

MOLDENERGY

**Raport post
eveniment**

**21-24 martie
2018**



Moldenergy 2018

Ediția a XXII-a



Organizator:

Centrul Internațional de
Expoziții MOLDEXPO S.A.



Suport oficial:

Ministerul Economiei și Infrastructurii al
Republicii Moldova



Guvernul Republicii Moldova

**Ministerul Economiei și
Infrastructurii**

Partenerul proiectului:

Agenția pentru Eficiență Energetică



EXPOZIȚIA ÎN CIFRE

Spațiu expozițional, m²

1160

Participanți, companii

63

Vizitatori, persoane

8327

PARTICIPANȚI din:



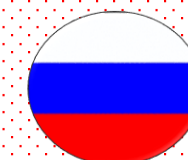
Germania



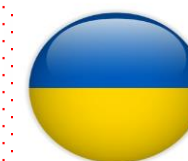
Moldova



România



Rusia



Ucraina

DOMENIILE DE ACTIVITATE:

**VENTILARE ȘI
CLIMATIZARE**

13%



ELECTROENERGETICĂ

15 %



TERMOENERGETICĂ

16%



TEHNICĂ ELECTRICĂ

10%



**CORPURI DE
ILUMINAT**

12%



**MATERIALE DE
IZOLARE**

5%



ECOTEHNOLOGII

11%



**CABLURI ȘI
CONDUCTORI**

8%



**TEHNOLOGII ÎN
DOMENIUL SURSELOR
REGENERABILE**

7 %



GAZIFICARE

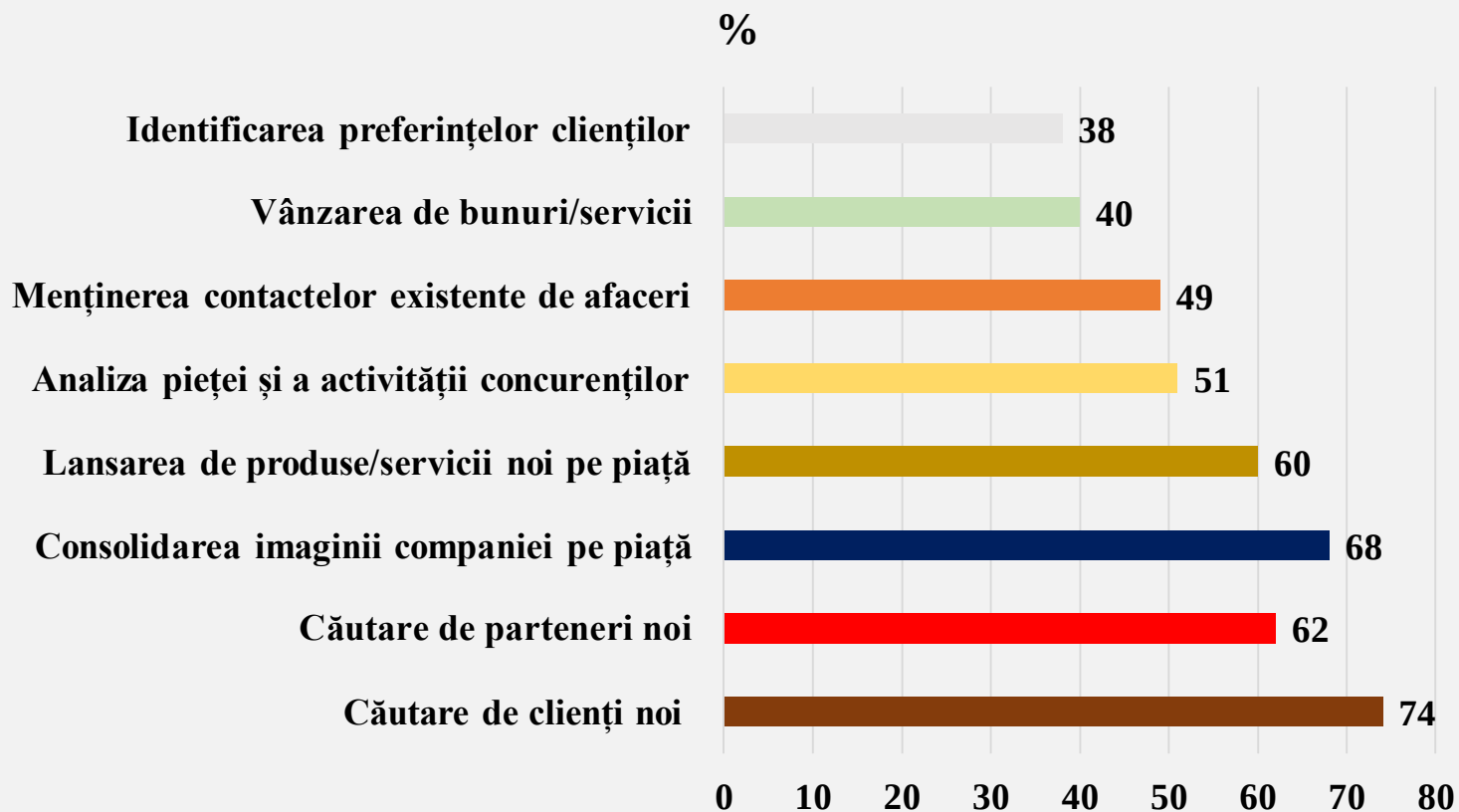
3%



«În ciuda vremii, MOLDENERGY s-a desfășurat în regim normal. Vizitatorii au fost interesați de oferta noastră, au existat vizitatori care deja știau despre noi. Am comunicat cu companiile de profil (sisteme de încălzire) și am ajuns la concluzia că, o eficiență mai mare a participării la MOLDENERGY am fi avut (și acum zic despre companiile de pe segmentul nostru de activitate) dacă expoziția s-ar fi desfășurat în aprilie».

Olga Gorbuleac, departamentul de logistică și marketing, compania «Cvadro-Term»

Scopurile participării la expoziție



«În ciuda condițiilor meteorologice, expoziția a fost una excelentă. Standurile au fost foarte atractive, vizitatorii - profesioniști, am întâlnit mulți cunoscuți și concurenți printre participanți. Standul nostru a fost vizitat anume de acei specialiști de care aveam nevoie. Cred că erau mai mulți decât anul trecut. Poate că este necesar să fie modificată perioada de desfășurare a expoziției MOLDENERGY, pentru ca aceasta să nu coincidă cu o expoziție similară organizată la Frankfurt».

Călin Suroceanu, director comercial, compania «Odeskabel Moldova»

Program de afaceri:

Seminare :

- Situația actuală în domeniul eficienței energetice și surselor de energie regenerabilă din Republica Moldova.
- Practica investițiilor în instalațiile de biogaz din Germania și transferul de cunoștințe în Republica Moldova.

Organizator: Agenția pentru Eficiență Energetică

- Caracteristicile tehnice ale conductelor flexibile preizolate ale companiei BRUGG

Organizator: Cvadro Therm SRL

- Oportunitățile oferite de intrarea în vigoare a legii energiei din surse regenerabile;
- Provocările aferente proiectului de lege cu privire la eficiența energetică

Organizator: Asociația Consumatorilor de Energie din Republica Moldova

- Echipamente de ventilare VTS.

Organizator: DI&Trade Engineering SRL

- Izolarea fonică a încăperilor

Organizator: Dezvolt-Activ SRL



Moldenergy 2018

Ediția a XXII-a



VIZITATORI:

8 327 vizitatori



92,8% - specialiști în domeniu

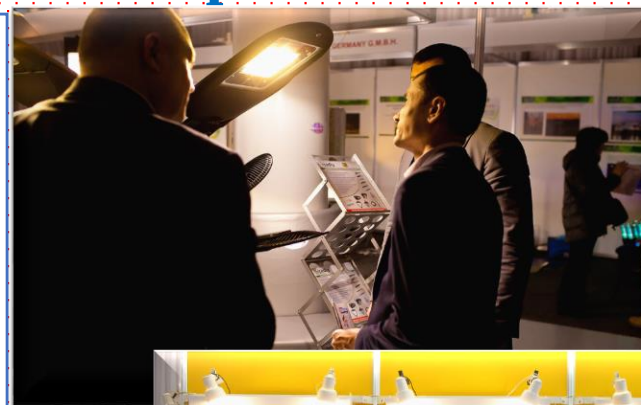


«Suntem mulțumiți de rezultatele participării la MOLDENERGY. Standul nostru a fost vizitat de reprezentanți ai companiilor și consumatori casnici. Acesta este avantajul participării la expoziții - am încercat să dezvăluim toate avantajele produselor noastre. În general, participarea la expoziție a fost o bună ocazie de a analiza cerințele clienților și ale consumatorilor».

Alina Litvac, manager marketing, compania «Habsev Grup»

Categoria de produse / servicii solicitate:

- 18% Echipamente electrice
- 13% Materiale de izolare
- 12,6% Tehnică de iluminare
- 12,2% Cabluri/ conductori
- 12% Echipamente electrotehnice
- 10,6% Ecotehnologii
- 9% Echipamente de condiționare a aerului
- 8% Instalații de alimente cu gaze
- 7% Instalații termice
- 6,6% Alte produse sau servicii



«Ne-a fost plăcut că au fost mulți vizitatori familiarizați cu produsele noastre electrotehnice și nu numai. Suntem distribuitorii oficiali ai unor branduri precum Bosch și Philips, astfel că standul nostru a atras mulți vizitatori interesați de ofertele brandurilor vestite. Una dintre sarcinile noastre la expoziție a fost de a ajuta clienții să ia decizia corectă în alegerea produselor electrice de înaltă calitate. Apropos, printre potențialii clienți au fost reprezentanți ai persoanelor juridice care au vizitat expoziția pentru a ne întâlni față în față».

Mihai Borozan, consultant, compani «Volta»

Moldenergy 2018

Ediția a XXII-a



Scopul vizitării expoziției Moldenergy 2017:

Cumpărături cu
amănuntul

31,5

Căutarea de noi
dealeri

27,00%

Participarea la
seminare și conferințe

16,00%

Întâlniri cu partenerii de
afaceri

13,40%

Achiziții angro

11%

Altul

7,00%

0,00% 5,00% 10,00% 15,00% 20,00% 25,00% 30,00% 35,00%

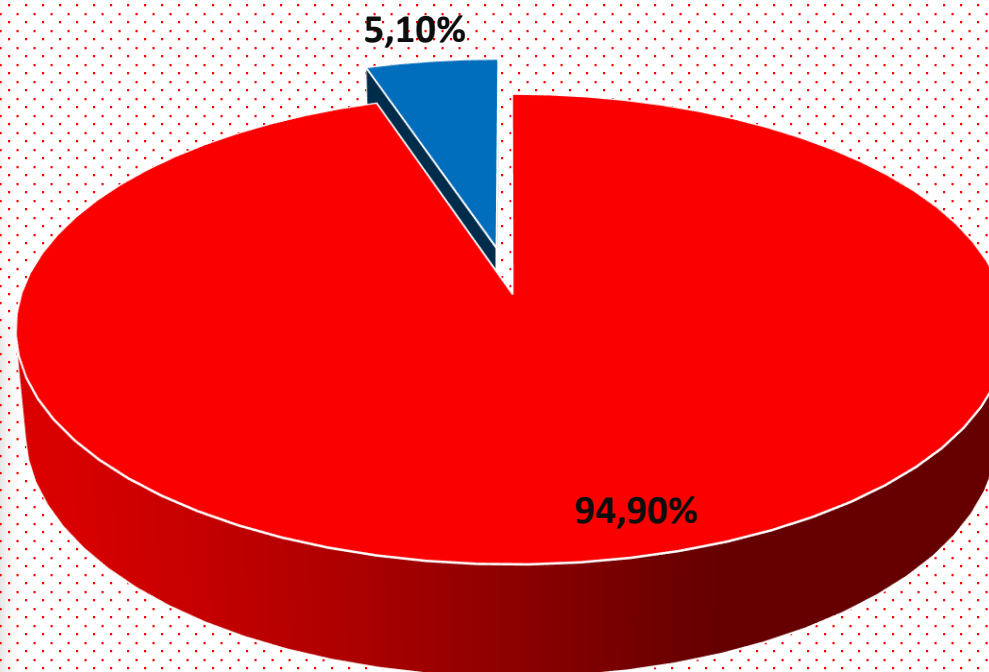


Moldenergy 2018

Ediția a XXII-a



Geografia vizitatorilor:



94,9% - Republica Moldova

5, 1% - Vizitatori străini (*Germania, Grecia, Italia, Polonia, România, Rusia, Spania, Turcia*).



CBC on Expo – program de stabilire a contactelor de afaceri:



Instrumentele programului:

- Promovarea on-line a ofertei companiei participante;
- Catalogul noutăților;
- Programul Vizitatorul Profesionist.

Business Networking Event - eveniment organizat cu scopul de a stabili relații de afaceri primare dintre participanții expoziției.

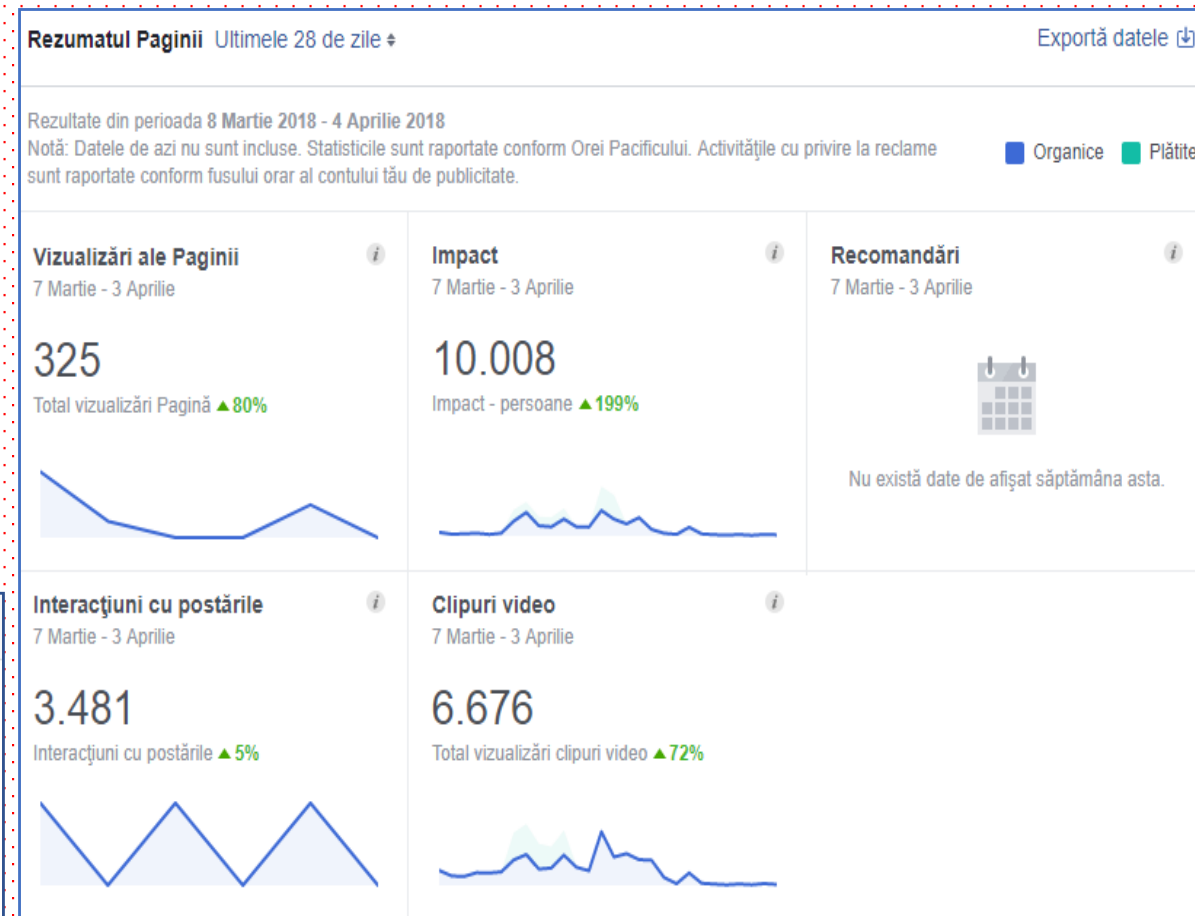


«Vizitarea expozițiilor de specialitate din străinătatea apropiată pentru compania noastră este o parte obligatorie a studierii piețelor. Astfel de evenimente oferă o imagine completă a situației pe piață, care sunt tendințele acesteia etc. Am fost interesat, în special, de tehnologiile de iluminat stradal, de sisteme de iluminat cu LED-uri».

Boris Ladâka, manager vânzări, compania ООО Инкотек-СК în țările CSI



Digital marketing



Moldenergy 2018

Ediția a XXII-a

Instrumente de promovare



Direct - mail

Au fost expediate scrisori
informative la o bază de circa
7739 de specialiști

Fii la curent cu toate știrile din domeniul energetic la expoziția Moldenergy 2018!



Reîncarcă-ți bateriile la Moldenergy !

Vă invităm să vizitați cel mai important eveniment energetic din Moldova - expoziția internațională specializată Moldenergy 2018!

Aici puteți găsi răspunsuri la toate întrebările din domeniul energetic.

- Noutăți din domeniul tehnologii energo-eficiente 2018
- Cum putem utiliza resurselor alternative de energie?
- Cine sunt noii jucători de pe piața energiei?
- Cum alegem corect materialele energo-eficiente?
- Cum economisim energia electrică?
- Sisteme de încălzire - Noutăți 2018

De ce este important să vizitezi expoziția Moldenergy?

Vizitând expoziția, ai posibilitatea de a întâlni potențiali clienți și parteneri, poți încheia contracte sau achiziționa produsele expuse.

Acum poți primi o invitație gratuită

↓↓↓

Primește invitația

În cadrul expoziției vor participa peste 80 de companii din Republica Moldova, România, Rusia, Ucraina, Germania

Programul de afaceri include:

- Business Networking Event
- Seminare, conferințe
- Prezentarea inovațiilor în domeniul eficienței energetice, sisteme de încălzire, ventilare, sisteme de alimentare cu gaze etc.
- Proiectul "Casa Inteligentă" - "Oraș inteligent"

Moldenergy creează condiții ideale pentru:

- **ÎNTÂLNIRI** cu persoane de conducere și experți în domeniul energetic.
- **STABILIREA** contactelor de afaceri între producătorii, importatorii și distribuitorii străini și cei din Moldova.
- **INFORMAREA** despre tehnologii noi, tendințele industriei etc.
- a **BENEFICIA** posibilitatea de oferte speciale ale participanților, valabile numai pe durata celor 4 zile expoziționale.

Primește invitația

Moldenergy 2018

Ediția a XXII-a



Campania publicitară pe portalurile informative și de specialitate



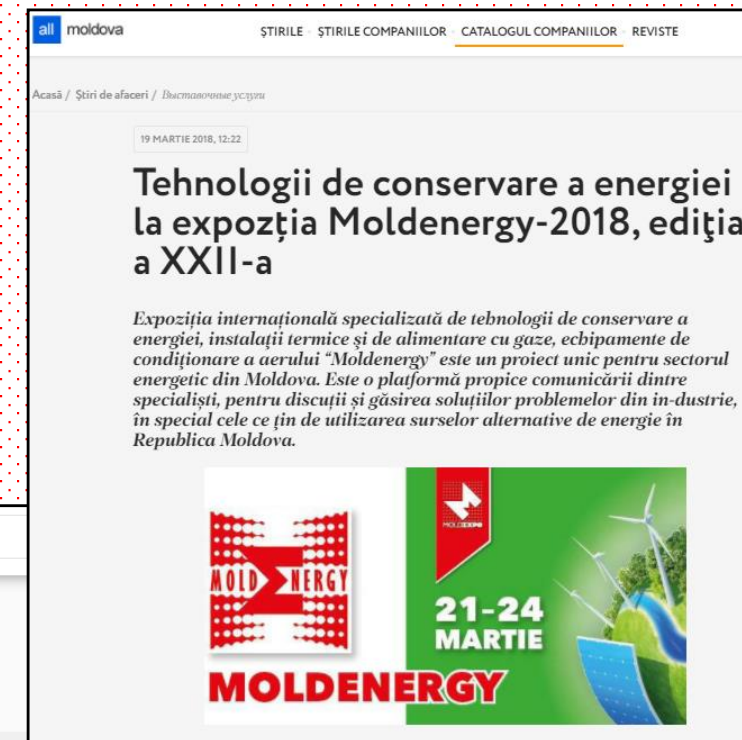
Portaluri de specialitate:

Bcm.md, Bldinginfo.eu\ru, Construct.md, Evroremont.md, Elec.ru, Master.md, Remont24.md, Stroika.md.

Portaluri informative:

Aif.md, Afisa.md, AllMoldova.com, Allfun.md, Biznes.md, Forum.md, Kp.md, Mama.md, Moldova-today.com, Mybusiness.md, Makler.md, Neogen.md, Noi.md, Point.md, Play.md, Rabota.md, Semia.md, Vedomosti.md, YellowPages of Moldova,

stroYka.md	
MOLDENERGY	
Zi de deschidere:	21.03.2018
Zi de închidere:	24.03.2018
Descriere expoziției:	Expoziție internațională specializată de tehnologii de conservare a energiei și de alimentare cu gaze, echipamente de condiționare a aerului.
Țară:	Moldova
Localitate:	Kishinev
Adresa (strada, casa, birou):	str.Ghiocellor, 2



Moldenergy 2018

Ediția a XXII-a



Campania publicitară offline

Campania publicitară pe canale TV și posturi de radio

	Difuzări
Новое радио	70
Megapolis FM	70
Авторadio	70
Radio Noroc	70
Jurnal FM	70
TV Prim – Edineț	196
TV Prim – Bălți	196
ATV – Comrat	196
Cort TV – Soroca	196
TCV -Tiraspol	196
TVM 1	24
PRO TV	48
Jurnal TV	48
NTV Moldova	32
THT Exclusiv TV	24



Campania publicitară pe canale TV:

Reportaje:

Publica TV	21.03
TVC 21	21.03
TVM 1	21.03
PRO TV	22.03
NTV Moldova	22.03



Moldenergy 2018

Ediția a XXII-a



Conducator proiect
Natalia Șalaru
e-mail: nata@moldexpo.md
Tel: (+373 22) 810 404/ 450

Managerul Proiectului
Cristina Patraș
e-mail: cris@moldexpo.md
Tel: (+373 22) 810 409

Specialist marketing
Alina Ceabei
E-mail: marketing3@moldexpo.md
Тел: (+ 373 22) 81-04-31

**Vă mulțumim pentru
participare și colaborare!
Vă așteptăm la
ediția a XXIII-a a
expoziției internaționale specializate
MOLDENERGY 2019!**