

CEA MAI MARE EXPOZIȚIE
ÎN ISTORIA FASHION A MOLDOVEI

INTERNATIONAL
FASHION
EXPO'18

MOLDΣXPO

4-7/10

**RAPORT
POST EVENIMENT**



**ORGANIZATOR
CIE MOLDEXPO SA**

SUPOORT OFICIAL



**MINISTERUL
ECONOMIEI ȘI
INFRASTRUCTURII**

CO-ORGANIZATOR



APIUS

Asociația patronală
a industriei ușoare

**PROIECT SUSȚINUT DE
JULIA ALLERT**



MOLDEXPO

4-7/10

PARTENERII PROIECTULUI



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Sweden
Sverige



PORSCHE

ZP
HOUSE

ODIMM

ORIFLAME
— S W E D E N —



PAC granturi

EXPOZIȚIA ÎN CIFRE

MOLDΣXPO

4-7/10

110 COMPANII

PARTICIPANȚI

India, Italia, Polonia, Portugalia, Republica Moldova și România

SPAȚIU EXPOZIȚIONAL

1479 M.P.

8169 PERSOANE

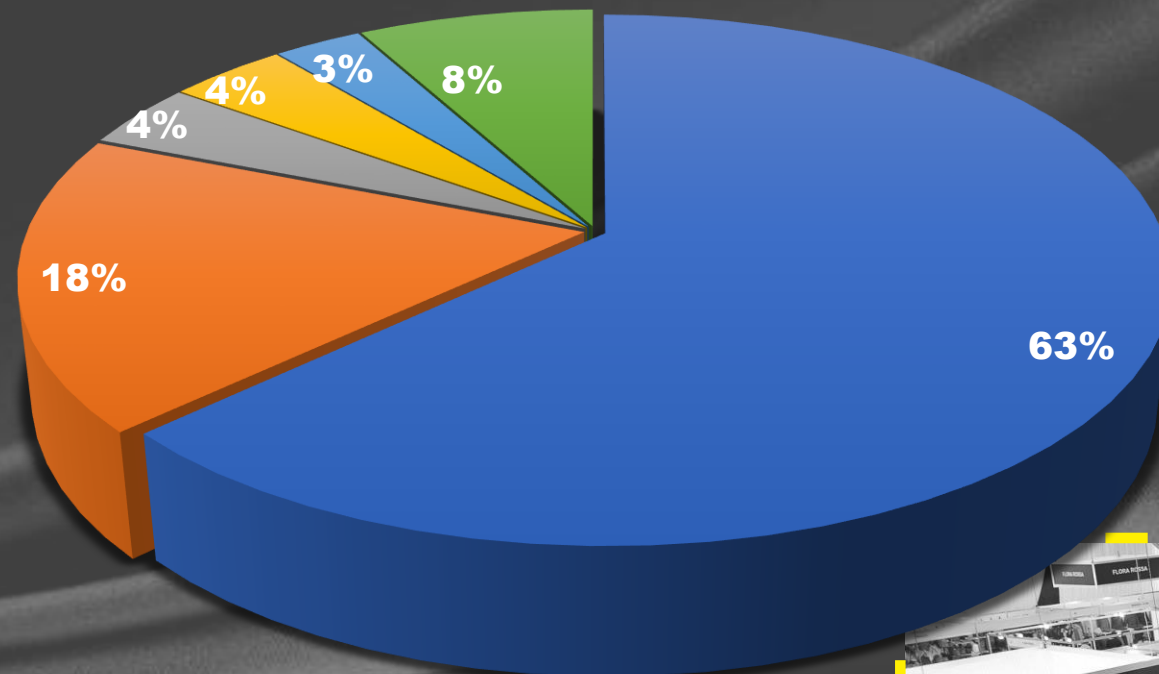
VIZITATORI

40% specialiști

PROFILUL PARTICIPANȚILOR

MOLDΣXPO

4-7/10



- Articole de tricotaj, confecții, lenjerie intimă
- Genți și articole din piele, încălțăminte și bijuterii
- Stofe, accesorii și materie primă
- Utilaj și dotări tehnologice, etichete
- Articole din blană
- Altele



SCOPURILE PARTICIPĂRII

MOLDΣXPO

4-7/10

Identificarea preferințelor clientului

50%

Vânzarea de bunuri/servicii la stand

56%

Consolidarea imaginii pe piață

59%

Lansare de noi produse/servicii

33%

Întâlniri cu partenerii

29%

Căutare de parteneri/clienti

78%



EFICIENȚA PARICIPĂRII

MOLDXPO

4-7/10

70 %

din companiile
participante și-au
atins scopurile
propușe și au rămas
mulțumite de
rezultatele obținute

72 %

din expozanții
intervistați
intenționează să
participe la
**INTERNATIONAL
FASHION EXPO 2019**



EVENIMENTELE EXPOZITIEI

MOLDXPO

4-7/10

PROFESSIONAL FASHION EVENT
organizat de **Asociația Patronală din
Industria Ușoară (APIUS)**

Seminarul
NOUA COLECȚIE YKK AW 19/20,
susținut de compania **YKK ROMÂNIA**



Concursul **SUPER MODEL MOLDOVA 2018,**
organizat de agenția
GENERAL LUXURY GROUP

KID`S FASHION CATWALK

BUYER PROGRAM

MOLDΣXPO

4-7/10

- ❖ În cadrul evenimentului expozițional **INTERNATIONAL FASHION EXPO** a fost desfășurat programul special de atragere a bayerilor internaționali cu scopul de a stabili relații de colaborare cu expozanții.
- ❖ Expoziția din acest an a fost vizitată de 27 de buyeri din Azerbaidjan, Italia, Kazahstan, Liban, Norvegia, Rusia, Ucraina;
- ❖ În urma întrunirilor cu participații expoziției au fost încheiate 24 de contracte de colaborare, direct de la expoziție au fost efectuate 17 comenzi pentru procurarea mărfii și stabilite 50 de intenții de colaborare cu producători și designeri locali.



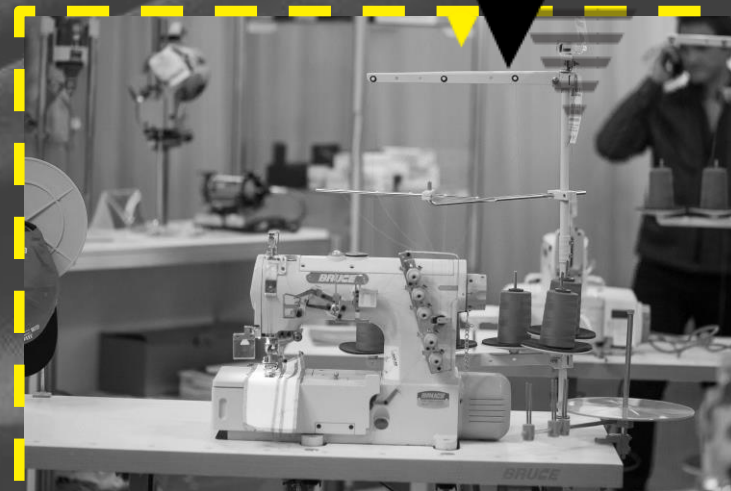
Instrumentele programului:

❖ Programul «Vizitatorul Profesionist»

- serviciu special de atragere a auditoriului țintă la standul expozantului. În cadrul expoziției au fost atrași cca 80 de specialiști din domeniu și efectuate peste 400 de întâlniri de afaceri;

❖ Catalogul noutăților – a inclus noutățile și ofertele participanților, devenind ghidul vizitatorilor la standurile expozanților;

❖ Promovarea participanților până la expoziție – campanie publicitară online pentru expozanți de atragere a auditoriului țintă la standul participanților



OPINIILE PARTICIPANȚILOR

“Produsele brandului nostru sunt fabricate pentru piețele externe. De aceea participăm la expoziție - este o oportunitate de a ne întâlni cu reprezentanți ai companiilor internaționale interesați de cooperare. În acest an, am avut o serie de întâlniri cu cumpărătorii și am fost mulțumiți de rezultatele obținute. În plus, participarea la expoziție este și un indicator al imaginii companiei și prețuim acest lucru”.

Compania SC Cherang SRL
(brandul *Hermina*)

“În acest an am remarcat o creștere calitativă a expoziției ca eveniment profesional. Datorită bunei organizări a fost posibil să se stabilească relații de afaceri. Un reprezentant al companiei din St. Petersburg a venit la standul nostru, fiind interesat de accesoriile prezentate. Acest contact este foarte valoros pentru noi și vom lucra în această direcție”.

Compania Union Knopf Polska



“La expoziție am prezentat o colecție specială de lenjerie de corp lucrată manual pentru femei. Vizitatorii au fost atrași nu numai de calitatea excepțională a produselor, dar și de reducerile oferite timp de 4 zile la stand. Ne-am întâlnit și cu reprezentanții angroșiștilor ruși. Vrem să intrăm pe piața rusească și prezentarea colecției noastre a fost oportună. Recentăm completat gama de modele, astfel încât am venit la expoziție pe deplin pregătiți”.

Bondyta Lingerie

INSTRUMENTELE DE PROMOVARE

MOLDΣXPO

4-7/10

❖ Promovare online

- ✓ Campanie publicitară pe Facebook și Instagram (Impact-persoane: peste 150K);
- ✓ Campania pe Google Adwords;
- ✓ Campanii PR pe site-ul Moldexpo și pe 21 site-uri informative;
- ✓ 7 direct-mail-uri în adresa a 7000 de utilizatori conform bazei de date Moldexpo.

❖ Promovare offline

- ✓ Expedierea a 1000 de invitații individuale specialiștilor din domeniu;
- ✓ Campanie publicitară la 5 posturi radio.

❖ Influencer marketing

- ✓ 30 de invitații personalizate expediate fashion-bloggerilor, în parteneriat cu PORSCHE CENTER MOLDOVA.



FLUXUL DE VIZITATORI PE ZILE

MOLDΣXPO

4-7/10

4/10

1339

persoane

5/10

1976

persoane

6/10

2465

persoane

7/10

2392

persoane

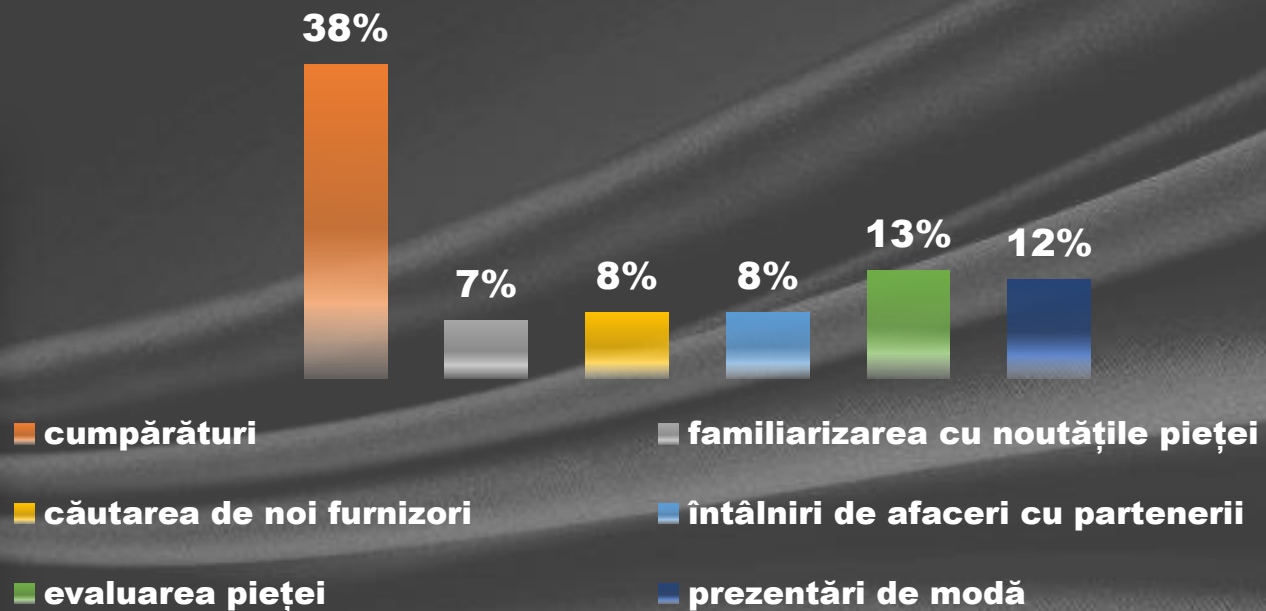


SCOPURILE VIZITĂRII

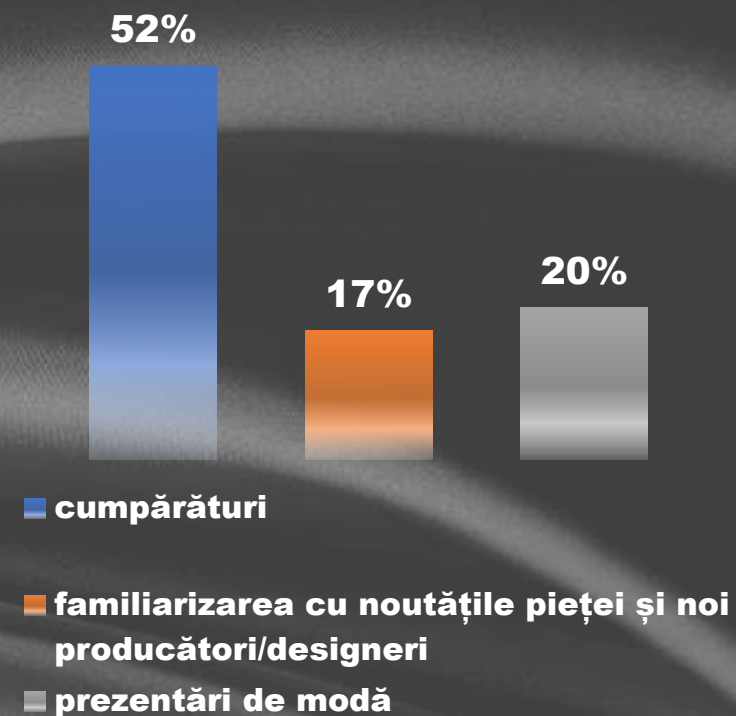
MOLDΣXPO

4-7/10

VIZITE DE AFACERI – 40%



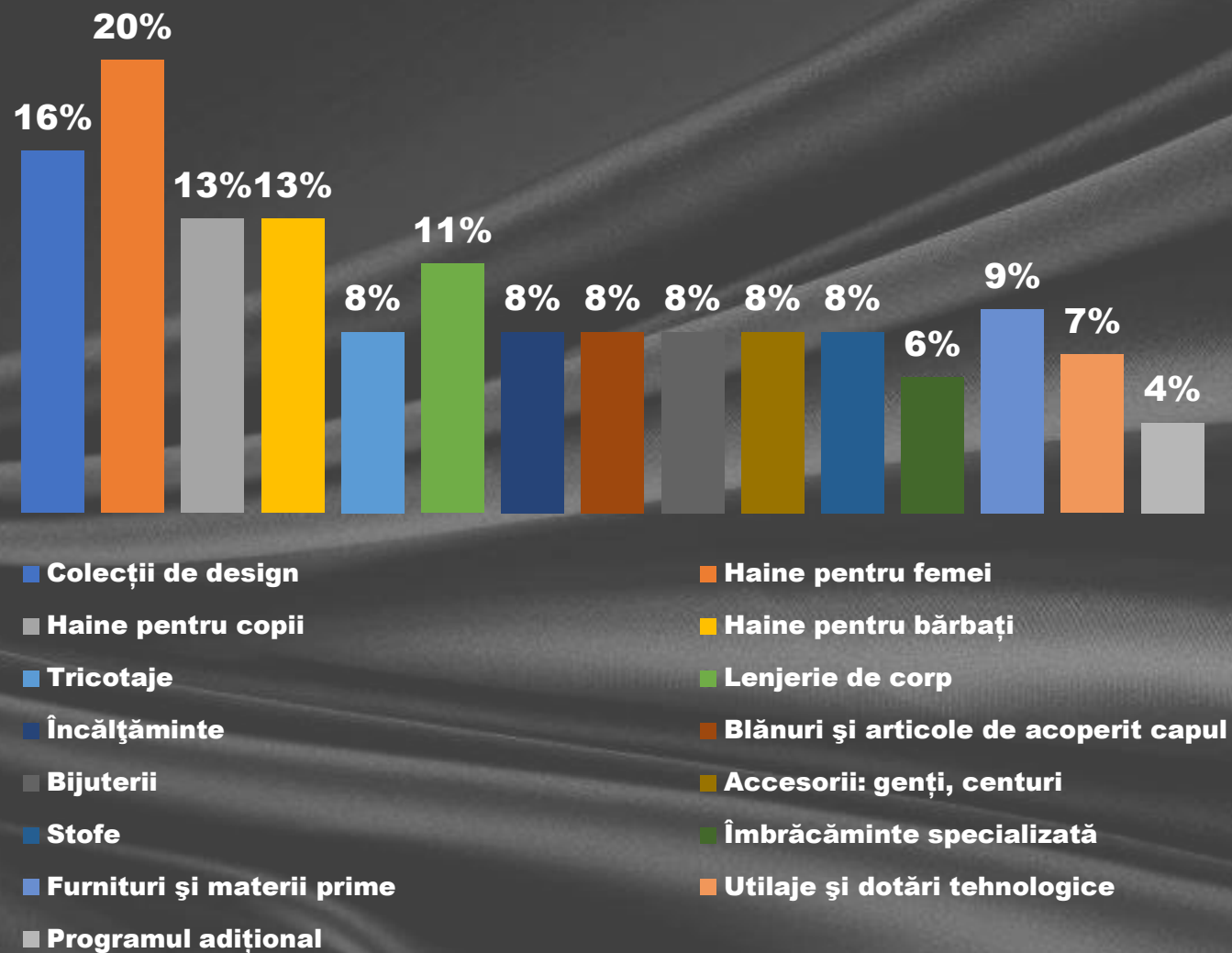
VIZITE ÎN INTERES PERSONAL – 60%



DISTRIBUIREA VIZITATORILOR PE INTERESE

MOLDXPO

4-7/10



GEOGRAFIA VIZITATORILOR

MOLDΣXPO

4-7/10



95% - Republica Moldova

5% - vizitatori din străinătate - Azerbaidjan, Italia, Liban, Kazahstan, Norvegia, România, Rusia, Turcia, Slovacia, Ucraina

OPINIILE VIZITATORILOR

MOLDΣXPO

4-7/10

«Mi-a plăcut expoziția – bine aranjată, reprezentativă, ai ce vedea. Producătorii locali au prezentat colecții noi foarte frumoase. Pe mine m-au impresionat vestimentele de brandul Julia Allert. Am obținut toate informațiile despre acesta și, cred că, o să colaborăm în viitor».

*Nadejda Kozak, buyer
(Ucraina, Kiev, Magazin de modă)*



«În opinia mea, hainele și încălțăminte de producție locală nu cedează modelelor străine. Sunt mulți producători de încălțăminte de calitate în Moldova, de exemplu am făcut cunoștință cu un participant care a prezentat - material natural, modele comode, rezistente. Singurul lucru care lipsește este oferta pentru adolescenți».

Alina Staseeva, visagist

«La expoziție au participat aceleași branduri ca de obicei. Nu cred că evenimentul a fost unul interesant pentru cumpărătorii obișnuiți. Prin urmare, nu are sens să mergi la expoziție în scopul de a crește vânzările. Dar companiile, în special cele străine, cred au avut ce vedea. Aici poți găsi parteneri de afaceri. Probabil merită ca în viitor să fie consolidată componenta B2B a expoziției, să se facă accent pe atragerea potențialilor parteneri din străinătate, a angroșiștilor.».

Elena Chiriac, Baby Tex SRL

ECHIPA INTERNATIONAL FASHION EXPO

MOLDΣXPO

4-7/10

Natalia Șalaru

Conducatorul Proiectului

Tel.: (+ 373 22) 810 404/450

GSM: (+373) 696 006 46

e-mail: nata@moldexpo.md



Cristina Patraș

Managerul Proiectului

Tel.: (+373 22) 810 409/404

GSM: (+373) 787 376 21

e-mail: cris@moldexpo.md

Irina Vîntu

Specialist marketing

Tel.: (+ 373 22) 81-04-26,

GSM: (+ 373) 60 455 124

e-mail: marketing4@moldexpo.md

Natalia Carlova

Specialist marketing

Tel./fax: (+ 373 22) 81-04-45

GSM: (+ 373) 69 993 444

e-mail: marketing2@moldexpo.md

Nadejda Rațeeva

Șef Serviciu marketing și reclamă

Tel.: (+ 373 22) 81-04-54

GSM: (+ 373) 68 077 797

e-mail: marketing@moldexpo.md

Ne vedem la

FASHION
INTERNATIONAL
FASHION EXPO

2019

ashion
eek
dova

Fashion
Week
Moldova