



Отчет по выставке

FARMER 2018

17-20 октября

XXI-а Международная  
специализированная выставка



# FARMER 2018

**Организатор:**

МВЦ “Moldexpo” АО

**Официальная поддержка:**

Министерство сельского хозяйства, регионального развития  
и окружающей среды Республики Молдова

**Соорганизатор:**

Национальная Федерация Фермеров Молдовы

**Генеральный медиа партнер:**

Agro TV Moldova



Ministerul Agriculturii Dezvoltării  
Regionale și Mediului



**AGRO**  
TV MOLDOVA  
*La zi în agricultură!*

# FARMER 2018

## Выставка в цифрах



**21 341**  
**ПОСЕТИТЕЛЬ**  
60% специалисты

**259**  
**УЧАСТНИКОВ**  
Италия, Молдова, Румыния,  
Украина, Франция

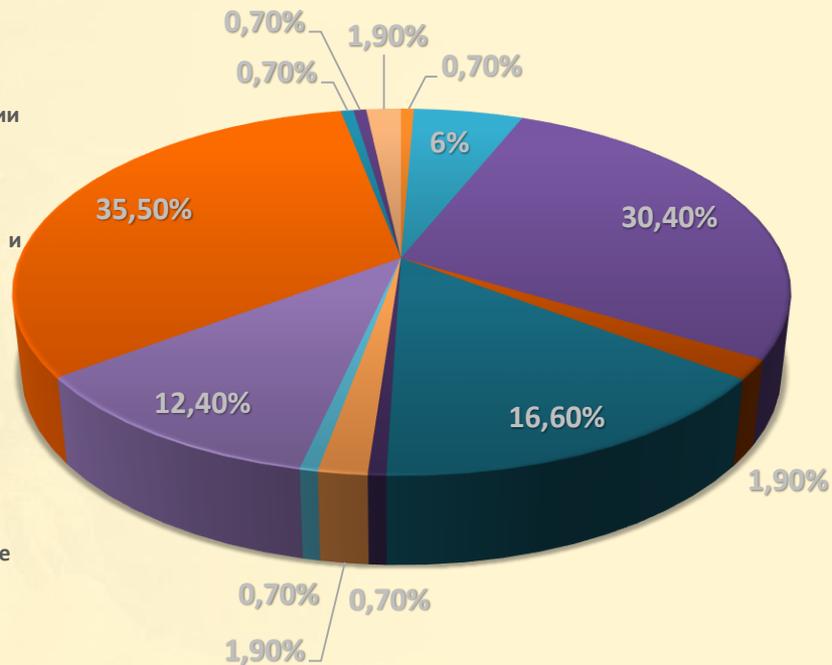
**1 416 кв.м.**  
**ВЫСТАВОЧНАЯ**  
**ПЛОЩАДЬ**  
открытая и закрытая

# FARMER 2018

## Область деятельности участников



- Упаковка
- Породистые животные, птица
- Производство сельскохозяйственной продукции
- Финансирование и страхование в сельском хозяйстве
- Фруктовые и овощные консервы, сухие овощи и фрукты, пчеловодческая продукция
- Сельскохозяйственный инвентарь
- Народные промыслы
- Корма, премиксы
- Пищевые продукты: молочные, мясные, хлебобулочные, масла
- Семена, цветы, лекарственные и декоративные растения, саженцы
- Теплицы, пленка для теплиц
- Ветеринария
- Другое



# FARMER 2018

## Цели участия в выставке



Поиск новых партнеров и клиентов

79,73%

Продажи на стенде

51%

Поддержание имиджа компании

46%

Продвижение нового продукта / услуги

46%

Встречи с партнерами

38%

Другое

7%



# FARMER 2018

## Отзывы участников

“Мы представили современную и очень удобную платформу Agrobourse. Ее внедрение позволит фермерам Молдовы напрямую сотрудничать с трейдерами без посредников, используя мобильный телефон или компьютер. Система позволяет реорганизовать и логистику, следя за транспортировкой товара в режиме он лайн. Фермер сам сможет выбирать подходящих поставщиков, то есть сможет покупать дешевле и продавать дороже. Таким образом, из этой цепи выпадают посредники, а значит растет и прибыль. Провели плодотворную встречу с представителями молдавского агробизнеса и получили много хороших откликов”.

**Сальма Шараф - Компания Altiad (Groupe ZE)**



«Можно сказать, что главным итогом выставки для меня стал огромный интерес посетителей к нашему бренду Biantti. Люди интересовались, расспрашивали, покупали, что говорит о том, что мы на правильном пути. В этом прямом общении с потребителем и заключается преимущество участия в выставках. Многие не знают об особенностях экологического сельского хозяйства и работа на выставке **FARMER** — это возможность популяризации этой идеи, возможность убедить потребителей покупать чистые и здоровые продукты. Плюсом выставки является и то, что ее посещают представители иностранных компаний. Для нас это важно, так как мы стремимся к экспорту нашей биопродукции за рубеж».

**Игорь Голбан (GT Ygrick-Group)**

# FARMER 2018

## CBC on Expo (Creating Business Contacts) программа создания бизнес-контактов



### Инструменты программы:

- **Программа Профессиональный посетитель** - специальный сервис выставки по привлечению целевой аудитории на стенд участника. В рамках программы прошли 97 запланированных бизнес – встреч.
- **Каталог новинок** – каталог включил новинки отрасли, впервые представленные на выставке. Каталог был распространен среди специалистов.
- **Продвижение участников on-line до начала выставки** – индивидуальная рекламная кампания для экспонентов. Охват страницы во время рекламной кампании - 57 479.
- **Direct-mail** – были отправлены 7 информационных писем, по базе данных на 7 035 электронных адресов.

# FARMER 2018

Специальные мероприятия:



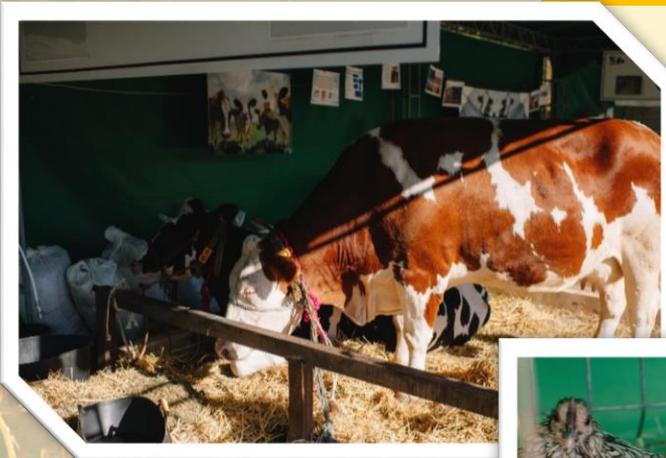
## Конкурс Фермер-лидер



# FARMER 2018

Специальные мероприятия:

Выставка  
Animal Show



# FARMER 2018

Специальные мероприятия:

Мероприятие  
Sunt Mândru – Sunt Fermier



# FARMER 2018

Специальные мероприятия:

Ярмарка  
Золотая осень



# FARMER 2018



## Посещение выставки по дням:



# FARMER 2018

Интересы посетителей:



51%

Сельскохозяйственная техника

23%

Семенной и посадочный материал

17%

Оборудование для животноводства

15%

Технология выращивания с/х культур в защищенном грунте

15%

Удобрения и средства защиты растений

15%

Оборудование для приготовления комбикормов

12%

Оросительные системы и системы водоснабжения

# FARMER 2018

## Цели посещения выставки:



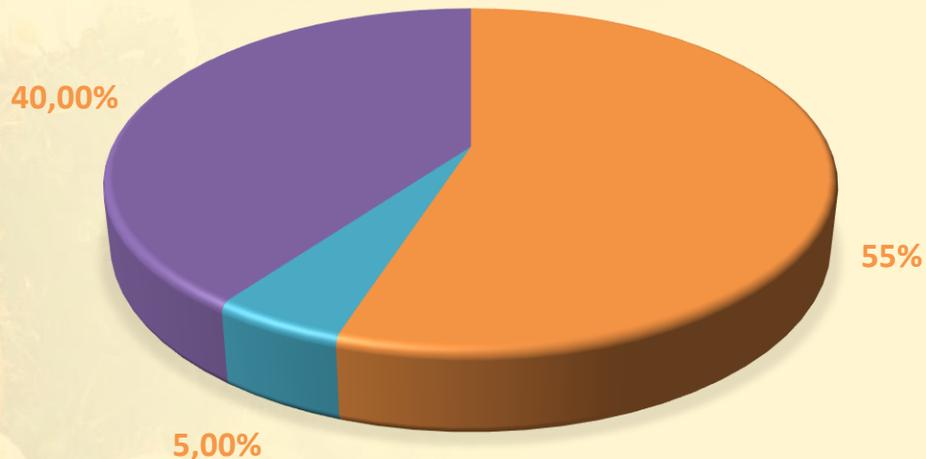
„Занимаюсь садоводством и специально приехал на выставку за саженцами. Здесь всегда большой выбор, поэтому никогда не уйду с пустыми руками. Да и в целом, это такое грандиозное событие — есть на что посмотреть; много людей, работающих в сельском хозяйстве, со всей страны съезжаются на выставку. Очень нужны для обычных посетителей и ярмарки на выставке — можно приобрести экологически чистые продукты питания”.

**Валериу Тутунару, садовод (г. Страшены)**

# FARMER 2018



## География посетителей:



Из районов республики – 55%

Из Кишинэу – 40%

Из-за рубежа – 5% (Босния и Герцеговина, Венгрия, Германия, Италия, Россия, Румыния, Украина, Франция, Хорватия, Южная Корея)

# FARMER 2018



## Рекламная кампания:

### Рекламная кампания на ТВ и радио:

Каналы:	Выходы:
TV Prim – Edinet	224
TV Prim – Balti	224
ATV - Comrat	224
Cort TV – Soroca	224
Media TV	224
TCV – Tiraspol	224
TVM 1	28
Jurnal TV	49
PRO TV	42
RTR Moldova	55
NTV Moldova	28
Agro TV Moldova	195
Radio Prim – Glodeni	224
Radio Media – Cimislia	224
Albena – Taraclia	224
Impuls FM – Soldonesti	224
Радио Молдовы	72
Radio Plai	80
Jurnal FM	80

### Специализированные и информационные порталы:

Agrobusiness.md  
Agroexpert.md  
Best agri.com  
Rabota.md  
Agrotvmoldova.md,  
Aif.md,  
Afisa.md,  
Anunt.md,  
Biznes.md,  
Forum.md,  
Kompas.md,  
Kp.md,  
Moldova-today.com,  
Mybusiness.md,  
Noi.md, Numbers.md,  
Play.md,  
Semia.md,  
Splendid-magazine.md,  
Vedomosti.md,  
YellowPages.md

### Специализированные газеты и журналы: Статьи

Omnibus	1
Gazeta satelor	1
Jurnal de Chisinau	1
Молдавские ведомости	1

### Рекламные панно: количество:

Bălți	1
Comrat	1
Edineț	1
Hâncești	1
Orhei (Ratuș)	1
Rezina	1
Soroca	1

# FARMER 2018

## Организаторы выставки:



**Светлана Гелан,**  
Руководитель проекта  
Тел.:(+ 373 22) 81-04-10  
Тел./факс:(+ 373 22) 81-04-03  
GSM:(+ 373) 69 328 257  
E-mail:[ghelan@moldexpo.md](mailto:ghelan@moldexpo.md)



**Надежда Рацеева,**  
Начальник Отдела  
маркетинга и рекламы  
Тел.: (+ 373 22) 81-04-54  
GSM:(+ 373) 69 600 649  
E-mail:[marketing@moldexpo.md](mailto:marketing@moldexpo.md)



**Алена Малогин,**  
Менеджер проекта  
Тел./факс :(+ 373 22) 81-04-39  
GSM:(+ 373) 69 082 273  
E-mail:[aliona@moldexpo.md](mailto:aliona@moldexpo.md)



**Алина Чабей,**  
Специалист по маркетингу  
Тел.:(+ 373 22) 81-04-31  
GSM:(+ 373) 60229217  
E-mail:[marketing3@moldexpo.md](mailto:marketing3@moldexpo.md)

**Увидимся на выставке FARMER 2019!**