

PACKAGING. DEPOT

ediția a XXIII-a

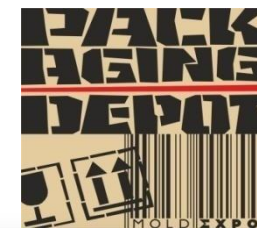


**10-13
MAI**

Expoziție internațională
specializată de
ambalaje, materiale,
tehnologii și utilaje
pentru producerea
acestora.

**Raport post
eveniment**

Packaging.Depot 2018



Organizator :

Centrul Internațional
de Expoziții MOLDEXPO S.A.

Coorganizator:

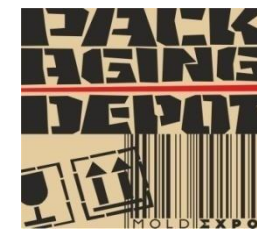
Ministerul Agriculturii,
Dezvoltării Regionale și Mediului
al Republicii Moldova

Partener media general:

AGRO TV Moldova



Packaging.Depot 2018



• *Expoziția în cifre:*

Suprafața expozițională

274 m.p.

Participanți

28 companii

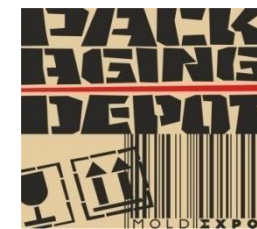
4 țări participante

Belarus, Moldova,
România, Ucraina

Vizitatori

- 4 308 persoane
- 92% profesioniști

Packaging.Depot 2018



• OFERTELE EXPOZANȚILOR:

AMBALAJ DIN HARTIE SI CARTON,
MATERIALE PLASTICE, METALICE,
POLIMERI

60,00%

ARTICOLE DE AMBALARE

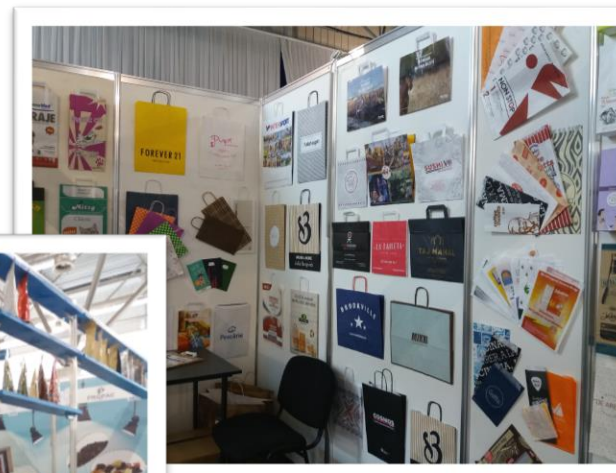
14,00%

MAȘINI DE AMBALARE. MAȘINI ȘI
ECHIPAMENTE PENTRU PRODUCEREA
AMBALAJELOR

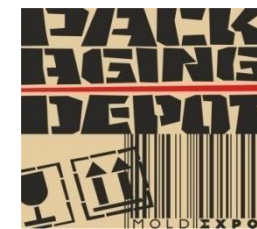
14,00%

ALTELE

12,00%



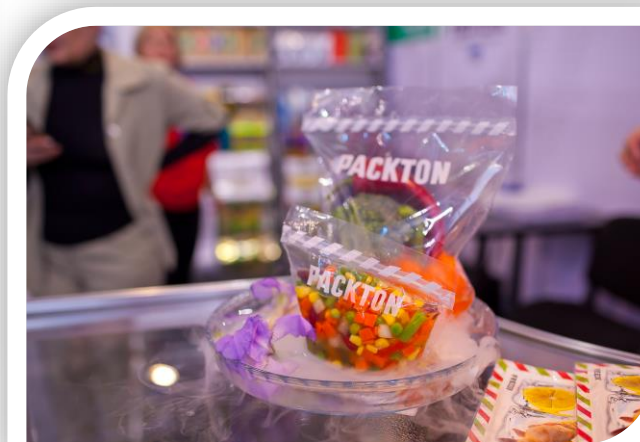
Packaging.Depot 2018



Scopurile participării la expoziție:

Participanți:

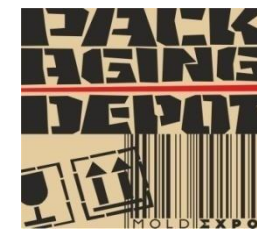
Găsirea clienților și partenerilor noi.....	94,4%
Întâlniri cu partenerii.....	55,5%
Mentținerea imaginii pe piață.....	61,11%
Promovare produse/ servicii noi.....	55,5%



“Producem o gamă largă de ambalaje din hârtie, pungi și ambalaje de tip kraft, astfel încât era imposibil să nu participăm la o expoziție specializată, unde se întâlnesc reprezentanți ai companiilor și specialiști. Au fost patru zile consistente și suntem foarte mulțumiți de rezultate – am stabilit contacte cu reprezentanții întreprinderilor de catering. Le mulțumim organizatorilor și pentru show-urile culinare deosebite din pavilioane – expoziția a avut de câștigat grație acestora!”.

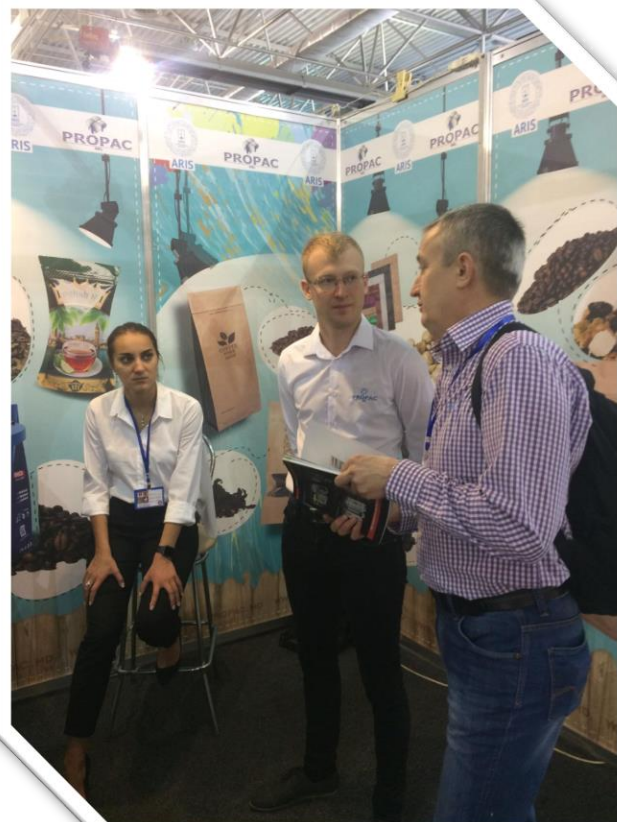
AnPlast Company SRL

Packaging.Depot 2018

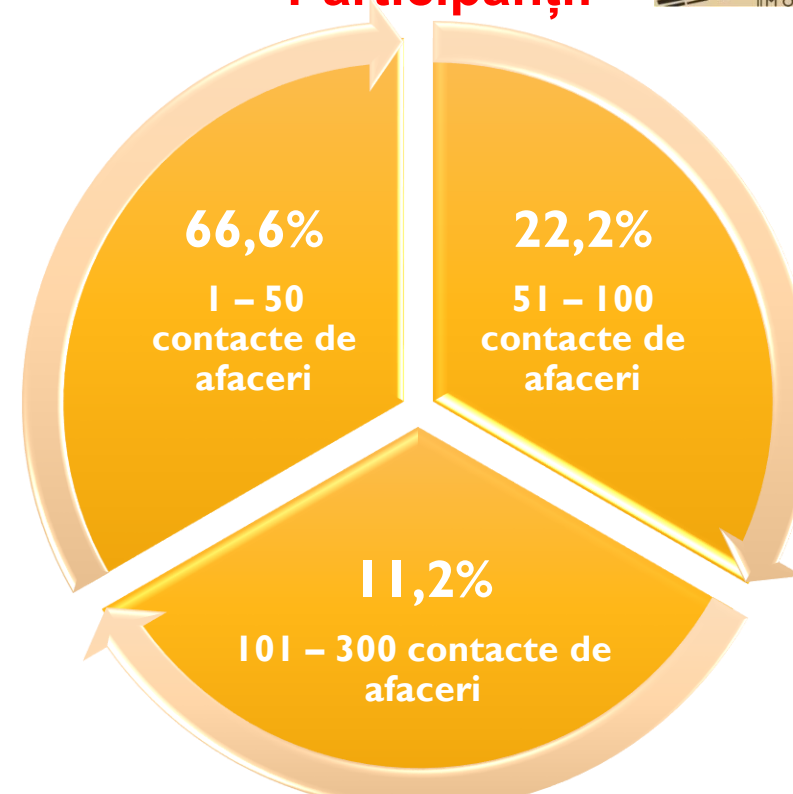


Eficiența participării la expoziție:

**Peste 77,8 % din participanți au rămas
satisfăcuți de rezultatele participării
la expoziție**



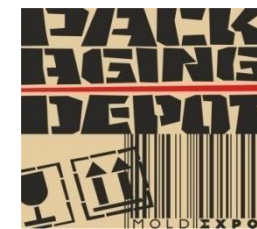
Participanți:



“Expoziția Packaging.Depot s-a dovedit a fi foarte interesantă și, ce e cel mai important, productivă. Compania noastră a anunțat noua sa direcție de dezvoltare. Am prezentat pe piața din Moldova poziții noi în liniile noastre de produse – punga cu fundul plat și fermoar lateral, pachetul DOYPAC prezentat în 11 culori. Reprezentanții companiilor care au vizitat standul nostru au fost, de asemenea, interesați de posibilitățile de branding al ambalajelor (stamping), care a devenit mai accesibil. Pentru a face expoziția și mai incitantă, aș dori să invit organizatorii să includă nominalizarea “cel mai creativ stand”.

Alexandru Țurcan, reprezentul Propac SRL

Packaging.Depot 2018



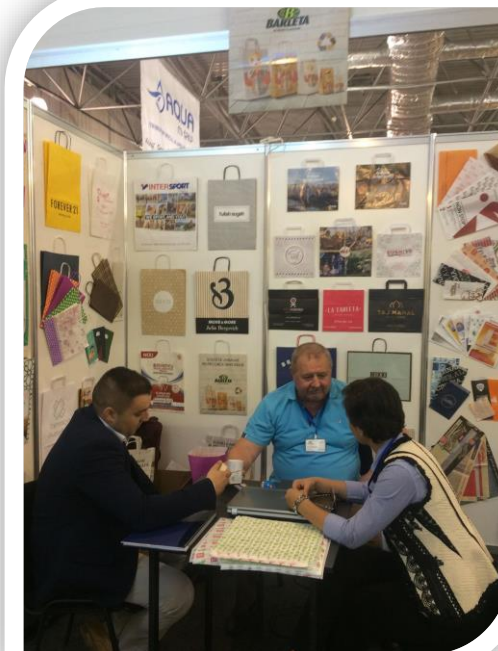
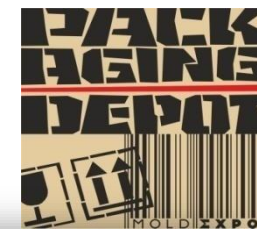
Evenimente speciale :

- Concursul «Noutatea Anului»
- Test-drive-ul tehnicii noi de ambalare a alimentelor.



Packaging.Depot 2018

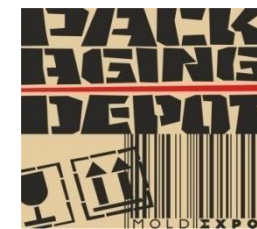
CBC on Expo (Creating Business Contacts) –
programul de stabilire a contactelor de afaceri



Instrumentele programului:

- Programul «Vizitatorul profesionist» - serviciu special de atragere a auditoriului țintă la standul expozantului. În cadrul programului au fost organizate circa 90 de întâlniri de afaceri prestabilite;
- Catalogul produselor/serviciilor noi a inclus noutățile expoziției. Catalogul a devenit ghidul vizitatorilor la standurile cu produse/servicii noi;
- Promovarea participanților până la expoziție - campanie publicitară individuală pentru expozanți.

Packaging.Depot 2018



Proveniența geografică:



Vizitatori

45, 2% din raioanele țării:
Anenii-Noi, Bălți, Cahul
Cimișlia, Criuleni,
Edineț, Fălești, Florești,
Glodeni, Hâncești, Leova,
Nisporeni, Orhei, Soroca, Strășeni,
Taraclia, Tiraspol, Ungheni.

49, 5% – Chișinău

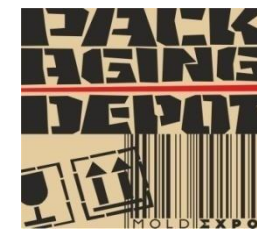
Din străinătate **4,8 %** : Bulgaria, Cehia, Italia, România, Rusia,
Ucraina

“Mă întrebați dacă am găsit ceva util? Da.
Ambalaje la compania AnPlast! Îmi place
acest ambalaj: și calitatea, și prețul. Sunt
mulțumită că am petrecut timpul cu folos”.

Tatiana, administrator de brutărie



Packaging.Depot 2018



Interesele vizitatorilor:

Materii prime și semifabricate pentru fabricarea ambalajelor	29,38%
Utilaje și linii tehnologice pentru ambalare	26,54%
Articole de îmbuteliere și ambalare	25,11%
Echipamente de executare a decorului ambalajelor	25,11%
Mașini și utilaje pentru fabricarea ambalajelor	21,80%
Reciclare	20,37%
Articole de ambalare secundare	18%
Aparate de casă și marcat, aparate de cântărit	18%
Materiale de ambalare	17,53%
Utilaje de ridicare-transportare	17,06%
Depozite. Servicii de depozitare	14,69%
Producția de etichete	7,58%

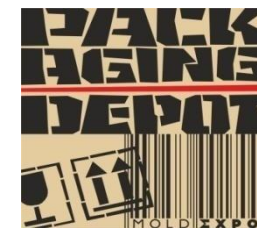


«Expozițiile sunt extraordinare: sunt multe de văzut, ofertele sunt interesante și variate. Am fost în toate pavilioanele, am văzut mulți colegi, inclusiv printre participanți. O ofertă convenabilă am găsit în standul companiei Propac - oportunitatea de a face rebrandingul pungilor de hârtie. Vreau să menționez calitatea ambalajului din carton al companiei ucrainene Aquapak. Apropo, în acest an expozițiile sunt mai atractive: standuri bine proiectate, angajați atenți și mai multă forfotă, în special în pavilionul cu produse alimentare».

Mihaela Braga, reprezentant companie importatoare de produse alimentare

Packaging.Depot 2018

Instrumente de promovare
Direct mail



Vă invităm, să vizitați, în perioada 10-13 mai, expoziția -
Packaging & Depot 2018
unica expoziție din țară, dedicată industriei ambalajelor, reflectând evoluțiile
și tendințele de pe piața locală și mondială de profil.

Expoziția reprezintă:



- Un spațiu propice pentru lansarea și promovarea celor mai bune oferte;
- Situația pe piața de profil, cererea și oferta pentru anumite produse

PACKAGING. DEPOT
ediția a XXIII-a



CIE Moldexpo vă invită la cel mai grandios eveniment în
domeniul ambalajului, materialelor și echipamentelor pentru producerea
acestora - expoziția internațională specializată
Packaging. Depot 2018

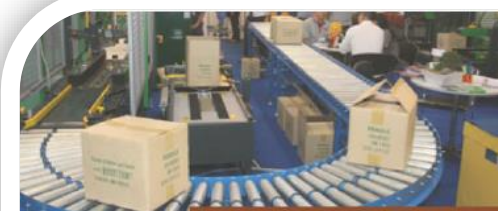
Primește invitația gratuită

5 motive pentru a vizita expoziția specializată
Packaging.Depot

Motivul Nr. 1

Veți descoperi noutățile producătorilor și
distribuitorilor de ambalaje din
Republica Moldova, Republica Belarus,
Ucraina și România.

NEW



**OFERTE
SPECIALE**

PACKAGING.DEPOT
10.05.2018-13.05.2018
Noile tehnologii prezentate de
companiile participante în cadrul
expoziției

Vă prezentăm mai jos ofertele participanților expoziției Packaging. Depot
care se va desfășura în perioada 10-13 mai la CIE Moldexpo SA.

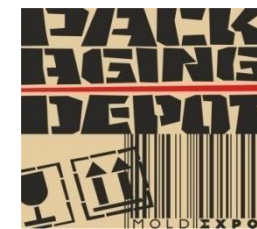
Primește invitația la expoziție



Compania **Propac SRL** va prezenta noutatea - pachet "Flat Bottom" - material
de ambalare, care poate realiza și cele mai sofisticate idei ale clienților.
[Vezi mai multe informații...](#)



Packaging.Depot 2018



Instrumente de promovare:

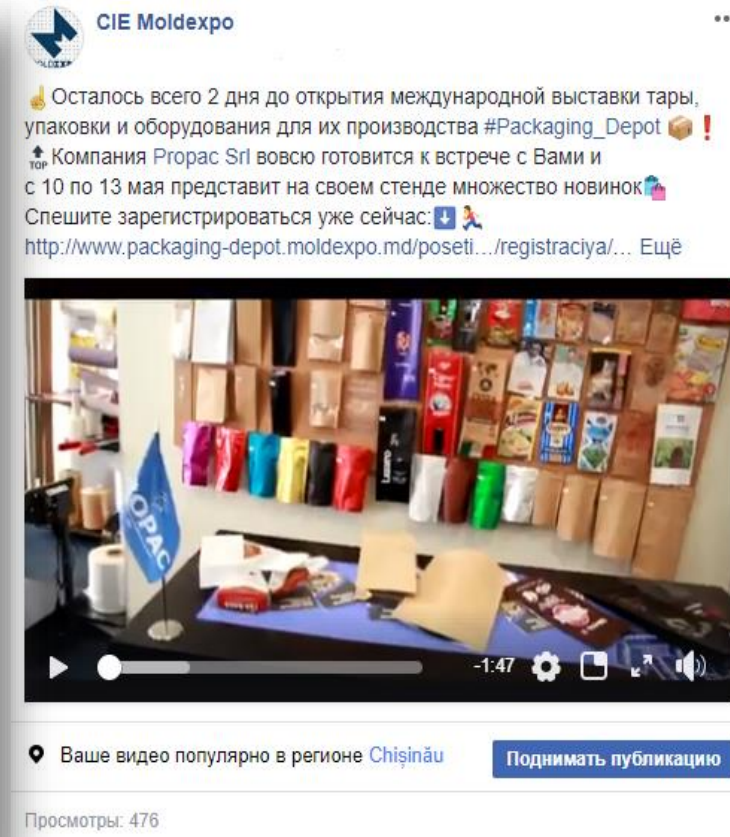
SMM (Social Media Marketing)



1.200 vizualizari



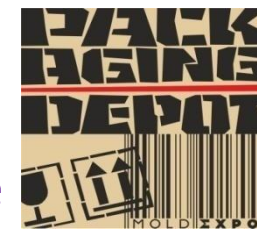
978 vizualizari



476 vizualizari

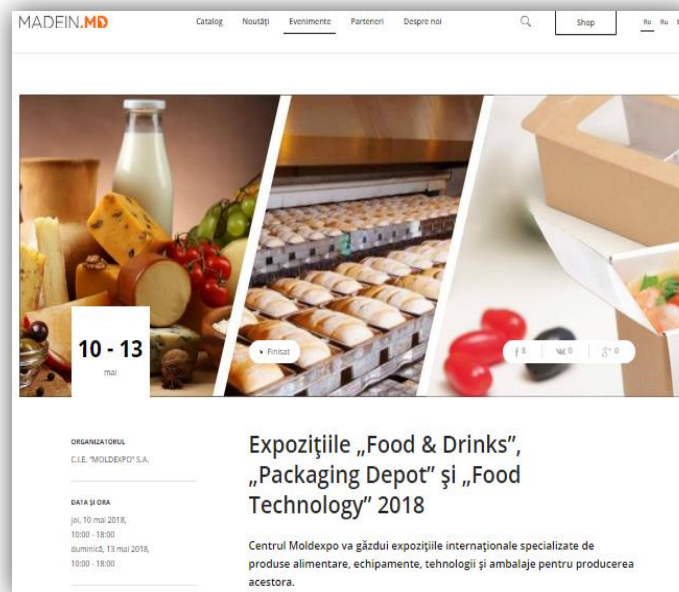
Packaging.Depot 2018

Campania publicitară offline



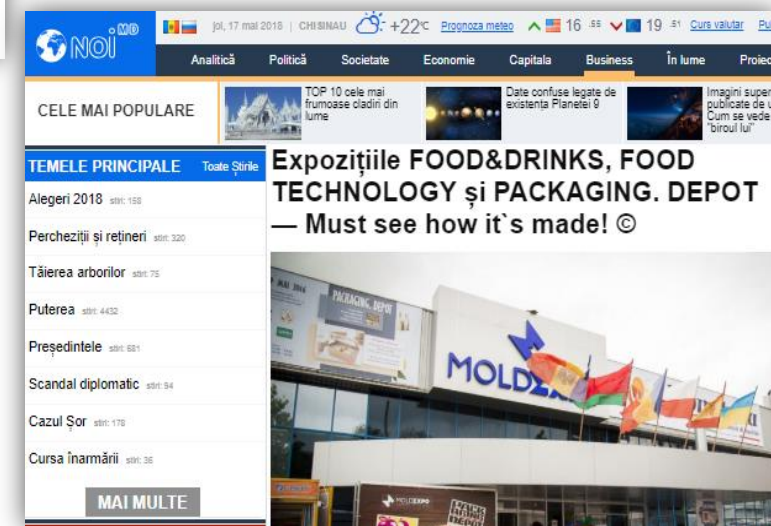
Site-uri de specialitate și informative:

999.md, Afisa.md, Allfun.com, AllMoldova.com, Biznes.md, Brutto.com, ua, Eco.md, Familia.md, food.ua, Forum.md, goodsmatrix.ru, horeca.ru, kabare.org.ua, Kp.md, Madein.md, Mama.md, Moldova-today.com, Mybusiness.md, Neogen.md, Noi.md, Numbers.md, oborud.info, pisgevikbysite.wordpress.com, Play.md, Rabota.md, Splendid.md, Vedomosti.md, YellowPages of Moldova

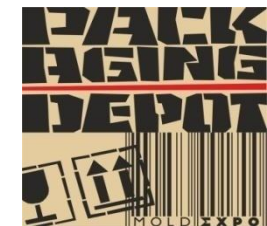


Mass-media tipărită

Аргументы и факты в
Молдове, Молдавские
ведомости



Packaging.Depot 2019



Conducătorul proiectului

Svetlana Ghelan

Tel.: (+373 22) 81-04-10

E-mail:

ghelan@moldexpo.md

Manager proiect

Aliona Maloghin

Tel.: (+373 22) 81-04-39

aliona@moldexpo.md

Specialist marketing

Alina Ceabei

Tel.: (+373 22) 81-04-31

marketing3@moldexpo.md



Ne revedem la
Packaging.Depot
2019!