



18-21
OCTOMBRIE
2017



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

SPONSOR GENERAL



**RAPORT
POST
EVENIMENT**

MOLDAGROTECH (AUTUMN)

EXPOZIȚIA INTERNAȚIONALĂ SPECIALIZATĂ DE MAȘINI, ECHIPAMENTE
ȘI TEHNOLOGII PENTRU COMPLEXUL AGROINDUSTRIAL /ediția a XXXIII-a/

MOLDAGROTECH (autumn) 2017



Organizator:



Coorganizator:



Sponsor general:



Partener media general:



Expoziția în cifre



19 570
vizitatori

86% specialiști



150 expozanți

Austria, Cehia, Franța, Germania,
Grecia, Italia, Marea Britanie, Moldova,
România, Rusia, Saint Kitts and Nevis,
SUA, Turcia, Ucraina



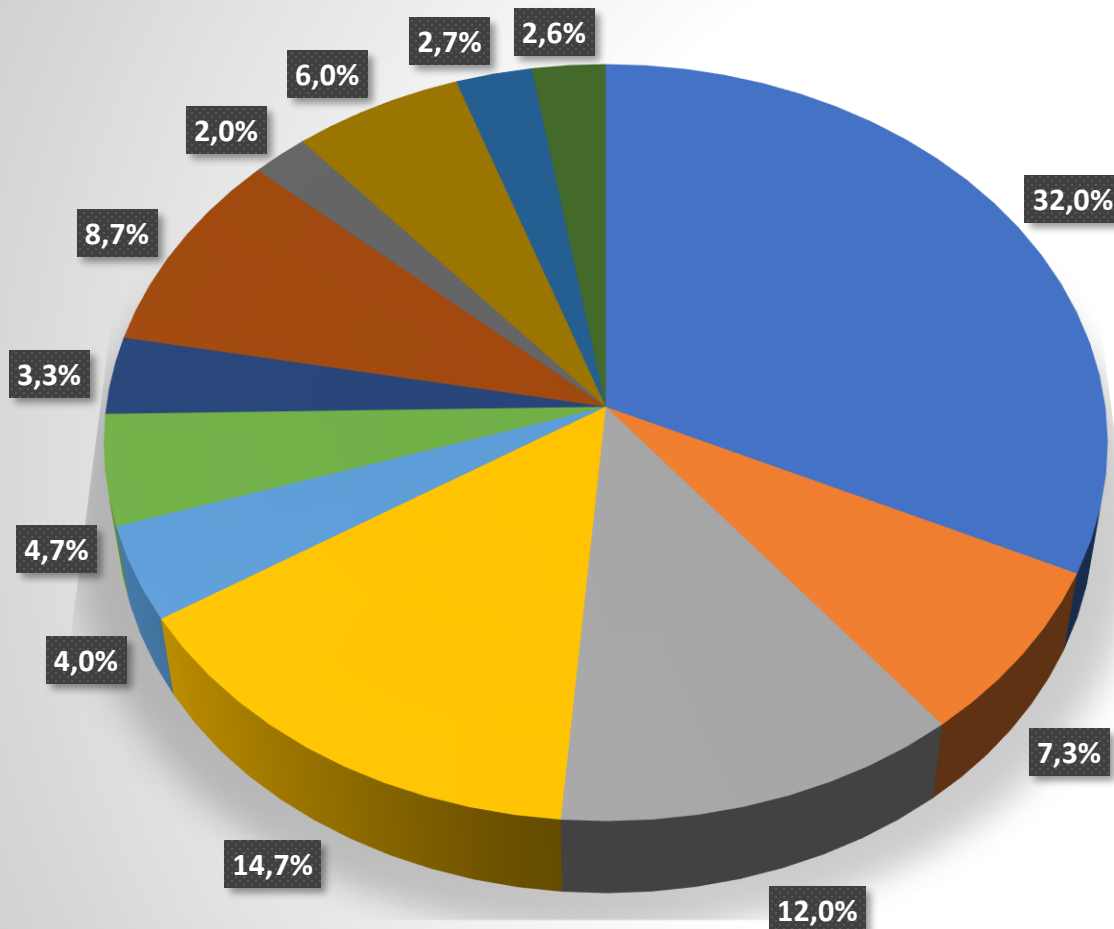
5963

metri pătrați

spațiu expozițional interior și exterior

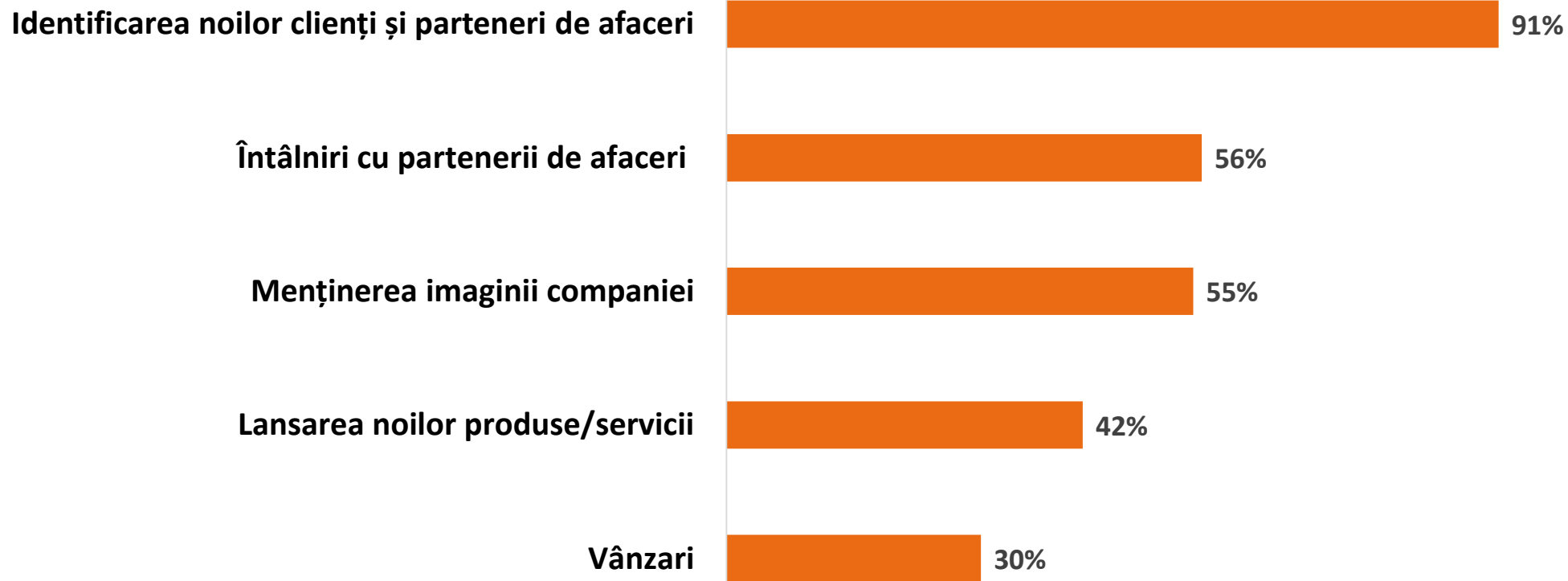


Domeniile de activitate ale participanților



- Tehnică și utilaje agricole
- Tehnologia creșterii culturilor agricole pe spațiu protejat
- Sisteme de irigare și alimentare cu apă
- Fertilizanți și produse de protecție a plantelor
- Echipamente pentru industria alimentară și de prelucrare
- Tehnologii de conservare a resurselor energetice
- Utilaje pentru zootehnie
- Utilaje pentru servicii de mentenanță, uleiuri, lubrifianți, anvelope
- Utilaje de pregătire a nutrețurilor combinate
- Servicii de consultanță și finanțare
- Mass media de specialitate
- Altele

Scopurile participării la expoziție



Opiniile participanților

În perioada 18-21 octombrie la Centrul Internațional de Expoziții “Moldexpo” s-a desfășurat o expoziție foarte importantă pentru economia Moldovei MOLDEAGROTECH (autumn). Standul Elit-Tehnica a fost vizitat de peste 150 de persoane, care au fost consultate de angajații companiei Elit-Tehnica și de reprezentanții partenerilor noștri. Oaspeții au putut vedea la stand atât utilaje deja cunoscute de fermierii din țară, cât și utilaje noi care i-ar putea ajuta pe toți cei angajați în domeniul agricol să soluționeze problemele cu care se confruntă. În primul rând, este vorba de tractorul Massey Ferguson 7724 cu capacitatea maximă de 235 c.p., nou pentru Republica Moldova, dar foarte popular în Europa. Pentru lucrarea solului, Elit-Tehnica a prezentat 2 utilaje. Primul este scarificatorul Great Plains SS1300, care nu are analogi, pătrunde în sol la o adâncime de 35 cm și este ideal pentru restabilirea structurii solului și pentru ruperea așa-zisei tălpi a plugului. Al doilea utilaj este plugul Kverneland RN .

Cu toții ne-am convins deja că, în agricultură ai succes doar dacă utilizezi tehnică performantă și tehnologii de ultimă generație. Echipa Elit-Tehnica vine în ajutorul agricultorilor din Moldova, propunând soluții problemelor cu care se confruntă aceștia, fiind sigură că toată tehnica prezentată la MOLDAGROTECH (toamna) 2017 va lucra cu succes pe câmpurile din Moldova în viitorul apropiat.



Opiniile participanților

Alexandru Iovcev, director secția marketing, compania AgroProfi S.R.L.

“Misiunea companiei noastre rezidă în oferirea de soluții eficiente pentru agricultură. Tradițional, la expoziția MOLDAGROTECH noi prezentăm ultimele elaborări ale producătorilor unor așa branduri ca Case IH, Maschio-Gaspardo etc. Clienții noștri și specialiștii din domeniu au fost interesați de utilajul nostru nou - semănătoarea VÄDERSTAD RAPID 300C cu funcție de E-Control – cu o simplă apăsare a butonului puteți seta adâncimea lucrării, modifica cantitatea de semințe pe o anumită suprafață și controla acuratețea semănării în timpul mișcării. În ceea ce privește organizarea expoziției, nu avem nicio obiecție. Totul este foarte bine!”



Bogdan Maznițkii, director executiv, compania «Жива Країна» (Ucraina)

“Participăm pentru prima dată la expoziția MOLDAGROTECH pentru a cunoaște piața locală, pentru a analiza oportunitățile acesteia și pentru a găsi parteneri. Suntem mulțumiți de rezultatele muncii, am stabilit contacte, există cerere, avem deja comenzi. Compania noastră intenționează să lucreze pe piața moldovenească și speră să stabilească relații de parteneriat cu companiile din domeniul agrar”.

CBC on Expo (Creating Business Contacts) program de stabilire a contactelor de afaceri

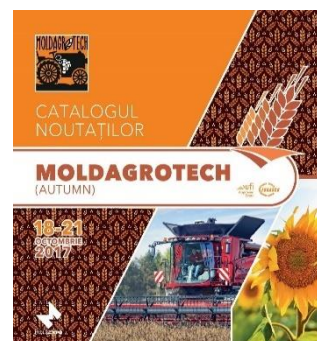
Programul Vizitatorul profesionist - serviciu special de atragere a auditoriului țintă la standurile expozaților. În cadrul programului au fost organizate circa 187 de întâlniri de afaceri prestabilite la standurile companiilor: Dimax Impex (11), Tothequip (10), Tavsan Tavukuluk (9), Femax Nord (8), Comavit Pali (8), Carafruit (6), Itek (6), Agrimatco Service (6) etc.

Catalogul produselor și serviciilor noi – catalogul a inclus produsele/serviciile prezentate în premieră la expoziție. Catalogul a fost distribuit vizitatorilor specialiști.

Promovarea participanților online până la expoziție – campanie publicitară individuală pentru expozanți a sporit recunoașterea participanților, a informat vizitatorii despre mărcile, produsele și serviciile prezentate la expoziție.

Atragerea vizitatorilor online în timpul expoziției – au fost realizate și plasate pe rețelele de socializare 16 reportaje la standurile participanților. Vizitatorii au avut posibilitatea de a afla online despre ofertele speciale și produsele/serviciile noi de la participanții expoziției.

Direct-mail - au fost expediate 8 scrisori informative, conform unei baze de date, pe 19 896 adrese de e-mail.



Evenimente speciale:

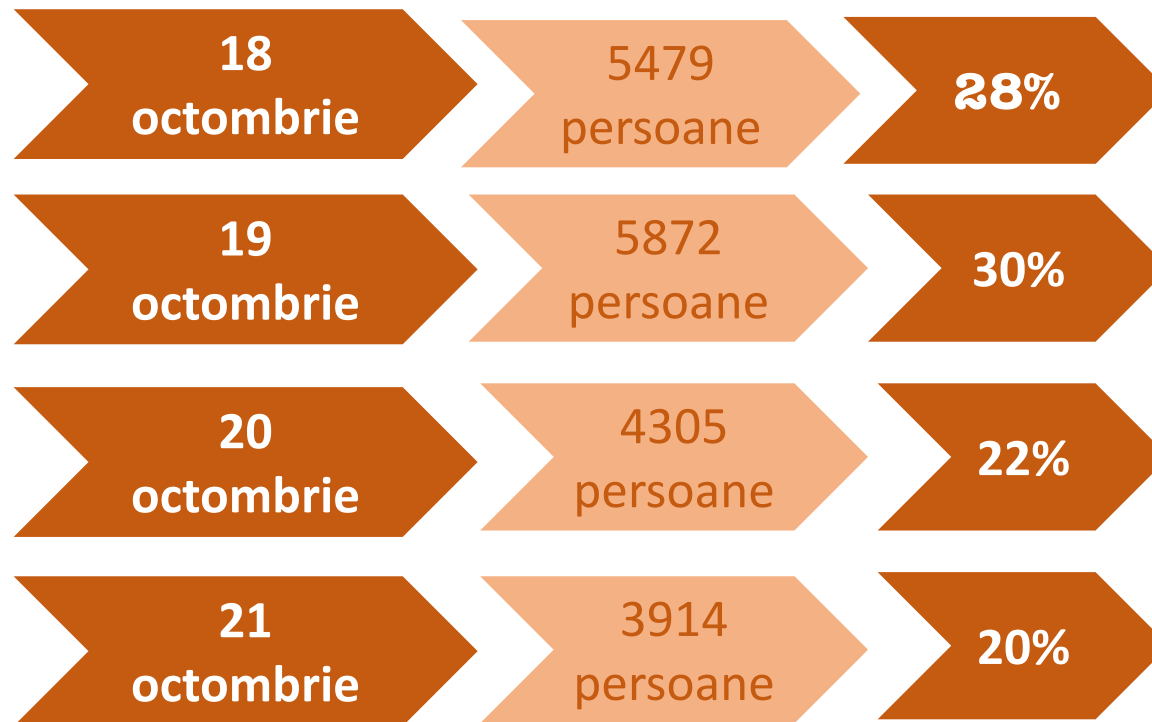
Briefing Agrogenerația



Concursul Noutatea Anului



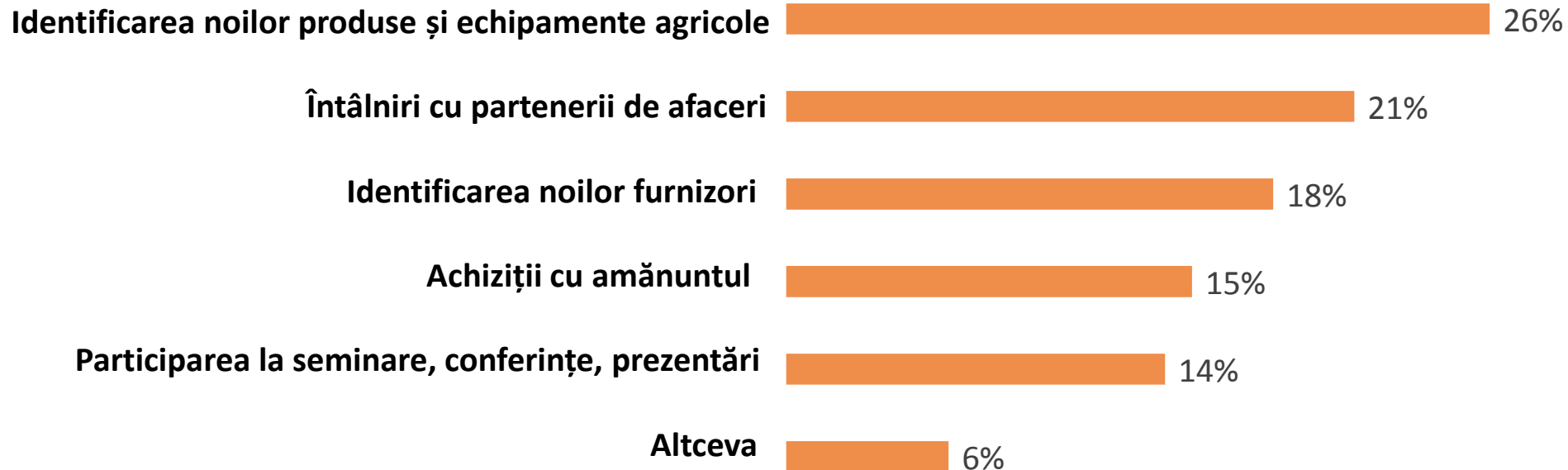
Fluctuația vizitatorilor pe zile:



Vizitatorii au fost interesați de următoarele categorii de produse:



Scopurile vizitării expoziției:

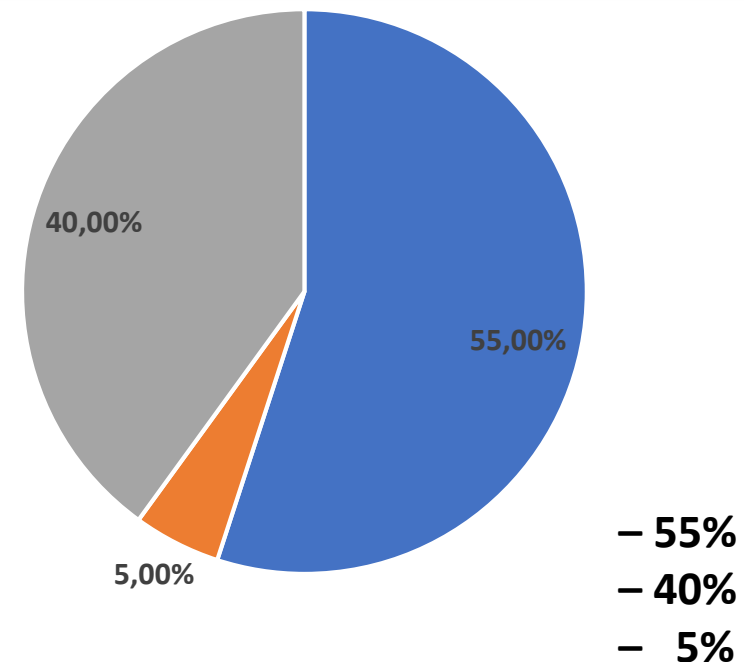


Serghei Gonciar, proprietar de gospodărie țărănească

“Întreprinderea pe care o conduc este interesată în utilizarea deșeurilor agricole ca sursă de biocombustibil. Avem multe deșeuri vegetale și am decis să studiem posibilitățile de a achiziționa echipamentul corespunzător. Prin urmare, la expoziție am avut un scop clar. M-a interesat oferta companiei Ecotronex. În opinia mea, au un raport optim preț-calitate pentru echipamentele expuse. În plus, în acest an au fost prezentate pe scară largă semințele de porumb, floarea soarelui etc. Pentru mine expoziția a fost foarte utilă - am găsit ce am nevoie».



Proveniența geografică a vizitatorilor:



din raioanele republicii

din Chișinău

din străinătate

(Belarus, Belgia, Cehia, Danemarca, Grecia, Italia, Olanda, Polonia, România, Rusia, Turcia, Ucraina)

Nicolae Focșa, consultant, compania Timac-Agro SRL

«Cred că expozițiile agricole de la Moldexpo deschid mari oportunități pentru cei care se angajează în sectorul agrar. Este vorba nu numai de cumpărarea de produse, ci și de contacte, de comunicare cu profesioniștii. În câteva ore petrecute aici, am obținut informații detaliate despre soiul "Chandler" la standul "Pomul Regal", probabil că îl vom planta. O impresie plăcută ne-a lăsat și nivelul profesional al vizitatorilor – am întâlnit o mulțime de cunoștințe. Ne-am împărtășit impresiile, au vorbit despre problemele cu care ne confruntăm. În opinia mea, astfel de întâlniri și înseamnă un rezultat bun».



Campania publicitară:

Campania publicitară pe posturile TV și radio:

Canale:

TV Prim – Edineț
TV Prim – Bălți
ATV – Comrat
Cort TV – Soroca
Media TV
TCV - Tiraspol
Agro TV Moldova
RTR Moldova
Jurnal TV
Pro TV
NTV Moldova
TVM1
Radio Prim – Glodeni
Radio Media – Cimișlia
Albena – Taraclia
Impuls FM – Șoldanesti
Radio Noroc
Radio Moldova
Radio Plai

Difuzări:

224
224
224
224
224
224
103
72
60
50
42
40
224
224
224
224
90
81
81

Portalurile informative și de specialitate:

Agrobusiness.md,
Agrotvmoldova.md,
Aif.md,
Afisa.md,
AllMoldova.com, Allfun.md,
Biznes.md,
Forum.md,
Kompas.md,
Kp.md,
Moldova-today.com,
Mybusiness.md,
999.md,
Noi.md,
Neogen.md, Numbers.md,
Play.md,
Point.md,
Semia.md, Splendid.md,
Vedomosti.md,
YellowPages.md

Ziare și reviste de specialitate: Articole:

Agricultura Moldovei	1
Curierul Agricol	1
Omnibus	1
Молдавские Ведомости	1
Труд в Молдове	1



Organizatorii evenimentului:



Ghelan Svetlana,
Conducător de proiect
Tel.: (+ 373 22) 81-04-10
Tel./fax: (+ 373 22) 81-04-03
GSM: (+ 373) 69 328 257
E-mail: ghelan@moldexpo.md



Rațeeva Nadejda,
Șef Serviciu marketing și reclamă
Tel.: (+ 373 22) 81-04-54
GSM: (+ 373) 69 600 649
E-mail: marketing@moldexpo.md



Mîrzenco Natalia,
Manager proiect
Tel./fax: (+ 373 22) 81-04-12
GSM: (+ 373) 69 096 547
E-mail: natalia@moldexpo.md



Osoianu Irina,
Specialist marketing
Tel.: (+ 373 22) 81-04-31
GSM: (+ 373) 68353734
E-mail: marketing3@moldexpo.md

**Ne revedem la expoziția MOLDAGROTECH (autumn) 2018!
(17 - 20 octombrie)**

