

MOLDENERGY

Отчет по выставке



21-24 марта
2018 г.



Организатор:

Международный выставочный
центр MOLDEXPO АО



Официальная поддержка:

Министерство экономики и
инфраструктуры Республики Молдова



Guvernul Republicii Moldova
**Ministerul Economiei și
Infrastructurii**

Партнер проекта:

Агентство по энергоэффективности



Выставка в цифрах

Выставочная площадь, м²

1160

Участники, компании

63

Посетители, человек

8327

УЧАСТНИКИ из:



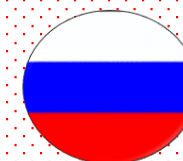
Германии



Молдовы



Румынии



России



Украины

Области деятельности:

**ВЕНТИЛЯЦИЯ И
КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ**
13%



ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКА
15 %



ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКА
16%



ЭЛЕКТРОТЕХНИКА
10%



ОСВЕЩЕНИЕ
12%



**ИЗОЛЯЦИОННЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**
5%



ЭКОТЕХНОЛОГИИ
11%



**КАБЕЛЬНАЯ
ПРОДУКЦИЯ**
8%



**ТЕХНОЛОГИИ В ОБЛАСТИ
ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ
ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ**
7%



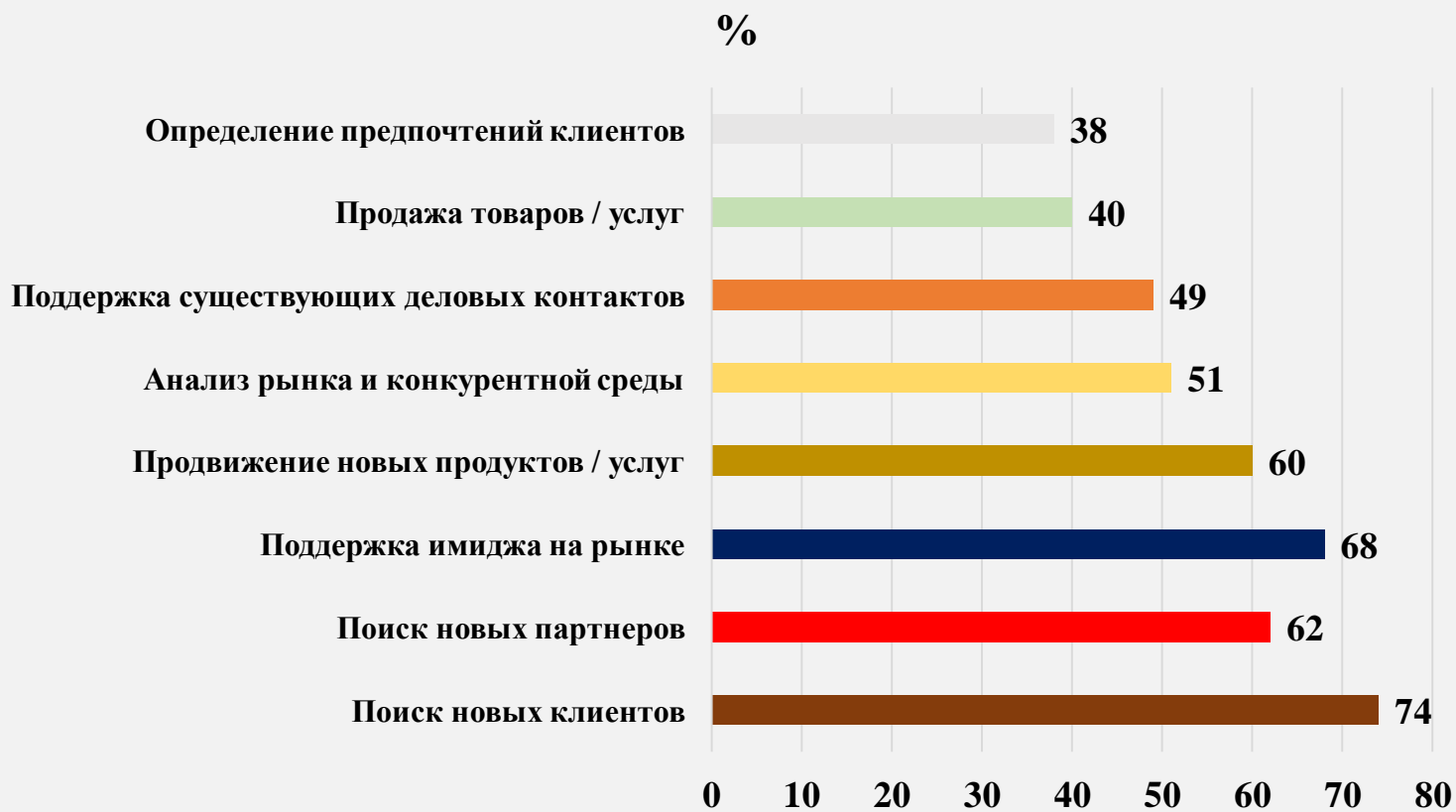
ГАЗОСНАБЖЕНИЕ
3%



«Несмотря на погоду, MOLDENERGY прошла в нормальном режиме. Нами активно интересовались, были посетители, которые о нас уже знают. Пообщались с компаниями нашего профиля (отопительные системы), сошлись на мнении, что большая отдача от участия в MOLDENERGY для компаний нашего сегмента, возможно, была бы при проведении выставки в апреле».

Ольга Горбуляк, департамент логистики и маркетинга компании «Cvadro-Term»

Цели участия в выставке



«Выставка получилась отличной, несмотря на погодные условия. Очень привлекательные стенды, профессиональная аудитория, много знакомых и конкурентов среди участников. К нам пришли именно те специалисты и посетители, на которых мы рассчитывали. Думаю, их было даже больше, чем в прошлом году. Возможно, стоит подкорректировать даты проведения MOLDENERGY, чтобы не совпадали с проведением аналогичной выставки в Франкфурте».

Кэлин Суручану, коммерческий директор компании «Odeskabel Moldova»

Деловая программа:

Семинары:

- Текущая ситуация в области энергоэффективности и возобновляемых источников энергии в Республике Молдова
- Практика инвестирования в биогазовые установки в Германии и трансфер знаний в Республику Молдова.

Организатор: Агентство по энергоэффективности

- Технические особенности гибких предварительно изолированных труб компании BRUGG

Организатор: Cvadro Therm SRL

- Новые возможности в результате вступления в силу Закона о возобновляемых источниках энергии
- Проблемы, связанные с проектом Закона об энергоэффективности

Организатор: Ассоциация потребителей энергии Республики Молдова

- Вентиляционное оборудование VTS

Организатор: DI&Trade Engineering SRL

- Звукоизоляция помещений

Организатор: Dezvolt-Activ SRL



ПОСЕТИТЕЛИ:

8 327 Посетителей



92,8% - Специалисты Области

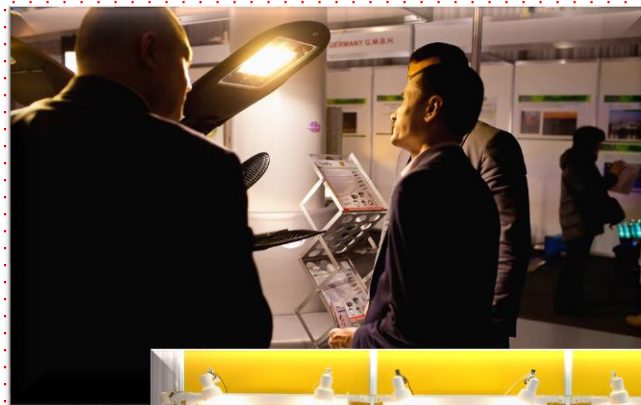


«Мы довольны итогами участия в MOLDENERGY. К нам пришли и представители компаний и бытовые потребители. Вот в чем преимущество участия в выставках - мы постарались раскрыть все преимущества нашей продукции, показать товар лицом. И вообще, участие в выставке стало хорошей возможностью проанализировать требования клиентов и потребителей».

Алина Литвак, менеджер по маркетингу компании «Habsev Grup»

Распределение посетителей по интересам:

- 18% Электротехника
- 13% Изоляционные материалы
- 12,6% Осветительная техника
- 12,2% Кабельная продукция
- 12% Электротехническое оборудование
- 10,6% Экотехнологии
- 9% Оборудование для кондиционирования воздуха
- 8% Газоснабжение
- 7% Теплоэнергетика
- 6,6% Другое



«Приятно, что было много посетителей, хорошо знакомых с нашей электротехникой и не только. Мы являемся официальными дистрибьюторами таких брендов, как Bosch и Philips, поэтому нашему стенду посетители уделяли повышенное внимание. Всегда интересно, что нового предлагают известные марки. Одной из наших задач на выставке было помочь клиентам принять правильное решение при выборе качественных электротоваров. Кстати, среди потенциальных клиентов были и представители юридических лиц, посетившие выставку, чтобы увидеть нас «живьем».

Михай Борозан, консультант компании «Volta»

Цели посещения выставки Moldenergy 2017:

Розничные покупки

31,5

Поиск новых дилеров

27,00%

Участие в деловой программе

16,00%

Встречи с бизнес-партнерами

13,40%

Оптовые закупки

11%

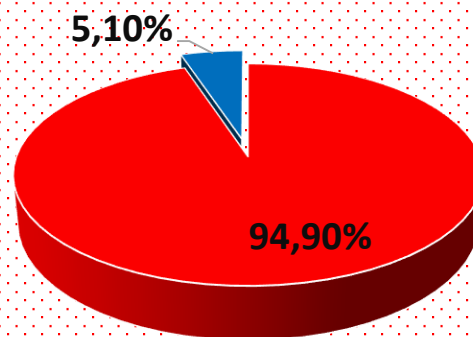
Другое

7,00%

0,00% 5,00% 10,00% 15,00% 20,00% 25,00% 30,00% 35,00%



География посетителей:



94,9% - Республика Молдова

5,1% - Иностранцы (Германия, Греция, Италия, Испания, Польша, Румыния, Россия, Турция).



«Посещение специализированных выставок ближнего зарубежья для нашей компании — обязательная часть изучения рынков. Такие мероприятия дают полное представление о том, что происходит на рынке, каковы тенденции развития и так далее. Особо меня интересовали технологии уличного освещения, LED осветительные системы».

Борис Ладька, управляющий продажами ООО Инкотек-СК по странам СНГ

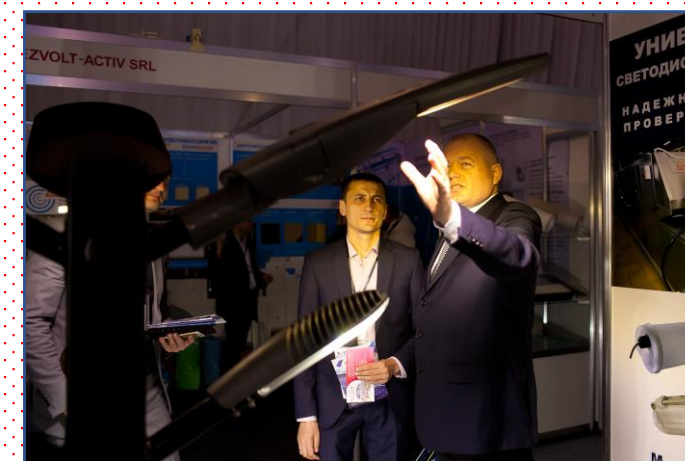
СВС on Expo – программа по созданию бизнес-контактов:



Business Networking Event – мероприятие, организованное с целью установления первичных бизнес-контактов.

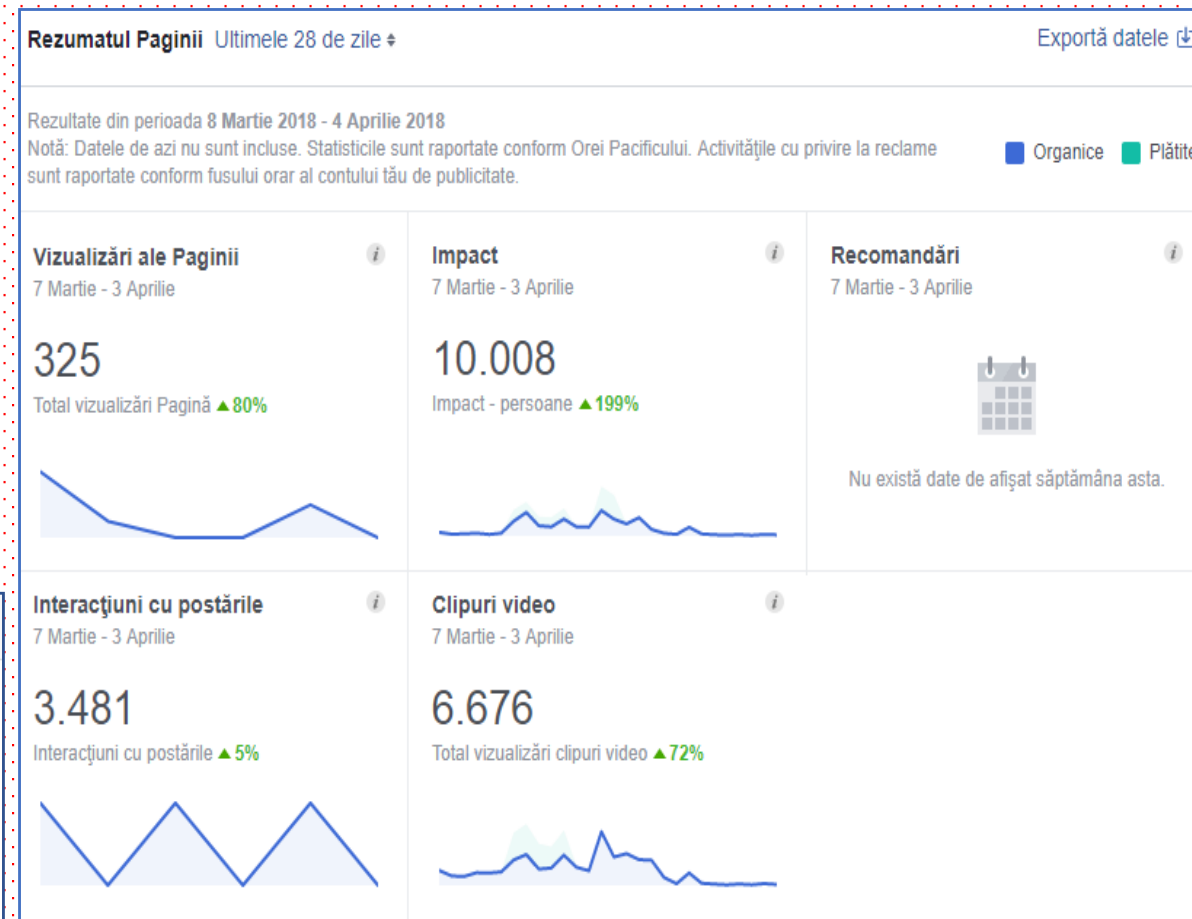
Инструменты программы:

- Online продвижение предложений компании-участницы;
- Каталог новинок;
- Программа «Профессиональный посетитель».





Digital marketing





Fii la curent cu toate știrile din domeniul energetic la expoziția Moldenergy 2018!



Reîncarcă-ți bateriile la Moldenergy !

Vă invităm să vizitați cel mai important eveniment energetic din Moldova - expoziția internațională specializată **Moldenergy 2018!**
Aici puteți găsi răspunsuri la toate întrebările din domeniul energetic.

- Noutăți din domeniul tehnologii energo-eficiente 2018
- Cum putem utiliza resurselor alternative de energie?
- Cine sunt noii jucători de pe piața energiei?
- Cum alegem corect materialele energo-eficiente?
- Cum economisim energia electrică?
- Sisteme de încălzire - Noutăți 2018

Direct - mail

Были отправлены
специалистам 7739
информационных писем по
базе данных

De ce este important să vizitezi expoziția Moldenergy?

Vizitând expoziția, ai posibilitatea de a întâlni potențiali clienți și parteneri, poți încheia contracte sau achiziționa produsele expuse.

Acum poți primi o invitație gratuită



Primește invitația

În cadrul expoziției vor participa peste 80 de companii din Republica Moldova, România, Rusia, Ucraina, Germania

Programul de afaceri include:

- Business Networking Event
- Seminare, conferințe
- Prezentarea inovațiilor în domeniul eficienței energetice, sisteme de încălzire, ventilare, sisteme de alimentare cu gaze etc.
- Proiectul "Casa Inteligentă" - "Oraș inteligent"

Moldenergy creează condiții ideale pentru:

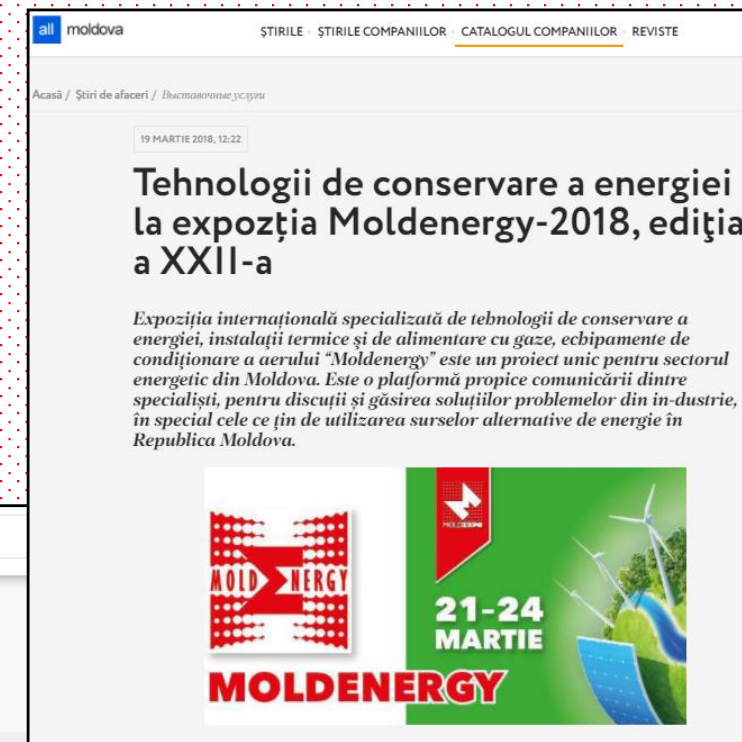
- **ÎNTĂLNIRI** cu persoane de conducere și experți în domeniul energetic.
- **STABILIREA** contactelor de afaceri între producătorii, importatorii și distribuitorii străini și cei din Moldova.
- **INFORMAREA** despre tehnologii noi, tendințele industrie etc.
- a **BENEFICIA** posibilitatea de oferte speciale ale participanților, valabile numai pe durata celor 4 zile expoziționale.

Primește invitația

Moldenergy 2018



Рекламная компания на информационных и специализированных порталах



Специализированные порталы:
Bcm.md, Bldinginfo.eu\ru, Construct.md, Evroremont.md, Elec.ru, Master.md, Remont24.md, Stroika.md.

Информационные порталы: **Aif.md, Afisa.md, AllMoldova.com, Allfun.md, Biznes.md, Forum.md, Kr.md, Mama.md, Moldova-today.com, Mybusiness.md, Makler.md, Neogen.md, Noi.md, Point.md, Play.md, Rabota.md, Semia.md, Vedomosti.md, YellowPages of Moldova,**

MOLDENERGY	
Zi de deschidere:	21.03.2018
Zi de inchidere:	24.03.2018
Descriere expoziției:	Expoziție internațională specializată de tehnologii de conservare a energiei și de alimentare cu gaze, echipamente de condiționare a aerului.
Țară:	Moldova
Localitate:	Kishinev
Adresa (strada, casa, birou):	str.Ghioceilor, 2

Рекламная кампания offline

Рекламная кампания на ТВ и радио

	Выходы
Новое радио	70
Megapolis FM	70
Авторadio	70
Radio Noroc	70
Jurnal FM	70
TV Prim - Edinet	196
TV Prim - Balti	196
ATV – Comrat	196
Cort TV – Soroca	196
TCV -Tiraspol	196
TVM 1	24
PRO TV	48
Jurnal TV	48
NTV Moldova	32
THT Exclusiv TV	24



Рекламная кампания :

Репортажи:	
Publica TV	21.03
TVC 21	21.03
TVM 1	21.03
PRO TV	22.03
NTV Moldova	22.03





Руководитель проекта
Наталья Шалару
e-mail: nata@moldexpo.md
Тел.: (+373 22) 810 404/450

Менеджер проекта
Кристина Патраш
e-mail: cris@moldexpo.md
Тел.: (+373 22) 810 409

Специалист по маркетингу
Алина Чабей
e-mail: marketing3@moldexpo.md
Тел.: (+ 373 22) 81-04-31



**Благодарим Вас за участие и сотрудничество!
Ждем Вас на
Международной специализированной выставке
MOLDENERGY 2019!**