлении стендов. Есть что посмотреть и есть с кем поговорить, одним словом, нам понравилось. А вообще, хочу пожелать организаторам — продолжайте в том же духе!»

**Юрий Матушкин**, коммерческий директор компании  
Мастер технологий (Украина)

«Участвуя в MOLDCONSTRUCT компании решают ряд задач, среди них и поиск партнеров и улучшение имиджа. С этой точки зрения, мы довольны нашим участием, мы представили себя и свою продукцию профессионалам рынка, представителям строительных компаний. С каждым из них у нас состоялся плодотворный диалог. Мы не гонимся за количеством посетителей, нам нужны те, кто способен оценить преимущества нашей компании, выгоды от сотрудничества с нами. В этом смысле, выставка MOLDCONSTRUCT эффективна»

**Федор Патрашку**, директор Delta Instrument SRL

«Для нас MOLDCONSTRUCT представляет хорошую возможность укрепления имиджа компании на рынке. Мы довольны профессиональным уровнем посетителей и, учитывая погодные условия, присутствие здесь внушительного количества специалистов — это, несомненно, успех выставки. Надо отметить и представительность выставки — думаю, что она дает точный срез нашей отрасли. Возможно стоит перенести проведение выставки на апрель — и с точки зрения привлечения большего числа посетителей и с точки зрения сроков проведения строительных работ»

**Чебану Майя**, администратор компании Recomdat SRL







# Сопутствующая программа



21 – 24  
марта  
2018

- Business Networking Event**
- Семинар: **Полировка и шлифовка**, Организатор: *NUMINA SRL*
- Семинар: **Секционные ворота, роллеты и автоматика - производство Алютех (Беларусь)**, Организатор: *OMTEK*
- Семинар: **Беспыльное шлифование стен и потолков**, Организатор: *NUMINA SRL*
- Семинар: **Продукция компании Дёке**, Организатор: *ООО Деке Экструджн*
- Мастер-класс: **Бей прямо в точку**, Организатор: *VADINA SRL*
- Проект Таллиман Выставки**, Победитель: *PROFMET GRUP SRL*
- Розыгрыш: **CONSTRUCTMET SRL**
- Розыгрыш: **CORRADI MOLDOVA**





# Рекламная OFFLINE кампания

## ТВ и РАДИО

ВЫХОДЫ

Новое радио	70
Megapolis FM	70
Авторadio	70
Radio Noroc	70
Jurnal FM	70
TVM 1	24
PRO TV	48
Jurnal TV	48
NTV Moldova	32
THT Exclusiv TV	24
TV Prim - Edinet	196
TV Prim - Balti	196
ATV – Comrat	196
Cort TV – Soroca	196
TCV -Tiraspol	196i



21 – 24  
марта

## Репортажи на ТВ 2018

Publika TV	21.03
TVC 21	21.03
TVM 1	21.03
PRO TV	22.03
NTV Moldova	22.03





# CBC on EXPO

( Creating Business Contacts )

## программа создания бизнес-контактов



21 – 24

марта

2018



**Business Networking Event** – мероприятие по установлению первичных бизнес - контактов между экспонентами выставки;



**Программа Профессиональный посетитель** - специальный сервис по привлечению профессиональной аудитории на стенд участника. В рамках программы прошли более 612 бизнес-встреч;



**Каталог** включил новинки и предложения участников. Каталог стал гидом посетителей на стенды с новинками;



**Digital marketing** - индивидуальная рекламная кампания участников и события;



**Direct mail** – рассылка информационных писем по базе данных MOLDEXPO и партнеров выставки;

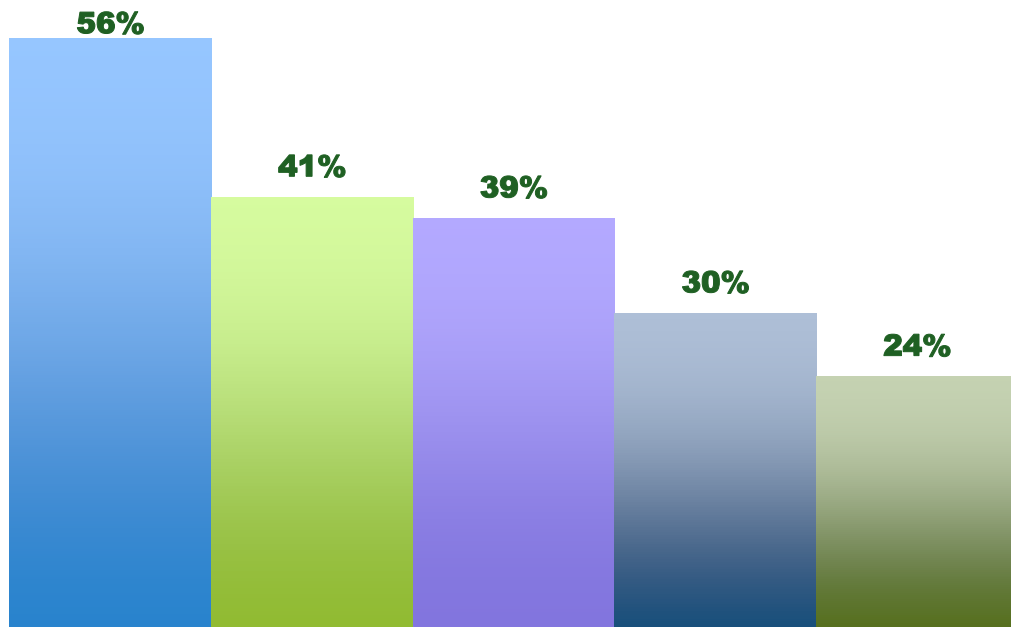


**WEB баннеры** – размещение баннеров на информационных и специализированных порталах.





# ЦЕЛИ ПОСЕЩЕНИЯ



- Ознакомление с новыми технологиями и оборудованием
- Розничные покупки
- Встречи с бизнес-партнерами
- Поиск новых поставщиков
- Оптовые закупки



21 – 24  
марта  
2018

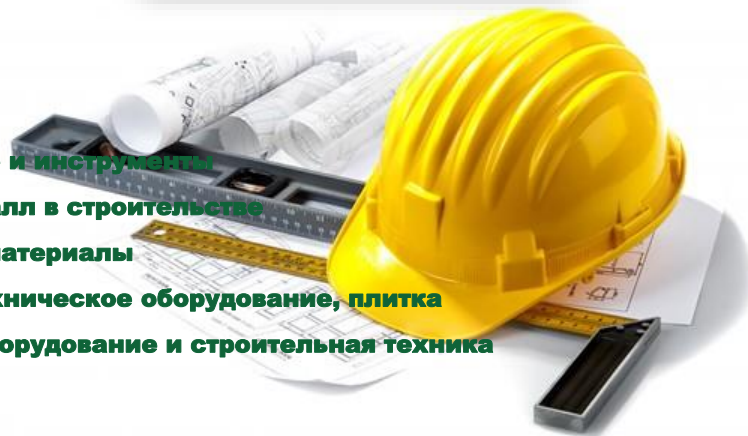
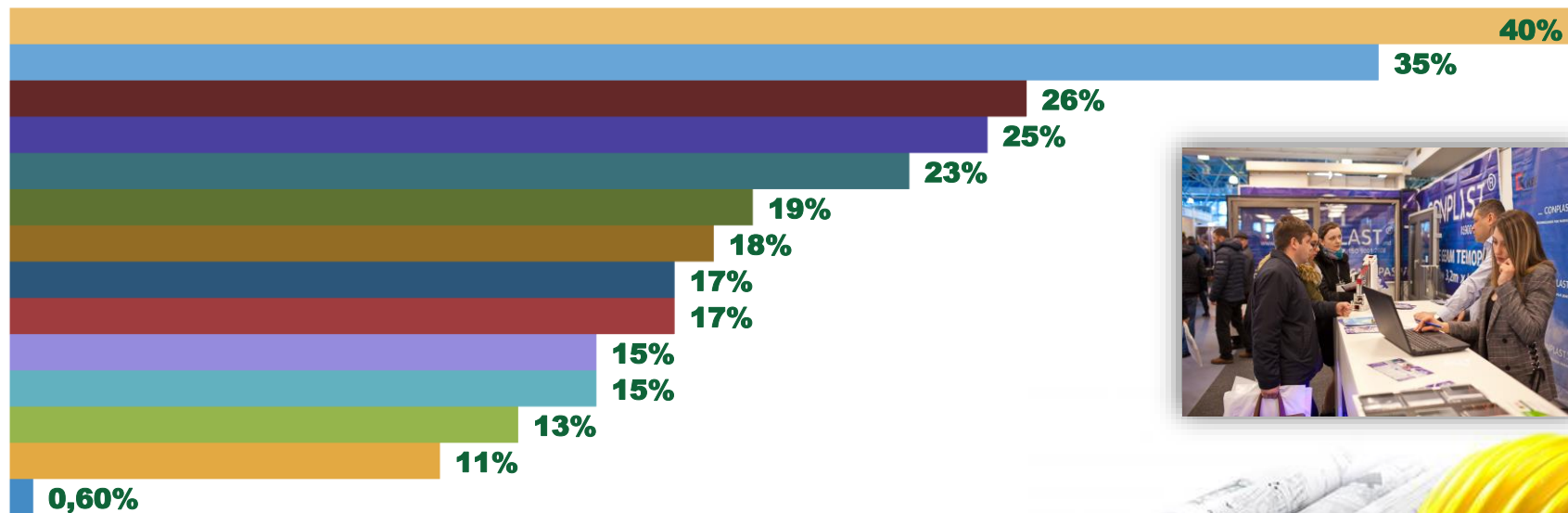




# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ИНТЕРЕСАМ



21 – 24  
марта  
2018



■ Современные технологии и оборудование для строительства

■ Окна и двери

■ Стекло в строительстве

■ Покрытия, стяжки, гидро- и теплоизоляция

■ Химия в строительстве

■ Ворота и автоматика

■ Дорожно-строительная техника

■ Оборудование и инструменты

■ Дерево и металл в строительстве

■ Отделочные материалы

■ Санитарно-техническое оборудование, плитка

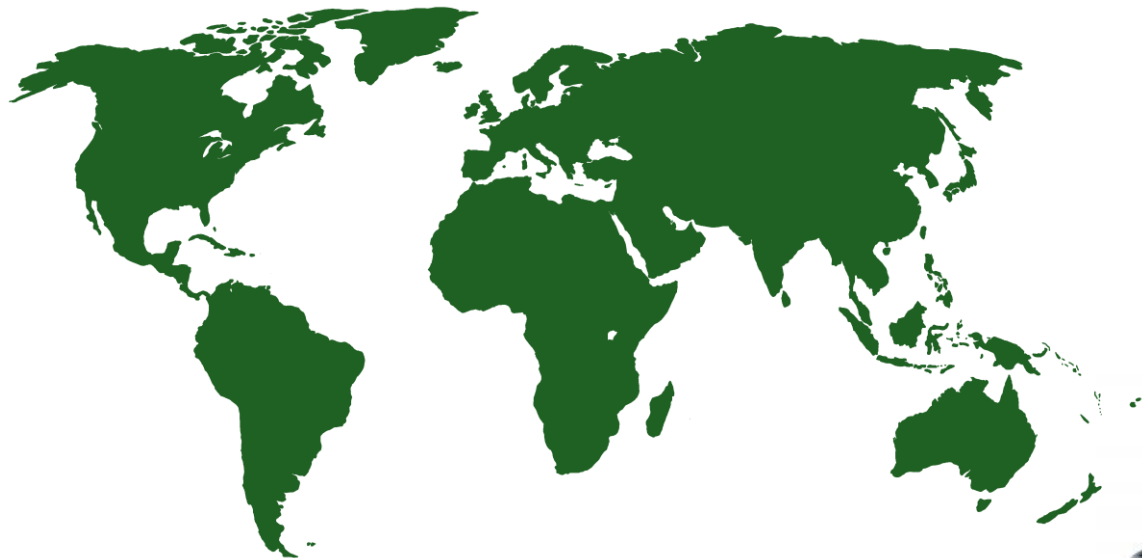
■ Мобильное оборудование и строительная техника

■ Полы

■ Другое



# ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



**95%** Республика Молдова:  
Кишинэу, Бэлць, Орхей,  
Кахул, Окница, Унгень,  
Единец, Кэлэрашь, Тираспол,  
Бендер, Рышкань, Резина,  
Глодень, Флорешть и др.

**5%** Иностранные  
посетители: Беларусь,  
Россия, Румыния, Молдова  
и Украина



21 – 24  
марта  
2018





## МНЕНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

«Наша специализация - лифты и лифтовое оборудование. Мы внимательно следим за рынками стран СНГ, в том числе изучаем технологии, представляемые на профильных выставках. В целом MOLDCONSTRUCT оставила приятное впечатление. Встретился с представителями молдавской компании Liftmontaj, которая является партнером производителя лифтов OTIS. Обсудили особенности молдавского и белорусского рынков с точки зрения продвижения продукции OTIS»

**Дмитрий Пушков, специалист по продажам нового оборудования OTIS СНГ (Республика Беларусь)**

«Я представляю одну из лидирующих компаний в мире в сфере решений для ванных комнат. Посещение региональных профильных выставок является для нас способом изучения рынков, продукции конкурентов и предпочтений местных потребителей. В этом году на MOLDCONSTRUCT были интересные стенды, например у Керамин. Видно, что прогресс на месте не стоит, участники выставки предложили весь спектр современных тенденций в сфере мебели для ванной, сантехники и т.д.»

**Игорь Ключкин, начальник отдела по развитию бизнеса в странах СНГ, компания Ideal Standart International (РФ)**

«Работаю в строительстве много лет, с некоторыми участниками давно сотрудничаю. Здесь, на выставке, для нас важно общение с партнерами. Возможность поговорить с компаниями, поддержать бизнес связи и человеческие отношения — главное преимущество таких мероприятий, как MOLDCONSTRUCT»

**Петру Сурду, прораб (Кишинэу)**



**21 – 24  
марта  
2018**





# КОМАНДА MOLDCONSTRUCT



21 – 24

марта

2018



## Наталья ШАЛАРУ

Руководитель проекта  
Тел.: (+ 373 22) 810 404/450  
GSM: (+373) 696 006 46  
email: nata@moldexpo.md



## Надежда РАЦЕЕВА

Начальник отдела маркетинга и рекламы  
Тел.: (+ 373 22) 81-04-54  
GSM: (+ 373) 69 600 649  
email: marketing@moldexpo.md



## Мария КАЗАКУ

Менеджер проекта  
Тел.: (+373 022) 810 408  
GSM: (+373) 68 55 97 52  
email: maria@moldexpo.md

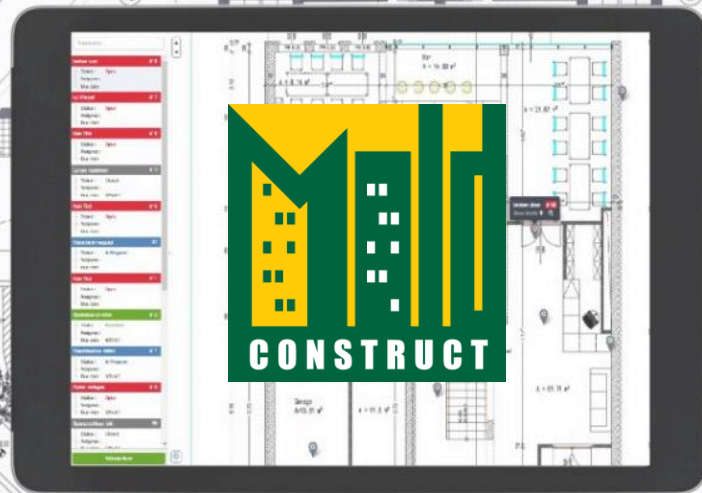


## Наталья КАРЛОВА

Маркетолог  
Тел./факс:(+ 373 22) 81-04-45  
GSM:(+ 373) 69 993 444  
email: marketing2@moldexpo.md







**УВИДИМСЯ НА ВЫСТАВКЕ  
MOLDCONSTRUCT 2019**