



29
martie

01
aprilie

2018
**RAPORT
POST
EVENIMENT**



ORGANIZATOR



COORGANIZATOR



Agencia Turismului
a Republicii Moldova

Guvernul Republicii Moldova

PARTENERI



PARTENER MEDIA



2018

29
martie

01
aprilie



EXPOZIȚIA ÎN CIFRE

Participanți

124 companii

Bulgaria, Maldive, Moldova, România, Turcia, Ucraina, Ungaria

Spațiu expozițional

1899 m.p.

Vizitatori

6654 persoane



2018

29
martie

01
aprilie



PROFILUL PARTICIPANȚILOR

43%

Operatori și agenții de turism

5%

Servicii turistice conexe

34%

Turism intern

4%

Servicii de transport

9%

Organizații de turism

5%

Altele

PARTICIPANȚI



2018

29
martie

01
aprilie



SCOPURILE PARTICIPĂRII

**Căutare de
parteneri/clienti
67,18%**

**Vânzarea de
bunuri/servicii
la stand 40,62%**

**Întâlniri cu
partenerii
46,87%**

**Consolidarea
imaginii pe piață
60,93%**

**Lansarea de noi
produse/servicii
23,43%**



PARTICIPANȚI



2018

29
martie

01
aprilie



75%

din companiile
participante și-au
atins scopurile
propușe și au rămas
mulțumite de
rezultatele obținute



48%

din expozanții
intervievați
intenționează să
participe la
TOURISM.LEISURE.
HOTELS 2019

PARTICIPANȚI



2018

29
martie

01
aprilie



OPINIILE PARTICIPANȚILOR

«Echipa Moldexpo a organizat evenimentul la cel mai înalt nivel.

Am beneficiat din plin de aceste 4 zile. Le-am prezentat vizitatorilor standului ofertele noastre de vacanță în așa hoteluri, cum ar fi: Ali Bey Hotels și Marti Hotels, o ofertă specială de vacanță în renovatul Amara Club Marine Nature, precum și una dintre principalele destinații de vacanță – Grecia.»

ICS Tez Tour SRL



«Evaluând rezultatele obținute la expoziție, pot spune că Ungaria în ansamblu, rămâne o destinație exotică pentru turiștii din Moldova. De aceea, interesul pentru faimoasa stațiune balneară Hajdúszoboszló este în mod constant mare. Scopul nostru este de a atrage cât mai mulți potențiali turiști din Moldova în stațiunea noastră, iar expoziția TURISM. LEISURE. HOTELS contribuie atingerii scopului nostru deja al patrulea an consecutiv.»

Hajduszoboszloi, Ungaria



«Suntem mulțumiți de rezultatele participării noastre la expoziție. Am tratat cu atenție vizitatorii și îi așteptăm să beneficieze de ofertele noastre: un aqua parc și un hotel, care își deschid ușile în acest an. Am pregătit un program de recreere consistent. Pentru noi a fost important să atragem cat mai mulți turiști și am reușit. Vă mulțumim pentru buna organizare a evenimentului!»

Hotelul Akvanapк Zamoka



PARTICIPANȚI

2018
29 martie 01 aprilie



EVENTIMENTELE EXPOZIȚIEI

Seminar: **Stațiunile turistice din regiunea Atenei**
Organizator: Voiaj International

Seminar: **Grecia - sezonul estival 2018**
Organizator: Alexa Tour

Seminar: **Malta - comoara culturii în Mediterană**
Organizator: Malta Travel

Seminar: **Bulgaria - vara 2018. Particularitățile sistemului de rezervări online B2B**
Organizator: Family Tur

Seminar cu prezentarea turismului religios:
"România Binecuvântată"
Organizator: Ministerul Turismului al României

Licitație de vacanțe
Organizator: Voiaj International

Tombole de vacanțe de la ÖZEGE Travel, Panda Tur,
Отель Аквапарк Затока, Cricova, HAJDUSZOBOZLOI,
Business Networking Event

Festivalul Turismului 2018

Miss Tourism Beauty Moldova 2018

Sărbătoarea turismului rural **"Satul meu – destinație turistică"**



2018
29 martie
01 aprilie



CAMPANIA PUBLICITARĂ OFFLINE

TV și RADIO

	difuzări
KISS FM	49
Megapolis FM	70
Новое радио	63
HIT FM	70
Jurnal TV	80
PRO TV	60
THT Exclusiv TV	45
RTR Moldova	80
Agro TV Moldova	180

REPORTAJE

Agro TV Moldova	29-30.03
PRO TV	29.03
TVR	29.03
NTV Moldova	29.03

MASS-MEDIA

Аргументы и факты
Комсомольская правда
Молдавские ведомости



2018

29.01
martie aprilie



CBC on EXPO

(Creating Business Contacts)

programul de stabilire a contactelor de afaceri

- ❖ **Business Networking Event** – eveniment menit să faciliteze stabilirea contactelor de afaceri primare dintre expozanți;
- ❖ **Programul Vizitatorul Profesionist** - serviciu special de atragere a auditoriului țintă la standul expozantului. În cadrul programului au fost organizate peste 456 de întâlniri de afaceri prestabilite;
- ❖ **Catalogul** a inclus noutățile și ofertele participanților. Catalogul a devenit ghidul vizitatorilor la standurile participanților;
- ❖ **Digital marketing** - campanie publicitară individuală pentru expozanți și eveniment;
- ❖ **Direct mail** – expedierea scrisorilor informative conform bazei de date a MOLDEXPO și a partenerilor expoziției;
- ❖ **Bannere WEB** – plasarea bannerelor Web pe portalurile specializate și informative.



2018

29
martie

01
aprilie



FLUXUL DE VIZITATORI PE ZILE



VIZITATORI

2018

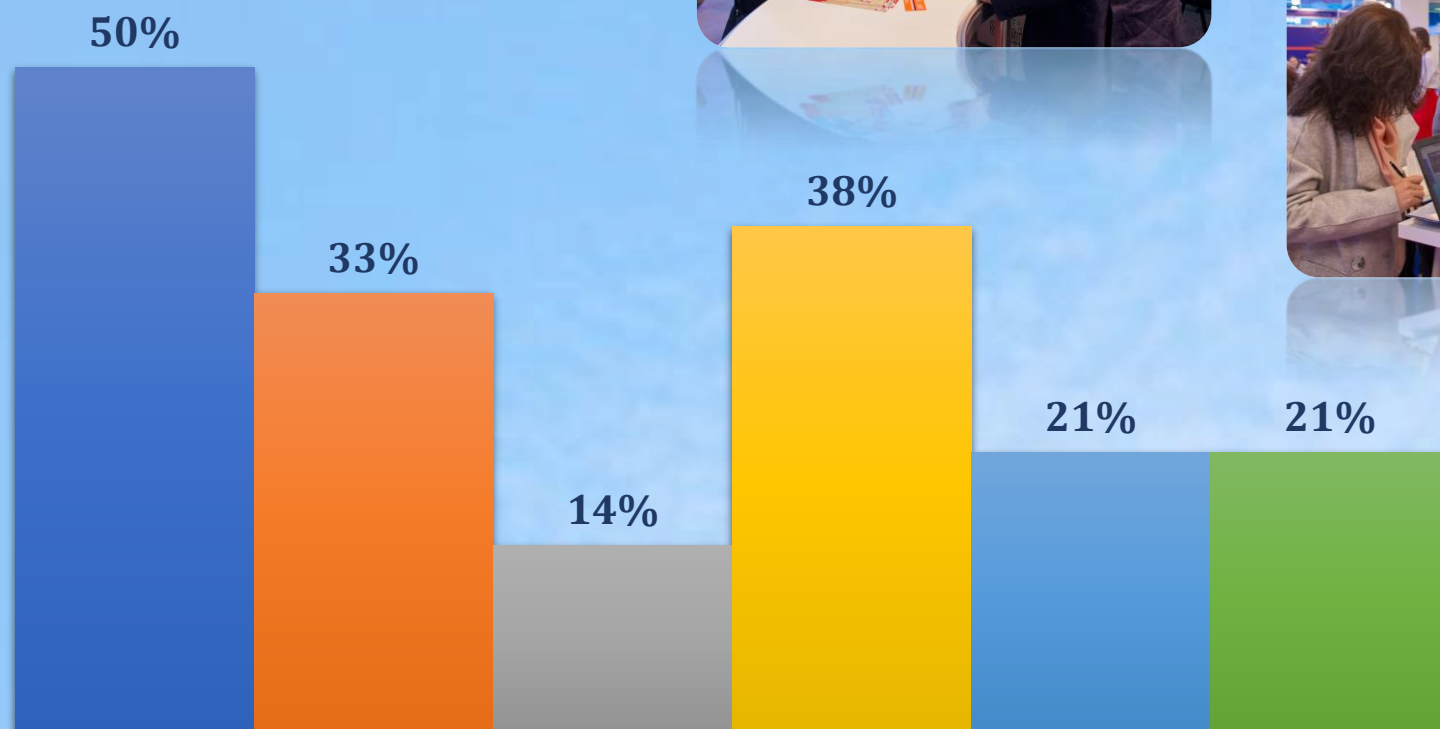
29
martie

01
aprilie



SCOPURILE VIZITĂRII

VIZITATORI



■ căutarea ofertelor și serviciilor turistice

■ procurarea biletelor turistice

■ întâlniri de afaceri cu partenerii

■ evaluarea pieței

■ participarea la programul de afaceri

■ încheierea contractelor de colaborare



2018

29
martie

01
aprilie



DISTRIBUIREA VIZITATORILOR PE INTERESE

VIZITATORI



■ călătorii sportive

■ tratament balnear

■ servicii hoteliere

■ turism extern

■ tururi excursionale

■ servicii de transport

■ turism intern

■ ofertele organizațiilor internaționale de turism

17%

16%

8%

26%

20%

16%

48%

32%



2018

29
martie

01
aprilie



GEOGRAFIA VIZITATORILOR

VIZITATORI



95% - Republica Moldova

5% - Vizitatori din străinătate ➡ Albania, Bulgaria, Grecia, Israel, Polonia, România, Rusia, Turcia, Ucraina



2018

29
martie

01
aprilie



ECHIPA TOURISM.LEISURE.HOTELS 2018



GHELAN Svetlana

Conducator de proiect

Tel.: (+ 373 22) 81-04-10

Tel./fax: (+ 373 22) 81-04-03

GSM: (+ 373) 69 328 257

email: ghelan@moldexpo.md



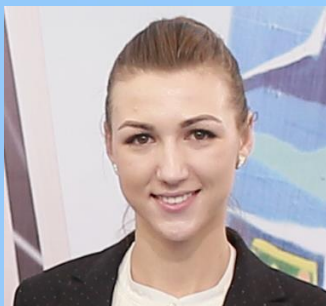
RAȚEEVA Nadejda

Șef Serviciul marketing și reclamă

Tel.: (+ 373 22) 81-04-54

GSM: (+ 373) 69 600 649

email: marketing@moldexpo.md



ABABII Veronica

Manager proiect

Tel./fax: (+ 373 22) 81-04-18

GSM: (+ 373) 68 655 901

email: veronica@moldexpo.md



CARLOVA Natalia

Specialist marketing

Tel./fax: (+ 373 22) 81-04-45

GSM: (+ 373) 69 993 444

email: marketing2@moldexpo.md



2018

29
martie

01
aprilie



Ne vedem la TOURISM.LEISURE.HOTELS 2019!

