



2018 1-4
martie

RAPORT POST EVENIMENT

Let's
BEAUTY



Beauty 2018



Organizator: C.I.E. MOLDEXPO S.A.

Partener: Dream-Lashes Moldova

Suport media: Aquarelle.md, AllLady.com, BeautyClub.md,
Beautyeurasia.com, Estetica.ro, Formula-krasoti.md, Mireasa.md,
Mirnevest.md, Sanatate.md, Splendid.md, Unica.md, Wedsale.md



BeautyEurasia



SPLENDID

all lady

ESTETICA



UNICA.md

BEAUTY
club



Sanatate
ЖУРНАЛ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

wedsale.md
Первый в Молдове портал свадебных скидок

Expoziția în cifre



Participanți (firme)



154



Moldova
România
Ucraina

Vizitatori (persoane),
inclusiv 45% specialiști



22700

Spațiu expozițional
(m²)



2367



Profilul participanților

35% - produse cosmetice profesionale, de îngrijire și parfumerie

17% - servicii de modelare a unghiilor

14% - cosmetică decorativă

6% - saloane și centre de frumusețe, utilaje pentru dotarea lor

6% - cosmetică pentru îngrijirea părului

5% - accesorii, bijuterii

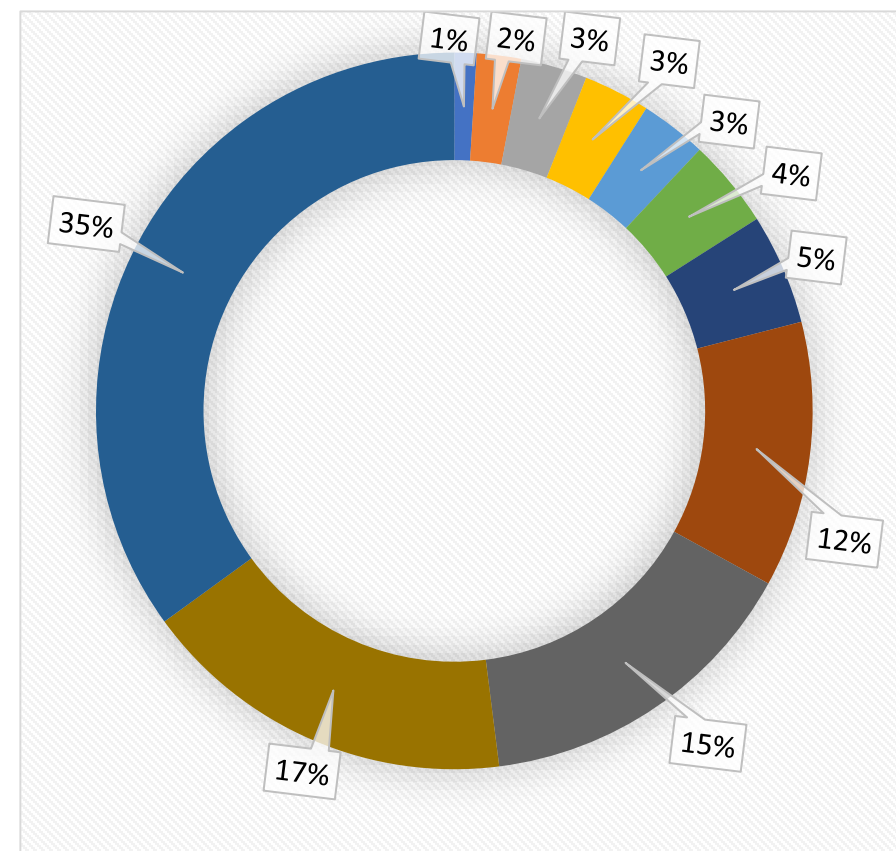
4% - produse și servicii de epilare

4% - produse pentru extensia genelor, tattoo

4% - mass-media

3% - produse pentru îngrijirea locuinței

7% - altele



«În primul rând, BEAUTY este un eveniment-cheie pentru imaginea companiilor. În al doilea rând, abordarea competentă și organizarea corectă a expoziției îți permite atât comercializarea produselor, cât și promovarea tehnologiilor de frumusețe noi. În cazul nostru, expoziția a fost un succes. Opinia mea – organizarea evenimentului a fost impecabilă, mulțumim echipei Moldexpo».

**Anastasia Butcovskaia, manager
general Vizaje-Nica**

Scopurile participării la expoziție

Căutarea de noi clienți.....	73%
Lansarea de produse / servicii noi pe piață.....	68%
Consolidarea imaginii pe piață.....	61%
Vânzarea de bunuri / servicii.....	61%
Căutarea de parteneri.....	46%
Identificarea preferințelor clienților.....	43%
Analiza pieței și a activității concurenților.....	33%
Menținerea contactelor de afaceri existente.....	30%



«Expoziția a fost minunată. Standul nostru a fost vizitat de clienții noștri fideli, cosmetologi, specialiști în epilare etc. Asemenea evenimente sunt importante prin sprijinul clienților noștri permanenți, sunt ca un semnal - "suntem cu voi, sunteți cei mai buni". Este foarte plăcut să realizezi că, nu lucrezi în zadar, doar alături erau mulți concurenți. Apropo, a fost, de asemenea, foarte important pentru noi să vedem cum lucrează concurenții noștri la expoziție, ofertele lor. În general, am avut mult de muncă – ne-au vizitat mulți meșteri interesați de cursurile noastre de dezvoltare profesională, ne întrebau despre particularitățile de lucru cu produsele noastre. Deci, expoziția a devenit pentru noi mai degrabă o sărbătoare profesională, decât muncă».

Tatiana Parlicova, director executiv Ghizela SRL



Eficiența
participării la
expoziție

76% din companiile participante și-au atins în mare parte obiectivele propuse prin stabilirea de noi contacte și parteneriate.

96% din expozanți și-au exprimat dorința de a participa la Beauty-2019.



“A fost incredibil - am avut atât de mulți vizitatori, încât nici măcar nu am avut timp să beau apă. Majoritatea meșterilor sunt deja familiarizați cu materialele noastre, au venit să le cumpere, să facă comenzi. A spune că suntem mulțumiți ar înseamnă să nu spunem nimic. Și, bineînțeles, comunicarea - au fost mulți dintre clienții noștri permanenți, făceau schimb de noutăți, reușeau chiar și să ofere sfaturi. Este grozav că, există un astfel de eveniment pentru profesioniști. Mulțumim organizatorilor!»

Olga Dimov, administrator, Centrul de aprovizionare a saloanelor de înfrumusețare Bi Brands SRL

Evenimentele expoziției

- ProfiStyle Event – zonă de prezentare a noutăților, cu participarea specialiștilor din domeniu;
- Campionatul internațional LASH&BROW de extensie a genelor și designul sprâncenelor, ediția a VI-a. Organizator: Dream-Lashes Moldova;
- 57 de master-class-uri și prezentări tematice la standurile companiilor;
- Seminarul Beauty Date cu Iuliana Sandu. Organizator: Make-up Academy «Beauty for Life» Sandu Iuliana;
- Seminarul Podologie în cabinetul de pedichiură. Organizator: Medazur Academy;
- Business Networking Event & Fourchette în formatul Beauty Land;
- Concursul Beauty Look. Câștigător – Ecaterina Poimțeva;
- 11 concursuri în colaborare cu participanții expoziției pe Facebook.



Instrumentele promovării expozițiilor

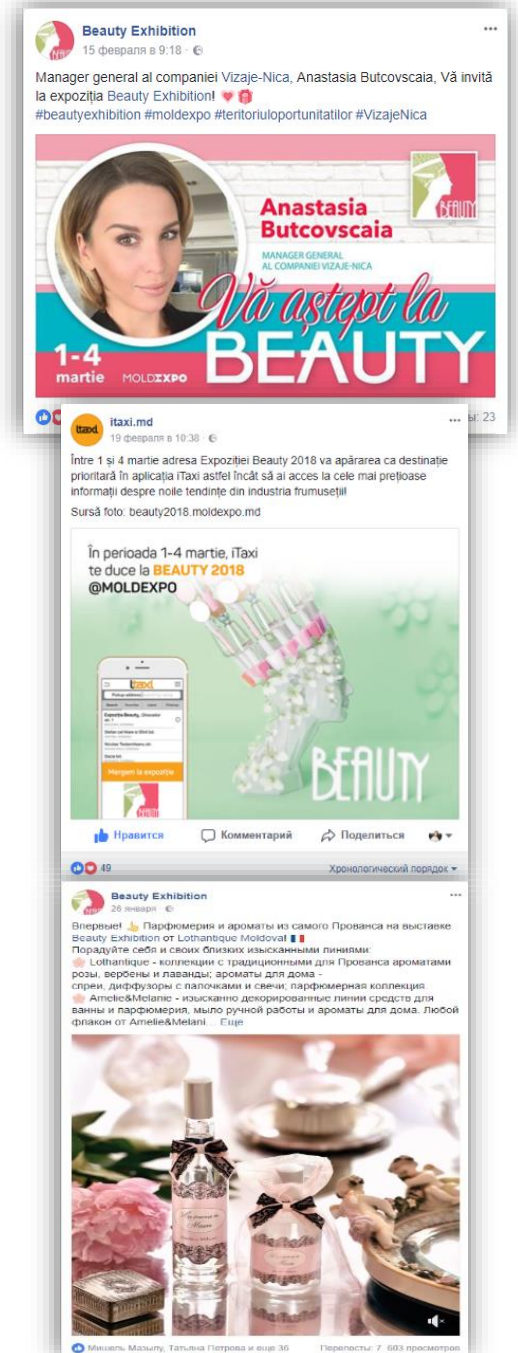


Promovare online

- 11 concursuri pe Facebook în colaborare cu expozanții;
- Evenimentul promo «Eu merg la Beauty» - plasarea pe fotografiile de profil a inscripției – «Eu merg la Beauty»;
- Evenimentul promo «Vă aștept la Beauty» împreună cu specialiștii - participanții expoziției;
- Direct-mail;
- Campania PR pe site-ul Moldexpo;
- Postări cu noutățile și ofertele participanților pe Facebook și Instagram;
- Campania publicitară pe site-uri de specialitate;
- Google Adwords.

Promovare offline

- Beauty-Taxi – fiecare pasager al Itaxi din 15 februarie până în 1 martie a primit un bilet la expoziție cu reducere de 50%;
- Expedierea invitațiilor prin poștă pentru specialiști;
- Campania publicitară pe canale TV și posturi radio.



Campania publicitară Offline

Campania publicitară la TV și radio

Aquarelle FM

Kiss FM

Jurnal FM

HIT FM

Новое Радио

RTR Moldova

Jurnal TV

Pro TV

THT Exclusiv TV

NTV Moldova

105 difuzări

70 difuzări

70 difuzări

70 difuzări

63 difuzări

82 difuzări

70 difuzări

50 difuzări

30 difuzări

18 difuzări

Reportaje

Jurnal TV

Pro TV

CTC

Publika TV

TVC 21

Noi.md

1.03.2018

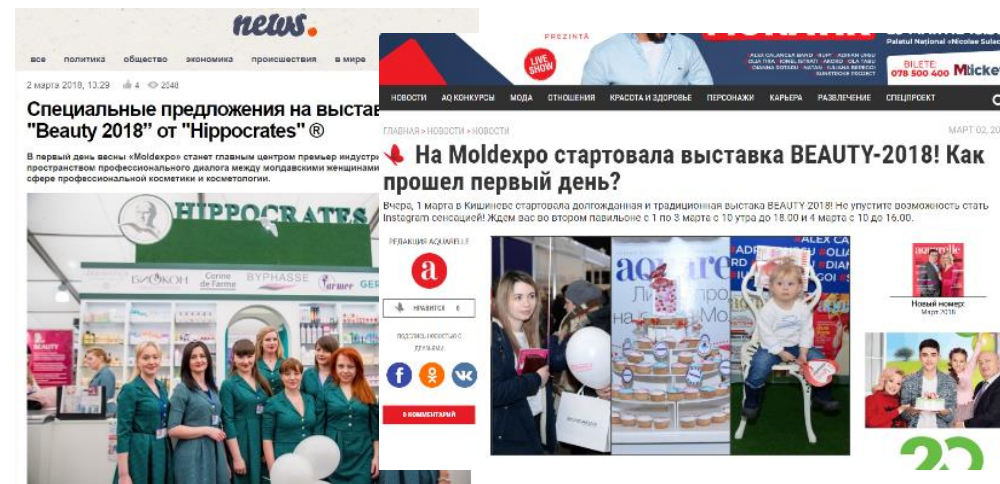


Site-uri și portaluri de specialitate:

Aquarelle.md, AllLady.com, BeautyClub.md, Beautyeurasia.com, Estetica.ro, Formula-krasoti.md, Mireasa.md, Mirnevest.md, Sanatate.md, Splendid.md, Unica.md, Wedsale.md

Site-uri și portaluri de știri:

Afisa.md, Aif.md, AllMoldova.com, Allfun.md, Biznes.md, Forum.md, Kp.md, Madein.md, Mama.md, Moldova-today.com, Mybusiness.md, Neogen.md, 999.md, Noi.md, Numbers.md, Point.md, Play.md, Semia.md, Vedomosti.md, Yellow Pages of Moldova



CBC on Expo – program de stabilire a contactelor de afaceri



Instrumentele programului:

- **Business Networking Event** - eveniment menit să faciliteze stabilirea contactelor de afaceri primare dintre expozanți;
- **Programul «Vizitatorul profesionist»** - serviciu special de atragere a auditoriului țintă la standul expozantului. În cadrul programului au fost organizate peste 350 de întâlniri de afaceri prestabilite;
- **Catalogul noutăților** - a inclus noutățile expoziției. Catalogul a devenit ghidul vizitatorilor la standurile cu produse/servicii noi;
- **Promovarea participanților până la expoziție** - campanie publicitară individuală pentru expozanți, pentru atragerea auditoriului țintă la standul expozantului.



Direct-mail



До встречи на BEAUTY - 2018!

До выставки BEAUTY EXHIBITION - 2018 осталось еще два с половиной месяца, но мы уже с нетерпением ждем следующей встречи с Вами!

В этом году любовь к красоте с нами разделит 21500 посетителей из Молдовы, Беларуси, Грузии, Румынии, России, Турции, Украины и Франции! 150 участников beauty-индустрии из пяти стран мира радовали Вас своими новинками и специальными предложениями! Мы очень рады, что Вы с нами и поддерживаете нас!



BEAUTY - 2018 - красота без границ!

Выставка 2018 года удивит Вас своей насыщенной программой и широкой тематикой. Мы готовим для Вас интересные мастер-классы на стендах участников, чемпионат по наращиванию ресниц Dream Lashes, чемпионат по эпиляции Sweet Epi! и много другое — следите за нашими новостями!

Для Вас будут работать три павильона: центральный, павильон №2 и павильон №3, в которых будут представлены - декоративная и лечебная косметика по уходу за лицом и телом, средства по уходу за волосами и ногтями, профессиональное оборудование и материалы для индустрии красоты, а также, именно у нас, Вы сможете протестировать новинки 2018 года и получить консультации лучших специалистов!

Ознакомьтесь ниже с тематикой выставки наступающего года!

Тематика выставки



Бесплатный билет на выставку Вы можете получить уже сейчас! Для этого Вам необходимо пройти экспресс-регистрацию и получить на указанный Вами E-mail персональное приглашение. А для того, чтобы всегда быть в курсе событий приближающейся выставки, подпишитесь на наши странички в Facebook и Instagram.



A mai rămas o zi până la sosirea primăverii! A mai rămas o zi până la expoziția BEAUTY 2018!

Primăvara...cât cuprinde acest cuvânt...Este perioada când totul înflorește, e timpul inspirației, dragostei și...frumuseții!

Așteptăm primăvara cu nerăbdare, doar pe 1 martie începe cea mai frumoasă și mai așteptată expoziție - Beauty Exhibition!



Pentru dvs: 3000 de branduri, 200 de participanți, 3 pavilioane și 4 zile pline!



În toate cele 4 zile de expoziție la standurile participanților și în zona "ProfiStyle" se vor desfășura master-classuri de cosmetologie, coafură, make-up, modelare și design al unghiilor, epilare și lash&brow măiestrie.

Fiecare participant va prezenta noutăți din domeniul beauty-industriei: produse pentru ten, corp și păr. Vă așteaptă prețuri speciale, tombola și multe surprize!



Впервые Medazur Med Spa и Medazur Academy представляют подологию в Молдове!

Приглашаем всех мастеров по педикюру на семинар методиста Института подологии "SUDA" г. Киева: "Подология в кабинете педикюра".

В рамках семинара будут обсуждаться следующие темы:

- Актуальные проблемы кожи стоп и ногтей и их решение;
- Домашний уход и профилактика таких проблем, как гиперкератоз, гиперидроз, мозоли, бородавки, трещины, вросшие ногти и диабетическая стопа.

Вас ждет открытое обсуждение интересующих тем и ответы на любые вопросы, а также знакомство и обмен опытом с коллегами по индустрии.

Стоимость семинара - 400 лей.

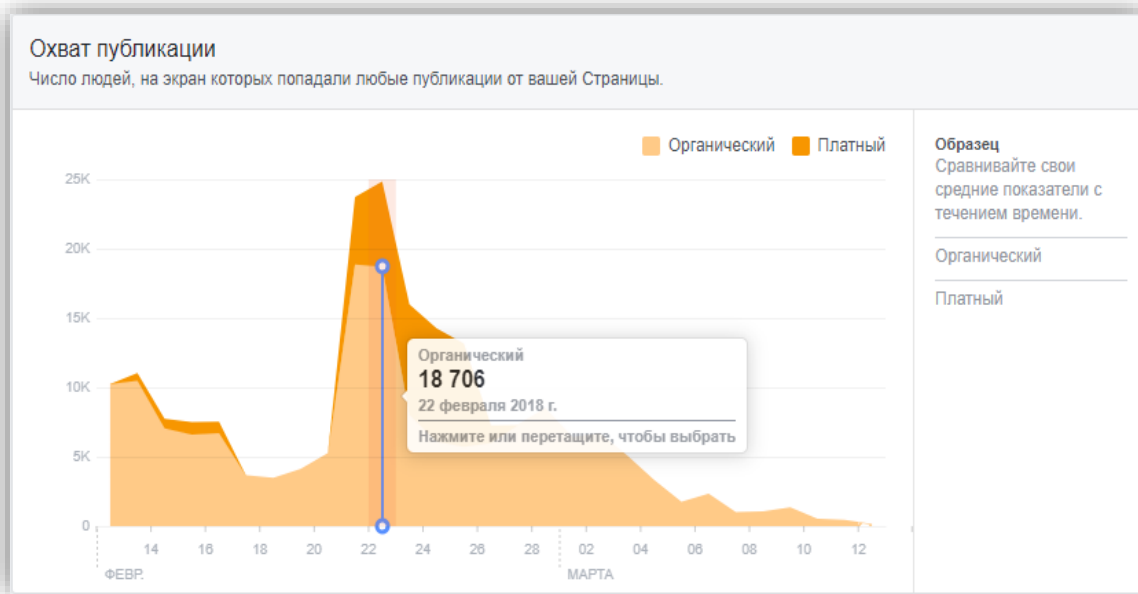
Место и дата проведения - 4 марта, с 10:00 до 16:00, конференц-зал CIE Moldexpo (1 павильон).

*Предъявителю флаера - скидка 50 лей! Получить флаер можно на рецепции Medazur Med Spa и на стенде Medazur Academy - CIE Moldexpo, 3 павильон.



Pentru atragerea vizitatorilor specialiști și a consumatorilor finali la expoziție s-au efectuat 31667 de expedieri conform bazei de date.

Impactul auditoriului în rezultatul plasării publicității pe pagina expoziției



22.02.2018 14:13	Стан ь обл		5,6K	43 23	Посмотреть продвижение
22.02.2018 8:59	ATEN		20,8K	1,3K 1,7K	Поднимать публикацию
21.02.2018 12:53	С 1 п о 4 м		1,2K	42 27	Поднимать публикацию
21.02.2018 10:45	SUR		27,7K	1,4K 2K	Поднимать публикацию
21.02.2018 9:30	Всего неде		7,7K	286 163	Посмотреть продвижение
20.02.2018 16:21	Bruno Vass		2,3K	142 62	Поднимать публикацию
20.02.2018 12:00	Приг лаша		795	14 19	Поднимать публикацию
20.02.2018 11:44	Calea ta spr		2,1K	165 95	Поднимать публикацию
20.02.2018 9:27	У каж дой и		1,2K	82 44	Поднимать публикацию
19.02.2018 16:39	Iulian a Ma		988	55 13	Поднимать публикацию
19.02.2018 15:21	Mold ova a		778	26 19	Поднимать публикацию
				123 55	Поднимать публикацию
				40 26	Поднимать публикацию

СТАТИСТИКА С 22.01.2018

119 тыс. Охват 7,9 тыс. Просмотров 4,2 тыс. Ответов

Редигировать

МOLDXPO

1-4 март 2018

Let's BEAUTY

Beauty Exhibition 2018

Доступно всем · Организаторы: Beauty Exhibition

Интересует

Каждый день, с 1 марта по 4 марта
Мероприятие завершилось около недели назад

CIE Moldexpo
Str. Ghicelilor, 1, 2012 Кишинев

Показать карту

Информация Обсуждение

СОВЕТЫ ПО МЕРОПРИЯТИЯМ Следующий совет

Создайте новое мероприятие

Приближается другое мероприятие от Страницы «Beauty Exhibition»? Создайте мероприятие, чтобы сообщить о нем людям.

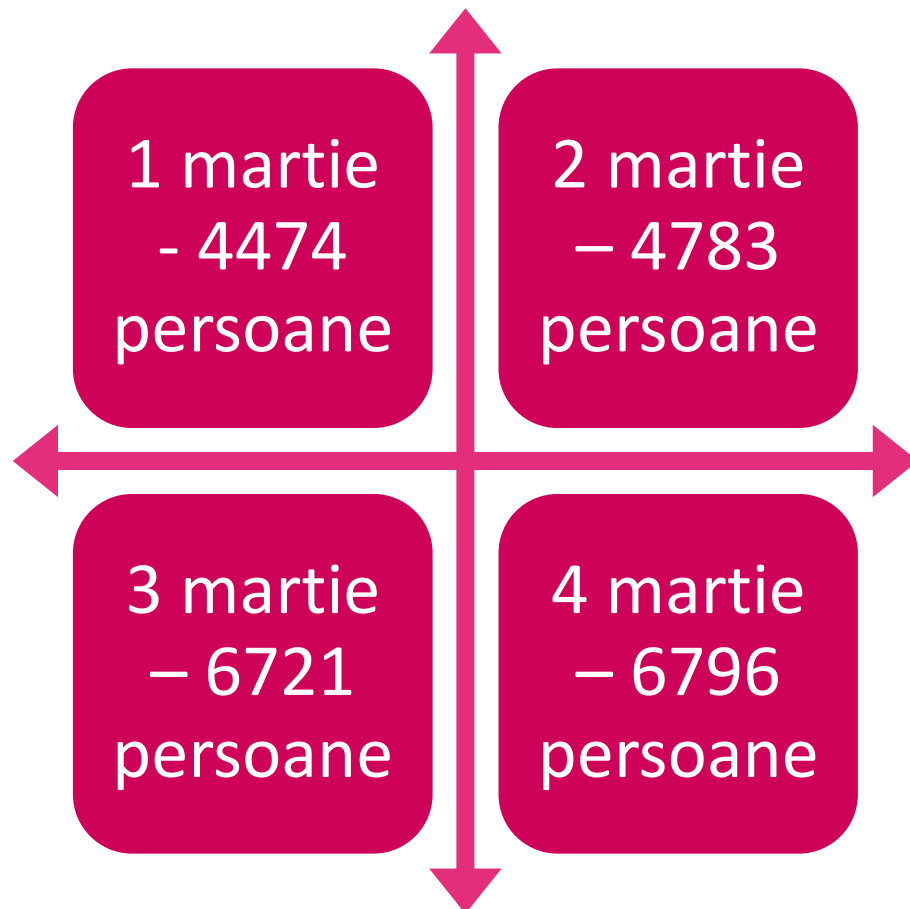
Создать

Русский · Română · English (US) · Español · Português (Brasil)

Конфиденциальность · Условия использования · Реклама · Выбор рекламы · Файлы «cookie» · Еще · Facebook © 2018



Vizitarea expoziției pe zile

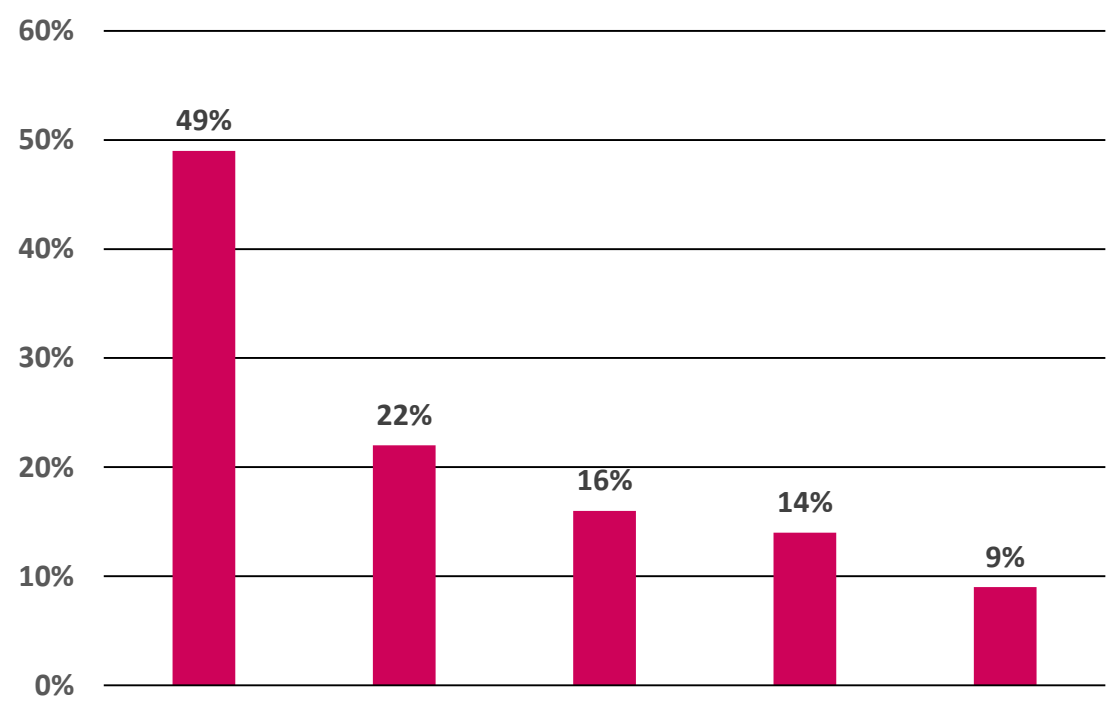


43% - vizitatori fideli
65% - au aflat despre expoziție de pe Facebook/Instagram



Scopul vizitării expoziției (conform rezultatelor chestionării)

Cumpărători cu amănuntul/ găsirea de noi furnizori	49%
Cumpărători angroșiști	22%
Familiarizarea cu noutățile	16%
Participare la master-class-uri	14%
Întâlniri cu partenerii de afaceri	9%



Роза Антипова добавила 25 новых фото — 😊 в хорошем настроении с Vasile Dubencu и еще 7 в Beauty Exhibition.

3 марта в 21:39 · Кишинёв · 📍

Я сегодня с корабля на бал. Ночью прилетела из Казахстана и днём на выставку. Много, много приятных встреч, обнимашек, подарков! Как здорово встречаться с приятными людьми и коллегами! Практически на каждом стенде новинки. Теперь я жду новую партию прямых, неоновых красителей. SvitolArt NailProducts! Не забудьте мне позвонить. Появился новый лосьон для стимуляции роста волос. Приходите ко мне на энзимный пилинг кожи головы и сделаем стимуляцию. Хочу обратить внимание на Чистовые РасходныеМатериалы. Очень приятные партнёры! Всегда во время доставка и для постоянных клиентов есть два вида скидок. Рада была видеть наших ведущих преподавателей по макияжу. Ещё раз обнимашки и сэлфи. Правда для того, чтобы увидеть всех, нужно ходить каждый день на выставку 😊. А для тех, кто меня потерял-я уже в городе, звоните, записывайтесь. У нас уже календарная весна!

Interesele vizitatorilor (în baza rezultatelor anchetării)

Cosmetice profesionale	23%
Produse de îngrijire a părului	17%
Cosmetice decorative	15%
Produse de îngrijire/modelare a unghiilor	14%
Produse pentru epilare	13%
Parfumuri	11%
Echipamente pentru cosmetologie	9%
Produse cosmetice pentru corp	6%
Produse pentru extensia genelor	7%
Cosmetice pentru copii	4%
Echipamente și utilaje pentru saloane de frumusețe, solarii	2%



«Demult activez în domeniul modelării și designului unghiilor și încerc să nu ratez niciodată expoziția BEAUTY. În acest an am văzut multe lucruri noi, mă interesau ofertele de la Art Ninelli și KODI. Avantajul expoziției: o mulțime de master-classuri la standurile companiilor din domeniul meu de activitate. În plus, mulți experți cunoscuți vin la expoziție, facem schimb de impresii despre produsele noi. Întrucât am avut nevoie să vizitez expoziția în zile diferite, înregistrarea online a fost foarte utilă - nu am cheltuiț bani. Mulți meșteri cumpără materiale aici (reducerile sunt fabuloase!).

Rodica Câșmaru,
meșter modelare unghii



Geografia vizitatorilor

Republica Moldova

94,6%

Vizitatori din străinătate
(Italia, România, Turcia,
Ucraina)

5,4%

Îmi pare rău că, am vizitat expoziția în ultima zi, când era foarte aglomerat și era dificil să treci pe la standuri. Dar totuși, am cumpărat o grămadă de produse profesionale pentru activitatea mea - domeniul cosmetologiei. Am cumpărat și cadouri pentru fiicele mele pentru 8 martie - bijuterii realizate manual. Și, desigur, m-am răsfățat cu un nou ruj de culoare roșie!

Tamara Șeremet



Ne revedem la BEAUTY – 2019!



Conducătorul proiectului:

Natalia Șalaru
nata@moldexpo.md

Marketologi:

Irina Vîntu
marketing4@moldexpo.md
Natalia Carlova
marketing2@moldexpo.md

Manager proiect:

Oxana Candu
oxana@moldexpo.md

C.I.E. MOLDEXPO S.A., MD-2008

*Chișinău, str. Ghiocilor 1,
Republica Moldova*

