

САМАЯ КРУПНАЯ ВЫСТАВКА
В FASHION-ИСТОРИИ МОЛДОВЫ

INTERNATIONAL
FASHION
EXPO '18

MOLDΣXPO

4-7/10

ОТЧЕТ ПО ВЫСТАВКЕ

IT #FASHIONEXPO #IFE



ОРГАНИЗАТОР

МВЦ MOLDEXPO AO

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
JULIA ALLERT

MOLDEXPO

4-7/10

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ
И ИНФРАСТРУКТУРЫ
РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА



СООРГАНИЗАТОР

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Sweden
Sverige



PORSCHE

ZP
HOUSE

ODIMM

ORIFLAME
SWEDEN



PAC granturi

ВЫСТАВКА В ЦИФРАХ

MOLDEXPO

4-7/10

110 КОМПАНИЙ

УЧАСТНИКИ

Индия, Италия, Польша, Португалия, Молдова и Румыния

ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

1479 КВ.М.

8169 ЧЕЛОВЕК

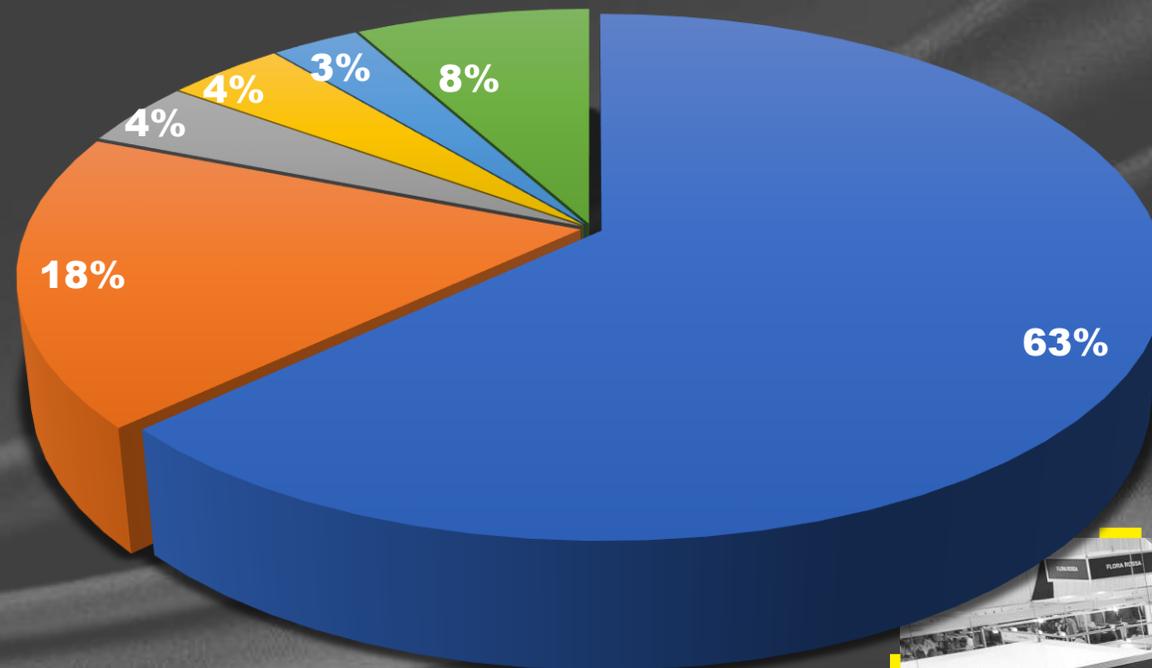
40% специалисты

ПОСЕТИТЕЛИ

ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ

MOLDΣXPPO

4-7/10



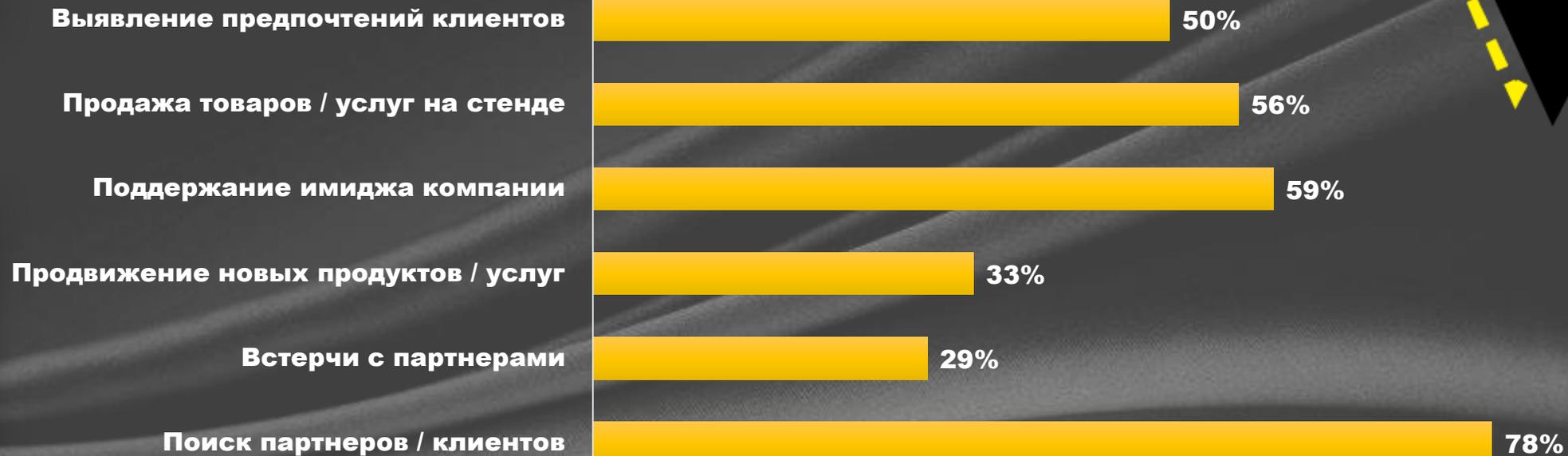
- Одежда, в том числе трикотаж, нижнее белье
- Сумки, изделия из кожи, обувь, бижутерия
- Ткани, аксессуары, сырье
- Технологическое оборудование, этикетки
- Изделия из меха
- Другое



ЦЕЛИ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ

MOLDΣXP0

4-7/10



ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ

MOLDΣXPO

4-7/10

70 %

участников выставки достигли намеченных целей и остались довольны результатами

опрошенных экспонентов намерены принять участие в INTERNATIONAL FASHION EXPO 2019

72 %



МЕРОПРИЯТИЯ ВЫСТАВКИ

MOLDΣXP0

4-7/10

PROFESSIONAL FASHION EVENT,
организованное Ассоциацией
работодателей легкой
промышленности (APIUS)

Семинар
„Новая коллекция YKK AW 19/20”,
проведенный компанией YKK ROMÂNIA



Конкурс SUPER MODEL MOLDOVA 2018,
организованный агентством
GENERAL LUXURY GROUP

KID`S FASHION CATWALK

БАЙЕРСКАЯ ПРОГРАММА

MOLDSEXPO

4-7/10

- ❖ В рамках выставки **INTERNATIONAL FASHION EXPO** была проведена специальная программа по привлечению международных байеров, с целью установления бизнес-контактов с участниками выставки.
- ❖ В этом году выставку посетили **27 байеров** из Азербайджана, Италии, Казахстана, Ливана, Норвегии, России, Украины;
- ❖ В результате встреч были заключены **24 контракта**, были сделаны **17 заказов** непосредственно на выставке и были намечены около **50 намерений** о сотрудничестве с местными производителями и дизайнерами.



CBC on EXPO

(Creating Business Contacts)

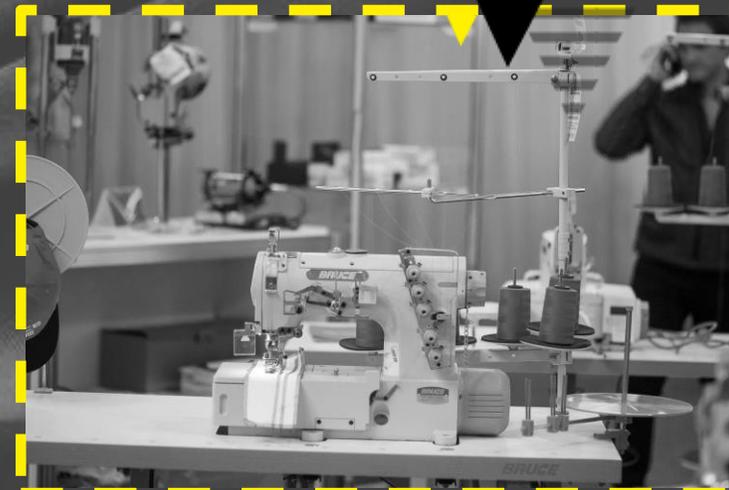
Программа по установлению бизнес-контактов

MOLDSEXPO

4-7/10

Инструменты программы:

- ❖ **Программа «Профессиональный посетитель»** - специальный сервис выставки по привлечению профессиональной аудитории на стенд участника. В рамках программы пришли около 80 специалистов и были проведены более 500 запланированных бизнес – встреч
- ❖ **Каталог новинок** – включил новинки и специальные предложения, представленные на выставке, став своеобразным гидом посетителей на стенды участников;
- ❖ **Продвижение участников до выставки** – для каждого экспонента прошла индивидуальная рекламная кампания online



МНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ

MOLDΣXP0

4-7/10

“Продукция нашего бренда ориентирована на внешние рынки. Именно поэтому мы и участвуем в выставке — это возможность встретиться с представителями международных компаний, заинтересованных в сотрудничестве. В этом году мы провели ряд встречи с байрами и остались довольны их итогами. Кроме того, участие в выставке - это и показатель имиджа компании, а мы этом дорожим”.

Компания SC Cherang SRL (бренд Hermina)



“В этом году заметен рост выставки как профессионального мероприятия. Благодаря четкой организации, здесь действительно можно было наладить именно деловые связи. К нам пришла представитель компании из Санкт-Петербурга, заинтересовавшаяся нашими аксессуарами. Этот контакт для нас очень ценен и мы будем работать в этом направлении”.

Компания Union Knopf Polska

“На выставке мы представили специальную коллекцию женского нижнего белья ручной работы. Посетителей привлекло к нам не только высокое качество, но и скидки, которые действовали все 4 дня на нашем стенде. Провели и встречи с представителями российских оптовиков. Мы работаем, чтобы выйти на российский рынок и очень удачно получилось, что мы представили им свою новую коллекцию. В межсезонье мы пополняем ассортимент моделей, так что на выставку мы вышли полностью подготовленными”

Bondyta Lingerie

❖ Online продвижение

- ✓ Рекламная кампания на Facebook и Instagram (охват-человек: более 150К);
- ✓ Кампания на Google Adwords;
- ✓ PR кампании на сайте Moldexpo и 21 информационном сайте;
- ✓ 7 direct-mail 7000 адресатам по базе данных Moldexpo.

❖ Offline продвижение

- ✓ Отправка 1000 пригласительных специалистам;
- ✓ Рекламная кампания на 5-ти радиоканалах.

❖ Influencer marketing

- ✓ 30 номинальных пригласительных, отправленных fashion блоггерам, в партнерстве с PORSCHE CENTER MOLDOVA.



ПОСЕЩЕНИЕ ВЫСТАВКИ ПО ДНЯМ

MOLDΣXPPO

4-7/10

4/10

1339

человек

5/10

1976

человек

6/10

2465

человек

7/10

2392

человека



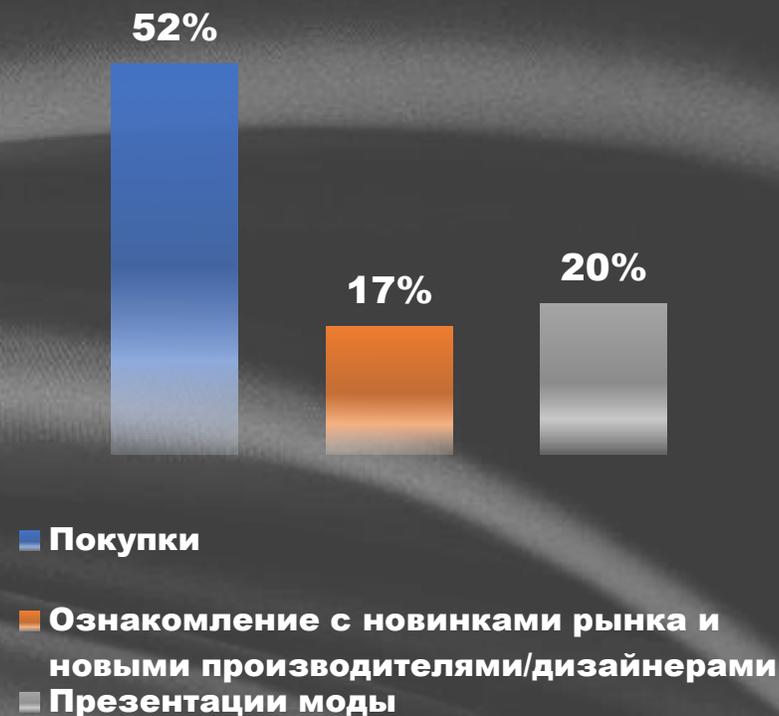
ЦЕЛИ ПОСЕЩЕНИЯ



БИЗНЕС-ПОСЕЩЕНИЯ – 40%



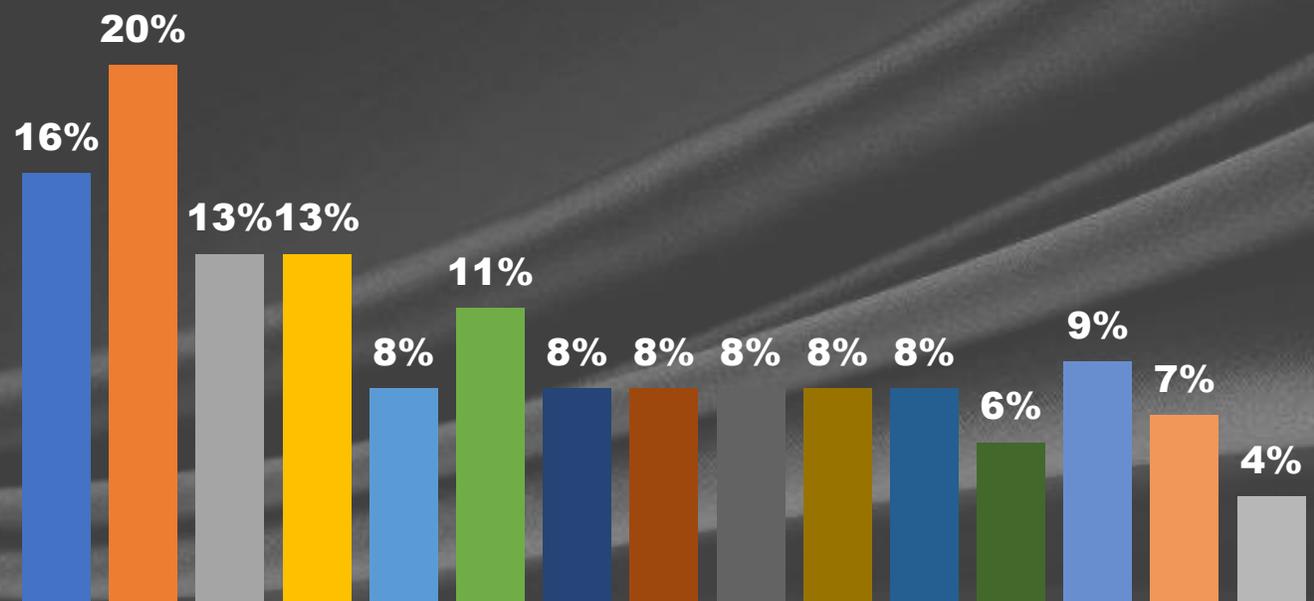
ПОСЕЩЕНИЯ В ЛИЧНЫХ ИНТЕРЕСАХ – 60%



ИНТЕРЕСЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

MOLDSEXPO

4-7/10



■ Дизайнерские коллекции

■ Детская одежда

■ Трикотаж

■ Обувь

■ Бижутерия

■ Ткани

■ Фурнитура и сырье

■ Сопутствующая программа

■ Женская одежда

■ Мужская одежда

■ Нательное белье

■ Шубы и головные уборы

■ Аксессуары: сумки, ремни

■ Спецодежда

■ Технологическое оборудование



ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

MOLDΣXPPO

4-7/10

95% - Республика Молдова

5% - иностранные посетители - Азербайджан, Италия, Казахстан, Ливан, Норвегия, Россия, Румыния, Словакия, Турция, Украина

МНЕНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

MOLDΣXPPO

4-7/10

«Мне понравилась выставка - яркая, представительная, есть на что посмотреть. Местные производители в основном представили интересные коллекции, мое внимание привлекла одежда от Юлии Аллерт. Я получила всю информацию об этом бренде и думаю, что мы сможем хорошо сотрудничать в будущем».

*Надежда Козак, байер
(Украина, Киев, магазины модной одежды)*



«Я считаю, что наша одежда и обувь ничем не уступает зарубежным образцам. Сейчас у нас делают очень качественную обувь, например один из участников выставки предоставляет — натуральный материал, удобная обувь, сделано на совесть. На выставке все это отлично представлено. Единственно, не хватает побольше предложений для подростков»

Алина Стасева, визажист

«С одной стороны, на выставке присутствовали те же бренды, что и обычно. Не думаю, что обычным покупателям это было интересно. Поэтому, выходить на выставку в целях увеличения продаж сейчас не имеет смысла. А вот компаниям, особенно зарубежным, я думаю, нашим производителям было что показать. Здесь можно найти деловых партнеров. Наверное, стоит в будущем усилить B2B составляющую выставки, сделать акцент на привлечении потенциальных партнеров из-за рубежа, оптовиков».

Елена Кирияк, Baby Tex SRL

Команда INTERNATIONAL FASHION EXPO

MOLDΣXP0

4-7/10

Наталья Шалару

Руководитель проекта

Тел.: (+ 373 22) 810 404/450

GSM: (+373) 696 006 46

e-mail: nata@moldexpo.md



Надежда Рацеева

Начальник отдела маркетинга и
рекламы

Тел.: (+ 373 22) 81-04-54

GSM:(+ 373) 68 077 797

e-mail: marketing@moldexpo.md

Кристина Патраш

Менеджер проекта

Тел.: (+373 22) 810 409/404

GSM: (+373) 787 376 21

e-mail: cris@moldexpo.md

Ирина Вынту

Специалист маркетолог

Тел.:(+ 373 22) 81-04-26,

GSM:(+ 373) 60 455 124

e-mail: marketing4@moldexpo.md

Наталья Карлова

Специалист маркетолог

Тел./факс: (+ 373 22) 81-04-45

GSM: (+ 373) 69 993 444

e-mail: marketing2@moldexpo.md

УВИДИМСЯ

на

FASHION

INTERNATIONAL
FASHION EXPO

2019

Fashion
Week
Moldova

Fashion
Week
Moldova