



29 марта **01** апреля
2018

ОТЧЕТ ПО ВЫСТАВКЕ



ОРГАНИЗАТОР



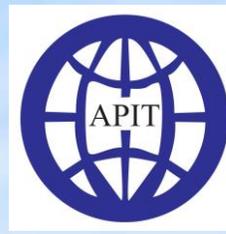
СООРГАНИЗАТОР



Agenția Turismului
a Republicii Moldova

Guvernul Republicii Moldova

ПАРТНЕРЫ



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ МЕДИА-ПАРТНЕР



2018
29 марта - 01 апреля



ВЫСТАВКА В ЦИФРАХ

Участники

124 компании

*Болгария, Венгрия, Мальдивы,
Молдова, Румыния, Турция, Украина*

Выставочная площадь

1899 кв.м.

Посетители

6654 человека



2018

29.01
марта апреля



ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ

43%

Туроператоры и турагентства

5%

Сопутствующие туристические услуги

34%

Внутренний туризм

4%

Транспортные услуги

9%

Туристические организации

5%

Другое



УЧАСТНИКИ

2018

29.01
марта апреля



ЦЕЛЬ УЧАСТИЯ

Поиск партнеров/
клиентов -
67,18%



Продажа
продуктов/услуг
на стенде 40,62%

Встречи с
партнерами
46,87%

Укрепление
имиджа на
рынке
60,93%

Продвижение нового
продукта/услуги
23,43%

УЧАСТНИКИ



2018

29.01
марта апреля



ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ

75%

компаний достигли поставленных целей и удовлетворены достигнутыми результатами



48%

компаний подтвердили свое участие в выставке TOURISM.LEISURE. HOTELS 2019

УЧАСТНИКИ



2018

29.01
марта апреля



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

УЧАСТНИКИ

«Хотелось бы поблагодарить Moldexpro за хорошую организацию выставки. Мы с пользой провели эти 4 дня. Представили нашим посетителям возможности отдыха в таких отелях как Ali Bey Hotels и Marti Hotels, специальное предложение для отдыха в обновленном Amara Club Marine Nature, а также одного из основных направлений отдыха - Греции»



ICS Tez Tour SRL



«Оценивая итоги выставки, можно сказать, что Венгрия в целом остается довольно экзотическим направлением для туристов Молдовы. Именно поэтому, интерес к самому известному бальнеологическому курорту Хайдусобосло стабильно высок. Наша задача привлечь как можно больше потенциальных туристов из Молдовы к нашему курорту и выставка TOURISM. LEISURE. HOTELS способствует этому уже 4-ый год»



Hajduszoboszloi, Венгрия

«Мы довольны итогами нашего участия в выставке, ведь посетители нашего стенда – это будущие клиенты аквапарка и отеля, начавшего работу в этом году. Для нас важно было привлечь людей именно к возможностям отдыха в отеле и нам это удалось. Спасибо за хорошую организацию!»



Отель Аквапарк Затока



2018

29.01
марта апреля



МЕРОПРИЯТИЯ ВЫСТАВКИ

Семинар: Туристические курорты в районе Афин

Организатор: Voiaj International

Семинар: Греция - лето 2018 г.

Организатор: Alexa Tour

Семинар: Мальта – остров сокровищ в сердце Средиземноморья

Организатор: Malta Travel

Семинар: Болгария – лето 2018г. Особенности системы онлайн бронирования B2B

Организатор: Family Tur

Семинар – презентация религиозного туризма: “Благословенная Румыния”

Организатор: Министерство туризма Румынии

Тендер путевок

Организатор: Voiaj International

Розыгрыши путевок от ÖZEGE Travel, Panda Tur, Отель Аквапарк Затока, Cricova, HAJDUSZOBOZLOI

Business Networking Event

Фестиваль Туризма 2018

Miss Tourism Beauty Moldova 2018

Праздник сельского туризма “Satul meu – destinație turistică”



2018

29.01
марта апреля



OFFLINE РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

ТВ и РАДИО

	ВЫХОДЫ
KISS FM	49
Megapolis FM	70
Новое радио	63
HIT FM	70
Jurnal TV	80
PRO TV	60
THT Exclusiv TV	45
RTR Moldova	80
Agro TV Moldova	180

РЕПОРТАЖИ

Agro TV Moldova	29-30.03
PRO TV	29.03
TVR	29.03
NTV Moldova	29.03

МАСС-МЕДИА

Аргументы и факты
Комсомольская правда
Молдавские ведомости



2018

29.01
марта апреля



программа создания бизнес-контактов

- ❖ **Business Networking Event** – мероприятие по установлению первичных бизнес-контактов между экспонентами выставки;
- ❖ **Программа Профессиональный Посетитель** – специальный сервис по привлечению профессиональной аудитории на стенд участника. В рамках программы прошли 456 бизнес-встреч;
- ❖ **Каталог** включил новинки и предложения участников. Каталог стал гидом посетителей на стенды с новинками;
- ❖ **Digital marketing** – индивидуальная рекламная кампания участников и события;
- ❖ **Direct mail** – рассылка информационных писем по базе данных MOLDEXPO и партнеров выставки;
- ❖ **WEB баннеры** – размещение баннеров на специализированных и информационных порталах.



2018

29.01
марта апреля



ПОСЕЩЕНИЕ ВЫСТАВКИ ПО ДНЯМ

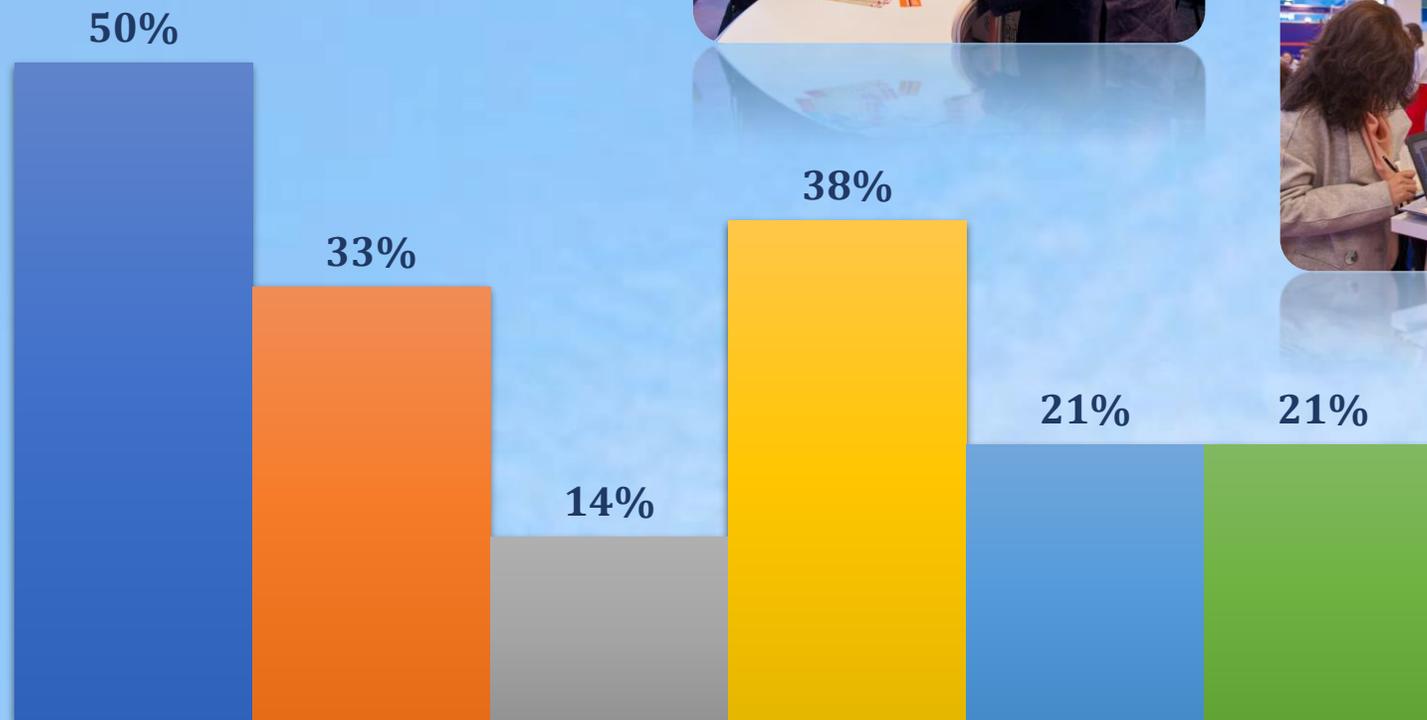


ПОСЕТИТЕЛИ

2018
29.01
марта апреля



ЦЕЛИ ПОСЕЩЕНИЯ



- поиск туристических предложений и услуг
- приобретение туристических путевок
- бизнес-встречи с партнерами
- оценка туристического рынка
- участие в деловой программе
- заключение контрактов о сотрудничестве

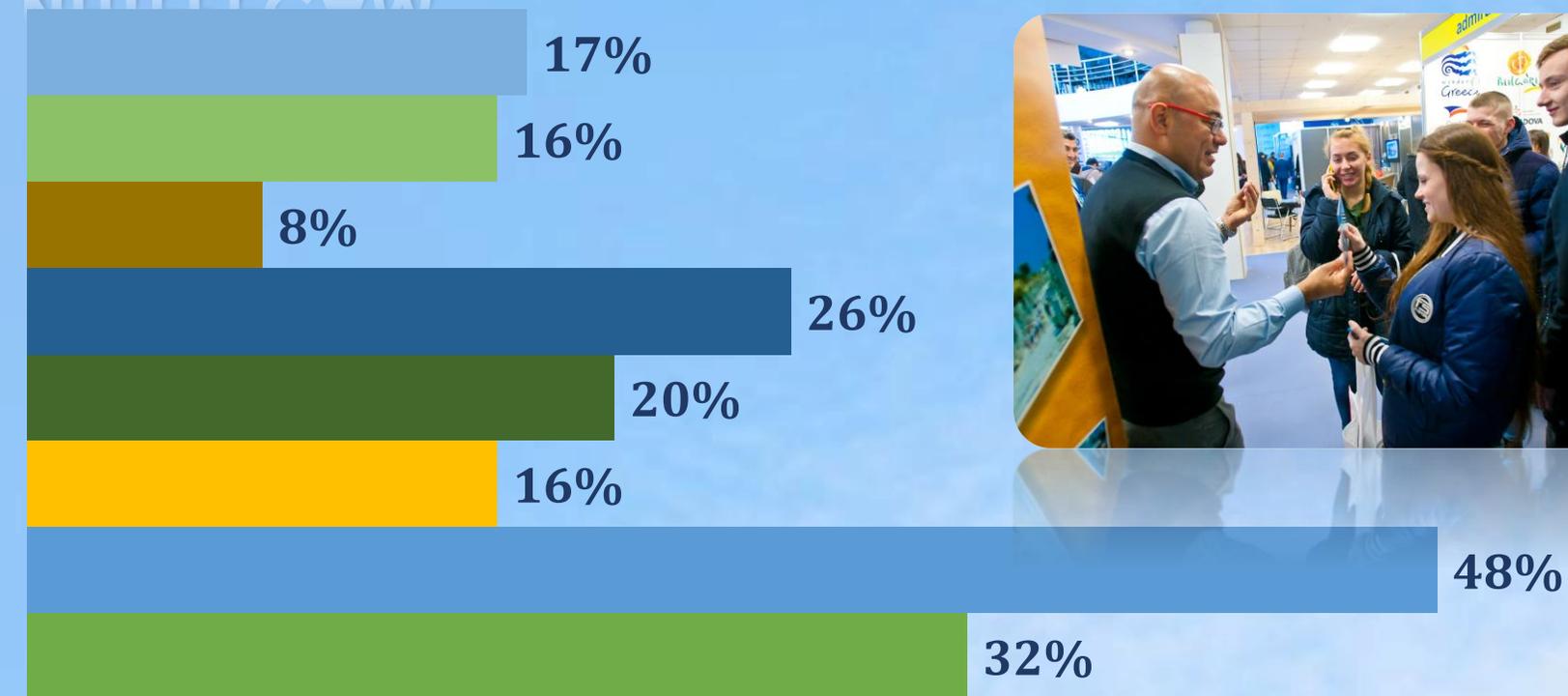


ПОСЕТИТЕЛИ

2018
29.01
марта апреля



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ИНТЕРЕСАМ



- спортивные туры
- экскурсионные туры
- бальнеотерапия
- транспортные услуги
- гостиничные услуги
- внутренний туризм
- внешний туризм
- предложения международных туристических организаций



ПОСЕТИТЕЛИ

2018

29.01
марта апреля



ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ПОСЕТИТЕЛИ



95% - Республика Молдова

5% - Иностранные посетители → Албания, Болгария, Греция, Израиль, Польша, Россия, Румыния, Турция, Украина

2018
29.01
марта апреля



КОМАНДА

TOURISM.LEISURE.HOTELS 2018



Светлана ГЕЛАН

Руководитель проекта
Тел.: (+ 373 22) 81-04-10
тел./факс: (+ 373 22) 81-04-03
GSM: (+ 373) 69 328 257
email: ghelan@moldexpo.md



Надежда РАЦЕЕВА

Начальник отдела маркетинга и рекламы
Тел.: (+ 373 22) 81-04-54
GSM: (+ 373) 69 600 649
email: marketing@moldexpo.md



Вероника АБАБИЙ

Менеджер проекта
тел./факс: (+ 373 22) 81-04-18
GSM: (+ 373) 68 655 901
email: veronica@moldexpo.md



Наталья КАРЛОВА

Маркетолог
тел./факс: (+ 373 22) 81-04-45
GSM: (+ 373) 69 993 444
email: marketing2@moldexpo.md



2018
29 марта
01 апреля



**Увидимся на выставке
TOURISM.LEISURE.HOTELS 2019!**

